



NSL FOODS
The Happy Taste Creator



NSL FOODS
The Happy Taste Creator

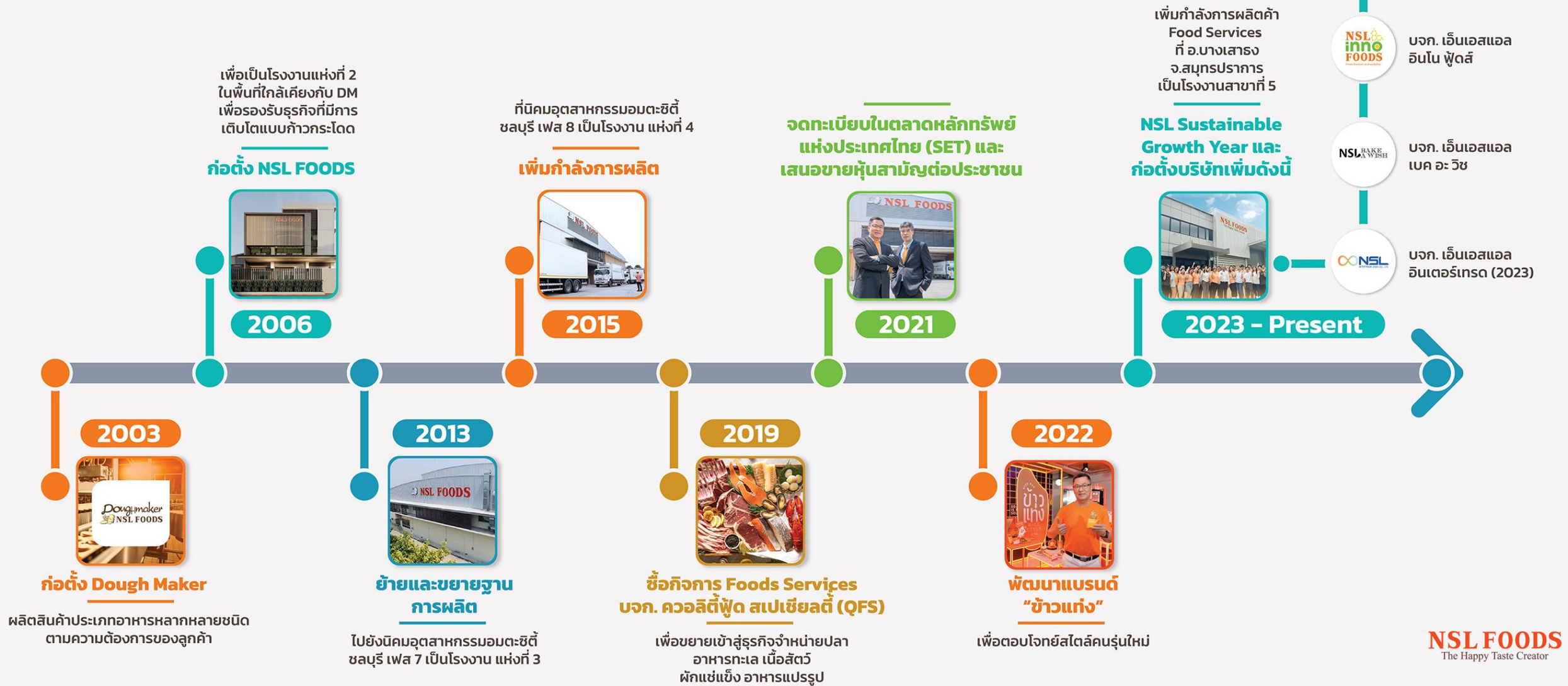
NSL BAKE
A WISH



NSL FOODS PLC.

Company Snapshot

เส้นทางแห่งการเติบโตของ NSL



กลุ่มธุรกิจของ NSL

NSL Foods Public Company Limited

และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพสูง
ตอบโจทย์ทุกกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจบริการอาหาร ไปจนถึงผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทเอง โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ของเรามีรายละเอียดดังนี้

NSL FOODS The Happy Taste Creator



ธุรกิจ รับจ้างผลิตสินค้า **(OEM) Exclusive for 7-Eleven**
ธุรกิจ **Food Services**
ธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า ภายใต้**แบรนด์ NSL**

NSL inno FOODS From Passion to Possibility



ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์**เนยแข็งและชีส (Processed Cheese)** สิ้นค้านวัตกรรมต่างๆ
มอสซาเรลลาชีส เชดดาร์ชีส หลากหลายรูปแบบ
อาทิ ชีสบูด ชีสก้อน ชีสแผ่น และ สตริ่งชีส เป็นต้น

NSL INTERTRADE (2022) CO., LTD.



ธุรกิจ **ส่งออกสินค้าต่างประเทศ**
จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อการส่งออก
อาทิ กะทิ นมมะพร้าว น้ำผลไม้ ข้าวโพดฝักอ่อน
อาหารและขนมหวานพร้อมทาน เป็นต้น

PNF PRO NATURAL FOODS



ธุรกิจผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก**มะพร้าว**
ข้าวโพดฝักอ่อน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรต่างๆ
อาทิ กะทิ นมมะพร้าว น้ำผลไม้ ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุ
กระป๋อง เป็นต้น

NSL BAKE A WISH



ธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่าย**เบเกอรี่**
ผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ เค้ก และเครื่องดื่ม
ทั้งรูปแบบร้านค้าของบริษัทฯ และเปิดจำหน่ายแฟรนไชส์
ภายใต้แบรนด์ที่หลากหลาย อาทิ Bake a Wish,
Bake a wish pastry, BAW Fresh
BAW Baker เป็นต้น



NSL integration
Co., Ltd.

ธุรกิจผลิต**ขนมปังและอาหารพร้อมรับประทาน**
อาทิ ขนมปังแฉก อาหารสำเร็จรูปต่างๆ เป็นต้น



NSL FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED



OEM (Exclusive for 7-Eleven)

NSL Foods ร่วมพัฒนาสินค้าและรับจ้างผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย
ในร้าน 7-Eleven เมินูขายดี เช่น แซนวิชขบร้อน

ด้วยกำลังการผลิตรวมกว่า 1,200,000 ชิ้นต่อวัน
ด้วยกระบวนการผลิตที่สด สะอาด ปลอดภัย
พร้อมส่งมอบความอร่อยในทุกช่วงเวลา

คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก



Food Services

NSL Foods ผู้นำเข้าและแปรรูป ปลาแชลมอน
อาหารทะเล เนื้อวัว และอื่นๆ อีกมากมาย
ผ่านช่องทางขาย โรงแรมและร้านอาหาร (HoReCa)

คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก



Owned Brand

NSL Foods พัฒนาและจำหน่ายสินค้าแบรนด์ NSL
ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
ทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และการเข้าถึงได้ทุกไลฟ์สไตล์

คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก

NSL INTERTRADE (2023) COMPANY LIMITED

NSLI (Export Products)

สินค้าประเภท Ready To Eat

อาทิ ขนมขบเคี้ยว อาหารว่าง
ขนมหวานไทย ข้าวพร้อมรับประทาน เป็นต้น



คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก

สินค้าประเภท กะทิ น้ำผลไม้พร้อมดื่ม และผลไม้บรรจุกระป๋อง

อาทิ กะทิ น้ำมะพร้าว น้ำผลไม้
ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุกระป๋อง เป็นต้น



คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก

NSL BAKE A WISH COMPANY LIMITED



Bake A Wish Japanese Homemade Cake

18 ปี แบนด์เบเกอร์และของหวานสไตล์ญี่ปุ่นที่พัฒนาสูตรจาก
ต้นตำรับเมืองโกเบ (Kobe Recipe)
ที่เปิดกว่า 60 สาขาทั่วประเทศไทย
ทั้งรูปแบบ ร้านของบริษัทฯและ เปิดสาขาแฟรนไชส์

คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก



NSL Selection X Bake A Wish Only at 7-Eleven

ภายใต้แบรนด์ **NSL Selection X Bake A Wish**
แบบญี่ปุ่นแท้ ๆ ด้วยความพิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิต
วางจำหน่ายที่ 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ

คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก



Bake A Wish Horeca & OEM

Bake a Wish แลกไลน์ธุรกิจเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของกลุ่ม HoRaCa พร้อมส่งมอบสินค้า
สด อร่อย ตามต้นตำรับด้วยเมนูที่หลากหลาย
พร้อมพัฒนาสูตร รับจ้างผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า

คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก

NSL INNO FOODS COMPANY LIMITED

ผลิตภัณฑ์ชีส

NSL Inno Foods ก่อตั้งในปี 2567 เป็นธุรกิจต้นน้ำในเครือ NSL Foods ที่มุ่งเน้นการพัฒนา ผลิต และจำหน่ายอาหารและวัตถุดิบที่
ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เรานำเสนอผลิตภัณฑ์ครอบคลุมตั้งแต่ โพรเซสชีส เนยแข็งรูปแบบใหม่ ไปจนถึง ส่วนผสมจากธรรมชาติ ที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ



“ From Passion to possibility - ทุกความอร่อย ที่เป็นไปได้ ”





PRO NATURAL FOODS COMPANY LIMITED

ธุรกิจผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดฝักอ่อน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรต่างๆ
 อาทิ กะทิ น้ำมะพร้าว น้ำผลไม้ ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุกระป๋อง เป็นต้น



มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง





NSL INTEGRATION COMPANY LIMITED

ธุรกิจผลิตขนมปังและอาหารพร้อมรับประทาน
อาทิ ขนมปังแถว อาหารสำเร็จรูปต่างๆ เป็นต้น



สำนักงานและโรงงานของ NSL

1

สำนักงานใหญ่

อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ศูนย์กลางการบริหารจัดการ
และขับเคลื่อนองค์กร



3

สาขา 2

อ.พานทอง จ.ชลบุรี
โรงงานผลิต
กลุ่มสินค้าเบเกอรี่



5

สาขา 4

อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
สำนักงานและคลังสินค้า
(ธุรกิจ Food Services)



2

สาขา 1

อ.พานทอง จ.นนทบุรี
โรงงานผลิตกลุ่มสินค้าเบเกอรี่



4

สาขา 3

อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
โรงงานผลิตกลุ่มสินค้าประเภท
ไส้ซอเบเกอรี่ อาหารพร้อมปรุง



6

สาขา 5

อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ
โรงงานผลิตกลุ่ม Food services
อาหารพร้อมปรุง แปรรูปอาหารทะเลและ
เนื้อสัตว์ต่างๆ และคลังสินค้า



* ยังมีโรงงานและสำนักงานที่ยังได้ปรากฏในภาพ อาทิ สำนักงาน NSL Intertrade, NSL BAW, NSL Intertrade, NSL Inno, PNF เป็นต้น

อ่านที่ตั้งเพิ่มเติมได้ ที่ตั้งและสาขา [Location NSL - NSL](#)

ตลาดส่งออก



มากกว่า
22
ประเทศทั่วโลก

อเมริกาเหนือ

สหรัฐอเมริกา
(ฝั่งตะวันออก
และ ฝั่งตะวันตก)
แคนาดา

ยุโรป

สหราชอาณาจักร
ฝรั่งเศส
อิตาลี
โปแลนด์

แอฟริกา
แอฟริกาใต้

เอเชีย

รัสเซีย
อินเดีย
ฟิลิปปินส์
ซาอุดีอาระเบีย
กาตาร์
ยูเออี

โอมาน
จีน
ญี่ปุ่น
เกาหลีใต้
มาเลเซีย
ไต้หวัน
ฮ่องกง

ออสเตรเลีย /โอเชียเนีย

ออสเตรเลีย
นิวซีแลนด์

มาตรฐานและการรับรอง



Good Hygiene Practices (GHP)



**Hazard Analysis and
Critical Control Point
(HACCP)**



**Good Manufacturing Practice
(GMP)**



**ISO 22000
Food Safety
Management System – FSMS**



**Food Safety System
Certification 22000**



**ISO 14001 : 2015
Environmental
Management System – EMS**



**ISO/IEC 27001
Information Security
Management System – ISMS**



**ISO 9001 : 2015
Quality Management System – QMS**



**The Central Islamic
Council of Thailand
(CICOT) Standards**



Green Industry Level 3



BRC Certification
the British Retail Consortium



**United Registrar of Systems
(URS)**



**Thailand Trust Mark
(T Mark)**



**usn. 8001 (TLS 8001)
Thai Labour Standard 8001**

NSL BAKERY



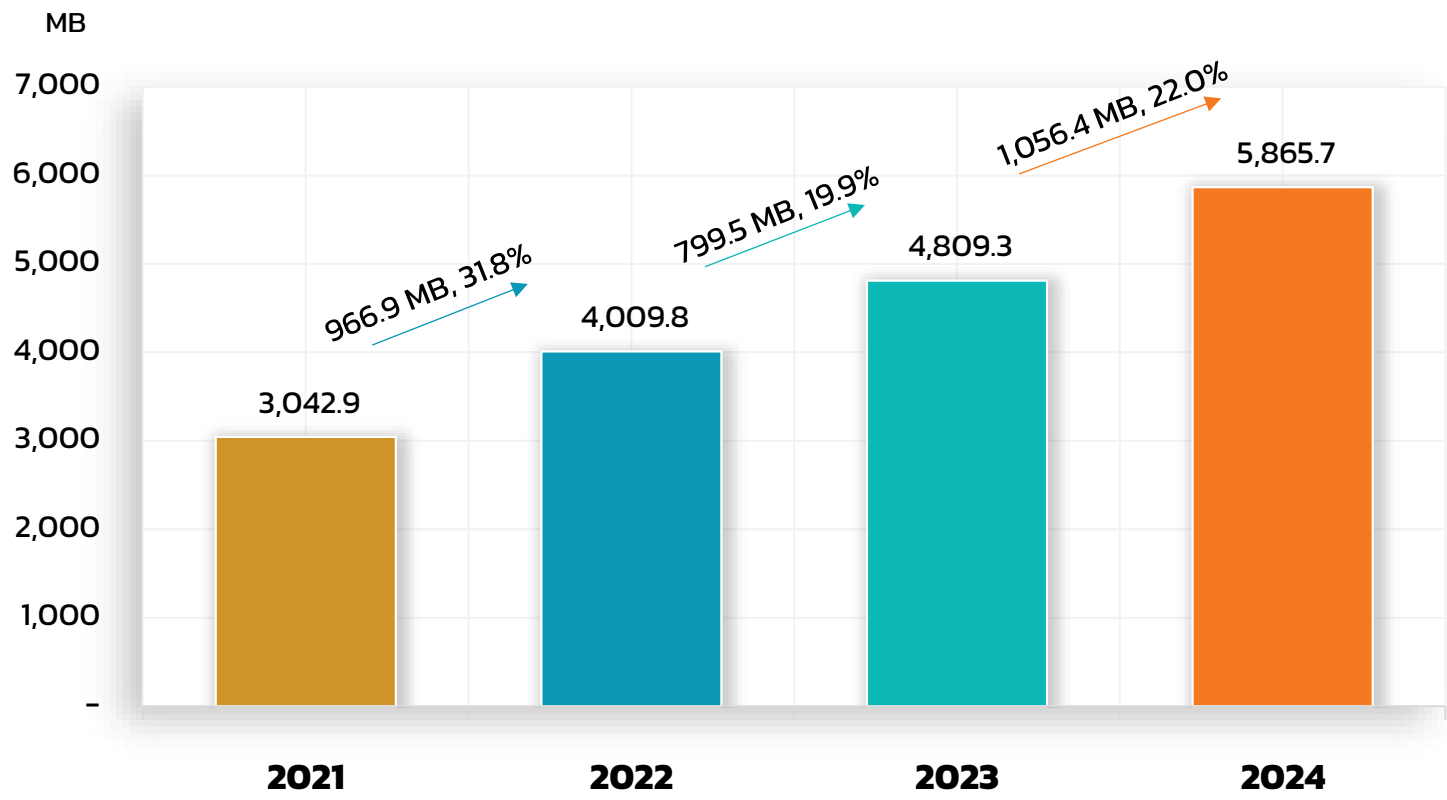
NSL FOODS PLC.

Financial Performance

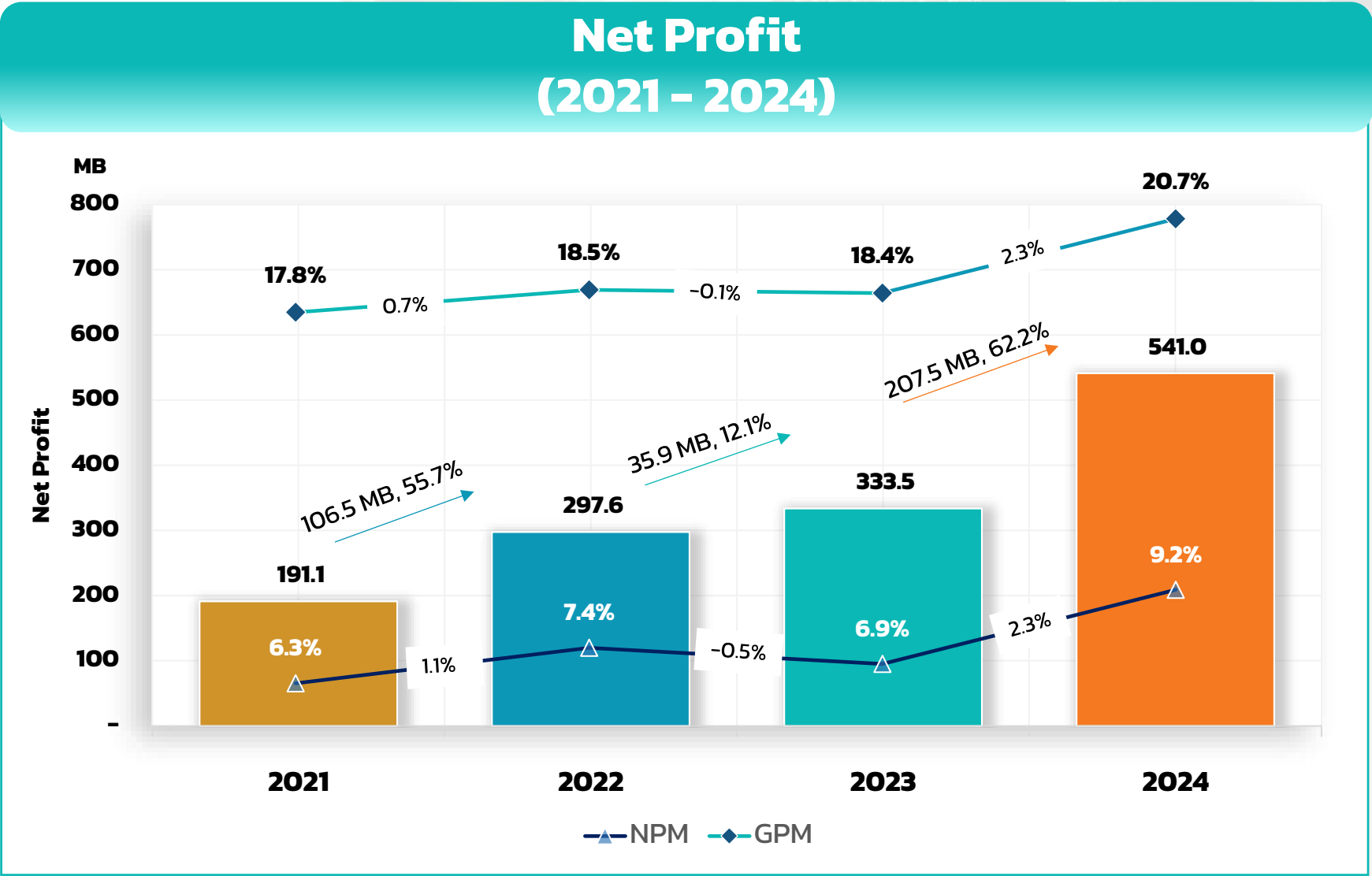
Operational results



Total Revenue (2021 – 2024)

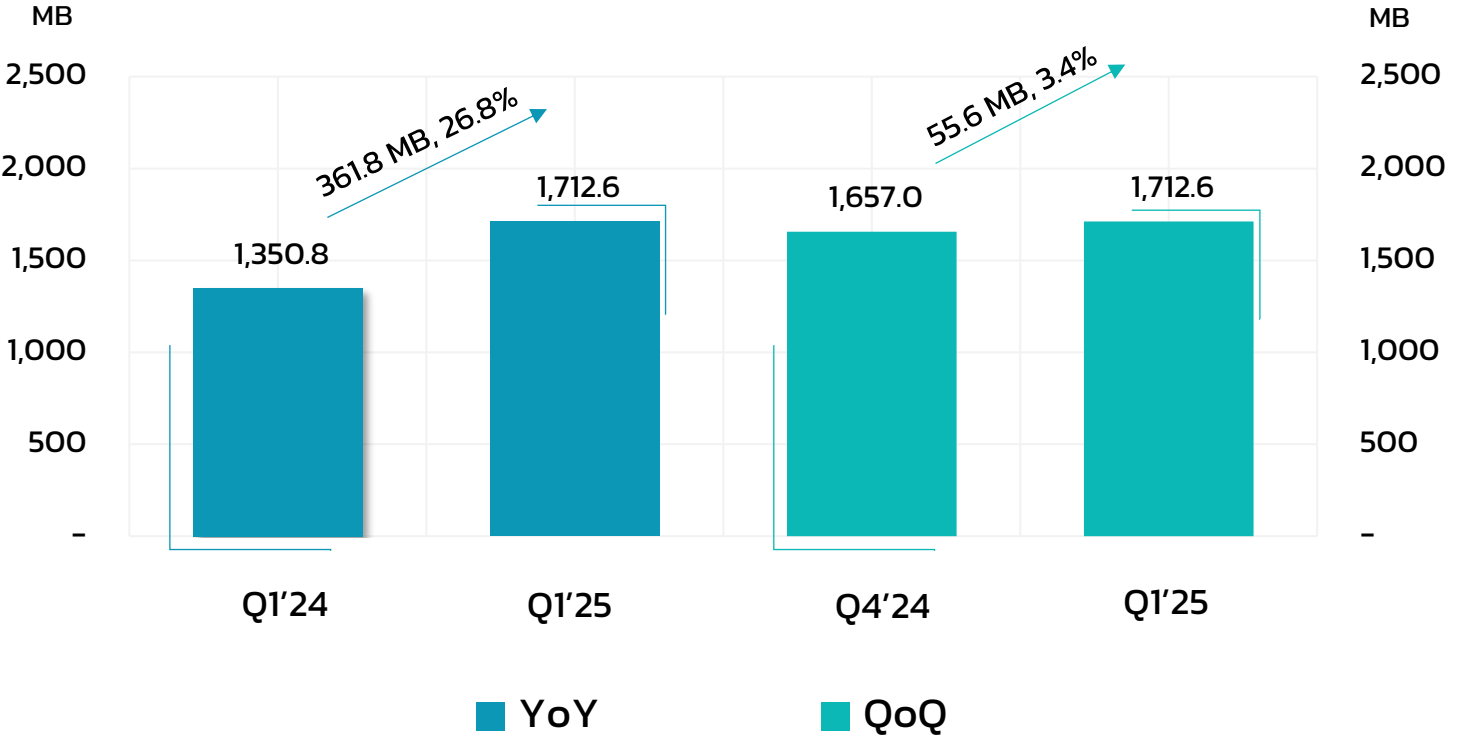


Operational results



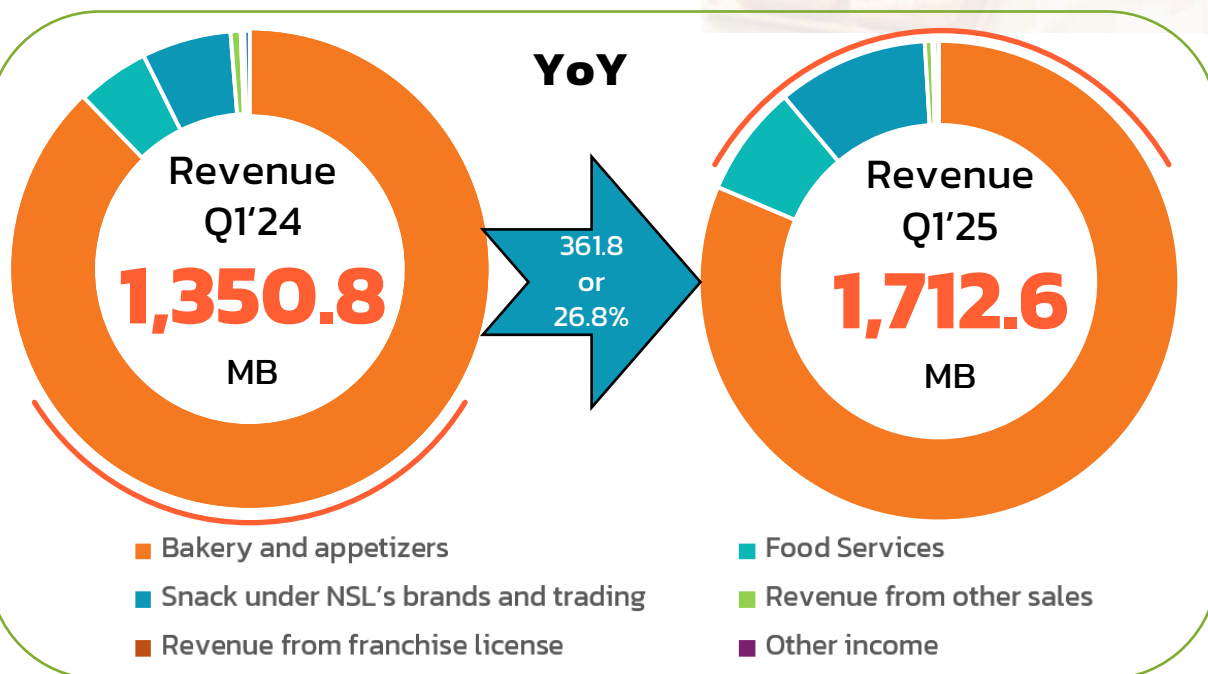
Operational results

Total Revenue

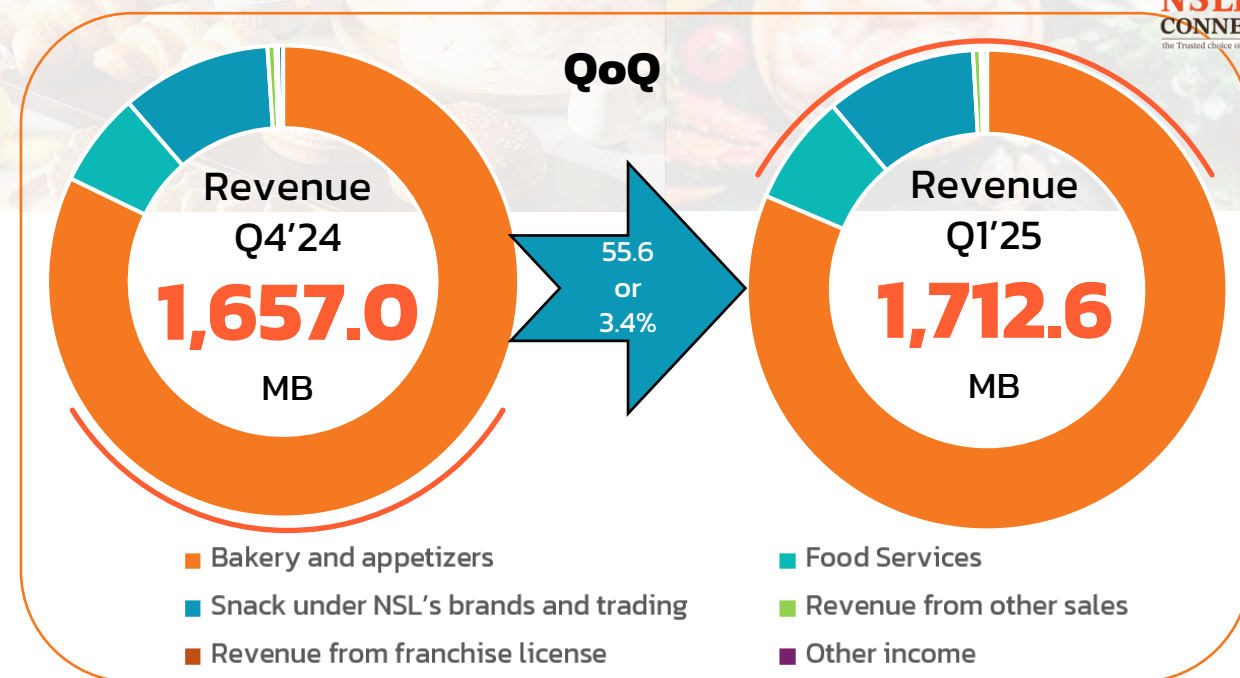


Operational results

Total Revenue



Revenue Structure	Q1'24		Q1'25		Increase/ (Decrease)	
Bakery and appetizers	1,185.5	87.8%	1,394.2	81.4%	208.7	17.6%
Snack under NSL's brands and trading	81.7	6.0%	174.0	10.2%	92.3	113.0%
Food Services	66.0	4.9%	128.2	7.5%	62.2	94.2%
Revenue from other sales	9.3	0.7%	8.8	0.5%	(0.5)	(5.4%)
Revenue from franchise license	3.2	0.2%	2.5	0.1%	(0.7)	(21.9%)
Other income	5.1	0.4%	4.9	0.3%	(0.2)	(3.9%)
Total Revenue	1,350.8	100.0%	1,712.6	100.0%	361.8	26.8%

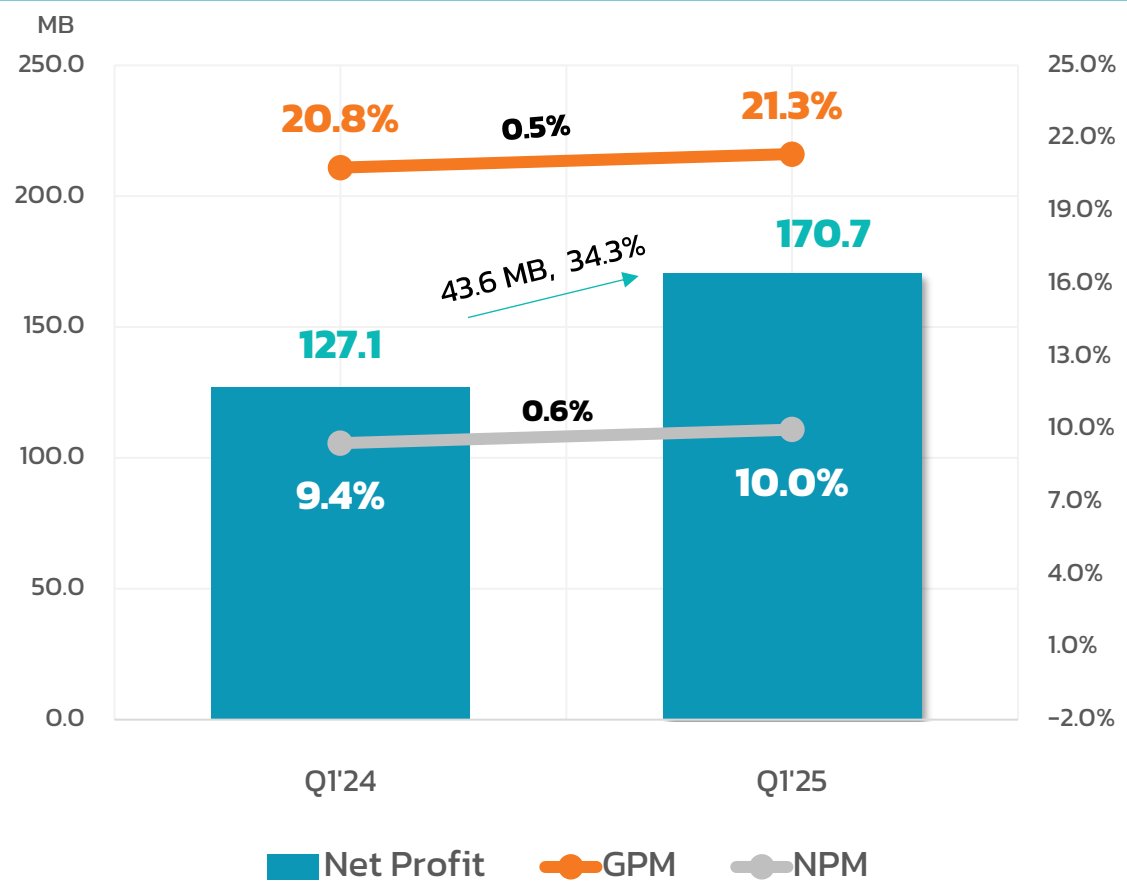


Revenue Structure	Q4'24		Q1'25		Increase/ (Decrease)	
Bakery and appetizers	1,361.8	82.2%	1,394.2	81.4%	32.4	2.4%
Snack under NSL's brands and trading	170.4	10.3%	174.0	10.2%	3.6	2.1%
Food Services	107.2	6.5%	128.2	7.5%	21.0	19.6%
Revenue from other sales	9.0	0.5%	8.8	0.5%	(0.2)	(2.2%)
Revenue from franchise license	2.8	0.2%	2.5	0.1%	(0.3)	(10.7%)
Other income	5.8	0.4%	4.9	0.3%	(0.9)	(15.5%)
Total Revenue	1,657.0	100.0%	1,712.6	100.0%	55.6	3.4%

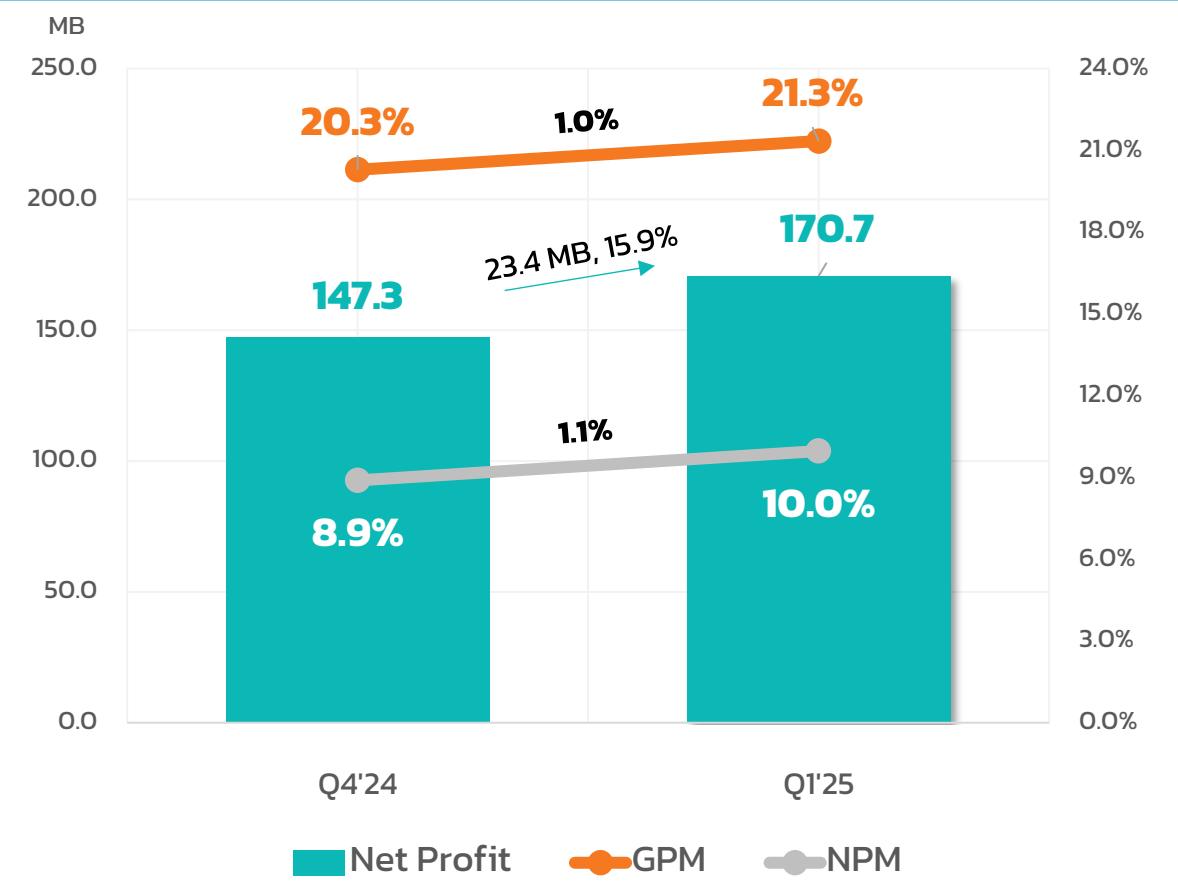
Operational results

Net Profit & Gross Profit

YoY



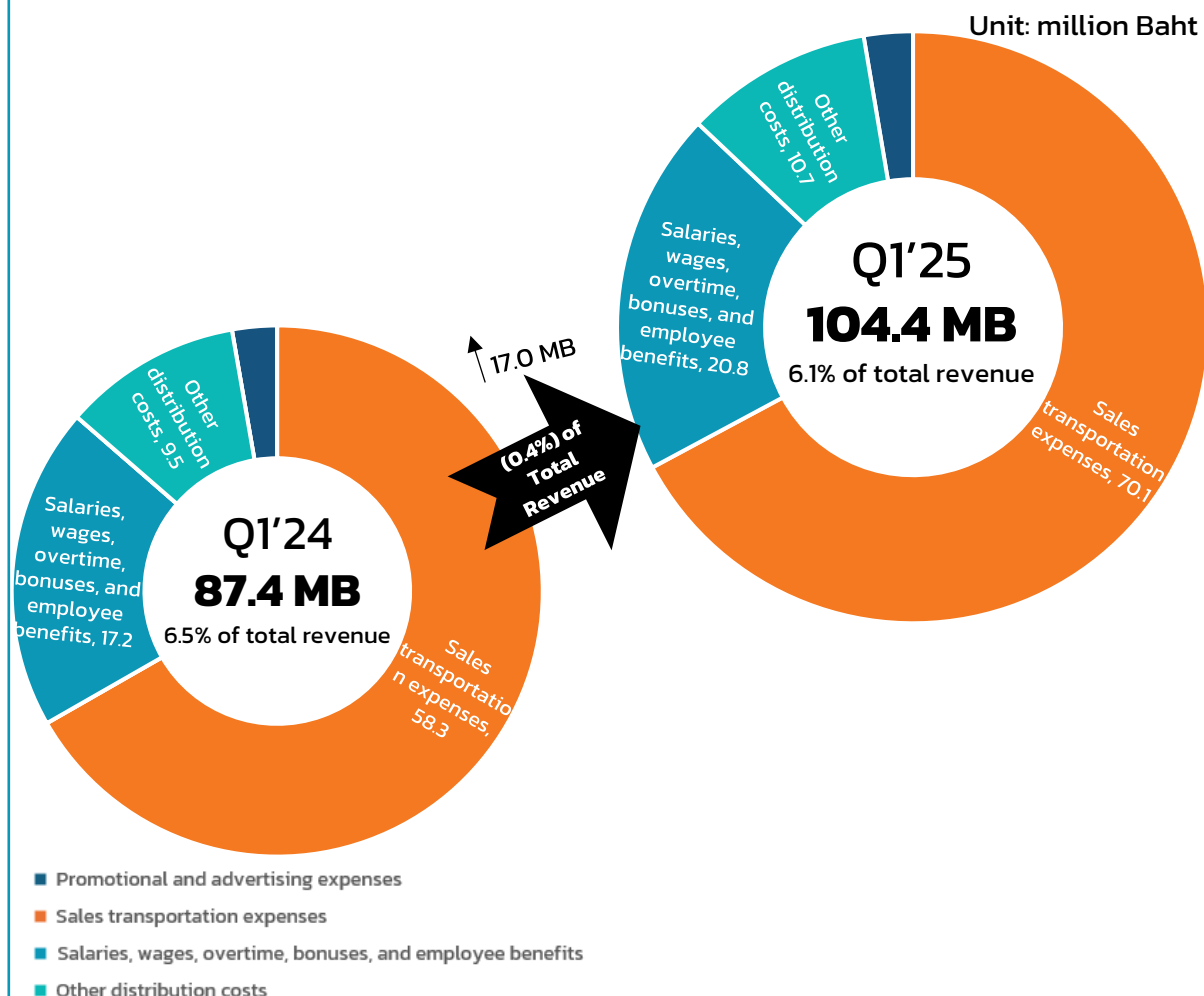
QoQ



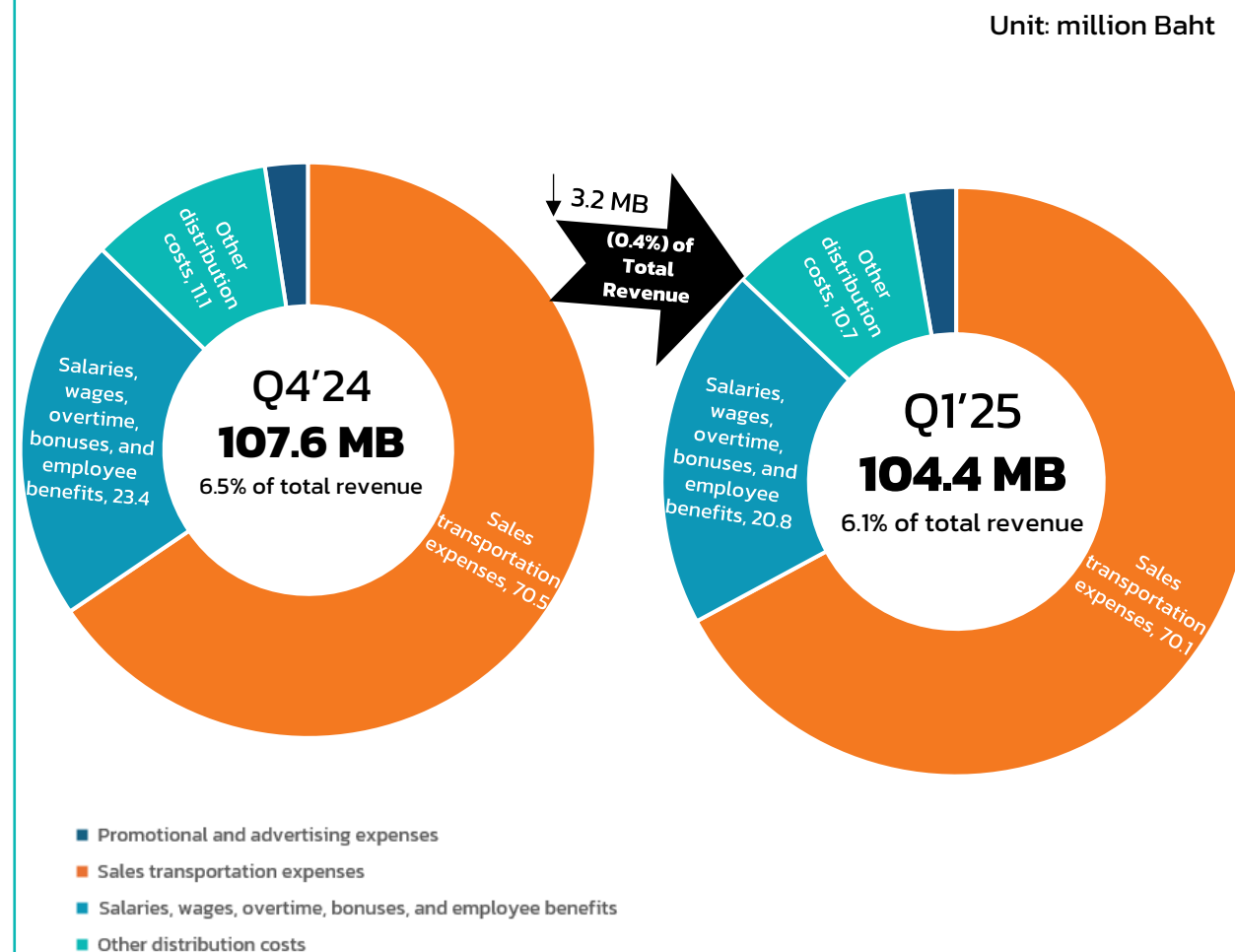
Operational results

Distribution Costs

YoY



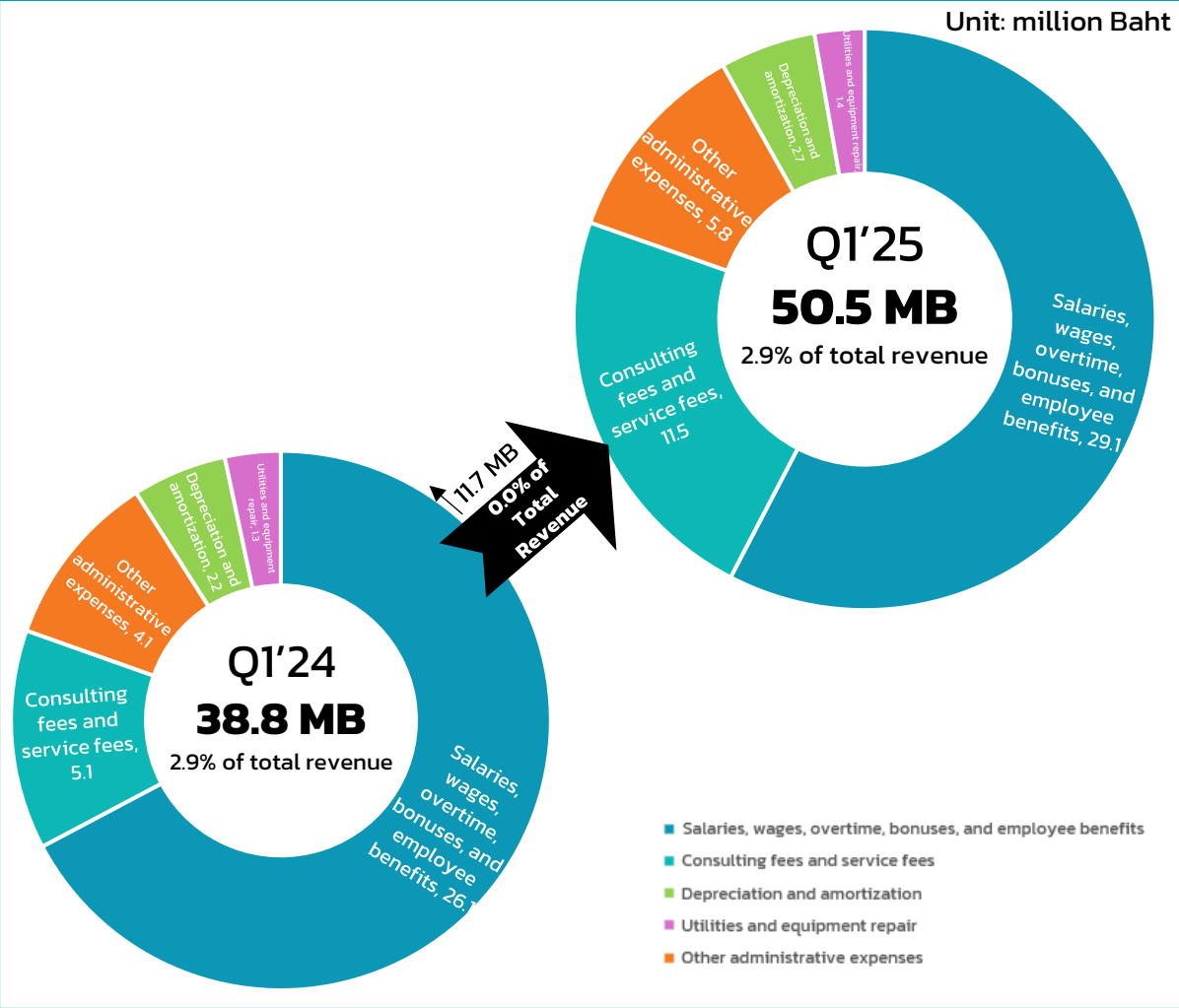
QoQ



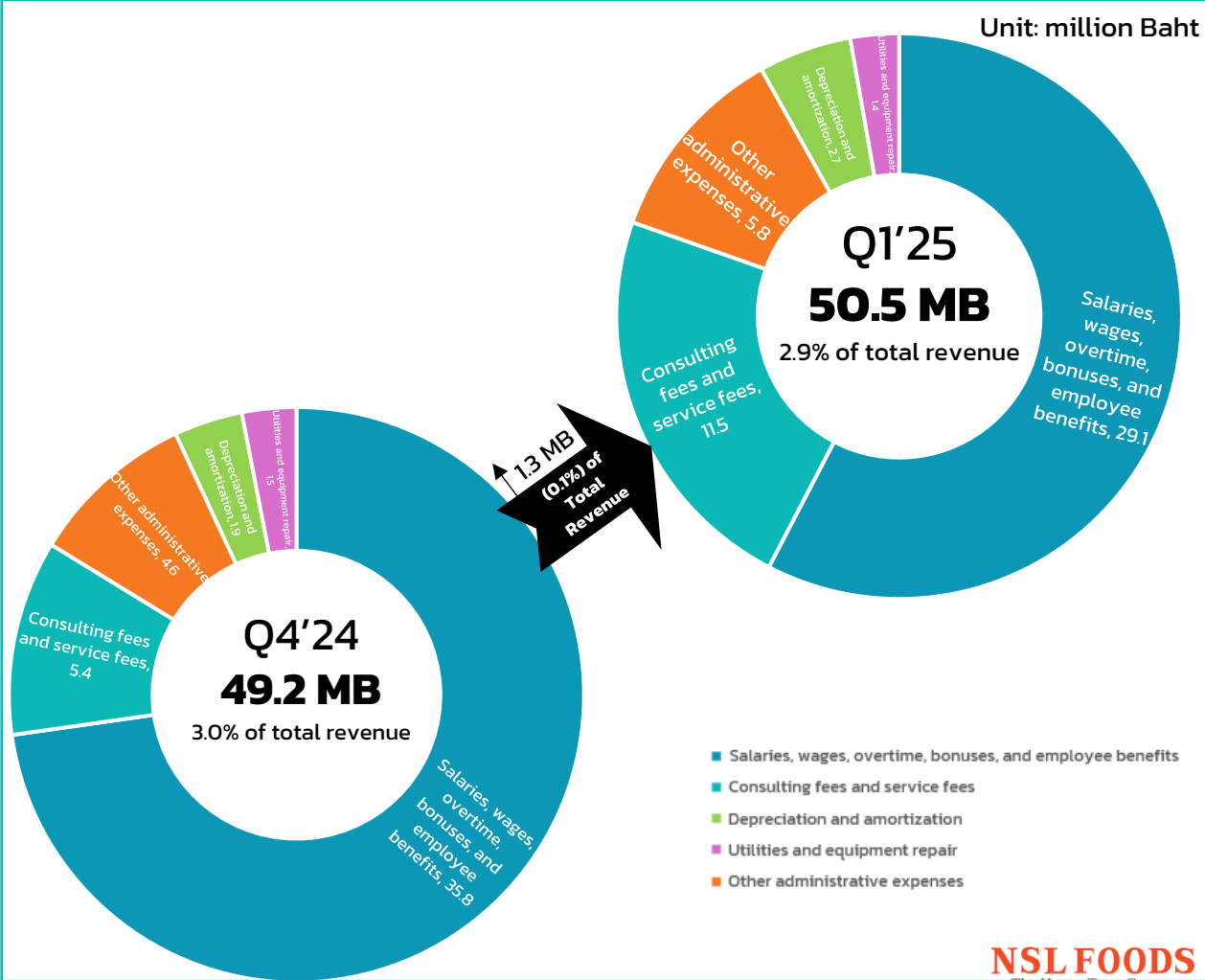
Operational results

Administrative Expenses

YoY

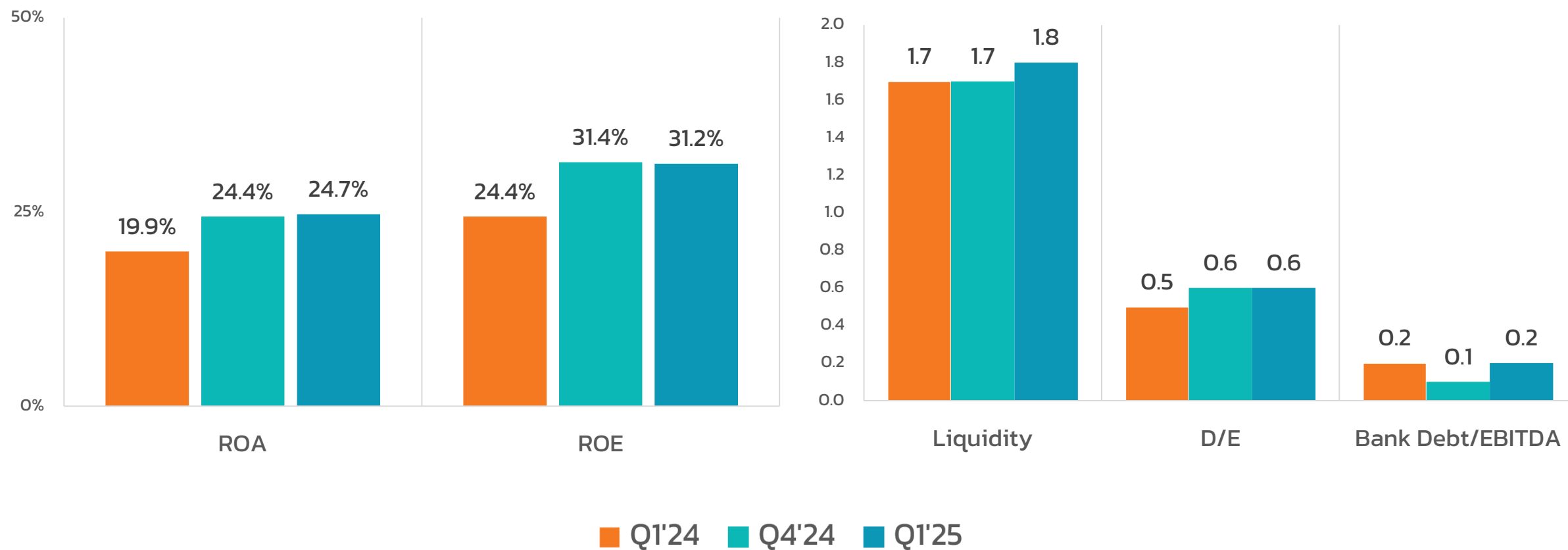


QoQ



Operational results

Financial ratio





NSL FOODS PLC.

Growth Strategy

Collaboration

ร่วมมือกับแบรนด์พันธมิตรในการพัฒนาสินค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพ เพิ่มฐานกลุ่มลูกค้า และสร้างความแปลกใหม่ในตลาด

มาตรฐานฮาลาล



พัฒนาสินค้า Halal เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้ามุสลิม

ของพรีเมียม ในราคาที่จับต้องได้

มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าระดับพรีเมียม ในราคาที่เข้าถึงได้

Variety items

เพิ่มความหลากหลายของสินค้า เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า

Central kitchen Facilities

ผลิตสินค้าจำหน่ายสินค้าเข้าครัวกลางของลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการให้กับลูกค้า สามารถควบคุมคุณภาพและราคาได้

Exploring more customer

หาลูกค้ารายใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิม

Expansion via processed and trading products

ขยายธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ จากโรงงานที่ได้มาตรฐาน



Existing Customers

นำเสนอสินค้าใหม่
และติดต่อเชื่อม
สัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง



Exhibitions

ออกงานแสดงสินค้าที่
มีศักยภาพทั้งในและ
ต่างประเทศเพื่อหา
โอกาสใหม่



Explore new market

พัฒนาสินค้าใหม่
ร่วมกับลูกค้า
หาลูกค้าในตลาดใหม่ๆ

NSL BAKE A WISH

- พัฒนาสินค้าใหม่ที่อยู่ในกระแส
- พัฒนามาตรฐานสาขาเฟรนไชส์
- เพิ่มจำนวนร้านสาขามุ่งพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ที่แตกต่างจากกลุ่มเดิม



NSL Sustainability Strategy

กรอบการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนตามแนวทาง NSL ESG 2030



NSL Governance

การกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)



[GRI 405-1]



แนวทางดำเนินการและติดตามผล
ข้อร้องเรียนจรรยาบรรณทางธุรกิจ
(Code of Conduct) เท่ากับ 0 เคส

ผลการดำเนินงาน 2567

ไม่มีข้อร้องเรียนจรรยาบรรณทางธุรกิจ
(Code of Conduct) ในปี 2567

สามารถดูรายละเอียดนโยบายเพิ่มเติมได้ที่



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ, นโยบายการป้องกันการทุจริต และนโยบายการแจ้งเบาะแส
และข้อร้องเรียน ได้ที่ <https://nslfoods.com/anti-corruption-policies/>

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ปฏิบัติตามนโยบาย
No Gift Policy “งดให้ - งดรับ” ร่วมต่อต้าน
คอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อดำเนินงาน
ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง
ความโปร่งใส และยึดมั่นในจริยธรรม
ทางธุรกิจ



CG Code (Corporate Governance Code)



NSL Social Family – Happier Together through Value chain

ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งครอบครัว N-S-L และเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

NSL Culture Award 2567



ในปี 2567 NSL ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมโหวตเพื่อนพนักงาน ที่มีทัศนคติและพฤติกรรมในการทำงาน รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันที่สุดอดคล้องกับ NSL Family Culture ในแต่ละด้าน ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงการยอมรับในคุณค่าของแต่ละบุคคล รวมถึงสร้างขวัญกำลังใจและแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานในการพัฒนาตนเอง พร้อมสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและยั่งยืน



สุขภาพการเงิน

- โครงการเงินเพื่อการเคหะ "เติมเต็มฝัน วันอุ่นใจ"
- การสร้างการรับรู้ การออมและการลงทุน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ



Soul connect fest 2025

POSTED ON 12 OCTOBER 2025



กิจกรรม NSL Culture Training

บริษัทฯ ได้จัดอบรมวัฒนธรรมองค์กรให้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังค่านิยมที่เน้นความเท่าเทียม ความเคารพ และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



กิจกรรมสัมพันธ์สร้างสรรค์ความสามัคคี

ทุกตำแหน่งงานมีโอกาสร่วมกิจกรรมกีฬาที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และลดช่องว่างระหว่างตำแหน่งงาน



การส่งเสริมความเท่าเทียมด้วยการสื่อสารหลายภาษา

บริษัทฯ ได้จัดทำสื่อสารใน 3 ภาษา เพื่อรองรับความหลากหลายของพนักงาน และสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนในทุกระดับ



NSL Pathway to Net Zero 2065

เส้นทางสู่ Net Zero



เป้าหมายระยะยาว

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2608
- เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2593

เป้าหมายระยะสั้น

- 20% การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ ในปี 2573
- 20% การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ ในปี 2573 (ขอบเขต 1&2)

ผลการดำเนินงาน 2567

- 22.01% ที่เพิ่มขึ้น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ เทียบปีฐาน 2566
- 8.16% ที่ลดลง ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ เทียบปีฐาน 2566 (ขอบเขต 1&2)

* การตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

NSL Foods Public Company Limited added 4 new photos to the album NSL x BANPU NEXT - Net Zero Solutions Partnership. 10 February · 🌐

NSL FOODS PLC. จับมือ BANPU NEXT ร่วมเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero 🌱

NSL FOODS PLC. จับมือ BANPU NEXT เดินหน้าขยายโครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ดอกข้าวังค์รแห่งการพัฒนาพลังงานสะอาด โดยได้ลงนามสัญญา โครงการระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ร่วมกับ BANPU NEXT ในพื้นที่โรงงาน NSL Foods สาขา 1 และ สาขา 2 ซึ่งเป็นการขยายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2022 มุ่งสู่การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ ... See more



ประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency)



[GRI 302-1, 302-3, 302-4]

เป้าหมาย

20% สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงาน 2567

5.06% สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน ที่ติดตั้งในปี 2567



3rd Party Verification & Assessment

ได้รับการรับรองโดยผู้ทวนสอบและการประเมินด้าน ESG จากหน่วยงานภายนอก



FTSE RUSSELL
An LSEG Business



การรับรองจากหน่วยงานภายนอก
(Independent Assurance Statement)

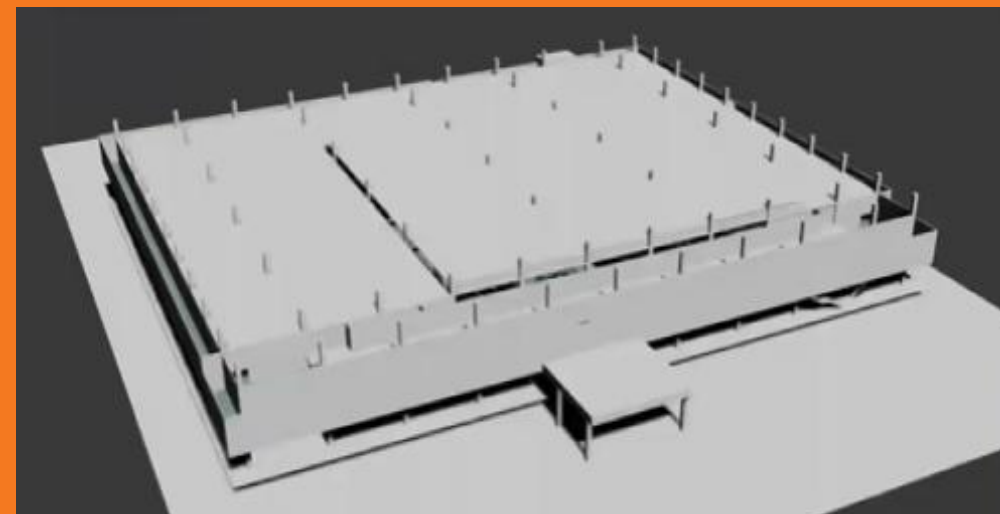
ถ้อยแถลงการสอบทานรายงานความยั่งยืนปี 2567

ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปี 2567



โครงการในอนาคต

Factory



สแกนเพื่อเข้าสู่
LINE NSL IR Connect



NSL FOODS

The Happy Taste Creator



Powered By

NSL FOODS
The Happy Taste Creator



NSL BAKE A WISH

