

# นโยบายและแนวทางปฏิบัติ **BCG Model**

BCG Model Policy and Guidelines

**บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)**

NSL FOODS Public Company Limited



## บทนำ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของแนวคิดเศรษฐกิจ BCG (Bio Economy, Circular Economy, Green Economy)

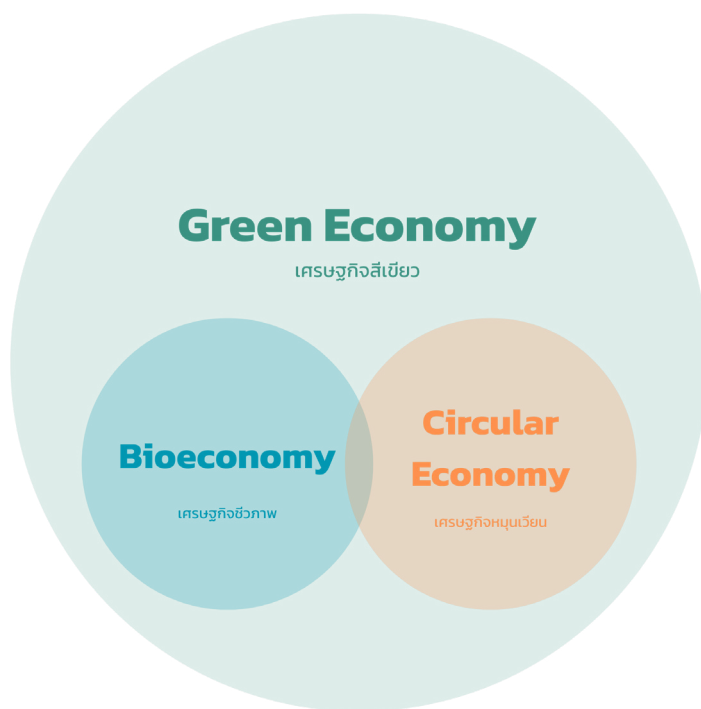
BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกันได้แก่

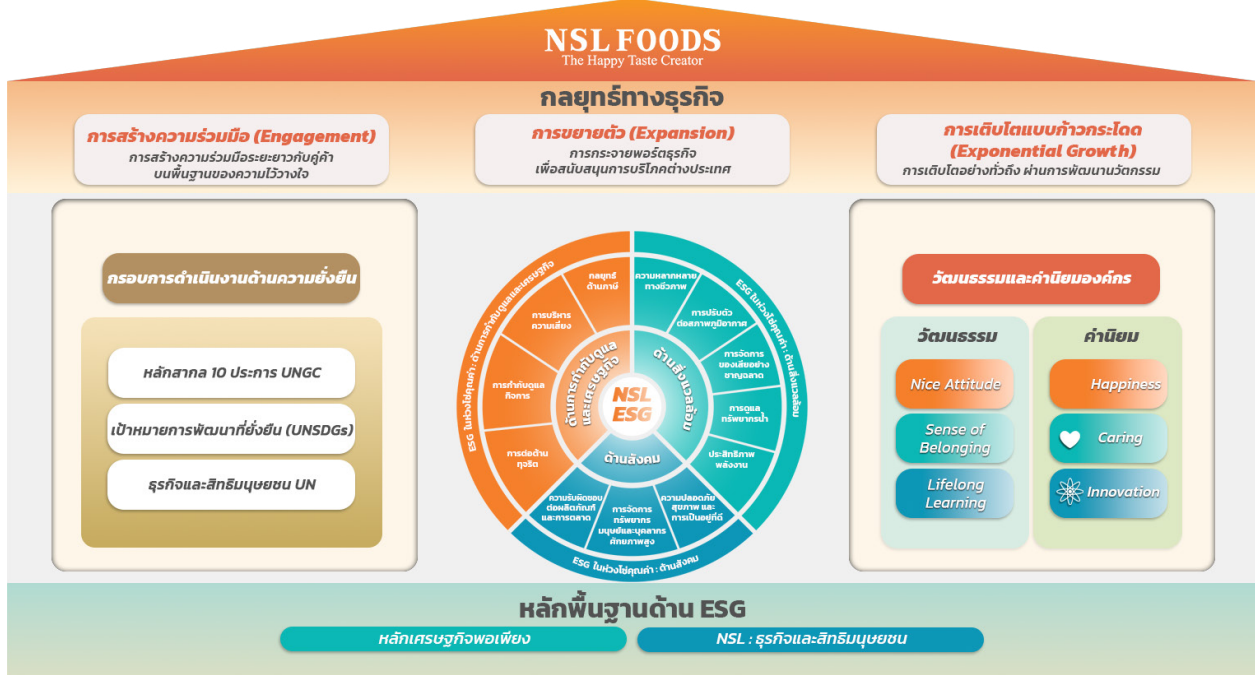
- เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) : มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรชีวภาพ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) : คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าและยาวนานที่สุด
- เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) : การพัฒนาเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ซึ่งแนวคิด BCG ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้รับการบรรจุเป็นวาระแห่งชาติของประเทศไทย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ BCG ยังมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามกรอบของสหประชาชาติ

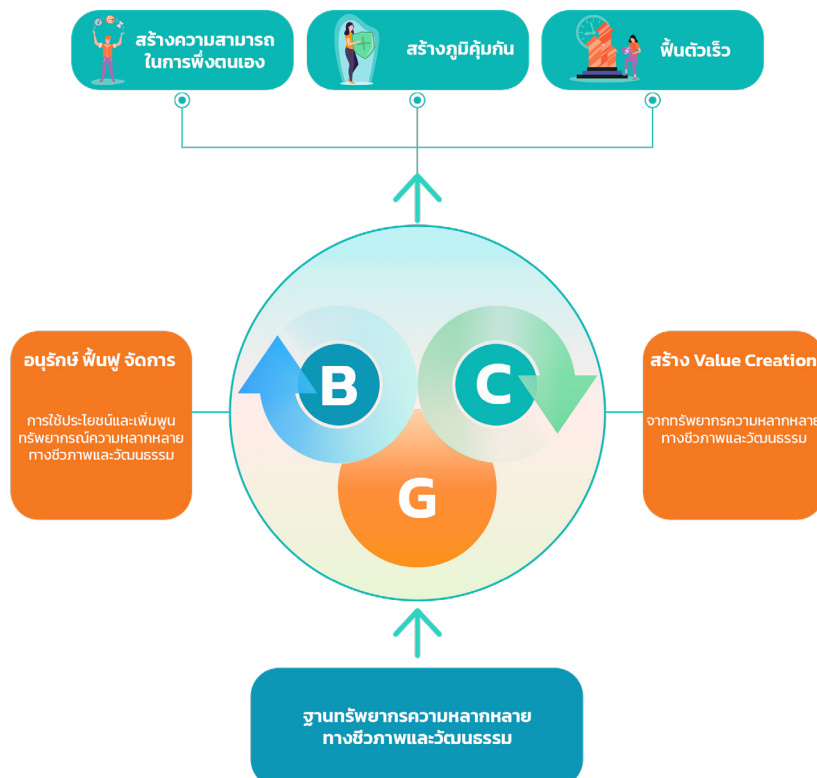
บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เพื่อบูรณาการแนวคิด BCG สู่กระบวนการดำเนินงานในทุกมิติ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนานวัตกรรม การดูแลสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการขับเคลื่อนตลาดทั้งในประเทศและระดับสากล

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเป้าหมายของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy Hub) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งยังสอดคล้องกับแผนแม่บท BCG แห่งชาติ พ.ศ. 2564–2570 ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์หลักในการขับเคลื่อนประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)





นอกจากนี้ NSL ยังได้กำหนดให้ ESG เป็นกรอบการดำเนินงานหลักควบคู่กับ BCG โดยมุ่งมั่นสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในประเด็นที่สำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ รวมถึงการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้ถือหุ้น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส ยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อ



## 1. การบริหารองค์กรโดยคำนึงถึง BCG

บริษัทมีนโยบายบูรณาการแนวคิด BCG เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการในทุกๆระดับ ตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การผลิต การจัดหา การตลาด ไปจนถึงการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยเน้นการ :

- ใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีความยั่งยืน (Sustainable Sourcing)
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
- ลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้มากที่สุดในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- ปรับปรุงระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยคาร์บอน
- สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบภายในองค์กร

แนวทางเหล่านี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ได้แก่:

- SDG 9: โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม
- SDG 12: การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน
- SDG 13: การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 2. แนวทางการกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ

- คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และทิศทางของบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ BCG ของประเทศไทย โดยมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี
- พัฒนากลไกการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Assessment) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ศึกษาโอกาสความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา อาทิ
  - สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
  - สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
  - กระทรวงอุตสาหกรรม
  - สถาบันอุดมศึกษา

เพื่อร่วมขับเคลื่อนนโยบายระดับชาติอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ได้แก่:

- SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- SDG 16: สถาบันที่เข้มแข็ง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ

*นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน*

### 3. การกำหนดตัวชี้วัดและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน BCG อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดตัวชี้วัดหลัก (Key Performance Indicators: KPIs) ที่ครอบคลุมทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น

- อัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Reduction)
- ปริมาณขยะอาหารที่ลดลงจากสายการผลิต (Food Waste Reduction)
- สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม (เช่น Green Label, Eco Product)
- การส่งเสริมความตระหนักรู้ของพนักงานและคู่ค้าเกี่ยวกับแนวคิด BCG (ผ่านแบบสอบถามประเมิน)
- จำนวนโครงการ ESG – BCG ตั้งแต่ระดับบุคคล หน่วยงาน จนถึงระดับองค์กร

ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

- SDG 12: การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- SDG 13: การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### 4. แนวทางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

บริษัทมุ่งพัฒนาสินค้าและกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวคิด BCG เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้:

- พัฒนาสินค้าที่มีจุดเด่นด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่
- ยกระดับมาตรฐานการผลิตสู่การเป็นโรงงานสีเขียว (Green Factory) โดยมุ่งใช้พลังงานทดแทน ลดการใช้น้ำ และจัดการของเสียตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกกระดับ เพื่อให้สามารถเข้าใจและดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจ BCG ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ได้แก่:

- SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

## 5. แนวทางการนำ BCG เข้าสู่ตลาด และส่งเสริมผู้บริโภค ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

บริษัทส่งเสริมการขับเคลื่อนแนวคิด BCG Economy สู่ตลาดและผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้:

- ผลักดันผลิตภัณฑ์ที่สามารถสื่อสารคุณค่าของแนวคิด BCG ไปยังผู้บริโภคผ่านการรับรองหรือสัญลักษณ์ เช่น ฉลากคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Label), ฉลากชีวภาพ (Bio-based Label) และฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Sustainable Packaging Label) หรือ ฉลากอื่นๆ ที่เทียบเท่า
- สร้างแบรนด์ที่มีภาพลักษณ์ “Green, Healthy and Responsible” เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ
- ใช้ช่องทางการตลาดที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค เช่น กิจกรรมการรีไซเคิล การบริจาคอาหารส่วนเกิน และการส่งเสริมพฤติกรรมบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

แนวทางนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ได้แก่:

- SDG 3: สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน
- SDG 12: การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน

## 6. แนวทางการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ BCG

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแนวคิด BCG Economy เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบโจทย์ความยั่งยืนในระยะยาว โดยมีแนวทางดังนี้:

- จัดตั้ง ศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: CoE) ภายในองค์กร เพื่อบูรณาการแนวคิด BCG Economy เข้ากับการดำเนินงานวิจัยและพัฒนา
- พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือก (Alternative Foods) เช่น โปรตีนจากพืช (Plant-based Protein), โปรตีนจากกระบวนการหมัก (Fermented Protein) และวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีศักยภาพ
- ศึกษาและแสวงหาโอกาสในการขอรับทุนวิจัยและพัฒนาจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้าน R&D ขององค์กร
- ประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ เพื่อร่วมพัฒนาองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และเร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ได้แก่:

- SDG 9: โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม
- SDG 12: การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน

## 7. แนวทางการส่งเสริม BCG ในชุมชน และตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

บริษัทส่งเสริมการนำแนวคิด BCG สู่การดำเนินงานในระดับชุมชนและห่วงโซ่คุณค่าทั้งระบบ เพื่อให้การพัฒนาเกิดขึ้นอย่างครอบคลุม ยั่งยืน และมีส่วนร่วม โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้:

- ศึกษาความร่วมมือกับเกษตรกร เพื่อจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เกษตรอินทรีย์ (Organic Farming) ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการจ้างงานและสร้างอาชีพในชุมชน โดยสนับสนุนการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น และภูมิปัญญาพื้นบ้าน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
- รณรงค์การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ง่าย พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัดการของเสียหลังการบริโภค (Post-consumption Management) เพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรและลดปริมาณขยะอย่างยั่งยืน
- เชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ร่วมดำเนินงานตามแนวทาง BCG โดยกำหนดกระบวนการตรวจสอบและสนับสนุนการบูรณาการ BCG Economy ตลอดกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่าย

แนวทางดังกล่าวถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับการดำเนินธุรกิจของ NSL ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่ออนาคตของโลก

ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของประเทศไทยในการเป็น "ประเทศพัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจ BCG" ภายในปี พ.ศ. 2570 และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 ข้ออย่างเป็นรูปธรรมและสามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน

