NSL FOODS
The Happy Taste Creator

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

NSL FOODS Public Company Limited

ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ในธุรกิจอาหารและเบเกอรี่

ในอุตสาหกรรมอาหารและเบเกอรี่ บรรจุภัณฑ์ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีบทบาททั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยการสื่อสารกับผู้บริโภคและความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการเลือกใช้ออกแบบและจัดการบรรจุภัณฑ์ให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมแนวทางการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ โดยแบ่งออกเป็น **3 ระยะ** ได้แก่

1. ระยะก่อนบริโภค (Pre-Consumption)

เน้นการลดผลกระทบตั้งแต่ต้นทางการผลิตบรรจุภัณฑ์ผ่านแนวทางสำคัญ ได้แก่:

- **การคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีความรับผิดชอบ**

เลือกใช้ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี มีการใช้วัสดุหมุนเวียน หรือวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ รวมถึงผ่านมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร

- **การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนและปลอดภัย**
  - ลดการใช้วัสดุพลาสติกที่ไม่จำเป็น (Unnecessary Plastic)
  - ใช้บรรจุภัณฑ์ขนาดเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
  - ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ หรือวัสดุจากธรรมชาติ
  - คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคโดยใช้วัสดุที่ปลอดภัยสำหรับอาหาร (Food Grade) และสามารถนำไปใช้กับความร้อนหรือความเย็นได้ เช่น การอุ่นร้อนด้วยไมโครเวฟ การแช่เย็น หรือแช่แข็ง เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า รสชาติ และรสสัมผัสให้สดใหม่
  - มีการทดสอบคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ในสถานการณ์การใช้งานจริงเพื่อความปลอดภัยสูงสุดของผู้บริโภค

- **ความร่วมมือกับคู่ค้าและลูกค้า**
  - ทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้างผลิตสินค้า (OEM) เพื่อกำหนดแนวทางการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่รับผิดชอบร่วมกัน

2. ระหว่างบริโภค (Consumption)

เพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้บริโภค และสนับสนุนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม:

- **การแสดงฉลากอย่างโปร่งใสและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์**
  - แสดงประเภทวัสดุของบรรจุภัณฑ์
  - ระบุวิธีการแยกทิ้ง หรือคำแนะนำการจัดการหลังการบริโภค
  - สนับสนุนแคมเปญให้ความรู้กับผู้บริโภค

- **การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้แก่ผู้บริโภค**
    - ใช้สื่อบนบรรจุภัณฑ์ / Online / ณ จุดขาย เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกเรื่องการลดขยะบรรจุภัณฑ์

3. หลังบริโภค (Post-Consumption)

การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด:

- **สนับสนุนการนำกลับมาสร้างประโยชน์ใหม่หรือรีไซเคิล ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน**
    - พัฒนาแนวทางใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือหมุนเวียนได้
    - พิจารณาความเป็นไปได้ในการนำวัสดุเหลือใช้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

แนวทางนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารและเบเกอรี่ ยังมีการส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดผลกระทบจากการผลิตบรรจุภัณฑ์และการบริโภคต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม