

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
NSL FOODS Public Company Limited



บทนำ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร ทั้งในประเทศไทยและในห่วงโซ่อุปทานอาหาร บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเคารพสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดของลูกค้า และมาตรฐานความยั่งยืนสากลทั้งในและต่างประเทศอย่างเคร่งครัด

ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงด้านอาหาร ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามข้อกำหนดและมาตรฐานใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น กฎหมายด้าน ESG เป้าหมาย Net Zero มาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ และแนวทางการปกป้องระบบนิเวศ เพื่อเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อระบบอาหารของโลก บริษัทฯ จึงจัดทำนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ และเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง รับผิดชอบต่อ และยั่งยืนในระยะยาว

กรอบแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน (ESG ในห่วงโซ่อุปทาน)

นโยบายฉบับนี้แบ่งแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการอย่างยั่งยืนออกเป็น 3 มิติหลักตามกรอบแนวคิด ESG in supply Chain

1. สิ่งแวดล้อม (Environmental)

- ส่งเสริมการจัดการและการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนให้คู่ค้าใช้แนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายการบรรลุ Net Zero ภายในปี 2065 ของประเทศไทย
- พิจารณาและให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพในการตัดสินใจจัดหา หลีกเลี่ยงวัตถุดิบจากแหล่งที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ
- ทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อลดขยะบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้หรือรีไซเคิลได้
- ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้น้ำ การบำบัดน้ำเสีย และการดูแลแหล่งน้ำ
- สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เช่น วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โลจิสติกส์อัจฉริยะ และเทคโนโลยีด้านอาหารที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. สังคม (Social)

- เคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการปฏิบัติแรงงานอย่างเป็นธรรม และการปฏิเสธแรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ
- สร้างระบบการตรวจสอบย้อนกลับและกลไกรับเรื่องร้องเรียน เพื่อความโปร่งใสและความรับผิดชอบ
- ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพของแรงงาน รวมถึงคุณภาพชีวิตที่ดี
- สนับสนุนการจัดหาท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้และการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน
- ส่งเสริมค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับค่าครองชีพในท้องถิ่นของแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน
- สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ และการร่วมพัฒนานวัตกรรมกับคู่ค้า เพื่อยกระดับศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. ธรรมาภิบาล (Governance)

- กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า โดยพิจารณาควบคู่ทั้งเรื่องคุณภาพ ต้นทุน การส่งมอบ และปัจจัยด้าน ESG
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยง ESG และตรวจประเมินคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ พร้อมให้คำแนะนำเพื่อการปรับปรุง
- ส่งเสริมหลักปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันและการติดสินบนในทุกกระบวนการทางธุรกิจ
- สร้างวัฒนธรรมความโปร่งใส ธรรมาภิบาล และการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ส่งเสริมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลในการทำงานร่วมกับคู่ค้า
- กำหนดและเผยแพร่ "จรรยาบรรณคู่ค้า" เพื่อให้ทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทานปฏิบัติตามหลักความยั่งยืนร่วมกัน

แนวทางการดำเนินงานกับคู่ค้า

เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าทางธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนของบริษัท บริษัท จึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการดังนี้ :

- การฝึกอบรมและสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติ
- การส่งต่อนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้กับคู่ค้า เพื่อนำไปปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงาน
- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคู่ค้าบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายระยะยาว

- ส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง มีความรับผิดชอบ และพร้อมรับมือกับอนาคต เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืน
- พัฒนาระบบข้อมูล ESG ของคู่ค้า เพื่อใช้ติดตาม ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้า
- ร่วมมือกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงในการยกระดับแนวทาง ESG อย่างเป็นรูปธรรม
- สนับสนุนโมเดลนวัตกรรม เศรษฐกิจหมุนเวียน และการจัดหาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างระบบอาหารที่มั่นคงและเป็นธรรม

