

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

NSL FOODS Public Company Limited





ด้วยวิสัยทัศน์ “หัวใจของความสุขอยู่ที่ความอร่อย ผู้นำนวัตกรรมอาหารสู่ผู้บริโภคทั่วโลก”

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในกรอบการดำเนินงานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงการสร้างคุณค่าในทุกมิติให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การลงทุน การดำเนินการผลิต ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าและผู้บริโภค พร้อมทั้งดูแลคุณค่าโดยรวมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน โดยยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดทำ "กลยุทธ์ความยั่งยืน" ซึ่งประกอบด้วยกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 12 หัวข้อหลัก ที่ครอบคลุมด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

“NSL Foods ยืนหยัดขับเคลื่อนองค์กรบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ และเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อเติบโตร่วมกับสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว”

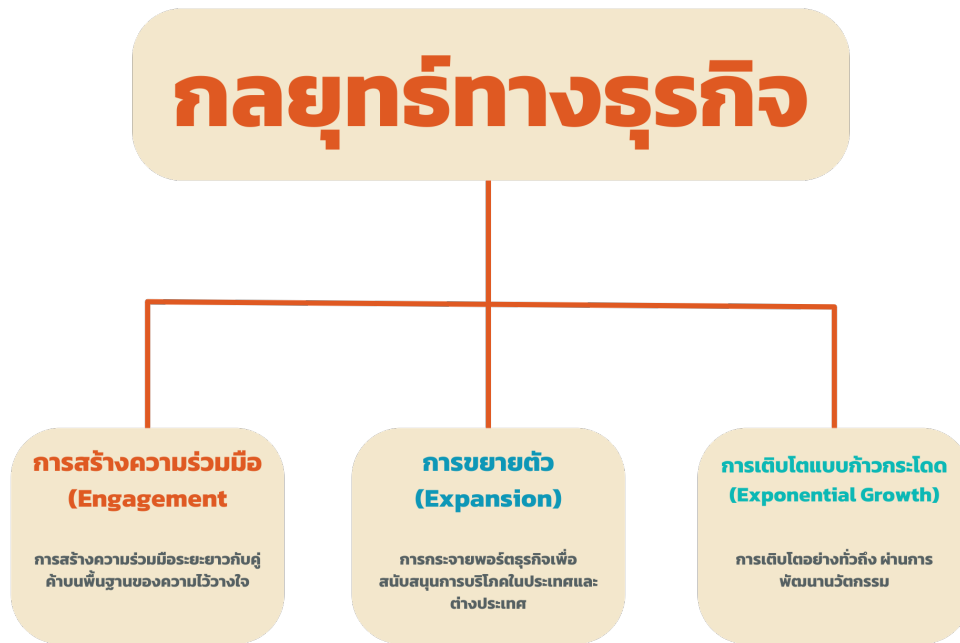
การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) การบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม (Risk Management) และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Compliance) เป็นส่วนสำคัญของการบริหารจัดการองค์กร โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่

- **ยึดมั่นและถือปฏิบัติในหลักการดำเนินธุรกิจ** ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานเป็นไปอย่าง **โปร่งใสและตรวจสอบได้** รวมถึงปฏิบัติและดูแลผลประโยชน์ของ **ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน** บริษัทให้ความสำคัญกับ **การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส** พร้อมทั้งดำเนินมาตรการ **ต่อต้านการทุจริต** โดยมีการประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางบริหารที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิด **ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี**
- **ติดตามสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยง** ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และปัจจัยอื่น ๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง พร้อมทั้ง **ประเมินผลกระทบ** และกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่าง รอบคอบและรอบด้าน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทกำหนดให้ **ทุกหน่วยงานในองค์กร** ทำหน้าที่เป็น **เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)** โดยมีบทบาทในการ **กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง** ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- **เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ** ข้อบังคับของบริษัท รวมถึงกฎหมายทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานที่ถูกต้องและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทยัง **ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง** เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy)



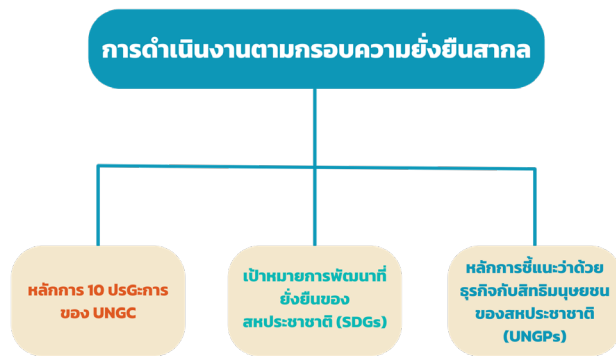
ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ตามกรอบแนวคิดสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน **3Es** ได้แก่

Engagement ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าและลูกค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ เพื่อส่งเสริมการค้าในระยะยาว ในหลากหลายมิติ ทั้งการร่วมส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิต การร่วมพัฒนาสินค้า นวัตกรรม เพื่อร่วมกันเพิ่มขีดความสามารถในการตอบโจทย์แนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Expansion ส่งเสริมการขยายโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ สู่การสร้างทางเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค ด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่หลากหลาย ตั้งแต่กระบวนการผลิตต้นน้ำ - ปลายน้ำ ภายใต้ความเชี่ยวชาญและมาตรฐานสากล เช่น ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เนยแข็งแปรรูป (Processed Cheese), ธุรกิจ Food Services, และ ธุรกิจด้านการค้าและการส่งออก เป็นต้น

Exponential Growth การมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อพร้อมส่งมอบสินค้าและบริการ ที่สนองตอบความต้องการของตลาดที่เป็นเฉพาะทางมากขึ้น (Functional) รวมถึง การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากการวิจัยและพัฒนาทั้งในและต่างประเทศสู่การค้าตามแผนการตลาดในอนาคต

การดำเนินงานตามกรอบความยั่งยืนสากล



บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยยึดหลักการสากลด้านความยั่งยืน ได้แก่ **หลักการ 10 ประการของ UNGC**, **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)** และ **หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UNGPs)** ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของกลยุทธ์ ESG และค่านิยมองค์กร

หลักการ 10 ประการแห่ง UN Global Compact (UNGCC)

บริษัทให้การสนับสนุนและนำหลักการ 10 ประการของ UNGCC มาใช้ในการดำเนินงานครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ สิทธิมนุษยชน, แรงงาน, สิ่งแวดล้อม และ การต่อต้านทุจริต ดังนี้:

สิทธิมนุษยชน

- เคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของทุกคนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- ดำเนินกระบวนการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

มาตรฐานแรงงาน

- ส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิในการรวมกลุ่ม และต่อต้านแรงงานบังคับและแรงงานเด็ก
- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สุขอนามัยดี และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ

สิ่งแวดล้อม

- บูรณาการเรื่องสิ่งแวดล้อมในกลยุทธ์ธุรกิจ เช่น ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดขยะอาหาร
- สนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และพัฒนาซัพพลายเชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การต่อต้านทุจริต

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ
- มีระบบควบคุมภายในที่เข้มงวดเพื่อป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายทางธุรกิจให้สอดคล้องกับ SDGs ที่สำคัญ ดังนี้:



- **SDG 2: ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger)** ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร ผ่านการพัฒนาอาหารที่ปลอดภัย เข้าถึงได้ และมีคุณค่าทางโภชนาการ



- **SDG 3: สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)** พัฒนาอาหารที่ดีต่อสุขภาพ และส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาวะของผู้บริโภคและพนักงาน



- **SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)** สร้างโอกาสการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมทักษะแรงงาน และดูแลความปลอดภัยในการทำงาน



- **SDG 12: การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)** พัฒนาการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ลดของเสีย และส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายหรือรีไซเคิลได้



- **SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)** มีเป้าหมายในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานหมุนเวียน



- **SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)** สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน และชุมชน เพื่อขยายผลลัพธ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs)

- **ความรับผิดชอบของธุรกิจในการเคารพสิทธิมนุษยชน**
ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการ และจัดทำแผนแก้ไขอย่างเหมาะสม
- **การบูรณาการสิทธิมนุษยชนในนโยบายองค์กร**
มีการกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ (Supplier Code of Conduct) เพื่อส่งเสริม การเคารพสิทธิ
- **กลไกการร้องเรียนและการเยียวยา**
จัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่เป็นกลาง เข้าถึงได้ และปลอดภัย สำหรับพนักงาน ชุมชน และคู่ค้า เพื่อให้ทุกข้อร้องเรียนได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ESG ของ NSL Foods เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (NSL ESG Framework)



บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) กำหนดกลยุทธ์ ESG ครอบคลุม 12 ประเด็นหลัก ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายทางธุรกิจให้สอดคล้องกับ SDGs ที่สำคัญ ดังนี้:

Environmental (สิ่งแวดล้อม)

1. Biodiversity

- ปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ปฏิบัติงานและห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืน และไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ

2. Climate Resilience

- บริหารความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตาม TCFD Framework พร้อมตั้งเป้าลด GHG Emissions ระยะสั้นและระยะยาว

3. Waste to Wise

- บริหารจัดการของเสียโดยเน้นการลด แยก และนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อบรรลุเป้าหมาย Zero Waste และ Circular Economy

4. Water Stewardship

- จัดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในกระบวนการผลิตและการปล่อยน้ำกลับสู่สิ่งแวดล้อม อย่างปลอดภัย

5. Energy Efficiency

- ปรับปรุงกระบวนการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อลดการใช้พลังงาน พร้อมส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระยะยาว

Social (สังคม)

6. Health, Safety and Well-being

- มุ่งเน้นความปลอดภัยในการทำงานโดยมีระบบตรวจสอบและป้องกันอุบัติเหตุ พร้อมส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน

7. Human Capital Management

- พัฒนาศักยภาพคนด้วยแผนฝึกอบรม การสร้างโอกาสที่เท่าเทียม และสนับสนุนความหลากหลายและการมีส่วนร่วม (DE&I)

8. Products and Marketing Responsibility

- รับผิดชอบต่อผู้บริโภคด้วยการส่งมอบอาหารปลอดภัย มีคุณภาพ โปร่งใสในการสื่อสาร การตลาด และคำนึงถึงโภชนาการที่ดี

Governance (ธรรมาภิบาล)

9. Tax Strategy

- มีนโยบายด้านภาษีที่โปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ

10. Risk Management

- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ESG ในทุกระดับขององค์กร พร้อมกำหนดความถี่ในการประเมินและติดตามผล

11. Corporate Governance

- ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เสริมสร้างความโปร่งใส การตรวจสอบได้ และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

12. Anti-Corruption

- ยึดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด มีระบบแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัย และสร้างวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส

NSL ESG Framework แนวทางการดำเนินงานและการติดตามผล บริษัทได้จัดทำนโยบายและแผนงานรายปีตามแต่ละหัวข้อ ESG มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ผู้รับผิดชอบ และกลไกการตรวจสอบและรายงานผลต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนบรรลุเป้าหมายขององค์กร และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม

NSL Family Culture and Values

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทำงานที่มุ่งเน้นวัฒนธรรมการทำงานใกล้ชิดและดูแลกันและกันอย่างมีมนุษยธรรมและการสร้างการผูกพันดูจ “ครอบครัว” เพื่อให้องค์กรและบุคลากรเป็นส่วนส่วนหนึ่งของการเติบโตไปด้วยกัน โดยมีวัฒนธรรมองค์กร N- S- L ได้แก่ :

N : Nice attitude : ทัศนคติที่ดี

S : Sense of belonging : ความรู้สึกเป็นเจ้าของ

L : Life long learning : เรียนรู้ตลอดชีวิต

N : Nice Attitude : ทัศนคติที่ดี

- Growth mindset : ความคิดแบบเติบโต
การตอบรับงานใหม่ กล้าท้าทายสิ่งใหม่ สามารถพัฒนาได้ และสามารถทำได้ดีกว่าเดิม
- Outward Mindset : ความคิดภายนอก
การให้เกียรติและให้ความสำคัญกับบุคคลรอบข้าง เปิดใจรับฟัง เข้าอกเข้าใจความต้องการของผู้อื่น มองเหมือนเป็นคนในครอบครัว

S : Sense of Belonging : ความรู้สึกเป็นเจ้าของ

- Accountability : ความรับผิดชอบ
มองเห็นปัญหาของส่วนรวมที่กำลังจะเกิดขึ้น ชักชวนทีมเข้าร่วมค้นหากทางแก้ โฟกัสที่การแก้ไขปัญหามากกว่าการกล่าวโทษ
- Teamwork : การทำงานเป็นทีม
ทำงานเป็นทีม สร้างบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความร่วมมือ ตัดสินใจ และวางแผนร่วมกัน ช่วยเหลือ สามัคคี

L : Lifelong learning : การเรียนรู้ตลอดชีวิต

- Sharpen the saw : ลับเลื่อยให้คม
สามารถเรียนรู้และพัฒนาได้ ฝึกฝนตนเองอยู่เสมอ ทั้งความรู้ สุขภาพกายใจ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวได้อย่างคล่องแคล่ว
- Developing others : พัฒนาด้านอื่นๆ
การพัฒนาให้ทุกคนทำงานแทนกันได้ ส่งเสริมและพัฒนาผู้อื่น สอนและถ่ายทอดทักษะ เทคนิคการทำงาน ประสบการณ์ ให้ทีม เพิ่มศักยภาพคนทำงาน พร้อมเรียนรู้ไปด้วยกัน รองรับการเติบโตที่ยั่งยืน

เพื่อส่งมอบค่านิยมร่วมกันทั้งตลอดห่วงโซ่คุณค่าและสังคม Happiness (ความสุข) Caring (ความห่วงใย) และ Innovation(นวัตกรรม)

- Happiness = สุขกาย สุขใจ พื้นที่ปลอดภัยให้กันและกัน
- Caring= ใส่ใจพนักงาน ใส่ใจสังคม ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใส่ใจโลก
- Innovation =นวัตกรรมด้านความคิด ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์องค์กร NSL Foods PLC บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสิทธิมนุษยชน

NSL Foods PLC มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ควบคู่กับหลักการด้านธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Business and Human Rights) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง สร้างโอกาส และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์สำคัญ ดังนี้:

1. การเติบโตอย่างพอเพียงและยั่งยืน (Sufficiency-Driven Growth)

- ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ มีเหตุผล และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ลงทุนอย่างมีความพอดี ไม่เกินความสามารถขององค์กร และคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว
- พัฒนาโครงการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน เช่น การใช้วัตถุดิบท้องถิ่น และลดของเสียในกระบวนการผลิต

2. เคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (Respect for Human Rights in the Value Chain)

- ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า และชุมชน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- นำระบบการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมาใช้ (Human Rights Due Diligence)
- ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และส่งเสริมความเสมอภาคในการทำงาน

3. สร้างโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเติบโตร่วมกัน (Inclusive & Equitable Opportunity)

- สนับสนุน SME ให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับบริษัท ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเปราะบาง ได้มีโอกาสในการสร้างอาชีพเสริมรายได้ เพื่อลดความครองชีพ
- พัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความมั่นคงในอาชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

4. รสนมาภิบาลและความโปร่งใส (Good Governance & Transparency)

- ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม
- มีระบบรับเรื่องร้องเรียนที่เปิดกว้างและปลอดภัย พร้อมกลไกเยียวยาที่ยุติธรรม

"NSL Foods ยืนหยัดขับเคลื่อนองค์กรบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ และเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อเติบโตร่วมกับสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว"

