



**Happier
Together**

รายงานความยั่งยืนประจำปี **2567**
บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

- 03 สารจากประธานผู้บริหาร
- 04 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 05 ธุรกิจของ NSL
- 08 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 09 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 11 กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 13 รางวัลและความภาคภูมิใจ

รู้จัก NSL



- 15 เศรษฐกิจพอเพียงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 16 จริยธรรมทางธุรกิจและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

หลักการพื้นฐานด้าน ESG



ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

- 20 การกำกับดูแลกิจการ
- 22 การต่อต้านทุจริต
- 24 การบริหารความเสี่ยง
- 26 กลยุทธ์ด้านภาษี

ด้านสังคม



- 28 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง
- 32 ความปลอดภัย, สุขภาพและการเป็นอยู่ที่ดี
- 35 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด

ด้านสิ่งแวดล้อม



- 39 การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ
- 41 ประสิทธิภาพพลังงาน
- 44 การจัดการของเสียอย่างชาญฉลาด
- 48 การดูแลทรัพยากรน้ำ
- 51 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 53 ESG ในห่วงโซ่อุปทาน

ภาคผนวก

- 56 ข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI และ SDGs
- 57 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 59 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สารจากประธานกรรมการบริหาร



“NSL ดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ The Happy Taste Creator เพื่อส่งมอบความสุข ความอร่อย ด้วยผลิตภัณฑ์อาหารและขนมที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ภายใต้มาตรฐานสากล ในหลากหลายเมนู โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการเติบโตที่เป็นนัยสำคัญของบริษัทฯ คือการได้รับความไว้วางใจให้ผลิตเบเกอรี่ให้กับลูกค้าของ NSL เพื่อนำไปจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ ด้วยกำลังการผลิตสินค้ารวม 1.2 ล้านชิ้นต่อวัน การกิจที่ยิ่งใหญ่นี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือของพันธมิตรทางการค้า ตลอดจนใช้คุณค่า การร่วมพัฒนาสินค้าด้วยความใส่ใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และความทุ่มเท ของบุคลากร NSL กว่า 2,900 ชีวิต ที่ร่วมมือร่วมใจกัน สู่จุดหมายเดียวกัน คือ การส่งมอบ เบเกอรี่ยอดเยี่ยมอย่างแซนวิชอบร้อน และขนมหลากหลายเมนูให้แก่ผู้บริโภค ได้มีความสุข กับสินค้าในร้านสะดวกซื้อตลอด 24 ชั่วโมงในทุกๆ วัน”

ทิศทางการขยายธุรกิจในปี 2567 ที่ผ่านมานี้ NSL ยังคงต่อยอดศักยภาพหลักในการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งโมเดลธุรกิจ รับจ้างผลิต (OEM) และธุรกิจภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ อาทิ บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ซึ่งมีร้านเบเกอรี่ Bake a Wish ที่เติบโตด้วยยอดขายหน้าร้านและแฟรนไชส์ ทั่วประเทศ บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด ดำเนินธุรกิจส่งออกขนมหวาน เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานในรูปแบบ Retort (ผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมรับประทาน ที่จัดเก็บในอุณหภูมิห้อง) บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ ผู้ผลิตชีสซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต และการเปิดโรงงานใหม่ สาขา 5 เพื่อเสริมโอกาสช่องทางขาย ผ่าน Food Services ตอบสนองความต้องการของลูกค้า HORECA ที่มีความต้องการสินค้า ตัดแต่งพิเศษเฉพาะตัวเพิ่มมูลค่าและโอกาสในการแข่งขันให้แก่ลูกค้า

NSL เชื้อมั่นในการดำเนินงานด้วยหัวใจแห่งความสุข (Happiness) ความใส่ใจ (Caring) และ นวัตกรรม (Innovation) ควบคู่กับการเติบโตด้วยการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เพื่อส่งมอบความสุขในช่วงเวลาของชีวิตของทุกคน NSL The Happy Taste Creator”

นายสมชาย อัศวปิยานนท์
ประธานกรรมการบริหาร



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



วิสัยทัศน์ (Vision)

หัวใจของความสุขอยู่ที่ความอร่อย
ผู้นำนวัตกรรมอาหารสู่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมไร้พรมแดน
- ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
- ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
- องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือด้วยหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ (Business Objective)

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลาย และมีคุณภาพ รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์แรกๆ ที่ผู้บริโภคนึกถึงและจดจำ
ในฐานะ **"The Happy Taste Creator"**

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร



การดำเนินธุรกิจนอกเหนือจาก
การวัดด้านสมรรถนะ
จากการประกอบการที่ดีแล้ว
สิ่งที่เราให้ความสำคัญ
ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันคือ
การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสังคม
และการมีจรรยาบรรณที่ดี
เพื่อให้เกิดความยั่งยืน



นายวีระชน ขาวพ่อง
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน



อ่านนโยบายฯ เพิ่มเติมได้ที่

ธุรกิจของ NSL

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ขนมขบเคี้ยว รวมถึงการนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยดำเนินงานภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล เช่น GHP, HACCP, ISO 22000, FSSC 22000 และ HALAL เป็นต้น

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่

55/22 หมู่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนพบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
พร้อมด้วยโรงงานผลิตอีก 5 แห่งในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ชลบุรี และสมุทรปราการ

NSL Journey

NSL Sustainable Growth

ก่อตั้ง NSL FOODS
เพื่อเป็นโรงงานแห่งที่ 2
ในพื้นที่ใกล้เคียงกับ DM
เพื่อรองรับธุรกิจที่มี
การเติบโตแบบก้าวกระโดด

ก่อตั้ง Dough Maker (DM)
ผลิตสินค้าประเภทอาหาร
หลากหลายชนิดตาม
ความต้องการของลูกค้า

2006



2003



Doughmaker
NSL FOODS

เพิ่มกำลังการผลิต
ที่นิคมอุตสาหกรรม
อมตะซิตี้ ชลบุรี เฟส 8
เป็นโรงงานแห่งที่ 4

2015



**จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (SET) และ
เสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน**

2021

NSL FOODS
The Happy Taste Creator
1st TRADING DAY



ย้ายและขยายฐานผลิต
ไปยังนิคมอุตสาหกรรม
อมตะซิตี้ ชลบุรี เฟส 7
เป็นโรงงานแห่งที่ 3

2013



2019



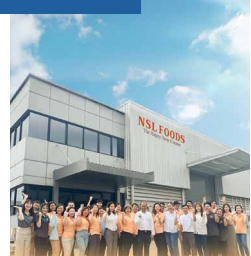
ซื้อกิจการ Food Service
บ.ควอลิตี้ฟู้ด สเปเชียลตี้ จำกัด (QFS)
เพื่อขยายเข้าสู่ธุรกิจจำหน่ายปลา อาหาร
ทะเล เนื้อสัตว์ ผักแช่แข็งและแปรรูป

2022

พัฒนาแบรนด์ "ข้าวแค้น"
เพื่อตอบโจทย์สโตน์คาร์บอนใหม่



**เพิ่มกำลังการผลิตสินค้า
Food Services**
ที่อำเภอบางเสาธง
จังหวัดสมุทรปราการ
เป็นโรงงานสาขาที่ 5



NSL Sustainable Growth Year 2023
และก่อตั้งบริษัทเพิ่มเติม ดังนี้

**บริษัท เอ็นแอสแอล อินเตอร์เทรด
(2023) จำกัด**

บริษัท เอ็นแอสแอล เบค อะ 5 จำกัด

บริษัท เอ็นแอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด



บริษัท เอ็ม.บี.เวลลูลิงค์ จำกัด
เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า
และทรัพย์สินอื่นๆ ที่สำคัญ
ต่อการประกอบกิจการ



2023-2024



รู้จัก NSL

หลักการพื้นฐาน
ด้าน ESG

ด้านการกำกับดูแล
และเศรษฐกิจ

ด้านสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก

ห่วงโซ่คุณค่าของ NSL [GRI 2-6]

สรรหาวัตถุดิบ สินค้า ที่มีคุณภาพปลอดภัยตามมาตรฐานสากลและดำเนินการตามหลัก ESG in Value Chain



Co - Development & Process - Product Innovation

ร่วมวิจัยและพัฒนาสินค้ากับลูกค้าและคู่ค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย



High Performance Support Function and Cyber Security

พัฒนาการทำงานฝ่ายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพสูง ตามแนวทางปฏิบัติสากล และส่งเสริมการทำงานด้วยความสามัคคี เพื่อผลักดันการเติบโตขององค์กร

ระบบการบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง

- ✓ การบริหารคุณภาพความปลอดภัยอาหาร วัตถุดิบ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
- ✓ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- ✓ บริหารการจัดซื้อ การเงิน บัญชี และเอกสารการค้า และการส่งออก
- ✓ บริหารความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบ ESG
- ✓ บริหารนวัตกรรมองค์กร วิจัยพัฒนาและ การตลาด
- ✓ การบริหารความปลอดภัยทางไซเบอร์

Sustainable Operation, Production and Logistic

Operating Sites & Products Categories

Cheese



Bakery & Others



Food Services



Warehouse & Logistic



* ขอบเขตรายงานฉบับนี้ครอบคลุม NSL Foods PLC.

Responsible Consumptions Market Channels

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ผ่านช่องทาง Convenience Store, Bakery Distributor store

ผลิตเนยแข็ง (Processed Cheese) เป็นวัตถุดิบให้ NSL และพัฒนาสินค้าตามลูกค้าต้องการเพื่อจัดจำหน่ายให้ร้านเบเกอรี่ขายส่งและขายปลีกโดย NSL Inno Foods Co.,Ltd

รับจ้างผลิต (OEM), จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Owned Brand, Co - Brand

ผลิตและจัดจำหน่าย ผ่านช่องทางธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจค้าปลีก และ ธุรกิจค้าส่งทั่วประเทศ โดย NSL Foods PLC และส่งออกต่างประเทศ โดย NSL intertrade (2023) Co.,Ltd.

นอกจากนี้โรงงาน Bake a Wish ผลิตเบเกอรี่เพื่อจำหน่ายในร้าน BAW ทั้งรูปแบบร้านของบริษัทและแฟรนไชส์

รับจ้างผลิต (OEM), จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Owned Brand

ผลิตและจัดจำหน่าย ผ่านช่องทาง HORECA ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และ ธุรกิจจัดเลี้ยง โดย NSL Foods Plc.

บริหารคลังสินค้าการจัดส่งและกระจายสินค้า Food Services

เพื่อพร้อมส่งมอบให้แก่ลูกค้า

รู้จัก NSL

หลักการพื้นฐานด้าน ESG

ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

ด้านสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก

NSL Products & Subsidiary Products

NSL FOODS

Owned Brand

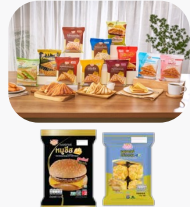


NSL SELECTION



OEM

"Over 22 Years of Partnership
Exclusively for 7-Eleven"



Food Services



NSL Intertrade (2023)



NSL Inno Foods



NSL Bake A Wish



NSL FOODS

The Happy Taste Creator

OEM

"Over 22 Years of Partnership Exclusively for 7-Eleven"



NSL Products & Owned Brand



Joint Venture



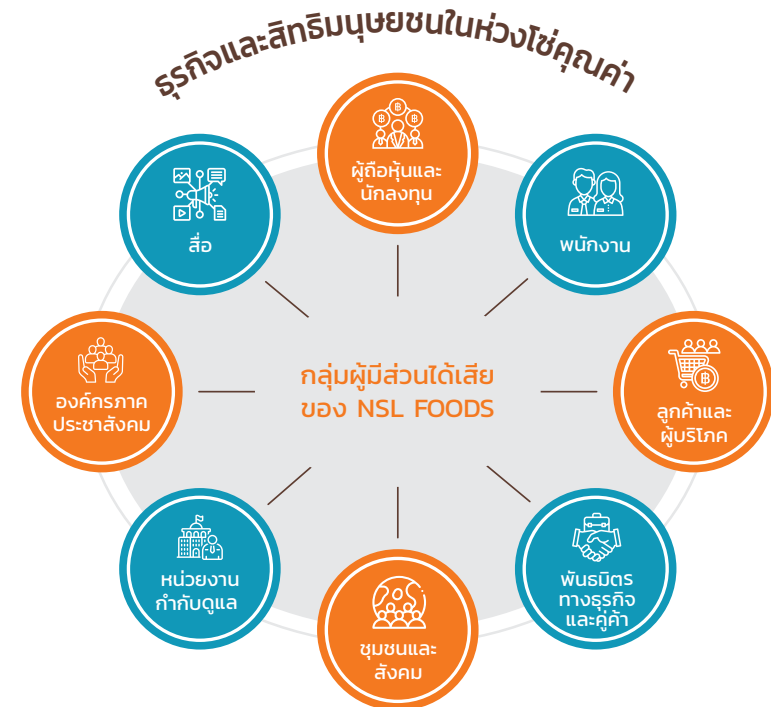
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (About This Report)

[GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ฉบับนี้เป็นฉบับที่ 1 เพื่อสื่อสารประเด็นสาระสำคัญและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี ครอบคลุมมิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนโดยใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Global Reporting Standards (GRI Standards)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และเชื่อมโยงการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

ขอบเขตของการรายงานรายงานฉบับนี้แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักของบริษัทฯ โดยมีรอบการรายงานข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567



วัตถุประสงค์ในการจัดทำรายงาน

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อแสดงความมุ่งมั่นและสื่อสารผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ตามหลักธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใสให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กรอบการรายงาน

- จัดทำตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 อันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยสหประชาชาติ (UNSDGs) 17 ประการ
- ข้อกำหนดที่ใช้เป็นแนวทางการเปิดเผยข้อมูล ตามคู่มือการรายงานความยั่งยืน สำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การรับรองการรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจได้เก็บข้อมูลเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการรับรองการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในรายงานประจำปี 2567 ข้อมูลด้านการดำเนินการด้านการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้รวบรวมตรวจสอบความถูกต้องและจัดทำรายงาน และสอดคล้องตามแนวทางของ GRI Standards 2021 โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบของบริษัทฯ และรายงานฉบับนี้ได้รับการทบทวนจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และ โดยได้รับการสอบทานตามกรอบการรายงาน GRI โดย สถาบันไทยพัฒน์ อ้างอิงในรายงานหน้า 59

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยรายงานข้อมูล ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของโรงงานผลิตและสำนักงานของ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่, โรงงานผลิตสาขา 1-4)*

ทั้งนี้ ยังได้เปิดเผยข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนรายปี ครอบคลุมมิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่สอดคล้องกับแนวทางการรายงานตาม GRI Standards ในรูปแบบและข้อมูลสำหรับการประเมินความยั่งยืนองค์กร ตารางสรุปผลการดำเนินงานท้ายเล่ม

หมายเหตุ : *รายงานผลการดำเนินงาน ไม่นับรวมบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด, บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด, บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด, บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) โรงงานสาขา 5 และ บริษัท เอ็น.บี.แวลลูส์ดี จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

บริษัทฯ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากทุกท่าน เพื่อนำมาปรับปรุงและบูรณาการเข้ากับการกระบวน การดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ท่านสามารถติดต่อฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Development Department)



บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

55/22 หมู่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ตำบลลำไย อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110

E-mail: ESG@nsfoods.com

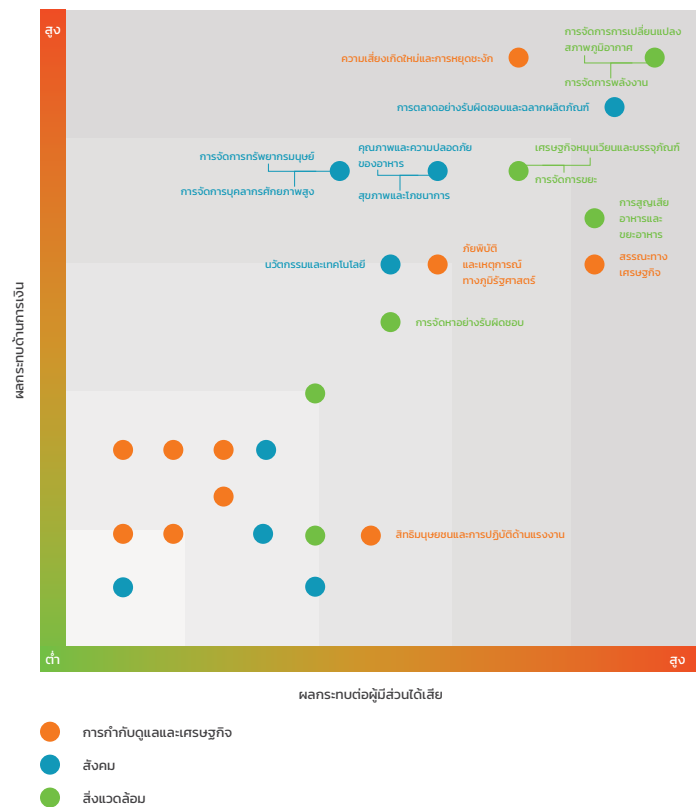
โทร. +66 (0)2 525 8520-1, +66 (0)2 149 9436-9 ต่อ 1034

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
(Materiality Issue)

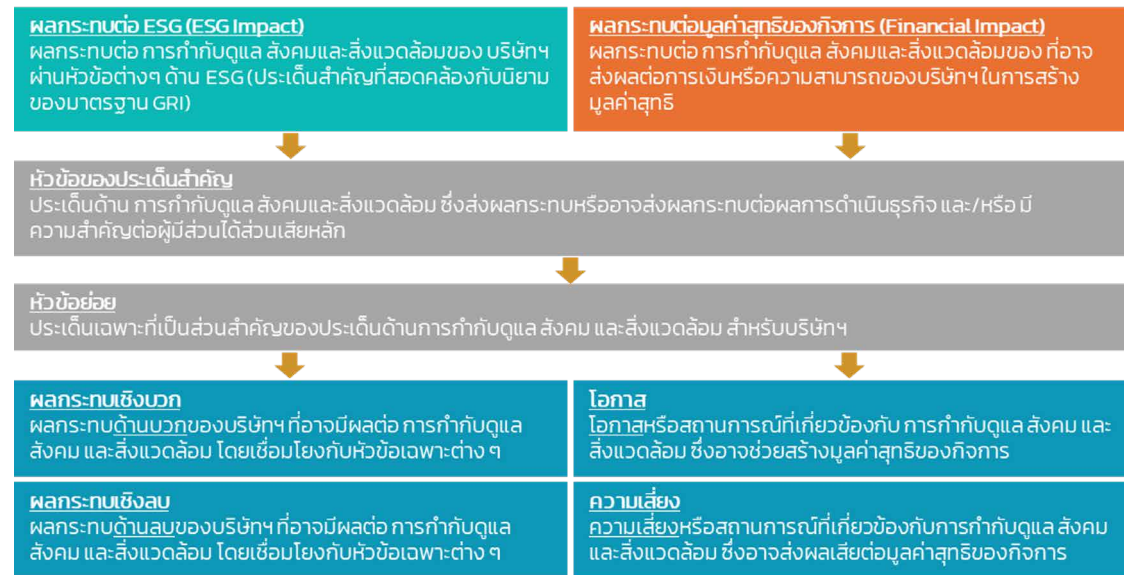
[GRI 3-1, 3-3]

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ของบริษัท บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และ
สามารถวัดผลได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ประเมินและ
จัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ
โดยความร่วมมือจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถบริหารจัดการ
ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมที่สุด



หลักการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double Materiality ของ NSL Foods



กระบวนการประเมินและการจัดลำดับ ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ตามแนวทาง GRI แบ่งกระบวนการเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

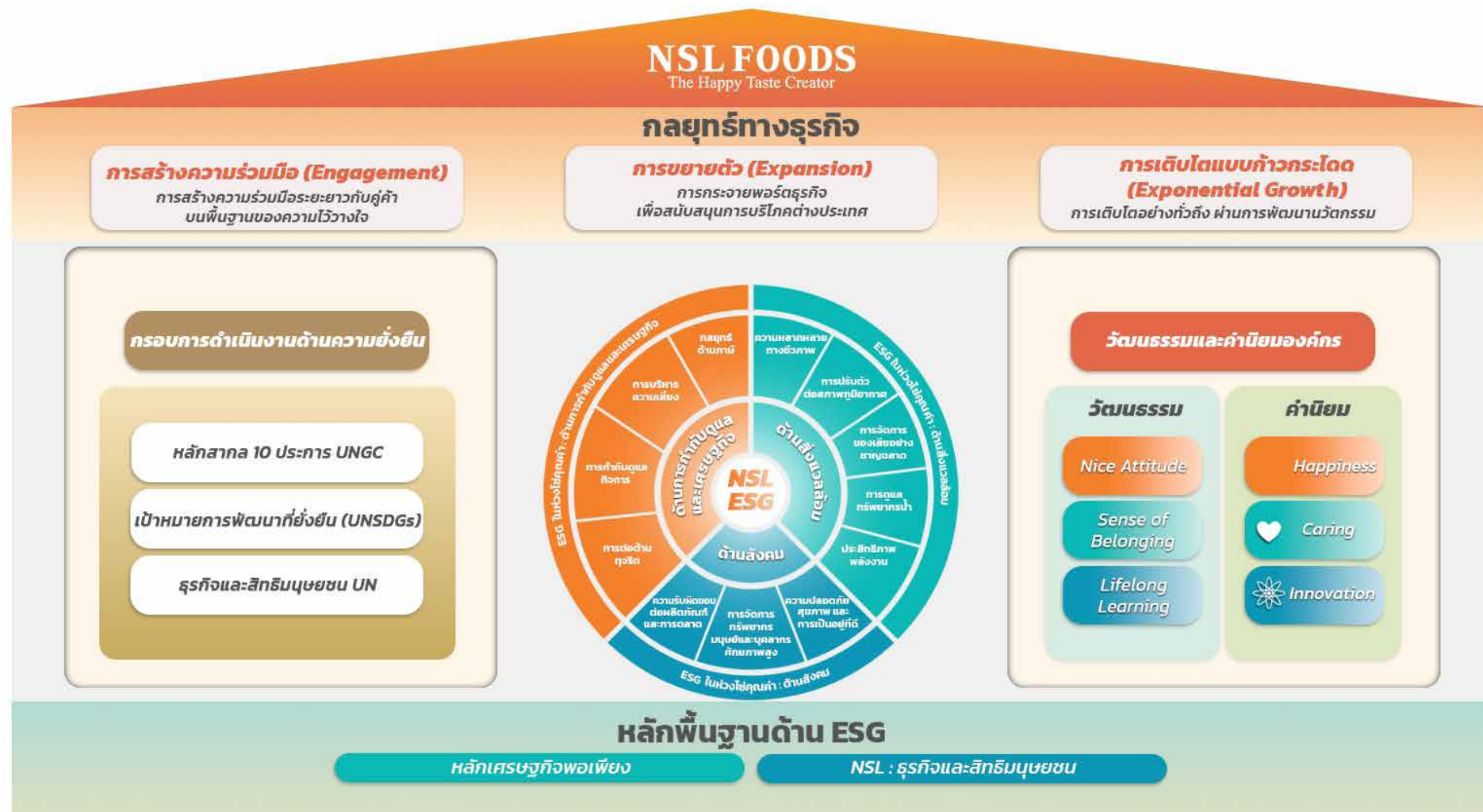
1. การทำความเข้าใจบริบทองค์กรและการดำเนินธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. การระบุประเด็นสำคัญของผลกระทบ ด้านการเงิน และการกำกับดูแล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. การประเมินลักษณะสำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยง ตามความรุนแรง ของผลกระทบและโอกาสในการเกิด รวมถึงแนวทางในการจัดการ
4. การกำหนดประเด็นสำคัญที่จะรายงาน โดยจัดลำดับตาม ความสำคัญของผลกระทบที่ได้จากการประเมิน



แนวทางและการจัดการประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Issue Management Approaches) [GRI 3-2]

อันดับ	ประเด็นสำคัญ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย						ความเสี่ยงและโอกาสของประเด็นสาระสำคัญ	GRI topics	GRI topic-specific disclosure	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
		ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	พนักงาน	ลูกค้าและผู้บริโภค	พันธมิตรทางธุรกิจและผู้ค้า	ชุมชนและสังคม	หน่วยงานกำกับดูแล					
มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ												
6	Economic Performance	•	•	•		•		การรายงานผลประกอบการที่โปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย	GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	GRI 201-1	Corporate Governance	21
		•	•			•		การบริหารภาษีที่สอดคล้องกับรายได้หรือกำไรและความโปร่งใสด้านภาษี	GRI 207: Tax 2019	GRI 207-1, 207-2	Tax Strategy	26
3	Emerging Risk - Disruption	•	•					ปัจจัยค่าเงินตลาดที่ผันผวนและภาษี ESG ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจและต้นทุนการผลิตและความท้าทายด้านนวัตกรรมและ AI	GRI 2: General Disclosures 2021	GRI 2-25	Risk Management	25
8	Systemic Disasters and Geopolitical Events	•	•	•				ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการขนส่งสินค้าเนื่องจากสงครามและภัยธรรมชาติ และโอกาสขยายตลาดในตะวันออกกลางท่ามกลางความท้าทายจากภาวะสงคราม	GRI 2: General Disclosures 2021	GRI 2-25	Risk Management	24, 36
		•	•	•	•			วัตถุประสงค์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	GRI 305: Emissions 2016	GRI 201-2	Climate Resilience	40
12	Human Rights and Labour Practices	•	•	•	•	•	•	การประเมินสิทธิมนุษยชนรอบด้านและการคุ้มครองสิทธิแรงงานขั้นพื้นฐาน เพื่อเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	GRI 2-23 Policy commitments	-	ESG Foundation	16-18
มิติสังคม												
9	Human Capital Management	•	•					การหาและส่งเสริมบุคลากรที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และโอกาสสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความเหมาะสมกับค่านิยม	GRI 404: Training and Education 2016	GRI 404-1	Human Capital and Talent Management	28-31
9	Talent Management	•						โอกาสในการพัฒนาบุคลากรในตำแหน่งเฉพาะทางมีนัยสำคัญและสร้างศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อเสริมความแข็งแกร่งองค์กร	GRI 404: Training and Education 2016	GRI 404-1	Human Capital and Talent Management	28-31
10	Innovation and Technology	•	•	•	•			การสร้างวัฒนธรรมและบุคลากร ส่งเสริมนวัตกรรมอาหาร และจำเป็นต้องพัฒนาสินค้านวัตกรรมให้แข่งขันได้ทั้งคุณภาพและต้นทุน	GRI 404: Training and Education 2016	GRI 404-1	Human Capital and Talent Management	28-31, 36
2	Responsible Marketing and Product Labelling	•		•	•	•	•	การระบุข้อมูลวันที่ ในฉลากสินค้าที่ชัดเจน การตอบสนองข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว	GRI 417: Marketing and Labeling 2016	GRI 417-1	Products & Marketing Responsibility	35-37
7	Food Quality and Safety	•	•	•	•	•	•	คุณภาพผลิตภัณฑ์และใบรับรองที่มีผลต่อการขายและการส่งออก จุดแข็งในการตอบสนองความต้องการลูกค้าต่อความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์	GRI 416: Customer Health and Safety 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	GRI 416-1 GRI 417-1	Products & Marketing Responsibility	36
7	Health and Nutrition	•	•					โอกาสในการตอบสนองความต้องการลูกค้าโดยการพัฒนาและขยายสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตามเป้าหมาย	GRI 416: Customer Health and Safety 2016	GRI 416-1	Products & Marketing Responsibility	36
มิติสิ่งแวดล้อม												
11	Responsible Sourcing		•	•	•	•		การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อและใช้ทรัพยากรในการผลิตให้คุ้มค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืน และมีใบรับรองตามข้อกำหนด	GRI 204: Procurement Practices GRI 301: Materials 2016 GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	GRI 204-1 GRI 301-1 GRI 308-1	Waste to Wise ESG in Value Chain	28-31
1	Climate Change Management and Energy Management	•		•	•	•	•	- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อวัตถุดิบและการส่งมอบ - โอกาสในการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าและผู้บริโภคที่ต้องการใบรับรองสีเขียวมากขึ้น - การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและพลังงานหมุนเวียน	GRI 201: Economic Performance 2016 GRI 302: Energy 2016 GRI 305: Emissions 2016	GRI 201-2 GRI 302-1, 302-3 GRI 305-1, 305-2, 305-3	Climate Resilience Energy Efficiency	28-31
5	Circular Economy and Packaging		•			•		- ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนและย่อยสลายง่าย - โอกาสในการขายในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะใน EU ที่ให้ความสำคัญกับ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หมุนเวียน	GRI 301: Materials 2016 GRI 306: Waste 2020	GRI 301-1 GRI 306-2	Waste to Wise	28-31, 36
4	Food Loss and Food Waste	•	•				•	โอกาสในการลดการสูญเสียอาหาร/การเกิดขยะอาหาร และพัฒนานวัตกรรมเพื่อจัดการขยะอาหารอย่างยั่งยืน	GRI 306: Waste 2020	GRI 306-2	Waste to Wise	35-37
5	Waste Management	•	•			•	•	การดำเนินงานขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์และปริมาณของเสียที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น	GRI 306: Waste 2020	GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	Waste to Wise	36
13	Water Stewardship	•				•	•	โอกาสในการเพิ่มการนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อความยั่งยืน ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาน้ำใหม่	GRI 303: Water and Effluents 2018	GRI 303-1	Water Stewardship	36

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainable Development Framework)



กลยุทธ์ความยั่งยืน NSL 2573

NSL ได้กำหนดกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนสู่ปี 2573 ที่ครอบคลุมมิติด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมซึ่งผสานรวมอยู่ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกลุ่มบริษัท ตลอดจน การส่งมอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดีสู่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องและเป็นไปตามวิสัยทัศน์ขององค์กร “The Happy Taste Creator”

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนองค์กร มุ่งเน้นการเติบโต ตามแนวทาง 3 Es ได้แก่



Engagement

การสานสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างเต็มศักยภาพ และต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน ร่วมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน มุ่งเน้นการสร้างแผนการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

Expansion

การส่งมอบคุณค่าในอุตสาหกรรมอาหารไทยสู่การเป็นผู้ผลิตอาหารที่ยั่งยืนให้กับโลก เปิดโอกาสในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ผ่านทางช่องทางขายต่างๆ โดยส่งออกสินค้าแปรรูปที่หลากหลาย



Exponential Growth

การเติบโตบนรากฐานองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยการส่งเสริมการพัฒนาและวิจัยสินค้าด้วยวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ตลอดจนการส่งมอบสินค้าและบริการเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ๆ พร้อมรับโจทย์จากลูกค้าสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมความสามารถการแข่งขันในตลาดให้แก่ลูกค้า และคู่ค้าเพื่อผลลัพธ์ใหม่ๆ ให้แก่อุตสาหกรรมอาหารของไทย



การดำเนินการของทั้ง 3 Es อยู่บนรากฐาน ESG ขององค์กร

ESG Foundation: บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติรวมทั้งการใช้กรอบแนวทางสากลเพื่อส่งเสริมองค์กรสู่ความยั่งยืนสู่ระดับโลก อาทิ UN Global Compact ทั้ง 10 ประการ (UNGC 10 Principles) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) สู่การเปลี่ยนแปลงของโลกที่ดีขึ้น โดยมีการวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรผ่าน NSL ESG In Value Chain



รางวัล ความภาคภูมิใจ และความร่วมมือกับเครือข่าย



ข้าวแท่ง ข้าวรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง
สุดยอดนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ
7 Innovation Awards 2567



ข้าวแท่ง ข้าวรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง
ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม
การประกวดนวัตกรรมข้าวไทย 2567



เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ติดอันดับหลักทรัพย์
กลุ่ม ESG Emerging List ปี 2567
โดยสถาบันไทยพัฒน์

ระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

หมายเหตุ: * คู่มือละเอียดสาขาที่ได้รับการรับรองฯ ในภาคผนวก



ความร่วมมือกับเครือข่าย



BANPUNEXT



NSL ร่วมกับมูลนิธิ SOS พืชผักอาหาร
เดินหน้าส่งมอบความสุขให้แก่
กลุ่มเปราะบาง



NSL จับมือ BANPU NEXT
ร่วมเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero



NSL ได้รับเลือกให้เป็นบริษัทจดทะเบียน
ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้าน ESG100
โดยสถาบันไทยพัฒน์



NSL เข้าร่วมเป็นสมาชิก
เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล
ประเทศไทย (TCNN)

รู้จัก NSL

หลักการพื้นฐาน
ด้าน ESG

ด้านการกำกับดูแล
และเศรษฐกิจ

ด้านสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก

ESG Fundamental

เศรษฐกิจพอเพียงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(The Sufficiency Economy Philosophy and Sustainable Development Goals)

จริยธรรมทางธุรกิจและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า
(Business Ethics and Human Rights in Value Chain)

เศรษฐกิจพอเพียงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

NSL น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเทศไทยมีกรอบการพัฒนาของตนเองที่ใช้ในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นั่นคือ **ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP)** ซึ่งอาศัยภูมิปัญญาและคุณธรรม ตลอดจนหลักการของ **ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกัน** คือ **ความยั่งยืน** ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545

ทั้งสามหลักการนี้อยู่บนพื้นฐานของ **ความรู้และคุณธรรม** เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว สอดคล้องต่อแผนกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560-2579)

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP)	เป้าหมายด้านความยั่งยืน (SDGs)	NSL Performance
เงื่อนไขความรู้	SDG 4: สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	Page 28-31
เงื่อนไขมีคุณธรรม	SDG 16: การส่งเสริมความยุติธรรมและสังคมที่สงบสุข	Page 16-18
	SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	Page 52-54
ความมีเหตุผล การไตร่ตรองและพิจารณาผลกระทบ ของการกระทำและการตัดสินใจ ทั้งต่อผู้อื่นและสิ่งแวดล้อม รอบตัวเรา	SDG 13: การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	Page 39-40
	SDG 10: การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	Page 17-18
	SDG 16: การส่งเสริมความยุติธรรมและสังคมที่สงบสุข	Page 22
	SDG 7: การพัฒนาแหล่งพลังงานสะอาด	Page 42
	SDG 12: การลดมลพิษและส่งเสริมการผลิตที่ยั่งยืน	Page 35-37
ความพอประมาณ เป็นหลักสำคัญที่ช่วยให้บรรลุ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	SDG 12: ส่งเสริมรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ลดการสิ้นเปลือง	Page 44-46
	SDG 7: ลดการใช้พลังงานฟอสซิลและสนับสนุนพลังงานสะอาด	Page 42
	SDG 15: การจัดการทรัพยากรบนบกอย่างยั่งยืน	Page 44-51
การมีภูมิคุ้มกัน การพัฒนาความสามารถ ของตนเองให้มั่นคง รวมถึง การตระหนักถึงขีดความสามารถ ของตนเอง	SDG 3: การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	Page 32-34
	SDG 2: ความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการ	Page 44-45
	SDG 6: การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	Page 47-49
	SDG 7: ความมั่นคงทางพลังงานและการใช้พลังงานสะอาด	Page 41-43



รู้จัก NSL
หลักการพื้นฐาน
ด้าน ESG
ด้านการกำกับดูแล
และเศรษฐกิจ
ด้านสังคม
ด้านสิ่งแวดล้อม
ภาคผนวก

จริยธรรมทางธุรกิจและสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Business Ethics and Human Rights in Value Chain)



[GRI 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 2-23]



แนวทางบริหารจัดการ

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights) และมาตรฐานแรงงาน (Labor Standards) โดยได้มีการสัมภาษณ์ปรึกษาหารือ และรายงานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder engagement consultations and reports) โดยนำเสนอประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Issue) มากำหนดนโยบายและกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการประชุมการทบทวนฝ่ายบริหาร (Management review) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทาน และเปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี, รายงานความยั่งยืน และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ แสดงจุดยืนที่ชัดเจนผ่านการประกาศนโยบายหลักปฏิบัติเกี่ยวกับหลักด้านสิทธิมนุษยชน, นโยบายหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสังคมและด้านแรงงาน, นโยบายหลักปฏิบัติเกี่ยวกับหลักด้านจริยธรรมทางการค้า (จรรยาบรรณ) เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการผิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ ในทุกรูปแบบ ครอบคลุมถึง

- การไม่เลือกปฏิบัติ (non-discrimination)
- ชั่วโมงการทำงานและค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ (Working hours and living wage)
- ผู้ด้อยโอกาสและการว่างงานในกลุ่มเยาวชน (Policy on under-privileged and youth unemployment)
- การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ (Child Labor and Forced Labor)
- กลไกการรับเรื่องร้องเรียน (Grievance mechanisms)
- จริยธรรมทางการค้า (Business Ethics)

เรากำลังดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล และกฎหมายแรงงานในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายฯ ได้ถูกประกาศและสื่อสารให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบและปฏิบัติโดยทั่วกัน

นโยบายฯ ภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมายไทยและกฎหมายต่างประเทศรวมถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ประกอบด้วย

- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) ขององค์การสหประชาชาติ
- หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)
- คู่มือการพัฒนานโยบายสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Global Compact Guide to Develop a Policy)
- ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานของแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

จริยธรรมทางการค้า

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมทางการค้า โดยยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด ตามนโยบายฯ ที่บริษัทฯ ได้ประกาศไว้ เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งส่งเสริมการทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างความไว้วางใจและความยั่งยืนในระยะยาว

สามารถเข้าดูรายละเอียดนโยบายได้ที่



รู้จัก NSL

หลักการพื้นฐานด้าน ESG

ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

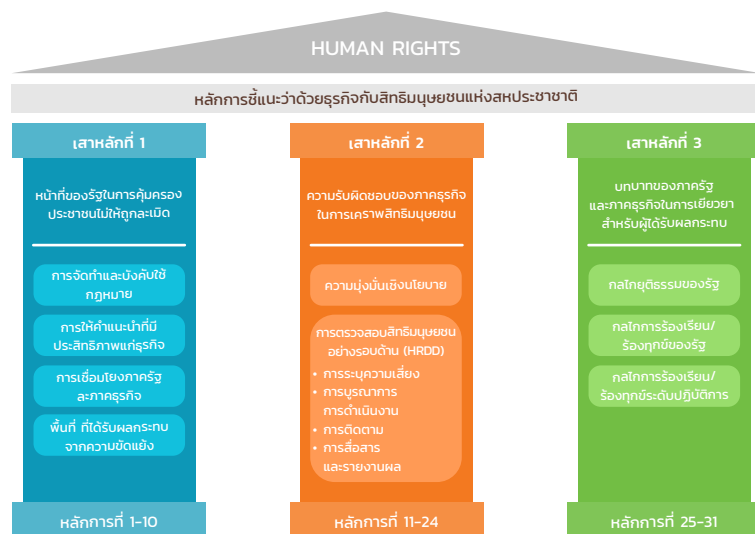
ด้านสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก

การขับเคลื่อนธุรกิจและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Business and Human Rights) ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิและคุณค่าความเป็นมนุษย์ของทุกคน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย (Diversity) และความเท่าเทียม (Inclusion) ผ่านการเปิดรับและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา สิทธิของเด็กและเยาวชน การแสดงความเห็น หรือความแตกต่างในรูปแบบอื่นๆ ดังนโยบายฯ ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตร เปิดกว้าง และเคารพในความแตกต่าง ของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับพนักงาน คู่ธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจ (คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า) และชุมชนท้องถิ่น ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ซึ่งส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ คือเสาหลักที่ 2 และ 3



หลักปฏิบัติด้านสังคมและแรงงาน

ด้วยความเคารพในศักดิ์และสิทธิของปัจเจกบุคคล บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดูแลทั้งด้าน สวัสดิภาพ และการจ้างงานที่เป็นธรรม เพื่อยึดถือปฏิบัติต่อลูกจ้าง สำหรับทุกหน่วยงานภายในของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ข้อปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นถูก สื่อสารไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและทั่วถึง และพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบการร้องเรียน ผ่านระบบกลไกรับข้อร้องเรียน (Grievance Mechanisms) ซึ่งรวมถึง:

- การส่งข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- การใช้กล่องรับข้อร้องเรียนที่จัดตั้งขึ้นในพื้นที่ต่างๆ โดยได้รับการออกแบบเพื่อความเป็นส่วนตัว ไม่มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณใกล้เคียง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ร้องเรียน

ข้อมูลการร้องเรียนทั้งหมดจะถูกส่งตรงถึง ผู้บริหารสูงสุด และได้รับการสื่อสารผ่านการประชุม คณะกรรมการบริหาร (ExCom) เป็นประจำทุกเดือน

ในกรณีที่ตรวจพบเหตุการณ์ใดๆ บริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการแก้ไขโดยทันทีผ่าน คณะกรรมการบริหาร (ExCom) เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

ผลการดำเนินงานด้านแรงงาน

สิทธิในการรวมตัวและการจัดตั้งสหภาพแรงงาน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถใช้สิทธิในการรวมตัวเป็นสหภาพแรงงานตามกฎหมายได้อย่างเสรี โดยในปีที่รายงานนี้ ไม่มีพนักงานหรือกลุ่มพนักงานที่ร้องขอใช้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงยืนยันปฏิบัติตามแนวทาง NSL Family Culture เพื่อส่งเสริมความคล่องตัว และความยืดหยุ่นในการทำงาน

การมีข้อตกลงร่วมกันระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

- บริษัทฯ มีการจัดทำข้อตกลงและชี้แจงสภาพการทำงานให้กับพนักงานทุกคน โดยพนักงานจะได้รับเอกสารชี้แจงเงื่อนไขการจ้างงานและสิทธิประโยชน์ รวมถึงการปฐมนิเทศ และการต้อนรับในรูปแบบต่างๆ เช่น ชุดของขวัญและอีเมลแนะนำตัว
- สำหรับระดับผู้บริหาร มีการจัดเตรียมกระบวนการ Onboarding ที่ครอบคลุมบริบทของธุรกิจ และสภาพการทำงานจริง เพื่อประเมินความพร้อมและศักยภาพของผู้บริหารก่อนเข้ารับตำแหน่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานอย่างรวดเร็วและยืดหยุ่นสูง

การป้องกันการขัดขวางสิทธิในการเจรจาต่อรองของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันไม่ให้องค์กร จำกัดหรือขัดขวางสิทธิของพนักงานในการเจรจาต่อรอง โดยในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร (ExCom) มีการจัดวาระเพื่อติดตาม และรับฟังความคิดเห็นของพนักงานอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน โดยรวบรวมข้อมูลจากแต่ละกลุ่มงาน (BU Head) เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานและส่งเสริมความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ผลการดำเนินงานด้านแรงงาน (ต่อ)

แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบาย Business and Human Rights (BHR) โดยเฉพาะในข้อที่เกี่ยวข้องกับการ ไม่ใช้แรงงานเด็ก ทั้งนี้ การดำเนินงานในปี 2567 บริษัทฯ และคู่ค้าสำคัญ ไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ ในกระบวนการดำเนินงาน



การสื่อสารและปฏิบัติต่อแรงงานต่างชาติอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ สื่อสารและปฏิบัติต่อแรงงานต่างชาติอย่างเท่าเทียม โดยจัดทำสื่อในหลายภาษาเพื่อให้ครอบคลุมทุกเชื้อชาติ ทุกระดับ ทุกคนได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติตามนโยบายองค์กรในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ให้พนักงานทุกเชื้อชาติสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ รวมถึงการมีสิทธิเข้าถึงรางวัลหรือสวัสดิการอื่นๆ เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและเคารพในความหลากหลาย



รางวัล Safety Idol 2567

นางสาว KHIN HTAY



ไฮไลท์

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ได้นำมาตรฐานแรงงานไทย (มรท/TLS.8001) ซึ่งเป็นมาตรฐานพัฒนาขึ้นโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยเป็นมาตรฐานภาคสมัครใจ เพื่อให้มีบรรทัดฐานในการปฏิบัติต่อแรงงาน ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงานของธุรกิจ (Labor Corporate Social Responsibility) มาประยุกต์ใช้ในองค์กร



การได้รับการรับรองมาตรฐาน มรท/TLS.8001 (*) สามารถยืนยันได้ว่า บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบอย่างรอบด้าน (Risk assessment and due diligence) ในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน กฎหมายแรงงาน ตลอดจนข้อกำหนดมาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการยกระดับการบริหารจัดการแรงงานของบริษัทฯ ให้เทียบเท่ากับมาตรฐานแรงงานสากล โดยยึดข้อกำหนดหลัก 2 ข้อ ได้แก่

1. ระบบการจัดการแรงงาน

เป็นระบบการจัดการคุณภาพเพื่อประกันการปฏิบัติต่อแรงงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด อย่างมีคุณภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. สิทธิแรงงานและการคุ้มครอง

เป็นพื้นฐานของกฎหมาย แรงงานที่บังคับใช้ในปัจจุบัน และข้อกำหนดเพิ่มเติมที่รวมอยู่ในเงื่อนไขทางการค้า (อ้างอิงจากอนุสัญญาองค์การ แรงงานระหว่างประเทศ)

*หมายเหตุ: ดูรายละเอียดสาขาที่ได้รับการรับรองฯ ในภาคผนวก

ก้าวต่อไป

บริษัทฯ มีแผนดำเนินการประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence, HRDD) เพื่อระบุ ป้องกัน และแก้ไขผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและยกระดับการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม

ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ Governance and Economic



การกำกับดูแลกิจการ
อย่างมีธรรมาภิบาลและ
การบริหารความเสี่ยง คือ
รากฐานแห่งการเติบโต
อย่างสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ
สังคมและสิ่งแวดล้อม
เพื่อตอบสนองความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้เสีย
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ
ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน

การกำกับดูแลกิจการ
(Corporate Governance)

การต่อต้านทุจริต
(Anti-Corruption)

การบริหารความเสี่ยง
(Risk-Management)

กลยุทธ์ด้านภาษี
(Tax Strategy)

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)



[GRI 405-1]



แนวทางดำเนินการและติดตามผล

ข้อร้องเรียนจรรยาบรรณทางธุรกิจ
(Code of Conduct) เท่ากับ 0 เคส

ผลการดำเนินงาน 2567

ไม่มีข้อร้องเรียนจรรยาบรรณทางธุรกิจ
(Code of Conduct) ในปี 2567

สามารถดูรายละเอียดนโยบายเพิ่มเติมได้ที่



แนวทางบริหารจัดการ

การบริหารจัดการธุรกิจโดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Good Governance) และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างมี ประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งจะสามารถเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและการยอมรับโดยทั่วไปหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ได้มีการจัดทำ “จรรยาบรรณธุรกิจ” (Code of Conduct) ขึ้นซึ่งเป็นประมวลจริยธรรมตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) เพื่อเป็นหลักให้คณะกรรมการบริษัทนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ โดยหลักการของ CG Code ประกอบด้วย 8 หมวด ที่เน้นบทบาทและการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้มีผลประกอบการที่ดีในระยะยาวอย่างยั่งยืน และเป็นที่น่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



การดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในฐานะกลไกสำคัญที่ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัท จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่ครอบคลุมหลักการสำคัญ อาทิ โครงสร้างองค์กร บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตลอดจนแนวทางการบริหารจัดการโดยผู้บริหารที่เน้นความโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทจะเป็นไปอย่างยุติธรรมและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความหลากหลายในคณะกรรมการ (Commitment to diversity on the Board) โดยการเปิดโอกาสให้คณะกรรมการและผู้บริหาร ทุกเพศและทุกวัย มีส่วนร่วมในการดำรงตำแหน่งในระดับบริหารอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายในมุมมอง ประสบการณ์ และทักษะของคณะกรรมการ จะช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรในระยะยาวได้

เพศ	กรรมการบริษัท (จำนวน)	กรรมการบริษัท (%)	กรรมการบริหาร (จำนวน)	กรรมการบริหาร (%)
ชาย	6	75%	5	45%
หญิง	2	25%	6	55%
รวม	8	100%	11	100%



ทั้งนี้ สามารถเข้าศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม เกี่ยวกับ

- ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของกรรมการ (Details of Directors expertise and experience)
- คณะกรรมการและข้อบังคับเกี่ยวกับค่าตอบแทน (Committee and Charter for remuneration)
- ความถี่ในการประชุมคณะกรรมการและอัตราการเข้าร่วม (Board meeting frequency and attendance rate)
- การเปิดเผยค่าตอบแทนที่เป็นเงินคงที่และค่าตอบแทนที่แปรผัน (Disclosure fixed and variable remuneration)
- การเปิดเผยค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชี (Disclosure of fees paid to auditors)
- สิทธิในการลงคะแนนของผู้ถือหุ้น (Shareholder voting rights)
- ผลประกอบการและตัวเลขสำคัญทางการเงิน (Financial Statement)

ได้ที่เว็บไซต์: <https://nslfoods.com/investor-relations/publications/>

Board of Directors



1. นางอุบล กฤตยาเกียรติ
• ประธานกรรมการ
• กรรมการอิสระ

2. ศ.ดร. พรศนิภา สอดธรรมะ
• ประธานกรรมการตรวจสอบ
• กรรมการอิสระ

3. นายสมชาย อัครปิตานนท์
• กรรมการ
• กรรมการผู้อำนวยการ (PRESIDENT)
• ประธานกรรมการบริหาร

4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ
• กรรมการ
• ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน (CFO)
• ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน

5. นายชัยวัฒน์ จันทสุขเสถียร
• กรรมการตรวจสอบ
• กรรมการอิสระ

6. นายอาณัติกร สัมไพรัตน์
• กรรมการตรวจสอบ
• กรรมการอิสระ

7. นายเจริญ อัครปิตานนท์
• กรรมการ
• ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

8. นายวีระชน ขาวพ่อง
• กรรมการ
• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

The Executive Committee



1. นายสมชาย อัครปิตานนท์
• กรรมการ
• กรรมการผู้อำนวยการ (PRESIDENT)
• ประธานกรรมการบริหาร

2. นายวีระชน ขาวพ่อง
• กรรมการ
• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

3. นายเจริญ อัครปิตานนท์
• กรรมการ
• ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

4. นายสุทธิ พรศาลบุญดี
• กรรมการบริหาร
• ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (BRAND & BUSINESS DEVELOPMENT)

5. นางสาวพัฒนดา เจริญนาราภรณ์
• กรรมการบริหาร
• ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)

6. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ
• กรรมการ
• ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน (CFO)
• ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน

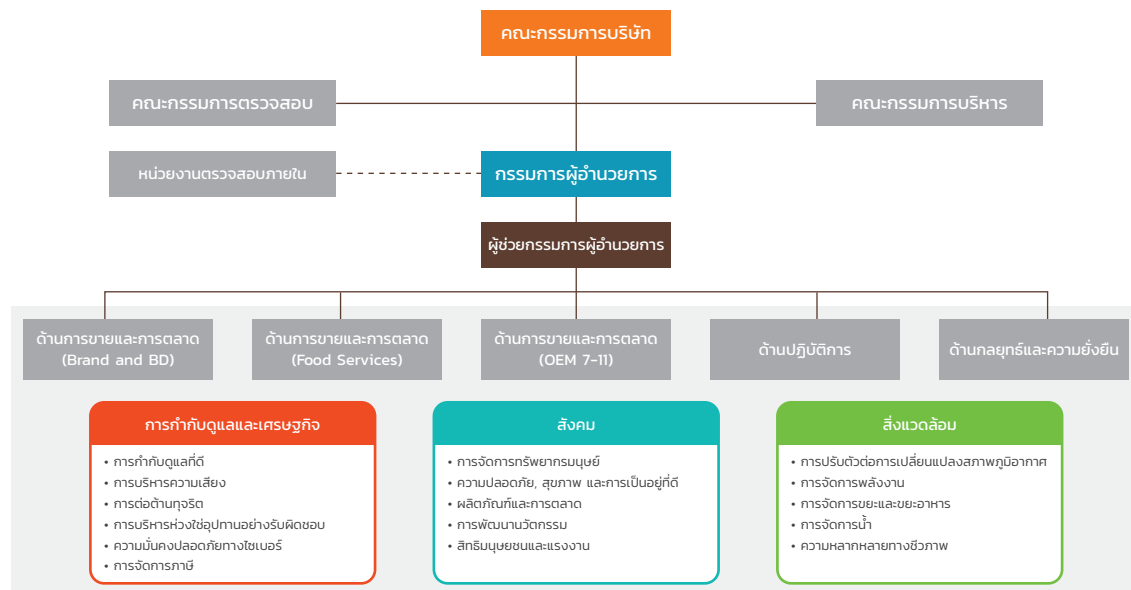
7. นางสาวแวตวา สมวัฒน์เสถียร
• กรรมการบริหาร
• ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (FOOD SERVICES)

8. นางสาวอำพร สัมบุต
• กรรมการบริหาร
• ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

9. นางสาวแสงเดือน สมวัฒน์เสถียร
• กรรมการบริหาร
• ผู้จัดการทั่วไป

10. นางสาวนุชนาถ ธิพัฒน์
• กรรมการบริหาร
• ผู้จัดการโรงงาน

11. ดร.ศิริกัลยา สุกอวิธธรรม
• กรรมการบริหาร
• ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืนองค์กร



การต่อต้านทุจริต (Anti-Corruption)



[GRI 205-1, 205-2, 205-3]



แนวทางบริหารจัดการ

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โดยยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจและรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ หลักจริยธรรม และคุณธรรมที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎระเบียบของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทอย่างเคร่งครัดในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ประกาศ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการของด รับ-ให้ ของขวัญ ของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) และได้เผยแพร่ สื่อสาร นโยบายดังกล่าวให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างทั่วถึง

นโยบายเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิเสธและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในจรรยาบรรณจริยธรรมและคุณธรรมในการปฏิบัติงานและให้บริการอยู่เสมอ

อ่านข้อมูลเพิ่มเติม ในรายงานประจำปี ได้ที่ หน้า 77

ลิงค์ : https://nslfoods.com/wp-content/uploads/2025/04/NSL_56-1-One-Report_2024_TH1.pdf

การดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยห้ามมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชันไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงไม่เพิกเฉยหรือมองข้ามการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตหรือคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ ทุกคนต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังต่อสถานการณ์หรือรูปแบบที่อาจนำไปสู่การคอร์รัปชัน

การให้หรือรับสินบน (Bribery)

ห้ามให้หรือรับสินบน (Bribery) ในทุกรูปแบบไม่ว่าจะโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม โดยครอบคลุมทั้งเงินสด ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นๆ ที่มุ่งหวังผลตอบแทนที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือจริยธรรม อันเป็นเหตุที่อาจส่งผลกระทบต่อความโปร่งใสในองค์กร และอาจก่อให้เกิดความเสียหายทางกฎหมายและชื่อเสียงของบริษัทฯ

การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และเงินสนับสนุน

บริษัทฯ สนับสนุนการบริจาคเพื่อการกุศลและการสาธารณประโยชน์ในฐานะส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม แต่การดำเนินการดังกล่าวต้องปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Manual) โดยการบริจาคต้องมีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ขัดต่อศีลธรรม และไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมหรือชุมชน รวมถึงการบริจาคต้องผ่านการพิจารณาและอนุมัติตามขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรของบริษัทมีประสิทธิภาพและไม่ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด

รายงานกรณีการละเมิด

ในปี 2567 ไม่ได้รับเรื่องแจ้งข้อร้องเรียน กรณีการฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ของการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ

กรณีการละเมิดหรือการฝ่าฝืน	2567
จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริต	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ของการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ*	0

หมายเหตุ : * จำนวนเหตุการณ์ของการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ และการสื่อสารด้านการตลาด เหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน

การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่น ๆ

การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่นๆ จากลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องเป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนหรือการเข้าใจผิด บริษัทฯ กำหนดให้บุคลากรปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการของด รับ-ให้ ของขวัญ ของกำนัลหรือผลประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) โดยหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญที่มีมูลค่าสูงหรือเกินความเหมาะสม



เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy “งดให้ - งดรับ” ร่วมต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส และยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ



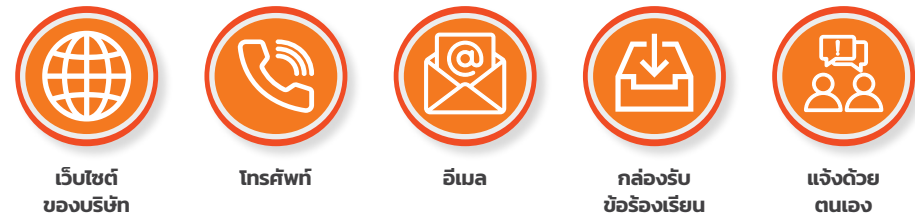
สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ, นโยบายการป้องกันการทุจริต และนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ได้ที่ <https://nslfoods.com/anti-corruption-policies/>

แนวทางการสื่อสารของพนักงาน

ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานบนพื้นฐานของความไว้วางใจ และการเคารพซึ่งกันและกัน สนับสนุนให้มีช่องทางสำหรับพนักงานในการสื่อสารข้อกังวลเกี่ยวกับการทำงาน พนักงานสามารถปรึกษาหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องใดๆ ด้วยเจตนาสุจริตกับผู้บริหาร หัวหน้างานโดยตรง หน่วยงานทรัพยากรบุคคล หรือหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวถือเป็นความลับ และพนักงานจะไม่ถูกตอบโต้หรือกลั่นแกล้ง

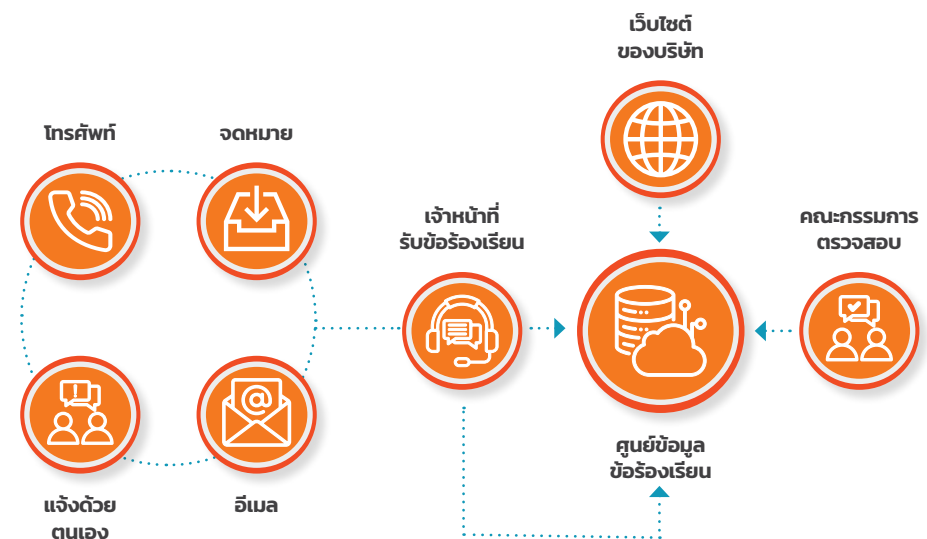


ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส โดยได้จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทาง ดังนี้



กระบวนการในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนของการสืบสวนสอบสวน และแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนตรวจสอบ ติดตามและแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ได้รับความเป็นธรรมและไม่ถูกกลั่นแกล้งที่มีประสิทธิภาพผ่านเทคโนโลยีการจัดการข้อมูลสารสนเทศ กำหนดสิทธิผู้เข้าถึงข้อมูล และมีกระบวนการทบทวนทุกปี รวมถึงจัดทำรายงานสรุปเพื่อให้ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องทราบใช้ในการติดตามและดำเนินการปรับปรุงแก้ไข



การบริหารความเสี่ยง (Risk-Management)



[GRI 2-25]



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท เอ็นเอสแอล พูตส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และมุ่งมั่นดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของบริษัท โดยได้มีการกำหนด อำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบ (Responsibility) ในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

กรรมการผู้จัดการ (Chief executive officer, CEO)	ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงประจำปี
คณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)	ประเมินความเสี่ยงระดับต้น คงเหลือ และกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงเพื่อลดระดับความเสี่ยง, ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อลดระดับความเสี่ยง
ตัวแทนฝ่ายบริหาร (Quality Management Representative, QMR)	ติดตามการดำเนินการและประเมินผลจากการดำเนินการการควบคุมความเสี่ยง และสรุปรายงานในการประชุม Management Review

เพื่อให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้ กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Manual) โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมถึงการระบุนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย วางระบบ กรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและจากการบริหารงาน และการปฏิบัติงานภายในองค์กร รวมทั้ง กำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Acceptable Level)

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย วางระบบ กรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและจากการบริหารงาน และการปฏิบัติงานภายในองค์กร เช่น



ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน

กำหนดกลยุทธ์ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เช่น การทำสัญญาประกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ปรับแผนการรับซื้อวัตถุดิบ ทั้งนำเข้าและส่งออกให้สอดคล้องต่อสถานการณ์

ความเสี่ยงเกิดใหม่และการเข้ามาบีบบังคับของ AI

ติดตามและประเมินผลกระทบความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) เช่น นโยบายภาษีและเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถปรับโครงสร้างทางการเงินได้อย่างเหมาะสม พัฒนาแผนปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เช่น การนำพัฒนาเครื่องจักร Semi- auto และส่งเสริมทักษะด้าน AI ให้นักบุคลากร

สภาพภูมิอากาศที่กระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร และภาวะสงครามที่ยืดเยื้อ อาจส่งผลกระทบต่อการขนส่งในห่วงโซ่อุปทาน

พัฒนาคู่ค้ารายหลักให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงร่วมกันและพัฒนาคู่ค้ารายใหม่ ให้สอดคล้องต่อแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อองค์กร เพื่อร่วมสร้างโอกาสในการเติบโต และพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งการทำแผนสำรองด้านการผลิต และการขนส่งสินค้า รวมถึงการพัฒนาศักยภาพเพื่อขยายการค้าสู่ตลาดใหม่ผ่านช่องทางต่างๆ

เพื่อกำหนดแผนการตอบสนองและขั้นตอนฉุกเฉิน (Response plans and emergency procedures) และแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสารจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) ที่บริษัทฯ ได้นำมาประยุกต์ใช้ (Implementation) ในการบริหารความเสี่ยง ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความเสี่ยงในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่ภัยคุกคามทางไซเบอร์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องหนึ่งในประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งคือ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ซึ่งเป็นการปกป้องระบบคอมพิวเตอร์ เครือข่าย อุปกรณ์ และข้อมูลสำคัญจากภัยคุกคาม เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ การแฮก หรือการโจรกรรมข้อมูล

เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจและข้อมูลของลูกค้า บริษัทฯ มุ่งมั่นในการป้องกันการสูญหาย การแก้ไข หรือการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตผ่านการดำเนินการตามองค์ประกอบสำคัญของ Cybersecurity ได้แก่

- **Confidentiality (ความลับ):** ปกป้องข้อมูลไม่ให้บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้าถึง เช่น การเข้ารหัสข้อมูล
- **Integrity (ความถูกต้อง):** รักษาความสมบูรณ์ของข้อมูลและป้องกันการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงโดยไม่ได้รับอนุญาต
- **Availability (ความพร้อมใช้งาน):** ทำให้ข้อมูลและระบบพร้อมใช้งานเสมอเมื่อผู้ใช้ที่ได้รับอนุญาตต้องการใช้งาน



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่มและส่งเสริมนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการให้คณะผู้บริหารรับทราบนโยบายและแนวทางดังกล่าว พร้อมทั้งกำหนดให้คณะผู้บริหาร เข้าร่วมทำแบบทดสอบความเข้าใจ โดยผลการทดสอบพบว่า ผู้บริหารผ่านเกณฑ์ความรู้ความเข้าใจอย่างครบถ้วน 100% ซึ่งเป็นข้อพิสูจน์ถึงความพร้อมของคณะผู้บริหารในการถ่ายทอดองค์ความรู้และปฏิบัติตามนโยบายได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร



ผู้บริหารที่ผ่านการอบรมและทดสอบ
Cyber Security



การรายงานและการติดตามผล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) จัดทำรายงานเกี่ยวกับความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และแนวทางปรับปรุงความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทและรายงานในการประชุมทบทวนโดยฝ่ายบริหาร (Management Review) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ไอที

เพื่อต่อยอดถึงการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System: ISMS) เพื่อสะท้อนถึงวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านดิจิทัลและข้อมูลขององค์กรอย่างรอบด้าน

มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดการความเสี่ยงด้านสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น เช่น การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

การโจมตีทางไซเบอร์ และการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในระบบ นอกจากนี้ระบบยังช่วยลดโอกาสเกิดความเสียหายต่อความลับ (Confidentiality) ความสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลอีกด้วย



กลยุทธ์ด้านภาษี (Tax Strategy)



[GRI 207-1, 207-2]

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและมุ่งมั่นดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของบริษัท โดยได้มีการกำหนด อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ (Responsibility) ในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

การดำเนินงาน

กลยุทธ์และนโยบายด้านภาษี

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ด้านภาษีด้วยความเที่ยงตรง โปร่งใสสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท โดยได้พัฒนาหลักเกณฑ์การบริหารจัดการด้านภาษีและนโยบายด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพและความโปร่งใสของการบริหารจัดการด้านภาษี



การบริหารความเสี่ยงด้านภาษี

กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีได้ถูกนำมาผนวกเป็นหนึ่งในกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยได้รับการกำหนดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) โดยมอบหมายให้คณะผู้บริหารรายงานความคืบหน้าการจัดการความเสี่ยง รวมถึงความเสี่ยงด้านภาษีให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นประจำ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีบทบาทในการประเมินประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงผ่านรายงานผลประกอบการ รายงานการตรวจสอบภายใน และรายงานของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านภาษีถูกควบคุมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ความโปร่งใสทางภาษี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีผู้ตรวจสอบบัญชี พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงินผ่านรายงานประจำปี (56-1 One report) สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด

โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีข้อมูลทางการเงิน การจัดการด้านภาษีและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ดังนี้

ข้อมูลด้านภาษี	หน่วย	ปี 2567
รายได้ก่อนหักภาษี (Earning Before Tax)	บาท	5,624,292,282
ภาษีที่รายงาน (Reported Taxes)	บาท	133,951,450
อัตราภาษีจริง ใช้เป็นเปอร์เซ็นต์ (Effective Tax Rate in %)	%	19.88%
ภาษีเงินสดที่ชำระ (Cash Taxes Paid)	บาท	138,277,062

ทั้งนี้ สามารถดูข้อมูลสำคัญทางการเงิน ปี 2567 ได้ที่หน้านักลงทุนสัมพันธ์
Link : <https://nslfoods.com/investor-relations/> และรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 ONE REPORT) <https://nslfoods.com/investor-relations/publications/>

ก้าวต่อไป

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ มีความมุ่งมั่นในการจัดการและความโปร่งใสด้านภาษี บนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คล่องตัว และเหมาะสมกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของระบบภาษีในปัจจุบันและในอนาคต เช่น ภาษีคาร์บอน ภาษีบรรจุกัญญาพลสดิก

โดย บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพองค์กร หน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้สามารถปฏิบัติตามระบบภาษีที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเดินหน้าสู่ความยั่งยืน ทั้งในมิติของธุรกิจและการสร้างคุณค่าให้กับสังคมในระยะยาว



ด้านสังคม Social

| การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง
(Human Capital and Talent Management)

| ความปลอดภัย, สุขภาพ และ การเป็นอยู่ที่ดี
(Safety, Health and Well-being)

| ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด
(Products and Marketing Responsibility)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง (Human Capital and Talent Management)



[GRI 2-7, 201-3, 401-1, 404-1, 405-2]



การดำเนินงาน

การดูแลบุคลากร

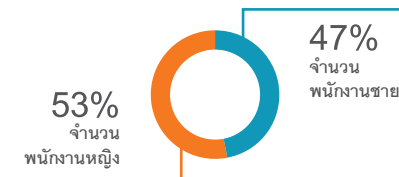
บุคลากรถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญ ในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหา พนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน กำหนด เป้าหมาย และแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริม ความก้าวหน้า การเติบโตและมีความมั่นคงในอาชีพ ตลอดจน การให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน

นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทน ในรูปค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกับ โบนัสประจำปี และสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี อาทิเช่น เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการเงิน เพื่อการเกษียณ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ ทองคำมูลค่าตามอายุงาน การจัดกิจกรรมต่างๆ และการฝึกอบรม ทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น

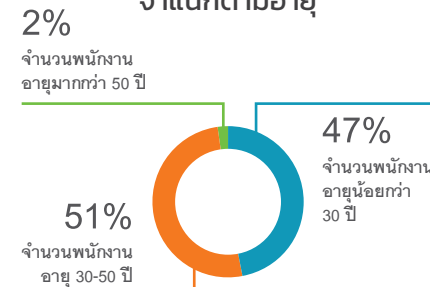
รายการ	หน่วยวัด	จำนวน
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,927
การจ้างงานใหม่ (New Hires)	%	4.31
การจ้างงานใหม่ จำแนกตามเพศ		
• พนักงาน ชาย	%	43.04
• พนักงาน หญิง	%	56.96
การจ้างงานใหม่ จำแนกตามอายุ		
• น้อยกว่า 30	%	62.76
• 30 - 50 ปี	%	37.02
• มากกว่า 50 ปี	%	0.22

สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	หน่วยวัด	จำนวน
จำนวนพนักงานที่มีสมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	215
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	1,832,109

จำนวนพนักงานทั้งหมด จำแนกตามเพศ



จำนวนพนักงานทั้งหมด จำแนกตามอายุ



การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของพนักงาน อย่างเหมาะสมตามแต่ละระดับ โดยในแต่ละปี บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนค่าตอบแทนและ สวัสดิการ เพื่อให้การบริหารจัดการค่าตอบแทน สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มของ พนักงานรุ่นใหม่ รวมถึงแนวโน้มของกลุ่ม อุตสาหกรรมเดียวกันและปัจจัยภายนอกอื่นๆ **ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีความแตกต่างทางเพศ ในการกำหนดค่าตอบแทนหรือการเลื่อน ตำแหน่งของพนักงาน**

อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ย	หญิง	ชาย
พนักงานหญิงต่อพนักงานชาย	1.10	1.00
พนักงานรวมทุกระดับ	1.10	1.00

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ เชื่อว่า NSL family Culture ที่สืบทอดมาจากกลุ่มแรกของการทำงานสู่ความ หลากหลายรอบด้านในปัจจุบัน อาทิ ยอมรับความแตกต่าง (D&I) และความแตกต่าง ของวัย (Generation Gap) ยังสามารถคงความสุขในสถานที่ทำงานได้ดี โดยบริษัทฯ ได้วางระบบการจ้างงาน สวัสดิการ และการพัฒนาพนักงานที่ปรับใช้ตามสถานการณ์ ปัจจุบันให้มีความยืดหยุ่นอย่างเสมอภาคตั้งแต่

- การสรรหาบุคลากร
- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม
- การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)
- การพัฒนาองค์กรในระยะยาว
- การวางแผนการเกษียณอายุการทำงานเพื่อสุขภาวะที่ดี

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในเว็บไซต์: วัฒนธรรมองค์กรและสวัสดิการ <https://nslfoods.com/careers/>

การพัฒนาบุคลากร

ในโลกที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาทักษะใหม่ๆ กำลังแข่งขันอย่างเข้มข้น เกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทักษะและงานใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น รวมถึงพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างรวดเร็วของคู่ค้า จึงเป็นจุดสำคัญ ที่ทำให้เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ตระหนักถึงความสำคัญด้านการพัฒนานวัตกรรม โดยส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากร พร้อมเติบโตกับการเปลี่ยนแปลงเคียงคู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน ผ่าน 3 มิติหลัก ได้แก่ การพัฒนาบุคลากร (Human Capital Management), การพัฒนาทักษะบุคลากรระดับสูง (Talent Management), และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสนับสนุน (Innovation and Technology) ผ่านโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะดังนี้

1. โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน

บริษัทฯ จัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากร ตามตำแหน่งงาน โดยส่งเสริมการพัฒนาทักษะเดิม (Reskill) เติมทักษะใหม่ (Upskill) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน พร้อมเตรียมความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมีตัวอย่างหลักสูตร เช่น หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม, ระบบมาตรฐานสำหรับธุรกิจอาหาร, พัฒนาแรงงานและสวัสดิการ, การบริหารจัดการ รวมถึงหลักสูตรด้านความปลอดภัยสารสนเทศ โดยในปีที่รายงาน มีการอบรมพัฒนาทักษะไปกว่า 30,362 ชั่วโมง

2. โปรแกรมการพัฒนาทักษะอนาคต

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อเสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยี เช่น Data Analytics, Management Tool, Design Thinking, และอื่นๆ นอกจากนี้ ยังพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สื่อสารและฝึกอบรมพนักงานทั้งในระดับผู้บริหารและปฏิบัติการ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรม

3. โปรแกรมการพัฒนาศักยภาพ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาทักษะผู้นำในทุกระดับ โดยจัดโครงการสำหรับสร้างบุคลากรผู้มีศักยภาพสูง (Talents) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างทีมงานและบริหารงานอย่างเป็นระบบ ผ่านแนวทางที่เน้นนวัตกรรม (Innovation) เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาความสามารถที่โดดเด่นในแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เช่น Food Quality and Food Safety Awards, โครงการ STAR ซึ่งออกแบบมาเพื่อดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีความสามารถสูงให้สามารถเติบโตในสายงานและมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร และช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพ ต้นทุน (Cost efficiency) ที่ดีขึ้นด้วย



ตัวอย่างกิจกรรมโครงการ STAR



ตัวอย่างกิจกรรมโครงการ
Food Quality and Food Safety Awards

การฝึกอบรม	หน่วยวัด	รวมทั้งปี
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	ชั่วโมง	30,362
จำนวนพนักงาน (ทั้งหมด)	คน	2,934
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน-ปี	10.35

NSL Culture Award 2567



ในปี 2567 NSL ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมโหวตเพื่อนพนักงาน ที่มีทัศนคติและพฤติกรรมในการทำงาน รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันที่สุดอดคล้องกับ NSL Family Culture ในแต่ละด้าน ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงการยอมรับในคุณค่าของแต่ละบุคคล รวมถึงสร้างขวัญกำลังใจและแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานในการพัฒนาตนเอง พร้อมสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

การใช้วัฒนธรรมองค์กรบริหารความแตกต่างและส่งเสริมความเสมอภาค

ในปี 2567 เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ยังคงส่งเสริมผูกพันให้มีความสำคัญกับการบริหารความหลากหลายในองค์กร โดยยึดหลักความเท่าเทียมและการเคารพความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม ผ่านการสร้างและใช้วัฒนธรรมองค์กร NSL Family Culture เป็นเครื่องมือหลักในการส่งเสริมความสามัคคีและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยั่งยืนที่ประกอบด้วย 3 หลักการสำคัญ ได้แก่

- **N: Nice Attitude** สร้างพฤติกรรมและทัศนคติที่ดีในการทำงานและการใช้ชีวิต
- **S: Sense of Belonging** ส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร
- **L: Lifelong Learning** สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง



Happiness
ความสุข



Caring
ความใส่ใจ



Innovation
นวัตกรรม

นอกจากนี้ NSL ยังมี 3 คุณค่าหลัก (NSL Value) ที่ช่วยกำหนดทิศทางองค์กรและส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

- **Happiness** ส่งเสริมความสุขในการทำงาน สร้างบรรยากาศการทำงานที่มีพลังบวก
- **Caring** แสดงความใส่ใจต่อพนักงาน ลูกค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- **Innovation** ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ

การติดตามความพึงพอใจพนักงาน

บริษัทฯ มีการติดตามความพึงพอใจของพนักงานต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยไม่มีการแบ่งแยกหรือสร้างความแตกต่าง และรายงานผลความพึงพอใจโดยคณะบริหารอย่างต่อเนื่องตามวาระ

กิจกรรม NSL Culture Training

บริษัทฯ ได้จัดอบรมวัฒนธรรมองค์กรให้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังค่านิยมที่เน้นความเท่าเทียม ความเคารพ และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



กิจกรรมสัมพันธ์สร้างสรรคความสามัคคี

ทุกตำแหน่งงานมีโอกาสร่วมกิจกรรมกีฬาที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และลดช่องว่างระหว่างตำแหน่งงาน



การส่งเสริมความเท่าเทียมด้วยการสื่อสารหลายภาษา

บริษัทฯ ได้จัดทำสื่อสารใน 3 ภาษา เพื่อรองรับความหลากหลายของพนักงาน และสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนในทุกระดับ



ไฮไลท์

ในปี 2567 เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ครีว่า 2 รางวัล แห่งความภูมิใจและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ที่มุ่งจะเป็นองค์กรที่พัฒนานวัตกรรม และส่งมอบคุณค่าให้กับทุกๆ คน โดย 2 รางวัลที่ได้รับประกอบด้วย



ผลิตภัณฑ์ ข้าวแ่ง :



รองชนะเลิศอันดับ 1

รางวัลสุดยอดนวัตกรรม ประจำปี 2567 ด้านเศรษฐกิจ จากโครงการความร่วมมือขับเคลื่อนนวัตกรรม สำหรับประเทศ Thailand Synergy เพื่อ SMEs ไทย 7 Innovation Awards 2567

ผลิตภัณฑ์ ข้าวแ่ง :



รองชนะเลิศอันดับ 1

นวัตกรรมข้าวไทยปี 2567 ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม จากการประกวดนวัตกรรมข้าวไทย โดย มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ก้าวต่อไป

NSL ก้าวสู่การพัฒนาบุคลากรด้วย Center of Excellence Academy

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ยังคงตั้งเป้า เดินหน้าสร้างความก้าวหน้าในการพัฒนาบุคลากร ด้วยการจัดตั้ง ศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence Academy: CoE Academy) เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และสร้างพนักงานให้มีความเป็นผู้นำ ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความต้องการของตลาด คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีการเปลี่ยนแปลงตามเทรนด์ของโลกอยู่เสมอ



ความปลอดภัย, สุขภาพ และการเป็นอยู่ที่ดี (Safety, Health and Well-being)



[GRI 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10]



แนวทางบริหารจัดการ

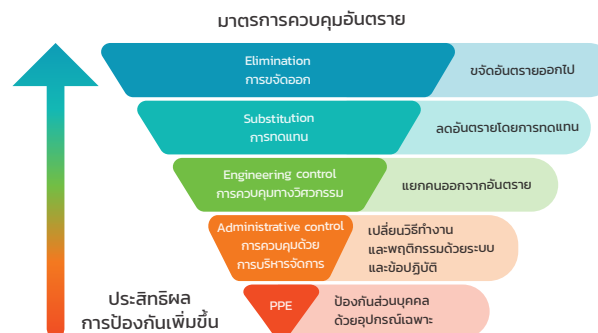
การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน

เอ็มเอสแอล พู๊ดส์ ยึดมั่นในหลักการดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยได้ประกาศ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ที่ครอบคลุมถึง พนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอก เพื่อสนับสนุนนโยบายการดูแลความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ ความสำคัญของผลกระทบของปัญหา การจัดการความปลอดภัย และอาชีวอนามัย พร้อมทั้งรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ โดยมีเป้าหมายในการลดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน รวมถึงป้องกันการเกิดโรคอันเนื่องมาจากสภาพการทำงาน โดยเน้นการจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจของพนักงาน ตลอดจนการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนการพัฒนาคความยั่งยืนขององค์กร

การประเมินความเสี่ยงด้านอันตรายจากการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โดยมีการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร (Board of Directors) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล

บริษัทฯ ยังจัดตั้ง คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่หลักในการกำหนดแนวทางปฏิบัติ ตรวจสอบความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และวางแผนพัฒนาโครงการด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน และทำหน้าที่เป็นช่องทางการปรึกษาหารือและสื่อสารข้อมูลระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงการเสนอแนะและพัฒนามาตรการป้องกันความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมและความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในองค์กร



การดำเนินงาน

Safety

รายงานสมรรถนะด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

NSL Foods ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยมีการบริหารจัดการเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน (Work-related injuries) และโรคที่เกิดจากการทำงาน (Work-related ill health) อย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ดำเนินมาตรการป้องกัน เช่น การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การตรวจสุขภาพประจำปี และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง

เหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน (Work-Related Injuries)

รายการ	หน่วยวัด	รวมทั้งปี
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	13
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	%	0.04%
อัตราความรุนแรงจากอุบัติเหตุการทำงาน (Injury Severity Rate : ISR.)	วัน/หนึ่งล้าน ชั่วโมง-คน	6.57

โรคที่เกิดจากการทำงาน ของพนักงาน (Work-related ill health)

รายการ	หน่วยวัด	รวมทั้งปี
จำนวนผู้เสียชีวิตจากโรคที่เกิดจากการทำงาน	คน	0
จำนวนผู้ป่วยจากการทำงาน	คน	0
อัตราการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (Ill Health Rate : IHR)	%	0.00
อัตราการขาดงาน	%	2.14%

การประเมินความเสี่ยงด้านอันตรายจากการทำงาน และการการสืบสวน รายงาน และดำเนินการกับเหตุการณ์

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านอันตรายจากการทำงาน โดยดำเนินการซึ่งอันตรายตามลักษณะการทำงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสการเกิดอันตรายและความรุนแรงของอันตรายที่อาจเกิดขึ้น โดยได้นำผลการประเมินความเสี่ยง มาวิเคราะห์และจัดทำแผนและเป้าหมายในการลดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ตามเอกสารสนับสนุน “การซึ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Hazard Identification and Risk Assessment)” รวมถึงการดำเนินงานตามคู่มือ การสืบสวน สอบสวนอุบัติการณ์ และรายงานอุบัติเหตุ (Incidents investigated, reported and action taken) ในกรณีที่มียุบัติเหตุเกิดขึ้น เพื่อสืบสวนหาสาเหตุ และนำประเด็นเหล่านั้นเข้ามา ซึ่งอันตราย และการประเมินความเสี่ยง (Hazard Identification and Risk Assessment) เพื่อจัดทำแผนการป้องกันและบรรเทา ในลำดับถัดไป ซึ่งเป็น KPIs ของผู้บริหารสูงสุดของแต่ละธุรกิจและมีการรายงานในการประชุมกรรมการบริหาร Executive Committee ทุกเดือน หากมีปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยง (Near miss) เหตุการณ์ที่มีโอกาสจะนำมาซึ่งอุบัติเหตุหรือความสูญเสีย จะถูกรายงานและรับการอนุมัติงบประมาณ ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นมาตรการป้องกันตามมติในที่ประชุม

ผู้พบเหตุการณ์	- ทำการช่วยเหลือ - แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้อง
หัวหน้างาน	ประสานงาน นำส่งห้องพยาบาล/โรงพยาบาล
ผู้หัวหน้างาน/จป.	- สอบสวนเหตุการณ์ - รายงานอุบัติเหตุ
จป.วิชาชีพ	- บันทึกอุบัติเหตุและจัดทำแผนฯ - รายงานผู้ที่เกี่ยวข้อง

การฝึกอบรม กิจกรรมการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยให้แก่พนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งในด้านการป้องกันอุบัติเหตุ การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และการจัดการเหตุฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงาน



ที่ตั้ง	จำนวนผู้ได้รับการอบรม (คน)		จำนวนชั่วโมงรวม
	ความปลอดภัย	โรคจากการทำงาน	
โรงงานสาขา 1	465	465	3,255
โรงงานสาขา 2	993	993	6,951
สำนักงานโรงงานสาขา 3, 4	60	60	420
รวม	1,518	1,518	10,626

Health

โครงการส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิการของพนักงาน

สุขภาพของพนักงาน เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานผ่านกิจกรรมด้านด้านสุขภาพและสวัสดิการ เช่น การตรวจสุขภาพพนักงาน, กิจกรรมเดินแอโรบิก, ค่ายสนับสนุนคอร์ทแบดมินตัน, แข่งขันกีฬาภายใน, การจัดการสภาพแวดล้อมการทำงาน



การจัดโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี

เนชั่นฟู๊ดให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงาน มีการดูแลเรื่องการยศาสตร์ (Ergonomics) ลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บหรือปัญหาสุขภาพที่เกิดจากการทำงานซ้ำๆ หรือการใช้ร่างกายผิดท่า รวมถึงจัดโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน และเพื่อจัดการประเด็นสุขภาพระดับสากล ในฐานะของผู้ผลิตอาหาร ตามมาตรฐานสากลต่างๆ ด้าน Food safety เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานผู้ผลิตอาหารของ NSL มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง เช่น HIV/AIDS, มาลาเรีย, วัณโรค อันนำมาซึ่งความปลอดภัยในอาหารได้ โดยโปรแกรมตรวจสุขภาพนี้ ถูกออกแบบตามช่วงอายุและลักษณะงานของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน



นอกจากนี้ หน่วยงานความปลอดภัยฯ ยังดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการตรวจวัดระดับความร้อน ความชื้นของแสง เสียงดัง และความเข้มข้นของสารเคมีในบรรยากาศ เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมการทำงานมีความปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน

Well-being

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยจัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อสร้างสมดุลในชีวิตและการทำงาน ส่งเสริมสุขภาพกาย สุขภาพใจ และสุขภาพทางการเงินที่ดี อาทิ

สุขภาพกาย

- กิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์กีฬาสีประจำปี, การแข่งขันวอลเลย์บอล
- กิจกรรมออกกำลังกาย เต้นแอโรบิก



สุขภาพใจ

- กิจกรรมสำรวจบุคลิกผู้บริหาร รู้จักตนเองผ่านนก 5 ประเภท
- กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ NSL Culture
- กิจกรรมงานเลี้ยงปีใหม่ และขอบคุณพนักงาน



สุขภาพการเงิน

- โครงการเงินเพื่อการเกษียณ “เติมเต็มฝัน วันอุ่นใจ”
- การสร้างการรับรู้ การออมและการลงทุน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ



ไอไลท์

กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยและการอนุรักษ์พลังงาน วันที่ 21 - 25 ตุลาคม 2567 โดยการจัดทำเกมและกิจกรรมต่างๆ ที่สอดแทรกเรื่องความปลอดภัยในการทำงานและการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมและเป็นการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานทั้งต่อตนเองและบุคคลอื่นๆ สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงทำให้พนักงานได้รู้สึกผ่อนคลายจากการทำงานและมีขวัญกำลังใจในการทำงานต่อไป

นิทรรศการความรู้จากพาร์กเนอร์ของ NSL

บริษัท อินโนเวชั่น ไฟร์ จำกัด เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับระบบป้องกันอัคคีภัยและเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยในโรงงานเพื่อให้คำแนะนำเชิงปฏิบัติสำหรับการจัดการความเสี่ยงจากอัคคีภัย โดยเป็นการส่งเสริมให้สามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิงได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และตอบโต้เหตุฉุกเฉินได้จริง



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด (Products and Marketing Responsibility)

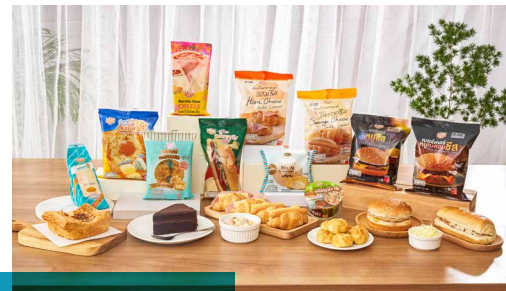


[GRI 416-1, 416-2, 417-1, 418-1]

แนวทางบริหารจัดการ

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิด นวัตกรรมด้านอาหาร ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หลากหลาย และมีคุณภาพ ในฐานะ “The Happy Taste Creator” ด้วยมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (Food Quality and Food Safety Policy) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย มีการตั้งเป้าตัวชี้วัดในรายการกิจกรรมของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า พัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยร่วมมือกับลูกค้า ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคทุกกลุ่ม



ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้า เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับคุณภาพของสินค้าที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคเอ็มเอสแอล ฟู้ดส์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ที่เกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร (Food Quality and Safety) ในโรงงานผลิตหลัก อันได้แก่



หมายเหตุ: *ดูรายละเอียดสาขาที่ได้รับการรับรองฯ ในภาคผนวก

โดยการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง จะสามารถทำให้ดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยอาหาร ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการ การตรวจสอบติดตาม และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานตามแนวทางหรือข้อกำหนด (Guidelines and Training) เป็นประจำทุกปี ซึ่งจะสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของ NSL มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะ ในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยก่อนส่งถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค



การดำเนินงาน

กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

การวิจัยและพัฒนาสินค้า (R&D)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างนวัตกรรมอาหารที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพและโภชนาการที่สมดุล โดยให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับนักโภชนาการ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำและมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ นอกจากนี้ยังมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพสูง ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และส่งเสริมสุขภาพที่ดี

การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

บริษัทฯ ยังได้ใส่ใจกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ (Health and Nutrition) โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพและโภชนาการที่ดีต่อผู้บริโภค เราจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพ โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการพัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ในพอร์ตโฟลิโอของเราในทุกๆ ปี

โดยในปี 2567 NSL ได้พัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ทั้งกลุ่ม OEM ที่พัฒนาร่วมกับลูกค้ารายสำคัญอย่าง CPALL 5 รายการ โดยเป็นสินค้าที่เป็นแหล่งของโปรตีนและใยอาหาร เช่น ธัญพืช ผัก และโปรตีนจากพืช เพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์การบริโภคอาหารที่ใส่ใจต่อสุขภาพมากขึ้น



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ



การร่วมบรรเทาความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก

หน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ประเมินความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ ราคาและสถานการณ์อย่างรอบด้าน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการพัฒนาสินค้าให้คงคุณภาพตามมาตรฐาน ในสภาวะผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักทั่วโลก อาทิ โกโก้ เนย และน้ำตาล รวมถึงสินค้าทางการเกษตรต่างๆ โดยได้รายงานในการประชุมคณะผู้บริหาร Sales & Operations เป็นประจำทุกเดือนเพื่อเข้าสู่การตัดสินใจและแผนการรับมือได้ทันต่อสถานการณ์



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด (Responsible Marketing and Product Labelling) ที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความโปร่งใส ยุติธรรม และใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการตลาดที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและการให้ข้อมูลที่ชัดเจนบนฉลากสินค้าไม่เพียงแต่สร้างความไว้วางใจ แต่ยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัยอีกด้วย

หลักการตลาดที่เป็นธรรม (Fair Marketing Practices)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารทางการตลาดที่ตรงไปตรงมา โปร่งใส และปราศจากการชี้นำที่อาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด เราปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมในการโฆษณาโดยไม่ใช้ข้อความหรือภาพที่เกินจริง และให้ข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น คุณค่าทางโภชนาการ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ และกระบวนการผลิต เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในระยะยาว

ฉลากสินค้าเพื่อการตัดสินใจที่มั่นใจ (Transparent Product Labelling)

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ข้อมูลที่ชัดเจนและครอบคลุมบนฉลากสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง ฉลากสินค้าของ NSL Foods ระบุข้อมูลสำคัญ เช่น

- คุณค่าทางโภชนาการ (Nutritional Information) และส่วนผสมที่ใช้ (Ingredients)
- คำแนะนำในการบริโภคและการเก็บรักษา (Usage and Storage Instructions)
- ข้อมูลเกี่ยวกับสารก่อภูมิแพ้ (Allergen Information)
- คำแนะนำในการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังใช้งาน (Waste Management Instructions)

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า ดำเนินการตามนโยบาย Cyber Security พร้อมมาตรการป้องกันที่เข้มงวดเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการละเมิดในอนาคต

ตัวอย่างการแสดงผลข้อมูลบนสินค้า

ประเภท	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
ข้อมูลทางโภชนาการ	ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า NSL FOODS มีการแสดงข้อมูลโภชนาการที่สำคัญในอาหารบนบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจน และตามเงื่อนไขกฎหมายกำหนด
ข้อมูลโภชนาการอย่างง่าย	มีการแสดงข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการอย่างง่าย ได้แก่ พลังงาน ไขมัน โปรตีน และใยอาหาร แลค่าแนะนำบริโภคในการบริโภคต่อวัน
ข้อมูลเฉพาะ	แสดงข้อมูลส่วนประกอบที่สำคัญ และคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มเติม เช่น ข้อมูลสำหรับผู้แพ้อาหาร หรือหมายเหตุ
คำแนะนำในการรับประทาน	แสดงข้อมูลคำแนะนำในการเก็บรักษาหรือการรับประทาน
ข้อมูลเพิ่มเติม	แสดงข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ เช่น วันผลิต วันหมดอายุ วิธีการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังใช้ เป็นต้น

สามารถดูรายละเอียดนโยบายเพิ่มเติมได้ที่

นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล

นโยบายคุณภาพ และความปลอดภัยอาหาร

การใส่ใจผู้บริโภคในทุกกระบวนการ

บริษัทฯ ใส่ใจในความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ผู้ที่มีข้อจำกัดด้านอาหาร เช่น การแพ้สารบางชนิด หรือผู้ที่ต้องการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เราจึงพัฒนารูปแบบการให้ข้อมูลที่เข้าถึงง่ายและช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ข้อมูล	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนการเรียกคืนสินค้า (Public Recall) (*เฉพาะกลุ่ม Owned Brand)	ครั้ง	0	0	0

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการเรียกคืนสินค้า (Public Recall) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ที่อาจเกิดผลกระทบด้านความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภค

การตอบสนองต่อข้อร้องเรียน



บริษัทฯ มีขั้นตอนการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เริ่มจากการรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จากนั้นจะมีการบันทึกและตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด พร้อมประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบปัญหาและหาแนวทางแก้ไขอย่างรวดเร็ว โดยจะแจ้งผลการดำเนินการให้ลูกค้าทราบภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมขอเสนอแนะจากลูกค้าในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ด้านสิ่งแวดล้อม Environmental

การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ
(Climate Resilience)

ประสิทธิภาพพลังงาน
(Energy Efficiency)

การจัดการขยะอย่างชาญฉลาด
(Waste to Wise)

การดูแลทรัพยากรน้ำ
(Water Stewardship)

ความหลากหลายทางชีวภาพ
(Biodiversity)

ESG ในห่วงโซ่คุณค่า
(ESG in value chain)



ทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งจำเป็น
สำหรับประชากรโลกในหลายๆ ด้าน

เราควรใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
ใช้อย่างจำเป็น โดยมีประสิทธิภาพ
ปรับปรุงพัฒนาการผลิตโดยใช้เครื่องมือ
เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง
แต่สามารถประหยัดพลังงานได้ด้วย

ในกระบวนการผลิต ควรคำนึงถึงมลพิษต่างๆ
เลือกที่จะใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์มาทดแทน
เพื่อที่จะได้ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และใช้วัสดุที่
สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ลดของเสีย ไม่ว่าจะเป็น
เป็นน้ำเสีย โครงการบำบัด ลดก๊าซ CO₂ ในอากาศ

และสิ่งสำคัญ บริษัท เ็นเอสแอล พัดส์
ได้ตระหนักถึงเรื่องนี้เป็นสิ่งสำคัญ มีการสร้าง
จิตสำนึก วินัย ความรู้ และความรับผิดชอบต่อ
ต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด
เพื่อให้ได้มาซึ่งความยั่งยืนขององค์กร
และสิ่งสำคัญ คำว่า “จิตสำนึก มีวินัย
และความรับผิดชอบต่อ” จะอยู่กับ
องค์กรของทางเอ็นเอสแอล พัดส์ตลอดไป



นายเจริญ อัครปิยานนท์
ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience)



[GRI 201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4]



เป้าหมายระยะยาว

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2608
- เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2593

เป้าหมายระยะสั้น

- 20% การปล่อยก๊าซกระจกสัมบูรณ์ ในปี 2573
- 20% การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ในปี 2573 (ขอบเขต 1&2)

ผลการดำเนินงาน 2567

- 22.01% ที่เพิ่มขึ้น การปล่อยก๊าซกระจกสัมบูรณ์ เทียบปีฐาน 2566
- 8.16% ที่ลดลง ของการปล่อยก๊าซกระจกต่อรายได้ เทียบปีฐาน 2566 (ขอบเขต 1&2)

* การตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

แนวทางบริหารจัดการ

จากผลกระทบจากวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่รุนแรงและมีความถี่เพิ่มขึ้นทั่วโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การดำเนินการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) กลายเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั่วโลก อุตสาหกรรมต่างๆ จำเป็นต้องพัฒนานวัตกรรมและปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติของตน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ยังคงเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยกลยุทธ์ด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของบริษัท ซึ่งมุ่งมั่นบรรลุเป้าหมายสำคัญดังนี้:

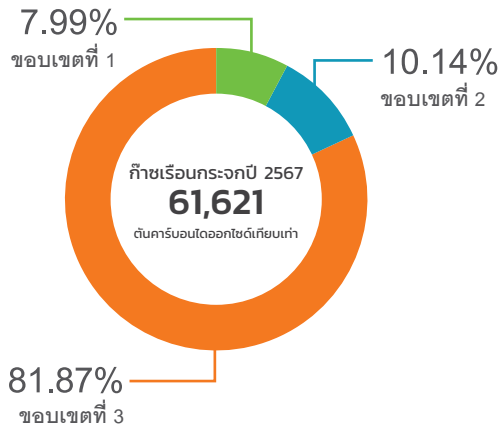
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 (Scope 1, 2, 3) ลง 20% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2566
- บรรลุเป้าหมาย เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ครอบคลุมทั่วทั้งห่วงโซ่มูลค่า ภายในปี 2593



โดยเป้าหมายดังกล่าว ครอบคลุมตั้งแต่การดำเนินงานของบริษัทการจัดซื้อสินค้าและบริการ การขนส่ง ไปจนถึงการกระจายสินค้าบริษัท ได้พัฒนาการรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของ เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับสากล

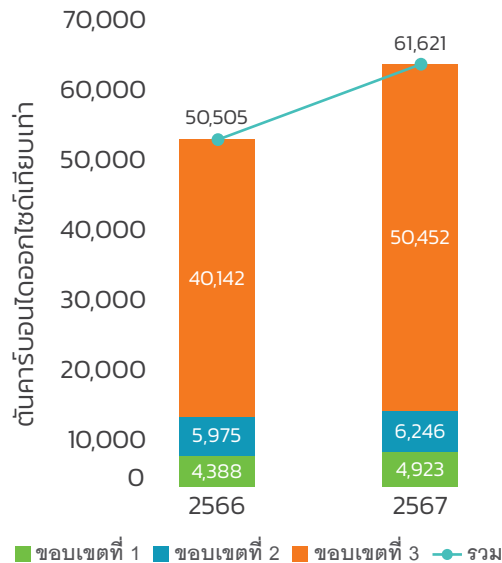
การดำเนินงาน

ในปี 2567 เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ได้ริเริ่มโครงการสำคัญหลายโครงการเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานหนึ่งในโครงการเด่นคือ การติดตั้งพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ

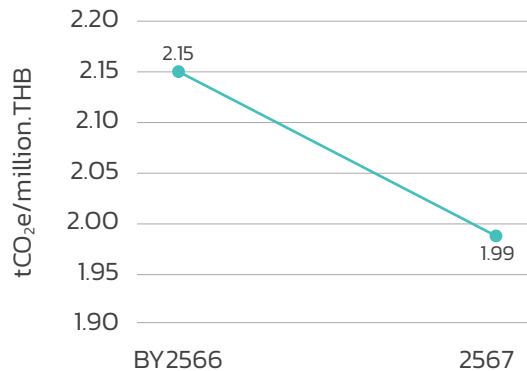


ผลการดำเนินงานในปี 2567 บริษัท มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (Absolute) จากสำนักงานและโรงงานผลิต รวม 61,621 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยสัดส่วนใหญ่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) ประมาณ 81.87% ซึ่งมาจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทาน โดยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก บริษัท อีซีอี จำกัด และได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก องค์การมหาชน (อบก.)

ปริมาณก๊าซเรือนกระจก 2566-2567



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้
GHG Intensity (ขอบเขต 1&2)



ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบกับรายได้รวมของบริษัท (Intensity) ในปี 2567 ของสำนักงานและโรงงานผลิต ในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 จำนวน 1.99 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/รายได้ล้านบาท ซึ่งภาพรวมมีการปล่อยลดลง 7.44% เมื่อเทียบกับปี 2566

ไฮไลท์

การส่งเสริมให้พนักงานใช้พลังงานสะอาด

หนึ่งในโครงการสร้างความตระหนักให้พนักงาน คือการจัดให้มีสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตั้งนาร่องที่แรกคือ โรงงานสาขา 2 เพื่อให้พนักงานที่เป็นเจ้าของรถยนต์ไฟฟ้าสามารถชาร์จได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และส่งเสริมการใช้การขนส่งที่ปล่อยคาร์บอนต่ำลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของพนักงาน (Employee Commuting) ในขอบเขต 3 อีกด้วย

การติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและในอนาคตบริษัทมีแผนที่จะสำรวจขยายการดำเนินงานนี้ไปยังสาขาอื่นๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอีกด้วย



ก้าวต่อไป

ในปี 2568 เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ วางแผนการดำเนินงานด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อสำรวจ วิเคราะห์ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโรงงาน ทั้งระบบไฟฟ้าและระบบความร้อน เพื่อลดต้นทุนการผลิต ลดการเกิดของเสีย และลดการปล่อยเรือนกระจก

ทั้งนี้ บริษัท ยังมีแผนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะเพิ่มขนาดติดตั้งของพลังงานหมุนเวียนจาก Solar rooftop รวมถึงการศึกษาพลังงานหมุนเวียนอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ที่จะสามารถนำมาติดตั้งในองค์กรได้ และจัดทำรายงาน Climate Risk/TCFD เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบ จากการแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการวางแผนสู่องค์กรที่ยั่งยืน โดยการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการใส่ใจในการจัดการต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในเครือข่ายต่างๆ เช่น Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เป็นต้น

ประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency)



[GRI 302-1, 302-3, 302-4]

เป้าหมาย

20% สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงาน 2567

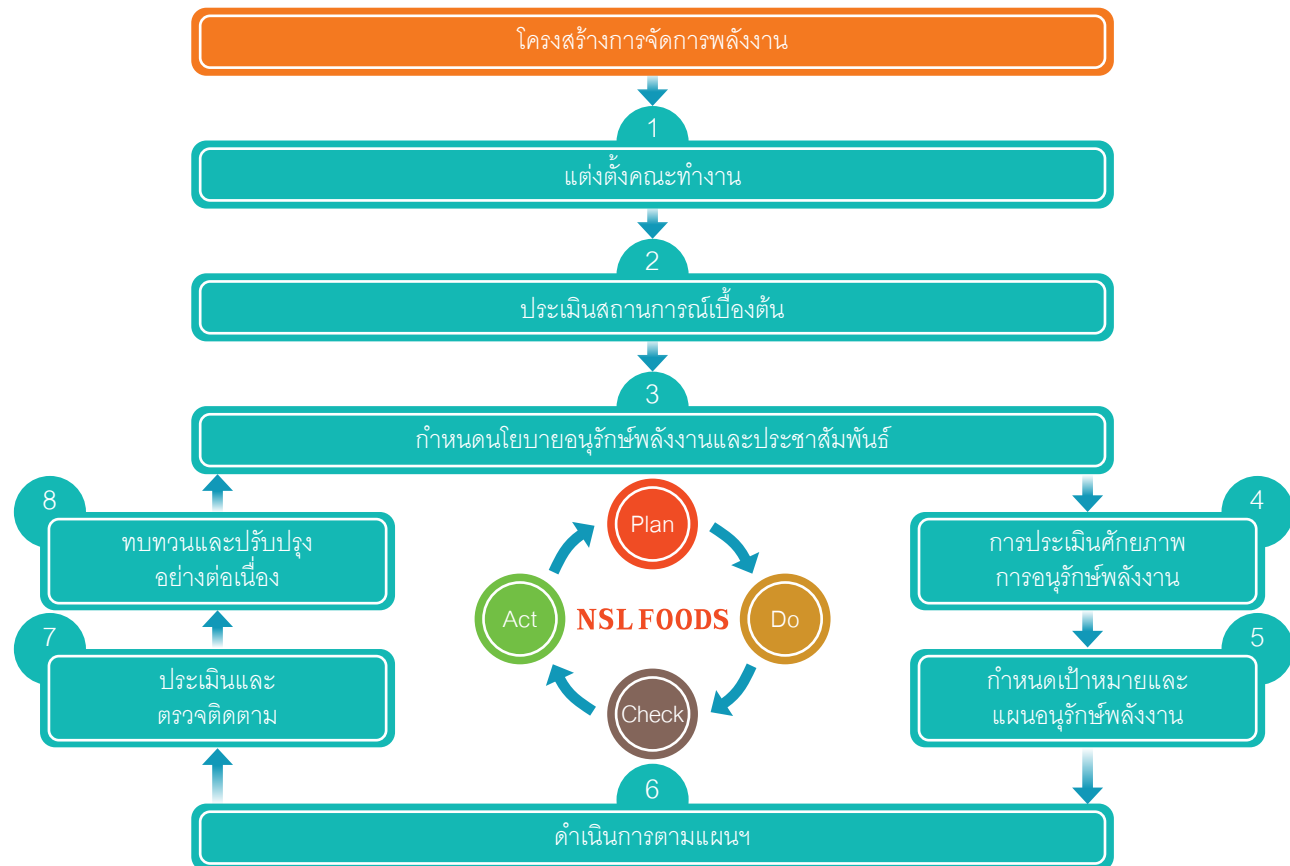
5.06% สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน ที่ติดตั้งในปี 2567



แนวทางบริหารจัดการ

การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ในอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยกลยุทธ์การจัดการพลังงานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตและในสำนักงาน รวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) ลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ตามเป้าหมาย 20% ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2566 โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดบทบาทและแผนการดำเนินงาน และมีการจัดตั้งคณะทำงานการจัดการพลังงาน เพื่อขับเคลื่อนการจัดการพลังงานให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการจัดการพลังงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางการจัดการพลังงาน โดยใช้หลักการจัดการพลังงาน 8 ขั้นตอน มีการวางแผนการดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงาน การตรวจสอบติดตามอย่างสม่ำเสมอ การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร (Management Review) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมให้พนักงานในการใช้พลังงานอีกด้วย

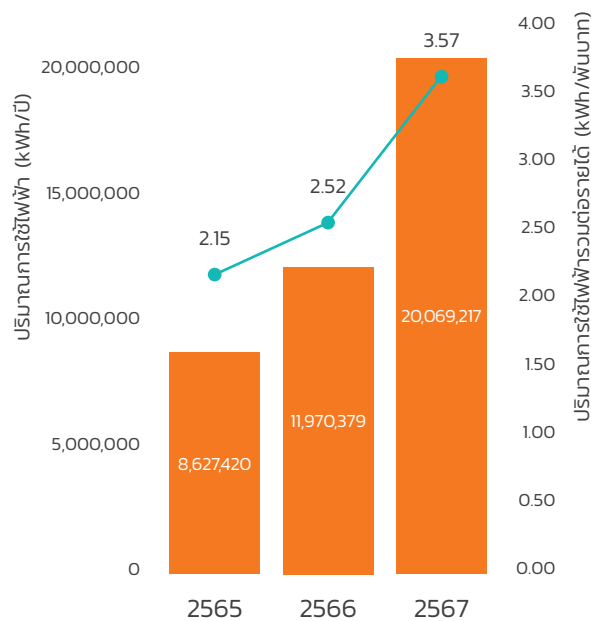


การดำเนินงาน

ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ในช่วงปี 2565-2567 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาพรวม (Electricity Consumption) ของบริษัทฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี 2567 มีการใช้ไฟฟ้ารวม 20.07 ล้านหน่วย รวมถึงอัตราการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้ 3.57 kWh/พันบาท

เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้า



หมายเหตุ : ปี 2565-2566 เป็นข้อมูลการใช้ไฟฟ้าเฉพาะสำนักงานใหญ่ และโรงงานสาขา 2

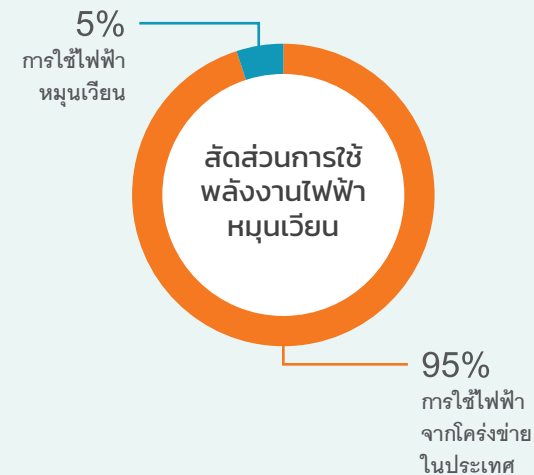
แนวโน้มดังกล่าว ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงการเติบโตของธุรกิจ แต่ยังชี้ให้เห็นถึงความท้าทายในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินมาตรการเพื่อลดผลกระทบด้านพลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และพัฒนาแนวทางที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

พลังงานหมุนเวียน

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) ร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ BANPU NEXT โดยในเฟสแรกได้ดำเนินการติดตั้งไป 999 kWp ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 680 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2567

โครงการนี้ ถือเป็นหนึ่งในโครงการสำคัญที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction) และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เริ่มต้นใช้พลังงานหมุนเวียน คิดเป็นสัดส่วน 5.06% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบจากการใช้พลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมทั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ได้ 20% ภายในปี 2573 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



การรายงานและการทวนสอบ

โรงงานสาขา 1 และ สาขา 2 ได้จัดทำรายงานและติดตามผลการอนุรักษ์พลังงาน ตามข้อกำหนดของกรมพัฒนาพลังงานทดแทน,ประเทศไทย มีการดำเนินการ การตรวจสอบข้อมูล (Data Verification) รับรองข้อมูลในรายงานการจัดการพลังงานประจำปีจากหน่วยงานผู้ทวนสอบภายนอก (Third Party Verifier)

พร้อมทั้งนำผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปี สะท้อนถึงความรับผิดชอบในการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของธุรกิจ

ไฮไลท์

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ตระหนักถึงความสำคัญ ของการอนุรักษ์พลังงาน จึงได้จัดกิจกรรม สืบค้นหาความปลอดภัยและการอนุรักษ์พลังงาน ขึ้นภายในสถานประกอบการ ระหว่างวันที่ 21 - 25 ตุลาคม 2567

กิจกรรมดังกล่าว มีจุดประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความตระหนัก ด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกิจกรรมหลากหลาย เช่น เกม และเวิร์คช็อปที่สอดแทรกความรู้เกี่ยวกับการลดการใช้พลังงานในชีวิตประจำวัน การใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ และการประยุกต์ใช้พฤติกรรมที่ช่วยลด การสิ้นเปลืองพลังงาน โดยมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 551 คน

นอกจากนี้ กิจกรรมยังช่วยสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย สร้างความสัมพันธอันดี กับเพื่อนร่วมงาน เพิ่มขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานทุกระดับที่เข้าร่วม



ก้าวต่อไป

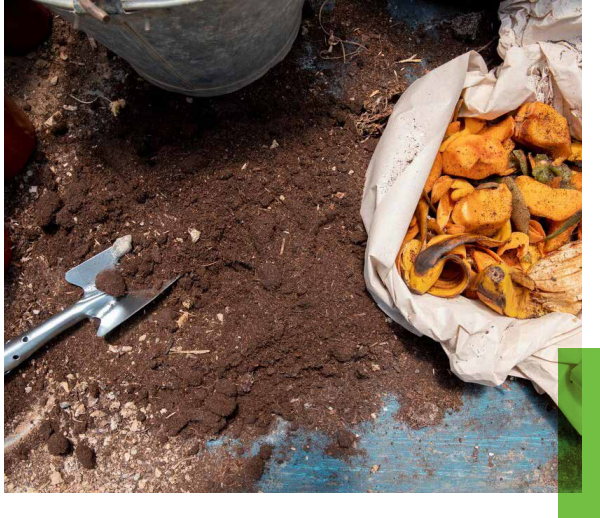
เพื่อการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จับมือกับ BANPU NEXT เพื่อเพิ่มการติดตั้ง Solar บนหลังคา ที่โรงงานผลิต สาขา 1 และ สาขา 2 กำลังติดตั้งรวม 1,230 kWp โดยจะเริ่มติดตั้งในปี 2568 เพื่อเดินทางเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียน 20% ภายในปี 2573



การจัดการขยะอย่างชาญฉลาด (Waste to Wise)



[GRI 301-1, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5]



แนวทางบริหารจัดการ

การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างยั่งยืนและการลดการสูญเสียอาหาร

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ยึดมั่นในนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ที่บริษัท ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก โดยบริษัท ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการใช้ทรัพยากร ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ให้เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการขออนุญาตนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงานต่อกรมโรงงานอย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัท ได้บูรณาการแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ในการจัดการของเสียตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงกระบวนการกำจัดหรือบำบัดของเสีย เพื่อลดปริมาณของเสียจากกิจกรรมขององค์กรให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เป้าหมาย

- ปริมาณขยะและของเสีย ที่นำไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล 30% ภายในปี 2573
- ลดขยะอาหารให้ได้ครึ่งหนึ่งภายในปี 2573
- * (เทียบกับปีฐาน 2567)

ผลการดำเนินงาน

- ปริมาณขยะและของเสีย ที่นำไปใช้ซ้ำและรีไซเคิล 5.52% สำหรับปี 2567



ในขณะเดียวกัน บริษัท ยังมุ่งเน้นการดำเนินงานตามนโยบายการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) โดยนำมาตรการต่างๆ เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสียในทุกขั้นตอน และการบริจาคอาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณค่าทางโภชนาการให้กับชุมชนที่ต้องการ รวมถึงการนำเศษอาหารกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยหรืออาหารสัตว์

สามารถเข้าดูรายละเอียดนโยบายฯ ได้ที่



รู้จัก NSL

หลักการพื้นฐานด้าน ESG

ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

ด้านสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก

การดำเนินงาน

การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการของเสียให้สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยมุ่งเน้นการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Reduce), การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนความยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสีย ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการขยะด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่ ขยะทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Total Waste Reuse/Recycle) ได้ 5.52% จากปริมาณขยะเกิดขึ้นทั้งหมด (Total Waste Generated) 5,127,906 กิโลกรัม

ประเภท	รายการ	หน่วย	รวมทั้งปี
ขยะไม่อันตราย	ปริมาณขยะ ไม่อันตราย รวม	กิโลกรัม	5,127,116
	ปริมาณขยะ ไม่อันตราย ที่นำมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	282,593
	ปริมาณขยะ ไม่อันตราย ที่ถูกกำจัดในหลุมฝังกลบ	กิโลกรัม	4,844,522
ขยะอันตราย	ปริมาณขยะ อันตราย รวม	กิโลกรัม	791
	ปริมาณขยะ อันตราย นำมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่	กิโลกรัม	261
	ปริมาณขยะ อันตราย ที่ถูกกำจัดในหลุมฝังกลบ	กิโลกรัม	530
ขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด		กิโลกรัม	5,127,906
ขยะทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่		กิโลกรัม	282,854
ขยะทั้งหมดที่ถูกกำจัด		กิโลกรัม	4,845,052
ร้อยละปริมาณขยะทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ต่อขยะทั้งหมด		กิโลกรัม	5.52%
ร้อยละปริมาณของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัดต่อของเสียทั้งหมด		กิโลกรัม	94.48%

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดการจัดการขยะด้วยวิธีฝังกลบ (Landfilling) เพิ่มสัดส่วนการกำจัดขยะโดยการใช้ซ้ำหรือนำกลับแปรไซเคิลให้มากขึ้น โดยตั้งเป้าหมาย 30% ภายในปี 2573 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food loss and Food waste)

บริษัทได้ส่งมอบอาหารส่วนเกิน (Food Surplus) สู่อุปการะช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางได้ 4,399 มื้อ/คน คิดเป็นน้ำหนักอาหารที่ส่งมอบทั้งสิ้น 1,047.38 กิโลกรัม

การดำเนินงานเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับมูลนิธิสโตนิกส์ ออฟ ชีสทีเนนซ์ (Scholars of Sustenance Thailand - SOS Thailand) ส่งมอบอาหารส่วนเกินในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น ขนมปังไท วัดฤทธิบาทจากธุรกิจ Food service เพื่อเข้าร่วมโครงการและนำอาหารส่วนเกินเหล่านั้นส่งต่อไปยังผู้ที่ต้องการแต่ไม่สามารถเข้าถึงอาหารได้ ตามโรงเรียน ชุมชน สถานสงเคราะห์ เป็นต้น

ในปี 2567 โครงการนี้ สามารถสร้างคุณค่าและคุณประโยชน์ โดยส่งต่อไปยังผู้รับบริจาคอาหาร ตามที่ได้ประกาศนโยบายฯ



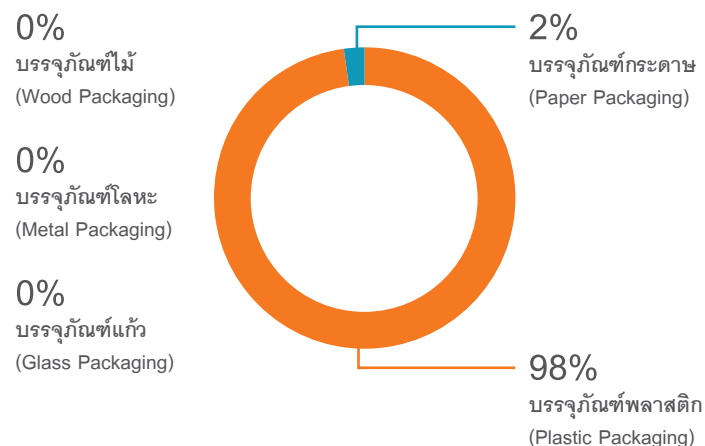
บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการขยะอาหาร (Food Waste) อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดการสูญเสียอาหารในทุกกระบวนการของการดำเนินงาน หนึ่งในโครงการสำคัญของบริษัทคือการนำขยะอินทรีย์ เช่น เปลือกขนมปัง ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต กลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบของอาหารสัตว์และอยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อต่อยอดเป็นอาหารรูปแบบใหม่อีกด้วย

โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะอาหารที่ถูกกำจัดโดยไม่เกิดประโยชน์ แต่ยังสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดขยะอินทรีย์ ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบ

การใช้วัสดุที่ยั่งยืนและการจัดหาอย่างรับผิดชอบ

เอ็มเอสแอล ฟู้ดส์ ให้ความสำคัญกับการใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable Material) และการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Sourcing) โดยมุ่งเน้นการเลือกใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ เช่น การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นวัสดุรีไซเคิลได้ (Recyclable) และวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ (Biodegradable) รวมถึงการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ทั้งหมด (Total Packaging Materials)



ในปี 2567 บริษัท ใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ (Packaging Material) ทั้งหมด 9,873 ตัน จากกราฟแสดงข้อมูลจะเห็นว่าวัสดุบรรจุภัณฑ์กว่า 98% เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Plastic Packaging) ซึ่งเป็นวัสดุหลักที่ใช้ในกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุนี้ บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recyclable Materials) เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในระยะยาว

ประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Plastic Packaging) ปี 2567	หน่วยวัด	จำนวน	สัดส่วน (%)
• บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้	ตัน	45	0.46%
• บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้	ตัน	9,634	99.52%
• บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ทั้งหมด	ตัน	2	0.02%

จากตารางจะเห็นได้ว่า 99.54% ผลรวมของประเภทรีไซเคิลได้และย่อยสลายได้ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้เป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บรรจุภัณฑ์พลาสติกบางส่วนยังไม่สามารถรีไซเคิลได้ บริษัท จึงมุ่งมั่นลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ให้เหลือศูนย์ภายในปี 2573 เพื่อเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบทางสังคมเชิงลบในซัพพลายเชนและมาตรการแก้ไข

บริษัท บริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เบื้องต้นสำหรับกลุ่มคู่ค้าหลัก (Key Strategic Suppliers) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัท คู่ค้าขนาดใหญ่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้าน ESG อยู่แล้ว เช่น ผลิตภัณฑ์เนยชีส ไล้กรอก และแฮม

สำหรับคู่ค้ารายใหม่ บริษัท จะดำเนินการประเมินข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับด้าน ESG เบื้องต้นก่อนการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของ บริษัท มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน

บริษัท มีขั้นตอนการดำเนินงานในการคัดเลือก ผู้ขายและซัพพลายเออร์รายใหม่และรายปัจจุบันตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย คุณภาพของสินค้าและบริการ และดำเนินการตรวจสอบซัพพลายเออร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานในห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการ Supplier Audit ประกอบด้วย



เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าได้ดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ หากพบประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญด้าน ESG จะดำเนินการตรวจสอบกับคู่ค้า เพื่อหาสาเหตุและกำหนดแนวทางแก้ไข และทำการประเมินหลังการแก้ไขร่วมกันให้เป็นไปตามข้อกำหนด โดยคู่ค้าหลักที่มีความเสี่ยง จะต้องถูกประเมินทุกๆ 1 ปี หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามที่บริษัท กำหนดจะถูกพิจารณายกเลิกการสั่งซื้อสินค้า หรือยกเลิกสัญญา

บริษัท อยู่ระหว่างพัฒนาและขยายความครอบคลุม นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing) และ นโยบายธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (BHR Policy) ซึ่งจะเป็นกรอบการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน โดยจะมีการถ่ายทอดนโยบายดังกล่าวให้กับคู่ค้าหลัก (Policy Deployment) และเริ่มดำเนินการประเมินคู่ค้า (Supplier ESG Assessment) ตั้งแต่วันที่ 2568 เป็นต้นไป เพื่อยกระดับมาตรฐานและลดผลกระทบทางสังคมในซัพพลายเชนอย่างต่อเนื่อง

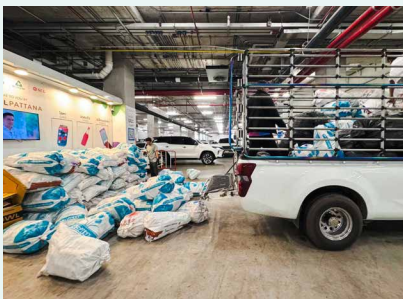
สามารถเข้าดูรายละเอียดนโยบายการจัดหาที่ยั่งยืนได้ที่



ไอโกล์

"BUILD THE CHANGE BY THE HANDS" บริจาคขวด PET สมทบชุดกวาดขยะ เรื่องแสงสำหรับพี่ไม่กวาด 50 ชุด

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม "BUILD THE CHANGE BY THE HANDS" โครงการ แยกเพื่อ...ให้ ร่วมบริจาคขวด PET ใส ผ่านรถบริการ Recycle Day และ Recycle Day Drop Point @ Central Si Racha สร้างการเปลี่ยนแปลงโดยการแยกขยะเพื่อการจัดการที่เป็นระบบ และลดขยะภายในองค์กร ส่งต่อให้กับ Less Plastic Thailand และร่วมสมทบทุนค่าผลิตและตัดเย็บชุด จำนวน 20,000 บาท เพื่อพัฒนาเป็นชุดกวาดขยะเรื่องแสงสำหรับพี่ไม่กวาด สวมใส่ให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น



สนับสนุนการลดพลาสติกสู่หลุมฝังกลบ ตามเป้าหมายของ แผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติกของประเทศ (Thailand's Roadmap on Plastic waste management) และสอดคล้องกับนโยบาย "ส่งขยะคืนสู่ระบบ" ของกรุงเทพมหานคร

ก้าวต่อไป

บริหารจัดการพลาสติก

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ร่วมกับลูกค้ารายสำคัญของเรา พัฒนารรรจุภัณฑ์และเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้หรือรีไซเคิลได้ และลดการใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic) ลดการสร้างพลาสติกใหม่ ด้วยการใชพลาสติกกรีไซเคิล สำหรับถาดรองแซนวิชอบร้อน (ที่ใช้แล้วทิ้ง)

2563

ลดปริมาณการใช้พลาสติกที่ของแซนวิชอบร้อน:

40 Micron → 20 Micron



2564

ลดความหนาถาดพลาสติกที่รองแซนวิช:

0.5 Micron → 0.3 Micron



2565-2567

เปลี่ยนจากกล่องแซนวิช:

Art Card (190 Gram) → ซองแซนวิชอบร้อน (40 Gram)



2568

ลดการสร้างพลาสติกใหม่ ด้วยการใชพลาสติกกรีไซเคิล สำหรับถาดแซนวิชอบร้อน ที่ใช้แล้วทิ้ง

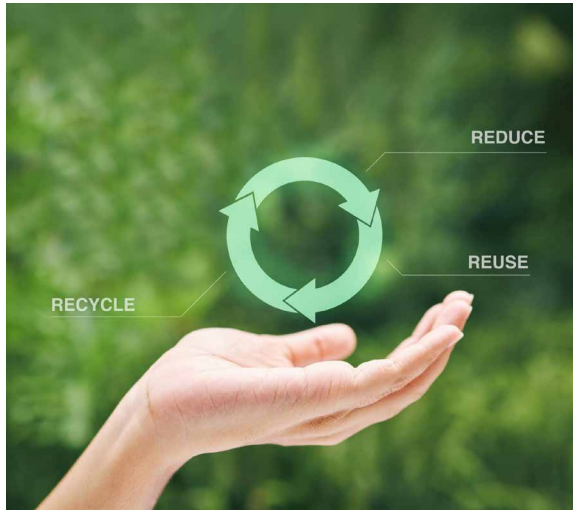


สามารถดูรายละเอียดนโยบายเพิ่มเติมได้ที่

การดูแลทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)



[GRI 303-1, 303-3, 303-4, 303-5]



เป้าหมาย 2573

- 15% ที่ลดลง ของการใช้น้ำต่อรายได้ เทียบกับปีฐาน 2567
- 15% สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน เทียบกับปีฐาน 2567

เป้าหมาย 2573

- ไม่มีเหตุการณ์ รั่วไหล ที่มีย้ายสำคัญ (Significant spills) ในปี 2567

ผลการดำเนินงาน 2567

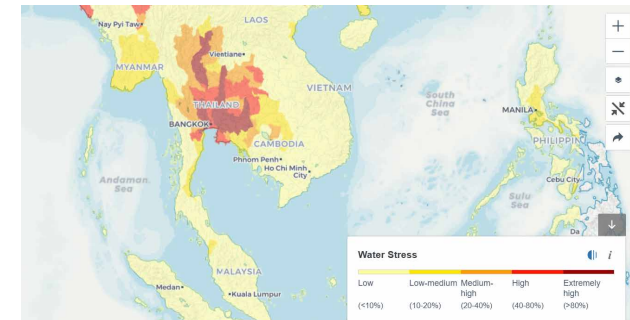
- เหตุการณ์ รั่วไหล ที่มีย้ายสำคัญ (Significant spills) ในปี 2567 = 0

แนวทางบริหารจัดการ

น้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในฐานะทรัพยากรที่จำกัดและจำเป็นต่อสิ่งมีชีวิต ความยั่งยืน และระบบนิเวศ ด้วยเหตุนี้ เอ็นเอสแอล พูตส์ จึงยึดมั่นในนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทและการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001:2015 ที่ใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่องค์กรใช้ในการดำเนินธุรกิจ แนวทางนี้ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการลดการใช้น้ำภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการจัดการทรัพยากรน้ำในบริบทที่กว้างขึ้น เช่น การลดผลกระทบต่อชุมชน การดูแลระบบนิเวศ และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินงาน

เอ็นเอสแอล พูตส์ ใช้แนวทางแบบบูรณาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยมุ่งเน้นการลดการใช้น้ำ และการศึกษาแนวทางเพิ่มการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ (water stress) ในพื้นที่ที่ตั้งสำนักงานและโรงงานของบริษัทฯ เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและวางแผนจัดการความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำอย่างเหมาะสม



แหล่งที่มาของน้ำ	จังหวัด	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ (m³)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออก (m³)	ระดับพื้นที่ขาดแคลนน้ำ
การประปาส่วนภูมิภาค	ชลบุรี	174,722	139,777	ปานกลาง - สูง (20-40%)
การประปานครหลวง	นนทบุรี	21,915	17,532	ปานกลาง - สูง (20-40%)

จากการตรวจสอบระดับความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ (Water Stress) ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และนนทบุรี ตาม World Resources Institute (WRI) จะเห็นได้ว่า พื้นที่ตั้งของ บริษัทฯ อยู่ในพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำในระดับปานกลาง-สูง (20-40%) ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเลือกพื้นที่ในการตั้งสำนักงานและโรงงานในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยมีหน่วยงานผู้ดูแลของการนิคมฯ นั้นๆ ช่วยจัดการทรัพยากรน้ำในภาพรวมเป็นการลดความเสี่ยงความไม่ต่อเนื่องของธุรกิจเนื่องจากขาดแคลนน้ำได้ และไม่พบข้อร้องเรียนด้าน ESG

ประสิทธิภาพการใช้น้ำ

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ มีการนำน้ำจากนิคมอุตสาหกรรมและการประปานครหลวง ตามแหล่งที่ตั้งของแต่ละสาขา มาใช้ในกิจกรรมต่างๆ ภายในโรงงาน เช่น กระบวนการผลิต กระบวนการหล่อเย็น กระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ และการใช้งานในส่วนสนับสนุนต่างๆ เช่น สำนักงาน โรงอาหาร และห้องน้ำ และมีการนำมาปรับปรุงคุณภาพตามลักษณะการใช้งาน เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

น้ำที่ผ่านการใช้งานในกระบวนการผลิตทั้งหมด จะได้รับการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ก่อนปล่อยออกนอกพื้นที่ ไปยังรวบรวมรวมน้ำของการนิคม (Water Discharge to Third Party) เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ถูกปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยในปี 2567 ไม่มีเหตุการณ์น้ำทิ้งล้นรั่วไหล ที่มีนัยสำคัญ (Significant spills)

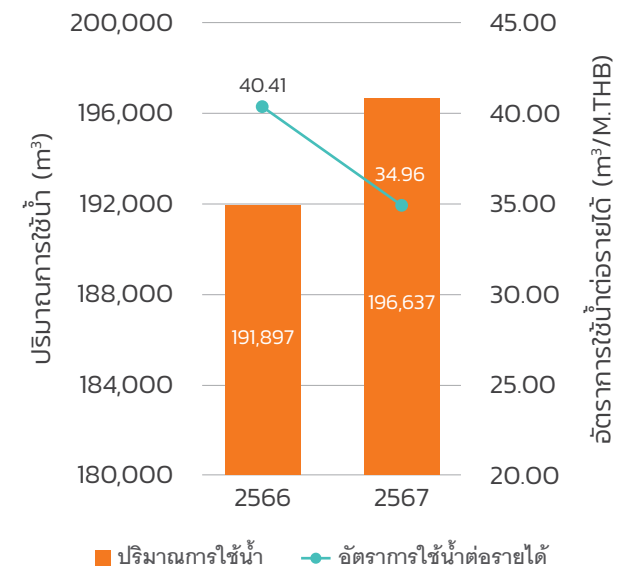
ปี 2567	หน่วย	สำนักงาน นนทบุรี	สาขา 1 ชลบุรี	สาขา 2 ชลบุรี	สาขา 3 นนทบุรี	สาขา 4 นนทบุรี	รวม
น้ำทิ้งรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0	0

ในปี 2567 NSL Foods มีปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawals) ทั้งสิ้น 196,637 ลูกบาศก์เมตร, ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร (Water Discharge) 157,309 ลูกบาศก์เมตร

รายการ	หน่วยวัด	รวม
1. ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	196,637
1.1 ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด โดยตรง	ลูกบาศก์เมตร	0
1.2 ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด โดยอ้อม	ลูกบาศก์เมตร	196,637
2. ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร	ลูกบาศก์เมตร	157,309
2.1 ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกโดยตรง	ลูกบาศก์เมตร	0
2.2 ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกทางอ้อม	ลูกบาศก์เมตร	157,309
3. ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ถาวร	ลูกบาศก์เมตร	39,328

และหากเปรียบเทียบอัตราการใช้น้ำต่อรายได้ในปี 2567 อยู่ที่ 34.96 ลบ.ม./ล้านบาท ซึ่งลดลง 13.46% เมื่อเทียบกับปี 2566

เปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำ 2566-2567

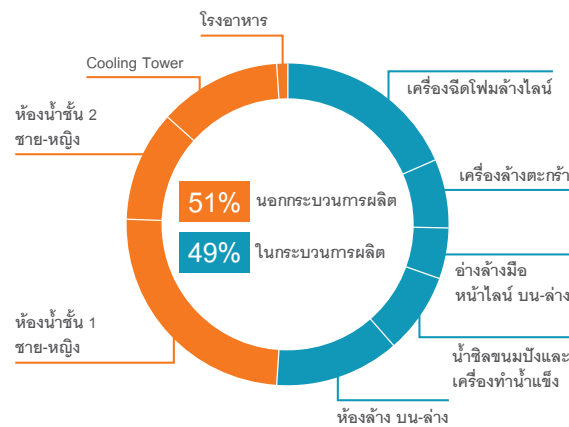


การลดลงดังกล่าว เป็นผลจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในสำนักงานและกระบวนการผลิต ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งสร้างความตระหนักและลดการใช้ทรัพยากร เช่น การรายงานผลการดำเนินงานและการตรวจสอบติดตามรายเดือน (KPI Report Meeting) กิจกรรม Kaizen และ Line walk-waste walk เพื่อลดการสูญเสียต่างๆ เป็นต้น



การตรวจสอบติดตามและปรับปรุงการใช้น้ำ
หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ
ของเอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ มีการตรวจสอบและติดตาม
การใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งดำเนินการปรับปรุง
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
และกิจกรรมต่างๆ ในองค์กร รวมถึงการตรวจสอบ
ติดตามคุณภาพน้ำหลังการบำบัด ก่อนการปล่อยออก
นอกโรงงาน (Discharge Water) ทั้งนี้ การดำเนินงาน
ดังกล่าวได้รับการทบทวนและรายงานผลต่อฝ่ายบริหาร
ในทุกเดือน

ตัวอย่างการรายงานปริมาณการใช้น้ำรายเดือน
ฝ่ายวิศวกรรม



การสร้างความตระหนักในการใช้น้ำ (Awareness)

บริษัทฯ ยังได้สร้างความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับ
ผ่านกิจกรรมและการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การจัดอบรม
เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและใช้น้ำ การจัดโครงการ
เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและสำนักงาน
การประกวด Line Walk, Waste Walk เพื่อช่วยปรับปรุง
กระบวนการผลิตและคุณภาพ และมีการมอบรางวัลให้กับ
พนักงานของแต่ละโครงการ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้พนักงาน
ได้อนุรักษ์น้ำต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการณรงค์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร
เช่น โปสเตอร์และสื่อออนไลน์ ในรูปแบบหลากหลายภาษา
เข้าถึงพนักงานทุกกลุ่มเชื้อชาติ และปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน
เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านความยั่งยืน และกระตุ้นให้พนักงาน
มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาแหล่งน้ำเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการจัดการน้ำ
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งมั่นในการจัดการทรัพยากรน้ำ
ตามแนวทาง 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ลดการพึ่งพา
แหล่งน้ำผิวดิน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจ
ควบคู่กับการจัดหาทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Responsible
Sourcing) ลดการใช้ของภาคอุตสาหกรรม ลดผลกระทบ
เชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ให้เกษตรกรในพื้นที่
สามารถใช้น้ำในการเพาะปลูกหรือเกษตรกรรม และถือเป็น
ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้น้ำรายอื่นๆ ที่ใช้ทรัพยากรน้ำจาก
แหล่งเดียวกัน (Interactions with Water as a Shared Resource)
อีกด้วย โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนถึง
การขาดแคลนน้ำ จากบุคคลหรือองค์กรต่างๆ ซึ่งเป็น
ผลมาจากการตรวจสอบติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ศึกษาในเทคโนโลยีการบำบัดน้ำร่วมกับลูกค้า
เพื่อช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการบำบัด เพื่อต่อยอดการนำ
น้ำกลับมาใช้ใหม่ ลดปริมาณน้ำที่สูญเสียให้มากที่สุด



ก้าวต่อไป

- ขยายการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้ครอบคลุม
ทุกพื้นที่การดำเนินงาน พร้อมพัฒนาแผนพัฒนา
เชิงรุกในการลดการใช้น้ำ และการเพิ่มสัดส่วนของ
น้ำ Recycle ให้มากขึ้น
- ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่สำหรับการบำบัด
และรีไซเคิลน้ำ เพื่อยกระดับกระบวนการผลิต
ให้มีความยั่งยืนมากขึ้น

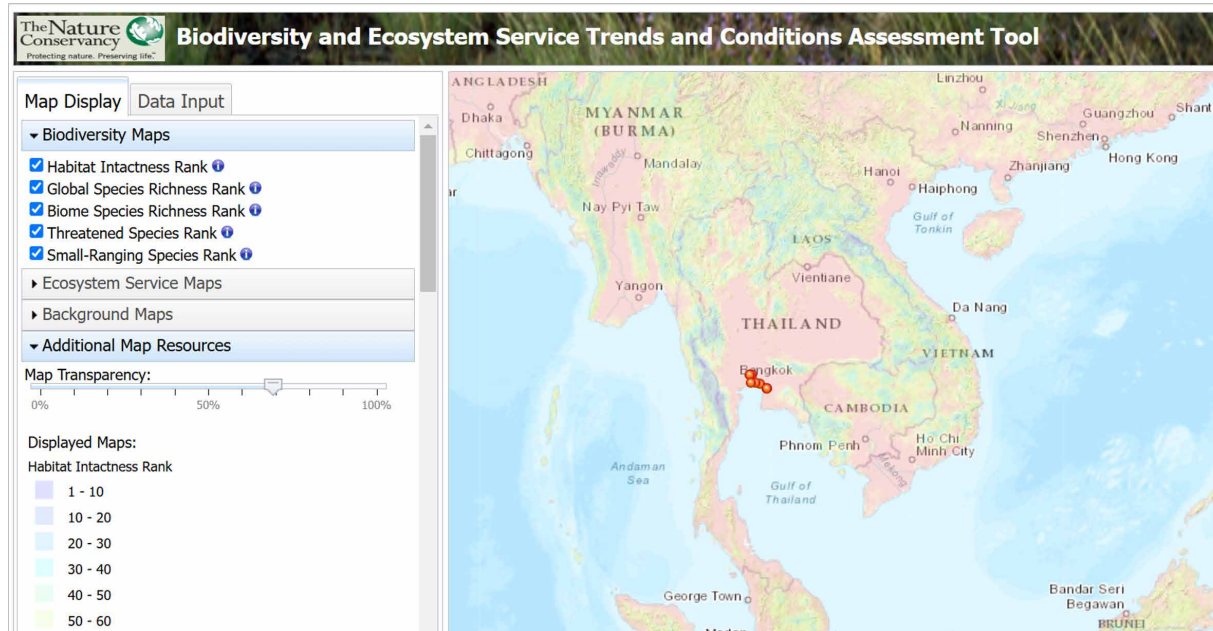
สามารถเข้าดูรายละเอียดนโยบายได้ที่



ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)



[GRI 304-1, 305-6, 306-5]



แนวทางบริหารจัดการ

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านความมุ่งมั่นที่ครอบคลุมถึงการป้องกันพื้นที่เสี่ยง ได้มีการกำหนดขอบเขตและคัดกรองพื้นที่ที่ตั้งของธุรกิจในพื้นที่ต่างๆ ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น เพื่อนำไปจัดลำดับและประเมินผลกระทบโดยเครื่องมือวิเคราะห์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเช่น Biodiversity and Ecosystem Services Trends and Conditions Assessment Tool (BESTCAT) และ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT)

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดจากการดำเนินกิจการในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การก่อสร้างโรงงาน การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้า การขนส่งผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน โดยเล็งเห็นถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ รวมถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ

โดยธุรกิจของ บริษัทฯ มีที่ตั้งหลักอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออกของประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดชลบุรี โดยพื้นที่ ที่เป็นที่ตั้งของโรงงานแต่ละสาขาดังอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่ส่วนใหญ่เดิมเคยเป็นที่รกร้าง มีวัชพืชและการทำเกษตรในบางส่วนมาก่อน

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ต้นน้ำ (Upstream Biodiversity)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ในส่วนต้นน้ำของธุรกิจ ผ่านการจัดหาอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing) เพื่อปกป้องระบบนิเวศและสนับสนุนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Risk Management) ผ่านการตรวจสอบและประเมินซัพพลายเออร์ (Supplier Audit) ตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าว เป็นไปตามระบบมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง เช่น ISO 14001:2015 และมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร เพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ ไม่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่ปลายน้ำ (Downstream Biodiversity)

การประเมินผังการใช้ประโยชน์ที่ดินแสดงให้เห็นว่า โรงงานตั้งฐานการผลิตหลัก อยู่ในพื้นที่พัฒนาอุตสาหกรรม ที่กำหนดให้ใช้เพื่อการอุตสาหกรรมและคลังสินค้า โดยไม่มีพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่คุ้มครองในรัศมี 5 กิโลเมตร แม้กระนั้น บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นโดยตรงหรือทางอ้อมจากกิจกรรมต่างๆ ทั้งจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าภายนอก บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น เช่น การบริหารพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน และการควบคุมการปลดปล่อยมลพิษ

การบริหารพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีและคุณภาพชีวิตของพนักงาน ดำเนินการปลูกต้นไม้ยืนต้นบริเวณด้านหน้าโรงงานและพื้นที่รอบๆ มีแผนบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง เช่น รดน้ำ ดูแลต้นไม้

แม้ว่าเอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จะเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีมาตรฐาน GHP (Good Hygiene Practice), HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และระบบจัดการมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ISO22000, FSSC22000 ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เพื่อรักษาความปลอดภัยของอาหาร รวมถึงการหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่ก่อให้เกิดปัจจัยเสี่ยงจากอันตรายทางชีวภาพและทางกายภาพ บริษัทฯ ก็ยังให้ความสำคัญต่อการจัดทำพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินกิจการโรงงานอย่างที่สุด เพื่อวางแผนป้องกันแมลงและนก หรือสัตว์พาหะอื่นๆ ที่อาจจะทำให้เกิดการปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้

การควบคุมการปล่อยมลพิษ

บริษัทฯ มีการตรวจวัดมลพิษทางอากาศและน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และป้องกันผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน้ำและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะ เป้าหมายที่ 14: Life Below Water และ เป้าหมายที่ 15: Life on Land เพื่อปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งในระบบนิเวศทางบกและทางน้ำ

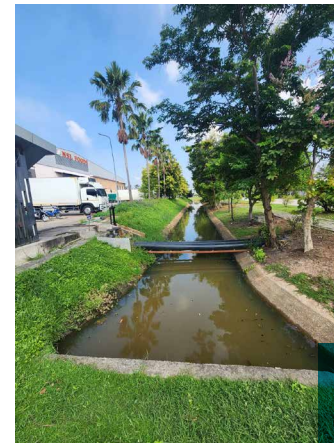
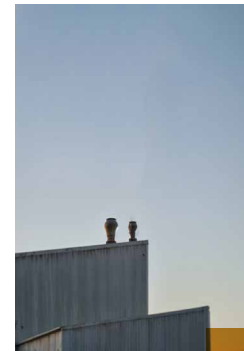
รายงานผลกระทบจากของเสียอุตสาหกรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบและประเมินผลกระทบของของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยพบว่า ไม่มีของเสียอันตรายจากสารเคมีตกค้างและกากโลหะหนัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพดินและแหล่งน้ำ

เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการดังต่อไปนี้

- ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อบำบัดก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- ส่งของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ไปกำจัดโดยวิธีที่ปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล เช่น การฝังกลบในสถานที่ ที่ได้รับอนุญาต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาโครงการรีไซเคิลของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยังมีการจัดการของเสียภายใต้แนวคิด Zero Food Waste to Landfill ซึ่งมุ่งลดปริมาณของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยนำของเสียไปใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น การแปรรูปเป็นอาหารสัตว์หรือสารปรับปรุงดิน เพื่อลดการฝังกลบและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



ESG ในห่วงโซ่คุณค่า (ESG in value chain)



[GRI 204-1, 305-6, 308-1, 413-1, 414-2]



แนวทางบริหารจัดการ

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ มุ่งเน้นการบูรณาการ ESG (Environmental, Social, and Governance) เข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) อย่างครอบคลุม โดยยึดโยงเข้ากับระบบมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดีในทุกกระบวนการดำเนินงาน การดำเนินโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น

การดำเนินงาน

การดำเนินโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ มีฐานการผลิตหลักตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งลดผลกระทบโดยตรงต่อชุมชนโดยรอบบริษัท ปฏิบัติตามมาตรการของนิคมอย่างเคร่งครัด และมีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเข้าร่วมประชุมกับนิคมอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกเดือนหรือตามกำหนดการเพื่อติดตามและประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปีที่รายงาน ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม หรือปัญหาความรำคาญในพื้นที่ดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการจ้างงานคนในชุมชนโดยรอบฐานการผลิตหลักในจังหวัดนนทบุรี ชลบุรี โดยคิดเป็นสัดส่วนพนักงานประมาณ 4.89% ครอบคลุมทุกระดับ พร้อมทั้งปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำตามประกาศของรัฐบาล มอบเบี้ยยังชีพ และสิทธิประกันสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพและส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ ตลอดจนย้ำถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและการเติบโตอย่างยั่งยืน

การใช้วัสดุอย่างรับผิดชอบ (Responsible Material) และการจัดหาอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing)

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ไม่มีฐานการผลิตหรือการดำเนินงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ทับซ้อนหรือรุกล้ำพื้นที่ที่ชนพื้นเมืองอาศัยอยู่ เนื่องจากฐานการผลิตหลักตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมที่มีการกำหนดเขตพื้นที่อย่างชัดเจน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าสำคัญ ทุกกระบวนการได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และไม่มีกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการบุกรุกหรือการละเมิดพื้นที่เพาะปลูก เช่น แหล่งข้าวสาลี ข้าวโพด หรือโกโก้ ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการเคารพต่อสิทธิของชุมชนในทุกขั้นตอน

บริษัทฯ สนับสนุนการมีส่วนร่วมในชุมชนท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการรับซื้อวัตถุดิบทางเกษตรที่มีแนวโน้มจะล้นตลาด หรือราคาตกต่ำ มาสู่การพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและระบายสินค้าเพื่อลดภาระการแบกรับต้นทุนของเกษตรกรรายย่อย โดยในปี 2567 มีสินค้าที่มาจากความร่วมมือกันระหว่างบริษัท ลูกค้าสำคัญ และผู้รวบรวมผลผลิตผลลูกตาล ของเกษตรกร ผู้การสร้างสรรค์เมนูที่โดดเด่น “แซนวิชเดนิชใส่ลูกตาล” วางขายในร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ



รู้จัก NSL

หลักการพื้นฐานด้าน ESG

ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

ด้านสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก

ในปี 2567 บริษัทได้กำหนดแผนงานระยะยาวด้านการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อสังคมและชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนในสามกลุ่มหลัก ได้แก่ ชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน ชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่ และชุมชนอื่นๆ โดยบริษัทฯ ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับชุมชน เช่น การส่งเสริมคุณภาพชีวิต การสร้างอาชีพให้ผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการ การสนับสนุนการพัฒนาการศึกษา และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชนให้ดีขึ้น และสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมในภาพรวม

**"CSR สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม"
ณ โรงเรียนวัดหนองกาน้ำ**



คณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมจัดกิจกรรมสันทนาการ, การเรียนภาษาอังกฤษ, การทำอาหารกลางวัน ปลูกผักสวนครัว และทาสีแปลต้นไม้ ณ โรงเรียนวัดหนองกาน้ำ อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี

**"CSR สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม"
ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองกะปะ**



ผู้บริหารและพนักงาน มอบอุปกรณ์การแพทย์ สนับสนุนผลิตภัณฑ์คุณภาพและน้ำดื่มให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่และ ปรับปรุงสถานที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับชุมชนและสังคม

**"CSR สร้างสุข สร้างรอยยิ้ม"
ณ ชุมชนวัดโพธิ์ทองล่าง**



ต่อยอดสร้างอาชีพ บัณฑิตได้เสริมด้วยเทคนิคการทำ "ปาท่องโก๋ สูตร to go" ร่วมสอนอาชีพทำเบเกอรี่ให้ชุมชนวัดโพธิ์ทองล่าง จ.นนทบุรี ถ่ายทอดเทคนิคให้สมาชิกชุมชนกว่า 30 คน

**ส่งต่อคอมพิวเตอร์
เนื่องในวันคนพิการแห่งชาติ**



ส่งต่อคอมพิวเตอร์ สร้างอาชีพ คนพิการ ส่งเสริมความเสมอภาค และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สานฝันและพัฒนาอาชีพให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เนื่องในวันคนพิการแห่งชาติ

**ร่วมสนับสนุนงานวิ่ง
KU Run 4**



ข้าวแ่ง "Rice Bar by NSL" ยกทัพความอร่อยร่วมสนับสนุนโครงการ "KU RUN 4" รังเพื่อโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**กิจกรรมนักศึกษา
สังคมวิทยา มร.**



ส่งมอบความสุขและรอยยิ้มให้แก่น้องๆ นักศึกษานักกิจกรรมนักศึกษาสังคมวิทยา มร. ผ่านการสนับสนุนเบเกอรี่คุณภาพในงาน "แรพพบสังวิทฯ" ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ก้าวต่อไป

ทบทวนขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG กับคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ ให้ครอบคลุมกับธุรกิจของ NSL มากขึ้น ยกกระดับมาตรฐานการจัดซื้อ พัฒนาแนวทางจัดซื้อจัดจ้างที่เน้นผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการส่งเสริมคู่ค้ารายสำคัญ ในการขับเคลื่อนการดำเนินการด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทาน

สามารถเข้าดูรายละเอียดนโยบาย
ความรับผิดชอบต่อสังคม สุขอนามัยยั่งยืนได้ที่



รู้จัก NSL

หลักการพื้นฐาน
ด้าน ESG

ด้านการกำกับดูแล
และเศรษฐกิจ

ด้านสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก

ภาคผนวก (Appendix)

- | ข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI และ SDGs
(GRI Standard and SDG Content Index)
- | ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
(ESG Performance Summary)
- | การรับรองจากหน่วยงานภายนอก
(Independent Assurance Statement)

ข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI และ SDGs (GRI Standard and SDG Content Index)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน NSL 2573	กรอบการรายงาน (มาตรฐาน GRI)	ตัวชี้วัดมาตรฐาน GRI	การสนับสนุนเป้าหมายสหประชาชาติ
หลักพื้นฐานด้าน ESG			
เศรษฐกิจพอเพียงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	-	-
จริยธรรมทางธุรกิจและสิทธิมนุษยชน	GRI 2-23 : Policy commitments GRI 406 : Non-discrimination 2016 GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 GRI 408 : Child Labor 2016 GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	GRI 2-23 GRI 406-1 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	 
การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ			
การกำกับดูแลกิจการ	GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	GRI 405-1	 
การต่อต้านทุจริต	GRI 205 : Anti-corruption 2016	GRI 205-1, 205-2, 205-3	
การบริหารความเสี่ยง	GRI 2 : General Disclosures 2021	GRI 2-25	  
กลยุทธ์ด้านภาษี	GRI 207 : Tax 2019	GRI 207-1, 207-2	
ด้านสังคม			
การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง	GRI 2-7 : Employees GRI 201 : Economic Performance 2016 GRI 401 : Employment 2016 GRI 404 : Training and Education 2016 GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	GRI 2-7 GRI 201-3 GRI 401-1, 401-2, 401-3 GRI 404-1 GRI 405-2	   
ความปลอดภัย , สุขภาพ และ การเป็นอยู่ที่ดี	GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด	GRI 416 : Customer Health and Safety 2016 GRI 417 : Marketing and Labeling 2016 GRI 418 : Customer Privacy 2016	GRI 416-1, 416-2 GRI 417-1 GRI 418-1	 
ด้านสิ่งแวดล้อม			
การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ	GRI 201 : Economic Performance 2016 GRI 305 : Emissions 2016	GRI 201-2GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	 
ประสิทธิภาพพลังงาน	GRI 302 : Energy 2016	GRI 302-1, 302-3, 302-4	
การจัดการขยะอย่างชาญฉลาด	GRI 301 : Materials 2016 GRI 306 : Waste 2020 GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	GRI 301-1, GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-5 GRI 308-1	   
การดูแลทรัพยากรน้ำ	GRI 303 : Water and Effluents 2018	GRI 303-1, 303-3, 303-4, 303-5	 
ความหลากหลายทางชีวภาพ	GRI 304 : Biodiversity 2016	GRI 304-1	 
ESG ในห่วงโซ่อุปทาน	GRI 413 : Local Communities 2016 GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	GRI 413-1 GRI 414-2	 

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ					
GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
201-1	การลงทุนด้านเศรษฐกิจโดยตรง				
	» สิ้นทรัพย์รวม	ล้านบาท	2,289.66	2,499.60	2,887.32
	» รายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด	ล้านบาท	4,001.47	4,792.81	5,624.29
	การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ				
	» ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ้างพนักงาน	ล้านบาท	N/A	572.27	719.83
	การจ่ายสำหรับผลการดำเนินงาน				
	» การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	N/A	N/A	270.00
	» ดอกเบี้ยจ่าย	ล้านบาท	N/A	N/A	6.75
	งบกำไรขาดทุน				
	» กำไรสุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	ล้านบาท	297.6	333.48	539.81
	» EBITDA	ล้านบาท	381.92	428.24	806.84
	ค่าใช้จ่ายรวม (Total expenses)	ล้านบาท	N/A	N/A	4,943.78
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
301-1	วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ทั้งหมด				
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก *2	ตัน	N/A	N/A	9,680.47
	» บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้	ตัน	N/A	N/A	44.75
	» บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้	ตัน	N/A	N/A	9,633.94
	» บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ทั้งหมด	ตัน	N/A	N/A	1.78
	บรรจุภัณฑ์กระดาษ *2	ตัน	N/A	N/A	190.99
	บรรจุภัณฑ์ไม้ *2	ตัน	N/A	N/A	0.00
	บรรจุภัณฑ์โลหะ *2	ตัน	N/A	N/A	1.78
	บรรจุภัณฑ์แก้ว *2	ตัน	N/A	N/A	0.00
302-1	การใช้พลังงานภายในองค์กร				
	ปริมาณการใช้พลังงานรวม	เมกะจูล	N/A	86,682,786	152,955,999
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด	เมกะจูล	N/A	86,682,786	148,862,975
	» ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	เมกะจูล	N/A	43,093,364	68,675,404
	» ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	เมกะจูล	N/A	1,955,784	5,326,607
	» ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน/แก๊สโซฮอล์	เมกะจูล	N/A	725,952	1,039,123
	» ปริมาณการใช้ก๊าซหุงต้ม	เมกะจูล	N/A	40,907,686	73,821,841
	» ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ	เมกะจูล	N/A	0	0
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	เมกะจูล	0	0	4,093,024
	» การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	เมกะจูล	0	0	4,093,024
	» การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	เมกะจูล	0	0	3,573,778
	การจำหน่ายพลังงานที่ผลิตได้	เมกะจูล	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
302-3	ความเข้มของการใช้พลังงาน				
	การใช้พลังงานต่อรายได้	เมกะจูล/ล้านบาท	N/A	18,086.01	26,193.97
303-3	ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	196,637
	ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด โดยตรง	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0
	» น้ำผิวดินทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0
	» น้ำใต้ดิน/น้ำบาดาล ทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0
	» น้ำที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการ	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0
	ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด โดยอ้อม	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	196,637
	» แหล่งน้ำจากบุคคลที่สาม/การนิคม	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	196,637
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	157,309
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกโดยตรง	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0
	» น้ำผิวดินทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0
303-4	» น้ำใต้ดิน/น้ำบาดาล ทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	0
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกทางอ้อม	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	157,309
	» แหล่งน้ำจากบุคคลที่สาม/การนิคม	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	157,309
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ถาวร	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	39,328
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ถาวร	ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	39,328
การจัดการก๊าซเรือนกระจก					
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) **	ตัน CO ₂ เทียบเท่า	2,851	2,851	4,923
305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) **	ตัน CO ₂ เทียบเท่า	4,979	4,979	6,246
305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) **	ตัน CO ₂ เทียบเท่า	18,751	18,751	50,452
305-4	ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตัน CO ₂ เทียบเท่า/ล้านบาท	6.64	6.64	10.55
การจัดการของเสีย					
306-3	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น	กิโลกรัม	N/A	N/A	5,127,906
	» ปริมาณของเสีย ไม่อันตราย	กิโลกรัม	N/A	N/A	5,127,115
	» ปริมาณของเสีย อันตราย	กิโลกรัม	N/A	N/A	791
306-4	ของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้แทนการกำจัด	กิโลกรัม	N/A	N/A	282,593
	» ปริมาณของเสีย ไม่อันตราย ที่นำไปใช้ซ้ำ/รีไซเคิล	กิโลกรัม	N/A	N/A	282,593
	» ปริมาณของเสีย อันตราย ที่นำไปใช้ซ้ำ/รีไซเคิล	กิโลกรัม	N/A	N/A	261
306-5	ของเสียที่ถูกกำจัด	กิโลกรัม	N/A	N/A	4,845,313
	» ปริมาณของเสีย ไม่เป็นอันตราย ที่ถูกกำจัด	กิโลกรัม	N/A	N/A	4,844,522
	» ปริมาณของเสีย อันตราย ที่ถูกกำจัด	กิโลกรัม	N/A	N/A	530

ผลการดำเนินงานด้านสังคม					
GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
2-7	การจ้างงาน				
	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	คน	2,141	2,781	2,934
	» พนักงานชาย	คน	995	1,289	1,374
	» พนักงานหญิง	คน	1,146	1,492	1,560
405-1	จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ				
	» จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	N/A	641	635
	» จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	N/A	624	709
	» จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	N/A	24	30
	จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ				
	» จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	N/A	779	755
	» จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	N/A	687	775
	» จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	N/A	26	30
	จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
	» จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ	คน	990	1,270	1,345
	» จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร	คน	0	14	24
	» จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร	คน	5	5	5
	จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
	» จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ	คน	1,141	1,141	1,541
	» จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร	คน	4	4	17
	» จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง	คน	1	1	2
401-1	จำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	N/A	1,479	1,371
	» พนักงานชาย	คน	N/A	620	564
	» พนักงานหญิง	คน	N/A	859	807
	สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	N/A	53.18	46.84
	การจ้างงานใหม่	คน	N/A	N/A	1,393
	» พนักงานชาย	คน	N/A	N/A	600
	» พนักงานหญิง	คน	N/A	N/A	875
	เหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน				
403-8	การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน (ISR) ^{*2}	วัน/หนึ่งล้าน ชั่วโมง-คน	N/A	N/A	5.96
	จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	คน	N/A	12	13
	จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	คน	N/A	7	13
	การเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับงาน				
403-9	จำนวนผู้เจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	N/A	N/A	0
	อัตราการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (IHR)	%	N/A	N/A	0
	อัตราการขาดงาน	%	N/A	N/A	1.97%
404-1	การพัฒนาพนักงาน				
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	ชั่วโมง	21,017	16,315	30,362
404-3	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน-ปี	9.82	5.88	10.35
-	ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	บาท	5,262,853	7,373,765	8,915,596

ผลการดำเนินงานด้านสังคม					
GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
2-7	ค่าตอบแทนพนักงาน				
	ค่าตอบแทนรวมพนักงาน	ล้านบาท	N/A	572.27	710.50
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อชาย	อัตราส่วน	N/A	1.16	1.10
405-1	พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	164	164	215
	ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด	%	7.66	7.66	7.33
	จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	1,293,428	1,293,428	1,832,109

พื้นที่	สาขา 1	สาขา 2	สาขา 3	สาขา 4	สำนักงานใหญ่
ประเภท	โรงงานผลิต	โรงงานผลิต	โรงงานผลิต	คลังสินค้า	สำนักงาน
ISO9001:2015	●	●			
GHP	●	●			
HACCP	●	●			
ISO14001:2025	●	●			
ISO22000		● ³			
FSSC 22000		● ³			
HALAL	●	●	●		
มทร.8001	●	●			
ISO27001	●	●			

● = ได้รับการรับรอง ● = นำมาประยุกต์ใช้

หมายเหตุ : *

¹ ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่และสาขา 1

² ข้อมูลเฉพาะสาขา 1 และสาขา 2

³ ได้รับรองเฉพาะ Retort Product

N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ถ้อยแถลงการสอบทาน
รายงานความยั่งยืนปี 2567

ถ้อยแถลงการทวนสอบ
คาร์บอนฟุตพริ้นท์
ขององค์กร ปี 2567



- Provided observations/recommendations to NSL in accordance with the scope of assurance based on defined criteria.

To enhance future sustainability reporting in according to the GRI Sustainability Reporting Standards, we have put forth the following recommendations:

- [Disclosure 403-8] Occupational Health and Safety shall report the number and percentage of employees and

Thaipatt Institute is a public organization established in 1999 specializing in research, training, and consulting on corporate responsibility and sustainability practices. We are licensed providers of AA1000AS (2008), a designation granted by AccountAbility, the creator and proprietor of the AA1000 Assurance Standard. Since 2013, Thaipatt Institute has been a GRI training partner, offering certified training programs in Thailand. Our team possesses extensive professional and technical competencies and experience in corporate responsibility and sustainability. During FY2025, we did not provide any services to NSL that could conflict with the independence of this work.

By Sipang Sribenjaplangu
Bangkok
2 May 2025



วันที่ออก 10/3/2568

NSL FOODS

The Happy Taste Creator

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

55/22 หมู่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนทบุรี (345)

ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย

โทร : +66 (0)2 525 8520-1 +66 (0)2 149 9436-9

Tax ID : 0107563000088



www.nslfoods.com