



คุณวีระชน ขาวผ่อง
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

คุณสมชาย อัครปิยานนท์
ประธานกรรมการบริหาร

คุณจรรยา มุสิกไชย
นักลงทุนสัมพันธ์ และผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน

Opportunity Day

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้สนใจ

ร่วมรับฟังการชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2568 (Oppday)

ในวันจันทร์ที่ 18 สิงหาคม 2568 | เวลา 15.15 น. เป็นต้นไป | ผ่านช่องทางออนไลน์



ติดตาม
ข่าวสาร IR
ผ่านช่องทาง
IR Connect



SET Opportunity Day



SET Thailand



SET Application

ส่งคำถามผ่านช่องทาง  www.set.or.th/oppday

AGENDA



1.

Company
Profile



2.

Operational
Results



3.

Overall
Operations



4.

Sustainability



5.

Q&A

NSL FOODS PLC.

Agenda



1.

Company
Profile



2.

Operational
Results



3.

Overall
Operations



4.

Sustainability



5.

Q&A

กลุ่มธุรกิจของ NSL

NSL Foods Public Company Limited

และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพสูง
ตอบโจทย์ทุกกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจบริการอาหาร ไปจนถึงผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทเอง โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ของเรามีรายละเอียดดังนี้

NSL FOODS The Happy Taste Creator



ธุรกิจ รับจ้างผลิตสินค้า **(OEM) Exclusive for 7-Eleven**
ธุรกิจ **Food Services**
ธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า ภายใต้**แบรนด์ NSL**

NSL inno FOODS From Passion to Possibility



ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์**เนยแข็งและชีส (Processed Cheese)** สิ้นค้านวัตกรรมต่างๆ
มอสซาเรลล่าชีส เชดด้าชีส หลากหลายรูปแบบ
อาทิ ชีสบูด ชีสก้อน ชีสแผ่น และ สตริงชีส เป็นต้น

NSL INTERTRADE (2022) CO., LTD.



ธุรกิจ **ส่งออกสินค้าต่างประเทศ**
จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อการส่งออก
อาทิ กะทิ นมมะพร้าว น้ำผลไม้ ข้าวโพดฝักอ่อน
อาหารและขนมหวานพร้อมทาน เป็นต้น

PNF PRO NATURAL FOODS



ธุรกิจผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก**มะพร้าว**
ข้าวโพดฝักอ่อน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรต่างๆ
อาทิ กะทิ นมมะพร้าว น้ำผลไม้ ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุ
กระป๋อง เป็นต้น

NSL BAKE A WISH



ธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่าย**เบเกอรี่**
ผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ เค้ก และเครื่องดื่ม
ทั้งรูปแบบร้านค้าของบริษัทฯ และเปิดจำหน่ายแฟรนไชส์
ภายใต้แบรนด์ที่หลากหลาย อาทิ Bake a Wish,
Bake a wish pastry, BAW Fresh
BAW Baker เป็นต้น



NSL integration
Co., Ltd.

ธุรกิจผลิต**ขนมปังและอาหารพร้อมรับประทาน**
อาทิ ขนมปังแฉก อาหารสำเร็จรูปต่างๆ เป็นต้น



NSL FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED



OEM (Exclusive for 7-Eleven)

NSL Foods ร่วมพัฒนาสินค้าและรับจ้างผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย
ในร้าน 7-Eleven เมินูขายดี เช่น แซนวิชชอว์ร้อน

ด้วยกำลังการผลิตรวมกว่า 1,200,000 ชิ้นต่อวัน
ด้วยกระบวนการผลิตที่สด สะอาด ปลอดภัย
พร้อมส่งมอบความอร่อยในทุกช่วงเวลา

รายการสินค้า



Food Services

NSL Foods ผู้นำเข้าและแปรรูป ปลาแชลมอน
อาหารทะเล เนื้อวัว และอื่นๆ อีกมากมาย
ผ่านช่องทางขาย โรงแรมและร้านอาหาร (HoReCa)

รายการสินค้า



Owned Brand

NSL Foods พัฒนาและจำหน่ายสินค้าแบรนด์ NSL
ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
ทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ และการเข้าถึงได้ทุกไลฟ์สไตล์

รายการสินค้า

สินค้าอบร้อน



แซนวิชแฮมชีส



แซนวิชหมูหยอง
น้ำสลัด



เนื้อย่างซอสแจ่ว
ชีสโทสต์แซนวิช



แซนวิชบีโกหมูยอ



แซนวิช ดับเบิลครัวซองต์
ไส้การ์ตูนไข่ แอมพัคไข่มอบชีส



แซนวิช



แซนวิชครัวซองต์
ไส้กรอกชีส



แซนวิชแฮม
ทริปปีชีส



แซนวิชสังขยา
มะพร้าวอ่อน



แซนวิชเค้กดับเบิล
ชีสโกแลต



แซนวิชแฮมหมู
หยองน้ำสลัด



แซนวิชเดนิช
คาโบนาร่า



ดับเบิลแซนวิช
แฮมชีสและผักโขม

สินค้าอุ่นร้อน



เบอร์ดีแฮมชีส



เบอร์ดี โรตีสายโพดชีส
หมูบดและชีส



โรตีสายโพดชีส



โรตีสายโพดชีส



เบอร์ดีแฮมชีสบอล



ดับเบิลครัวซองต์แฮมชีส



ทริปปีชีสครัวซองต์
แฮมชีสและไส้กรอกชีส



เบอร์เกอร์หมู
เบคอนชีส



เบอร์เกอร์หมูชีส



ข้าวโพดอบชีสเบคอน

สินค้าพร้อมทาน



แซนวิชปูอัด
ไข่กุ้ง



แซนวิชทริปปีชีส
แฮม



สลัดทูน่า

สลัดปูอัด
น้ำสลัดครีมชีฟู้ด



เอแคลร์ครีมนมสด



โมจิซูครีม



เค้กช็อกโกแลต
คลาสสิก



ช็อกโกแลตลาวาเค้ก



เอแคลร์ชาไทย



บงบงช็อกโกแลต



ไอริโอ
ช็อกโกแลตเค้ก

SEAFOODS



MEAT



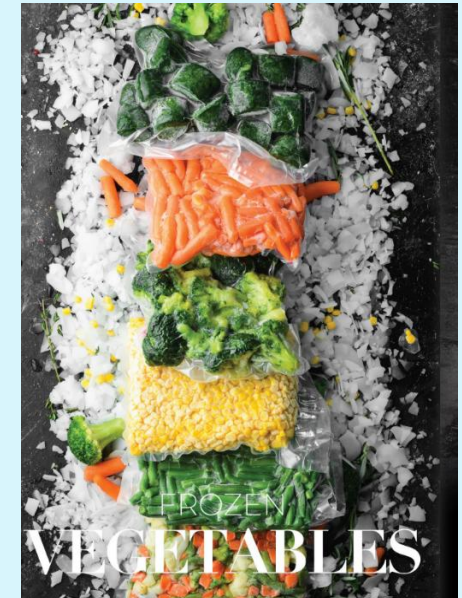
BAKERY



SOUP



VEGETABLES



PANGTAI



พายแท่ง พายผัดเส้น พายสามเหลี่ยม



พายคิวนี
รสชาวนครีและหัวหอม
และรสทุ้งคิ้วพริกเกลือ

NSL Brands



คาราเมลคิอฟฟี่คัพเค้ก



ลิตเติลวานิลลา



ครีมมีชีสเค้ก



สตรอเบอร์รี่
ครีมมีชีสเค้ก



ครีมเชดดาร์ชีส



โดนัทเลมอนเมอแรงค์



ครีมเออร์ชีส



ปังกรอบเนยฟู



มินิคิสป์โรล
กลั่นช็อกโกแลต



ฟรุตพาย
สับปะรดและ
สตรอว์เบอร์รี่



ทาร์ตไส้สับปะรด และ
สตรอว์เบอร์รี่ สโตล์ได้ห้วน



คูกิกลั่นช็อกโกแลต
กลั่นนมเนย และรสจืดดำ



ฟรุตพายคิวนี

ฟรุตพายคิวนี



Rice Bar & Retort Food



NSL INTERTRADE (2023) COMPANY LIMITED

NSLI (Export Products)

สินค้าประเภท Ready To Eat

อาทิ ขนมขบเคี้ยว อาหารว่าง
ขนมหวานไทย ข้าวพร้อมรับประทาน เป็นต้น



คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก

สินค้าประเภท กะทิ น้ำผลไม้พร้อมดื่ม และผลไม้บรรจุกระป๋อง

อาทิ กะทิ น้ำมะพร้าว น้ำผลไม้
ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุกระป๋อง เป็นต้น



คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก

NSL BAKE A WISH COMPANY LIMITED



Bake A Wish Japanese Homemade Cake

18 ปี แบนด์เบเกอรี่และของหวานสไตล์ญี่ปุ่นที่พัฒนาสูตรจาก
ต้นตำรับเมืองโกเบ (Kobe Recipe)
ที่เปิดกว่า 60 สาขาทั่วประเทศไทย
ทั้งรูปแบบ ร้านของบริษัทฯและ เปิดสาขาแฟรนไชส์

คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก



NSL Selection X Bake A Wish Only at 7-Eleven

ภายใต้แบรนด์ **NSL Selection X Bake A Wish**
แบบญี่ปุ่นแท้ ๆ ด้วยความพิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิต
วางจำหน่ายที่ 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ

คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก



Bake A Wish Horeca & OEM

Bake a Wish แลกไลน์ธุรกิจเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของกลุ่ม HoRaCa พร้อมส่งมอบสินค้า
สด อร่อย ตามต้นตำรับด้วยเมนูที่หลากหลาย
พร้อมพัฒนาสูตร รับจ้างผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า

คลิกเพื่อดูแคตตาล็อก

NSL INNO FOODS COMPANY LIMITED

ผลิตภัณฑ์ชีส

NSL Inno Foods ก่อตั้งในปี 2567 เป็นธุรกิจต้นน้ำในเครือ NSL Foods ที่มุ่งเน้นการพัฒนา ผลิต และจำหน่ายอาหารและวัตถุดิบที่
ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เรานำเสนอผลิตภัณฑ์ครอบคลุมตั้งแต่ โพรเซสชีส เนยแข็งรูปแบบใหม่ ไปจนถึง ส่วนผสมจากธรรมชาติ ที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ



“ From Passion to possibility - ทุกความอร่อย ที่เป็นไปได้ ”





PRO NATURAL FOODS COMPANY LIMITED

ธุรกิจผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดฝักอ่อน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรต่างๆ
 อาทิ กะทิ น้ำมะพร้าว น้ำผลไม้ ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุกระป๋อง เป็นต้น



มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง





NSL INTEGRATION COMPANY LIMITED

ธุรกิจผลิตขนมปังและอาหารพร้อมรับประทาน
อาทิ ขนมปังแถว อาหารสำเร็จรูปต่างๆ เป็นต้น



สำนักงานและโรงงานของ NSL

1

สำนักงานใหญ่

อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ศูนย์กลางการบริหารจัดการ
และขับเคลื่อนองค์กร



3

สาขา 2

อ.พานทอง จ.ชลบุรี
โรงงานผลิต
กลุ่มสินค้าเบเกอรี่



5

สาขา 4

อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
สำนักงานและคลังสินค้า
(ธุรกิจ Food Services)



2

สาขา 1

อ.พานทอง จ.นนทบุรี
โรงงานผลิตกลุ่มสินค้าเบเกอรี่



4

สาขา 3

อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
โรงงานผลิตกลุ่มสินค้าประเภท
ไส้ซอเบเกอรี่ อาหารพร้อมปรุง



6

สาขา 5

อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ
โรงงานผลิตกลุ่ม Food services
อาหารพร้อมปรุง แปรรูปอาหารทะเลและ
เนื้อสัตว์ต่างๆ และคลังสินค้า



* ยังมีโรงงานและสำนักงานที่ยังได้ปรากฏในภาพ อาทิ สำนักงาน NSL Intertrade, NSL BAW, NSL Intertrade, NSL Inno, PNF เป็นต้น

อ่านที่เพิ่มเติมได้ ที่ตั้งและสาขา [Location NSL - NSL](#)

NSL FOODS PLC.

Agenda



1.

Company
Profile



2.

Operational
Results



3.

Overall
Operations



4.

Sustainability



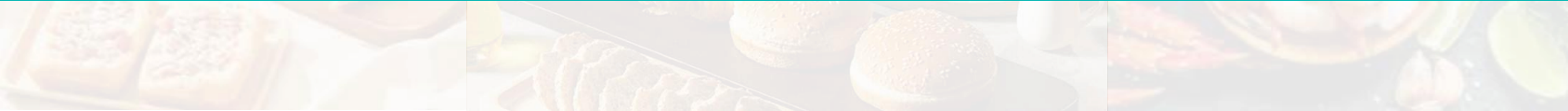
5.

Q&A

"THE HAPPY TASTE CREATOR"

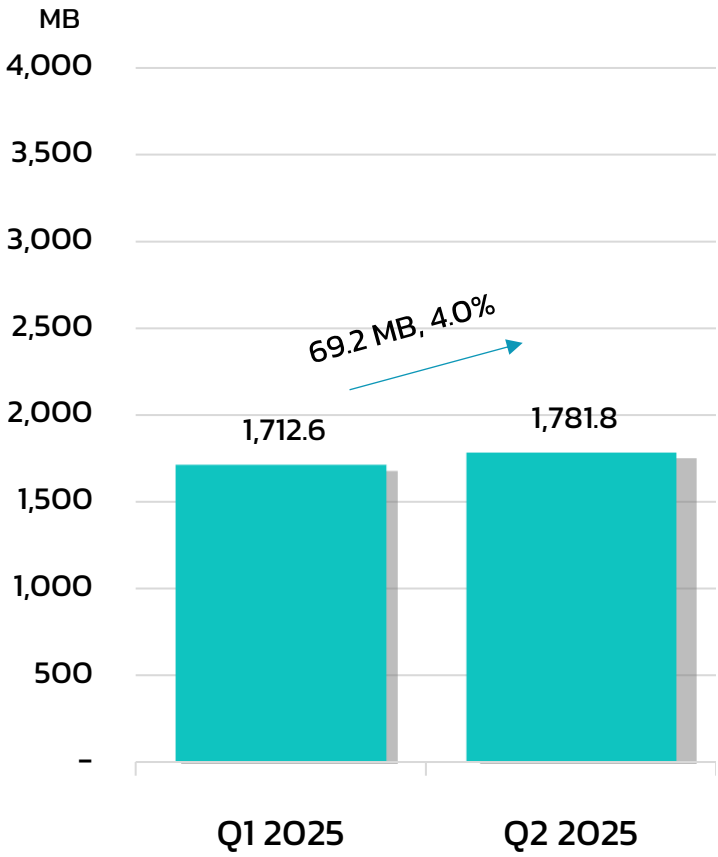
Operational Results

Operational results

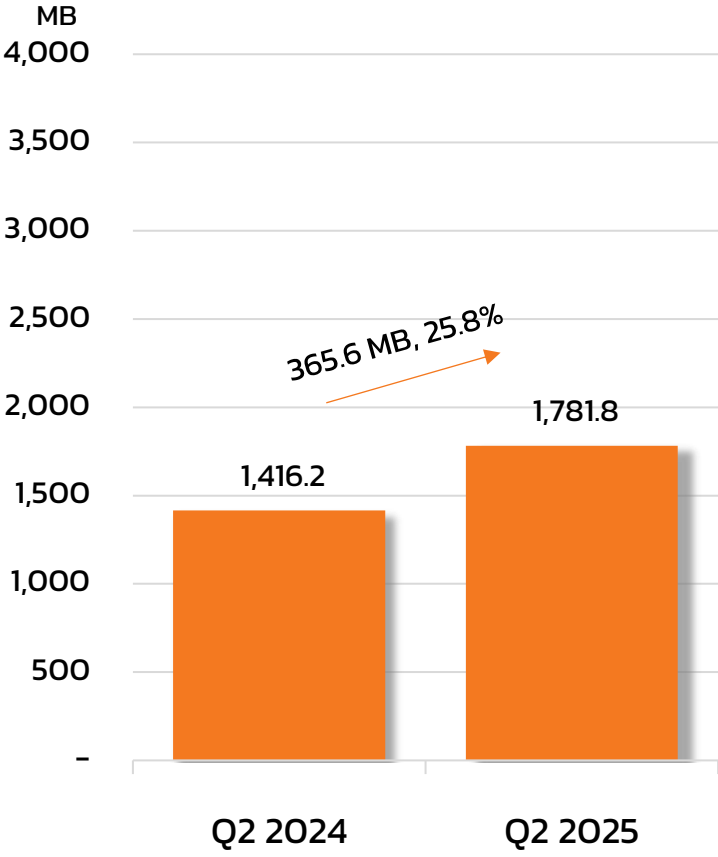


Total Revenue

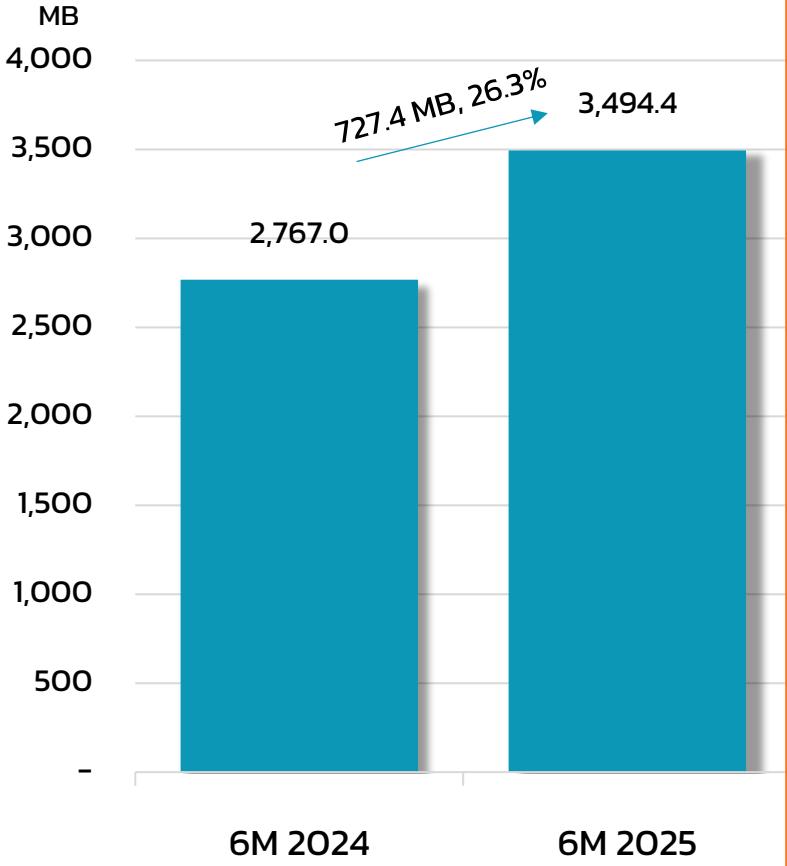
■ QoQ



■ YoY (3m)



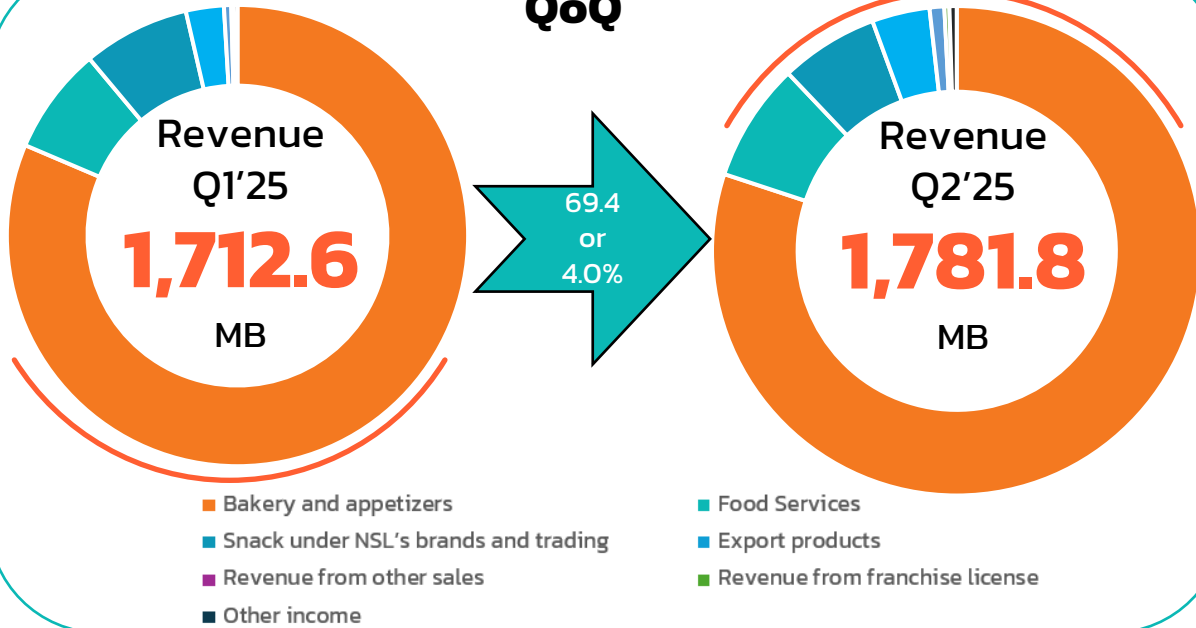
■ YoY (6m)



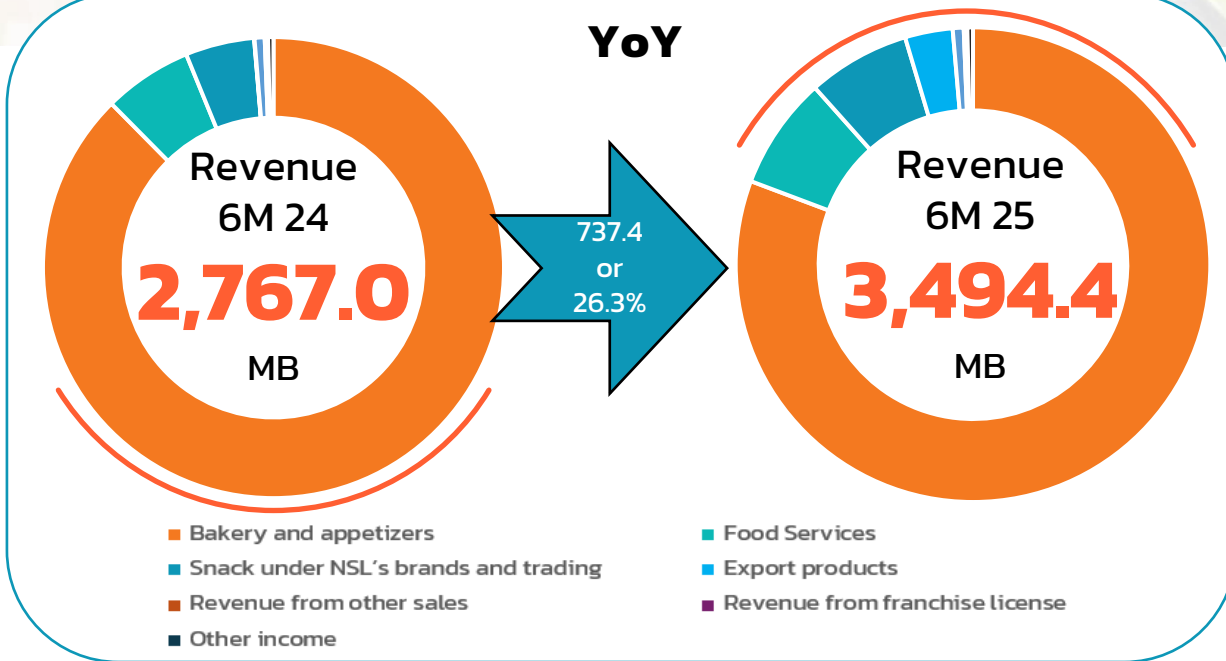
Operational results

Total Revenue

QoQ



YoY



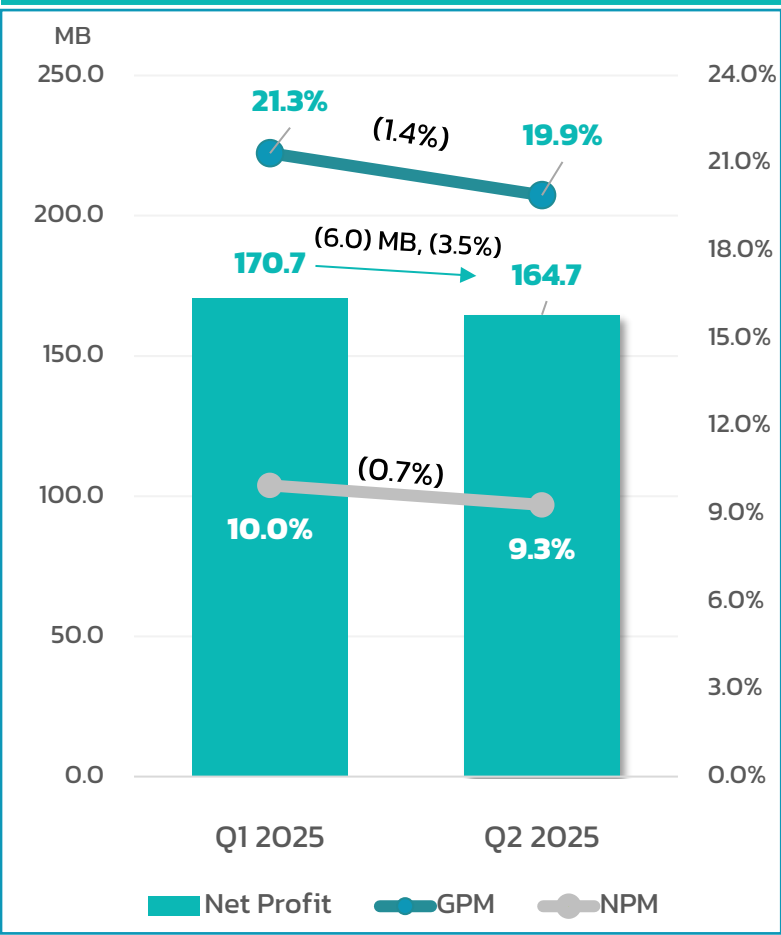
Revenue Structure	Q1'25		Q2'25		Increase/ (Decrease)	
Bakery and appetizers	1,394.2	81.4%	1,426.8	80.1%	32.6	2.3%
Food Services	128.2	7.5%	115.7	6.5%	(12.5)	(9.7%)
Snack under NSL's brands and trading	128.4	7.5%	139.6	7.8%	11.2	8.7%
Export products	45.6	2.7%	68.0	3.8%	22.4	49.1%
Revenue from other sales	8.8	0.5%	17.3	1.0%	8.6	97.7%
Revenue from franchise license	2.5	0.1%	5.9	0.3%	3.4	135.0%
Other income	4.9	0.3%	8.5	0.5%	3.7	74.9%
Total Revenue	1,712.6	100.0%	1,781.8	100.0%	69.4	4.0%

Revenue Structure	6M 2024		6M 2025		Increase/ (Decrease)	
Bakery and appetizers	2,423.7	87.6%	2,821.0	80.7%	397.3	16.4%
Food Services	133.8	4.8%	244.0	7.0%	110.2	82.3%
Snack under NSL's brands and trading	172.3	6.2%	268.0	7.7%	95.8	55.6%
Export products	0.8	0.0%	113.6	3.2%	112.7	13,772.8%
Revenue from other sales	19.6	0.7%	26.1	0.7%	6.5	32.9%
Revenue from franchise license	6.3	0.2%	8.4	0.2%	2.1	33.9%
Other income	10.5	0.4%	13.4	0.4%	2.9	27.2%
Total Revenue	2,767.0	100.0%	3,494.4	100.0%	727.4	26.3%

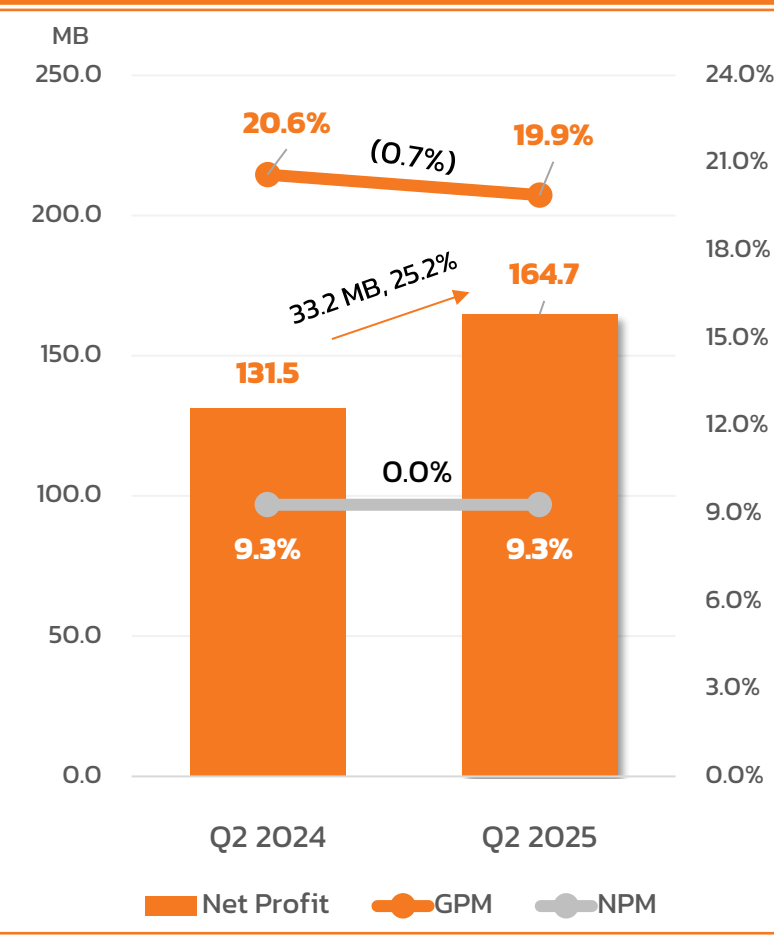
Operational results

Net Profit & Gross Profit

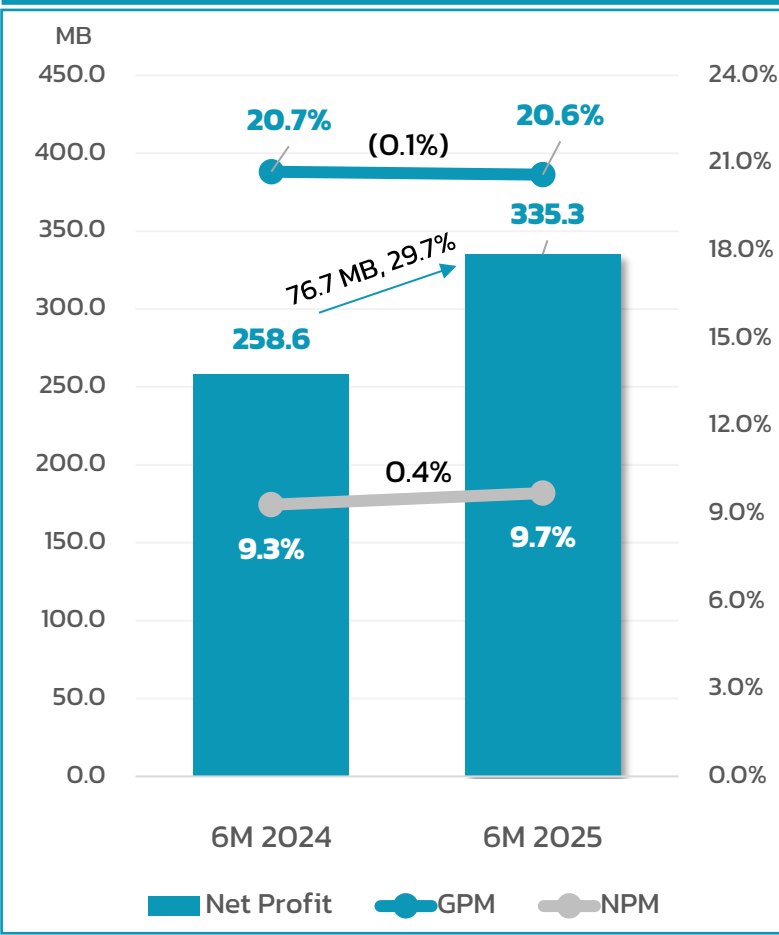
QoQ



YoY (3m)



YoY (6m)

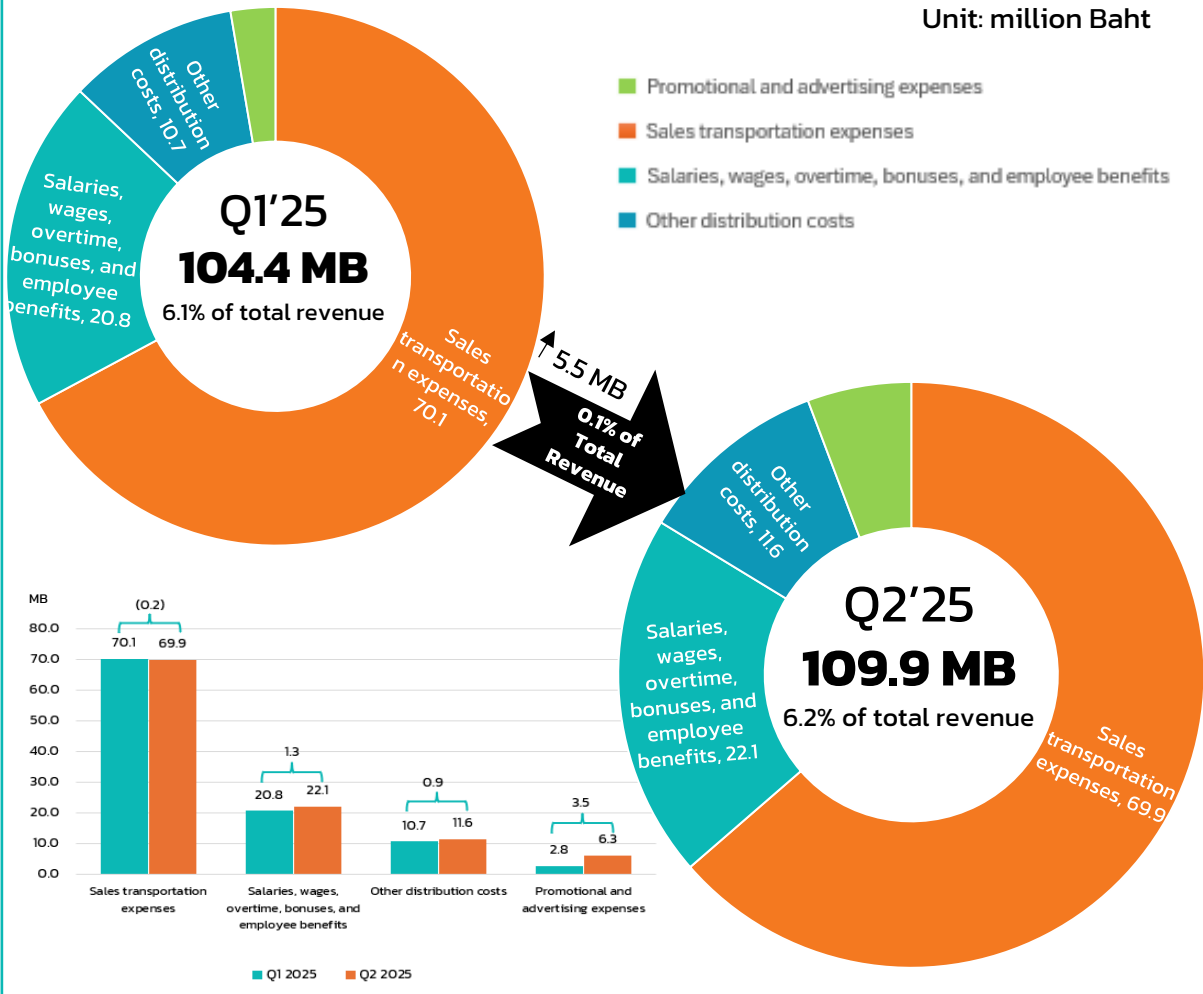


Operational results

Distribution Costs

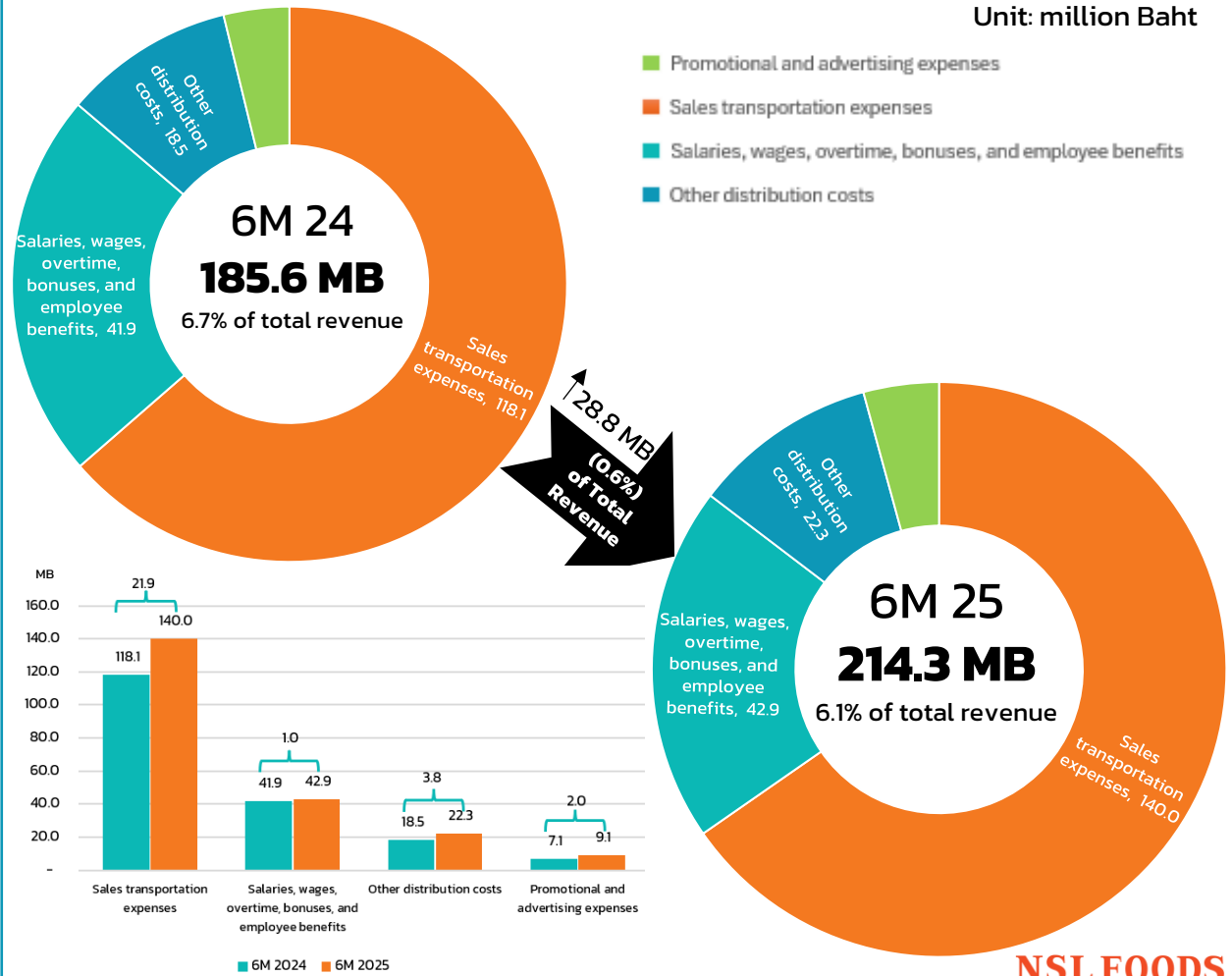
QoQ

Unit: million Baht



YoY

Unit: million Baht



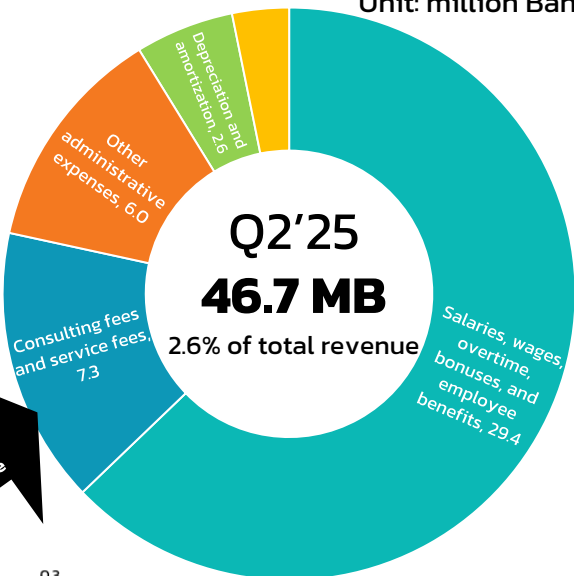
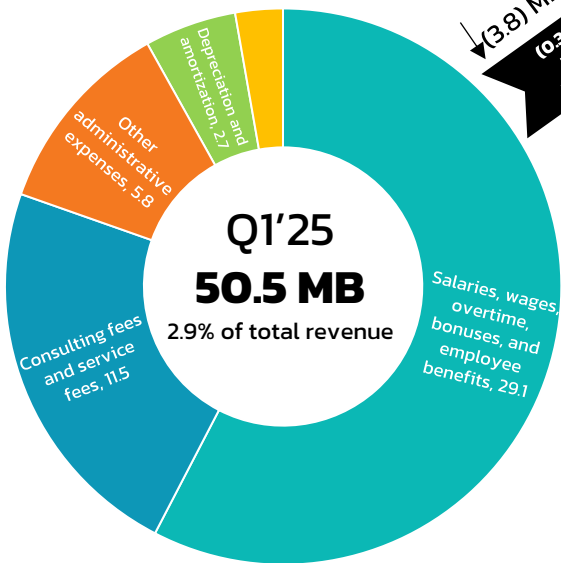
Operational results

Administrative Expenses

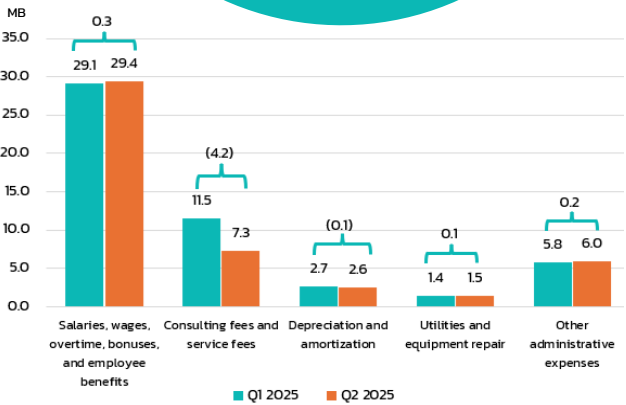
QoQ

Unit: million Baht

- Salaries, wages, overtime, bonuses, and employee benefits
- Consulting fees and service fees
- Depreciation and amortization
- Utilities and equipment repair
- Other administrative expenses



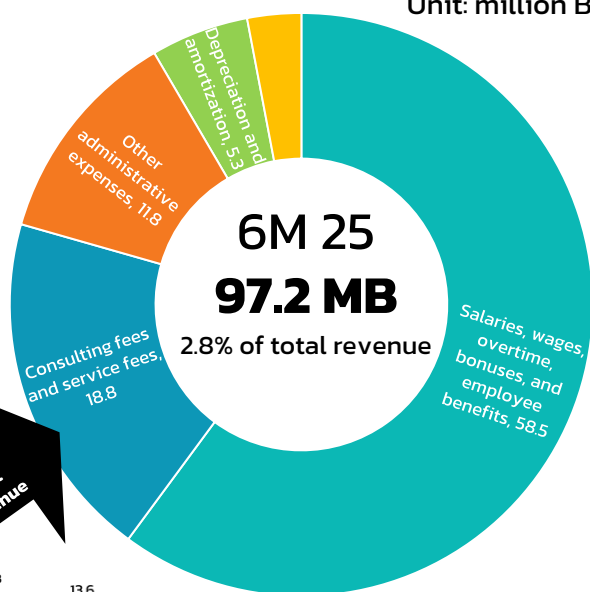
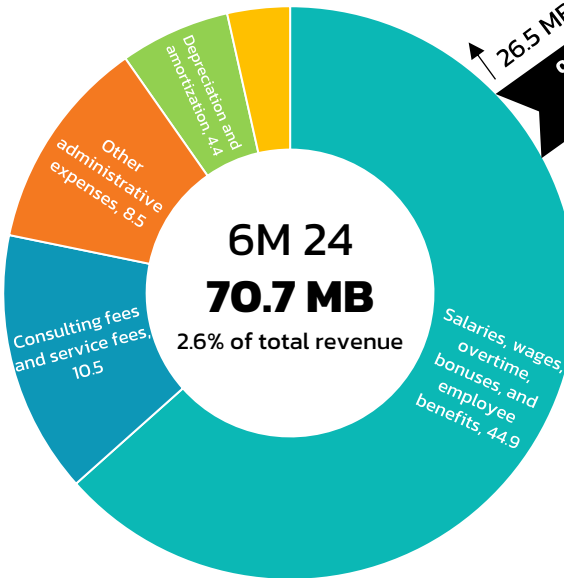
↓(3.8) MB
(0.3%) of Total Revenue



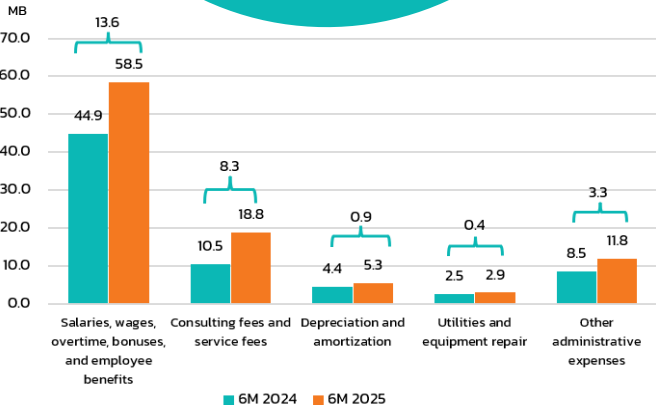
YoY

Unit: million Baht

- Salaries, wages, overtime, bonuses, and employee benefits
- Consulting fees and service fees
- Depreciation and amortization
- Utilities and equipment repair
- Other administrative expenses



↑26.5 MB
0.2% of Total Revenue

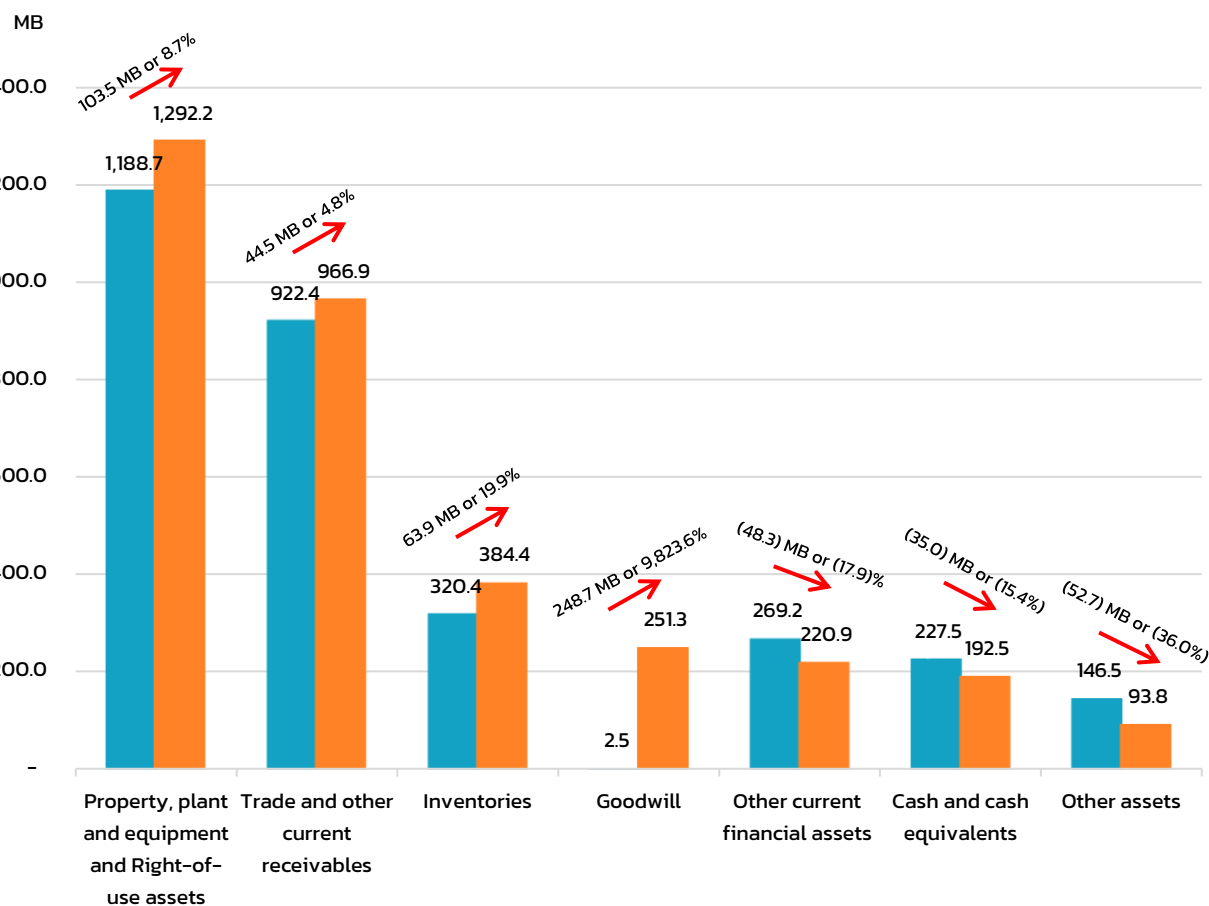


Operational results

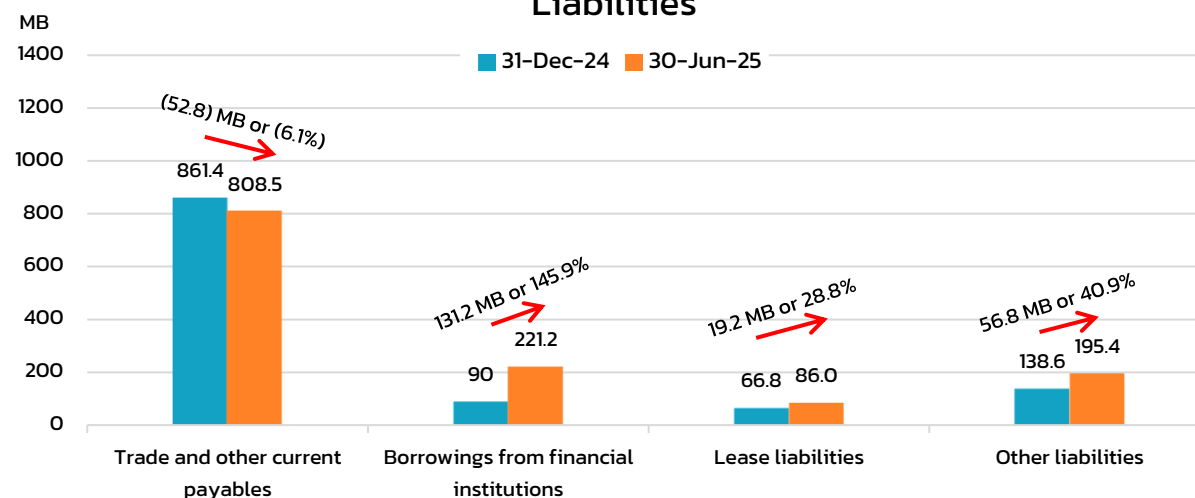
Financial Position

Assets

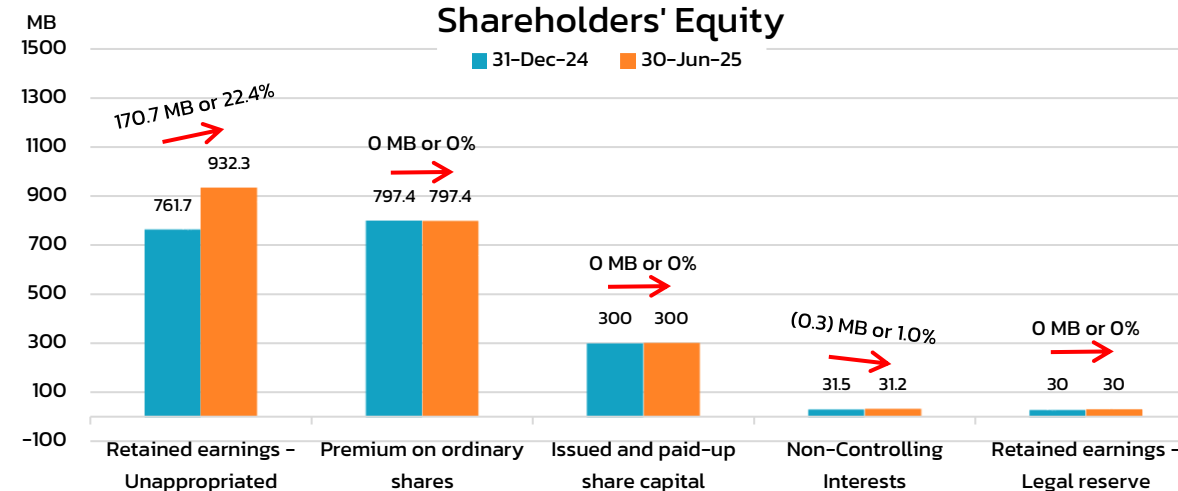
■ 31-Dec-24 ■ 30-Jun-25



Liabilities



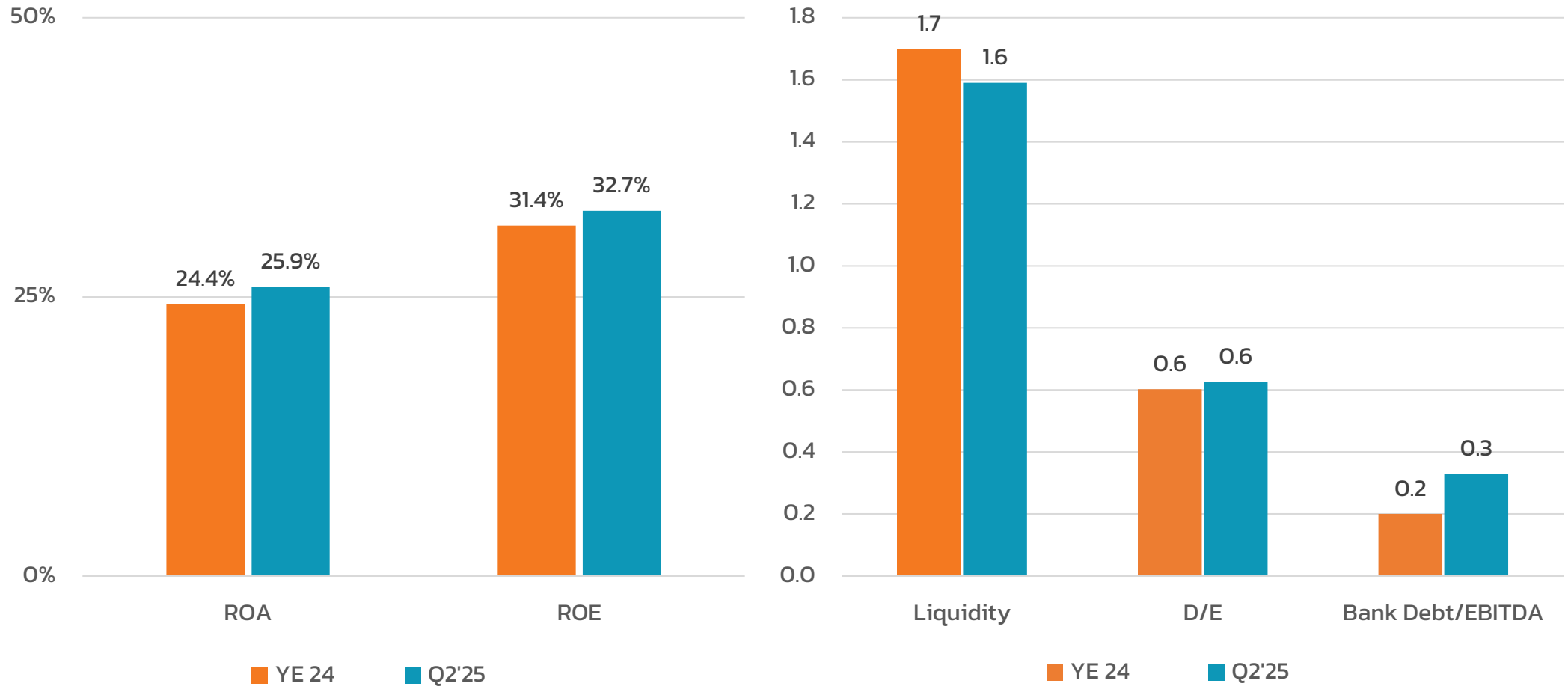
Shareholders' Equity



Operational results



Financial ratio



NSL FOODS PLC.

Agenda



1.

Company
Profile



2.

Operational
Results



3.

Overall
Operations



4.

Sustainability



5.

Q&A

NSL Foods : OEM 7-Eleven

กลยุทธ์ 1+1 = 2 ด้วยความร่วมมือ Collaboration

ร่วมมือกับแบรนด์พันธมิตรในการพัฒนาสินค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพ เพิ่มฐานกลุ่มลูกค้า และสร้างความแปลกใหม่ในตลาด

กลยุทธ์อร่อยมั่นใจ ได้มาตรฐานฮาลาล



สร้างความอร่อย แต่เข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่ม โดยการพัฒนาเบเกอรี่ Halal เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้ามุสลิม

กลยุทธ์อร่อยแบบพรีเมียม ในราคาที่จับต้องได้

มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ (Value) ระดับพรีเมียม ในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความแตกต่างในตลาด



กลุ่มเซเว่นอีเลฟเว่น (พร้อมتان) มีมาตรฐานสินค้า Halal ทุกรายการเพื่อสร้างความได้เปรียบ



พัฒนาและสร้างสินค้า Halal ให้มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย



NSL Foods : Owned–Brand



กลยุทธ์กลุ่ม NSL X BAW

- พัฒนาและสร้างสินค้าคลาสสิกเป็นตัวยืน
CAMEL TOFFEE CUPCAKE



- เน้นการจดจำแบรนด์เป็น ผู้นำในกลุ่ม โดนัท และ ชูครีม



- สร้างสินค้ากลุ่มทันสมัย Trendy Product



กลยุทธ์กลุ่ม NSL Bakery เน้นสินค้าพัฟและพายกลุ่มฮาลาล

- กลยุทธ์ชูเซฟเพื่อจุดเด่นด้านความอร่อย



- กลยุทธ์ CO-Brand สร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์



กลุ่มสินค้าเบเกอรี่แบบแห้ง ขายทั้ง 2 ช่องทางการขาย

- เพิ่มสินค้าใหม่ 2 sku
@ ถูกดี
@ CJ EXPRESS
เพื่อสร้างโอกาสทางการขาย



กลยุทธ์กลุ่ม RICE BAR

- PLACE
หมุนเวียนสถานที่ในการออกบูธ
เพื่อสร้างการรับรู้ และยอดขาย
ขยายช่องทางการขายใหม่ๆ
ผ่านกลุ่ม
1. Corporate
2. ลูกค้าดีลเลอร์
3. ลูกค้า Catering



- PRODUCT
เพิ่ม Product เพื่อสร้างความ
หลากหลาย และสร้าง Value ให้แก่
แบรนด์ สอดคล้องกับเทรนด์ผู้บริโภค



NSL Foods : Food Services

Variety items

เพิ่มความหลากหลายของสินค้า
เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า เช่น

- Beef balls
- Marinated beef
- Sliced beef
- Frozen Cake



Central kitchen Facilities

ผลิตสินค้าจำหน่ายสินค้าเข้าครัว
กลางของลูกค้า เพื่อตอบโจทย์
ความต้องการให้กับลูกค้า
สามารถควบคุมคุณภาพและ
ราคาได้



Exploring more customer

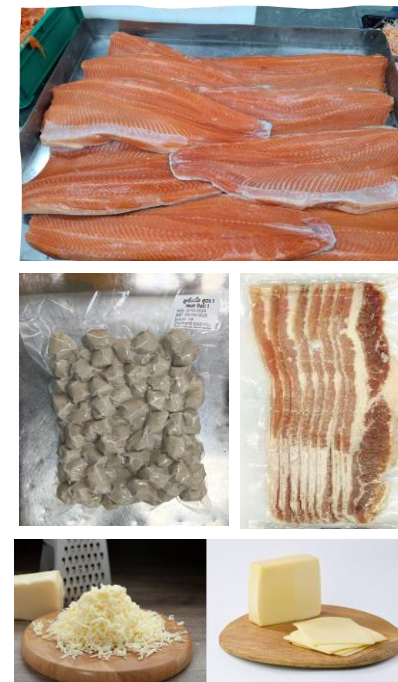
หาลูกค้ารายใหม่ เพื่อขยายฐาน
ลูกค้าที่มีอยู่เดิม ในช่องทาง
HoReCa

Other activities

- FDA:
Approved (Dec 2024)
- GHP/HACCP:
On Process

Expansion via processed and trading products

ขยายธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์
แปรรูปต่างๆ จากโรงงานที่ได้
มาตรฐาน



NSL Bake A Wish



Adaptive Direction

- พัฒนาสินค้าใหม่ที่อยู่ในกระแส
- พัฒนามาตรฐานสาขาเฟรนไชส์
- เพิ่มจำนวนร้านสาขานบนพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ที่แตกต่างจากกลุ่มเดิม



NSL INTERTRADE (2023) & PRO NATURAL FOODS



NSLI & PNF : Performance

ภาพรวมการดำเนินงานรายผลิตภัณฑ์ใน Q2/2025

สำหรับยอดขายตามรายผลิตภัณฑ์ กลุ่มกะทิยังคงเป็นสินค้าขายดีตามมาด้วยน้ำมะพร้าว น้ำผลไม้ Baby Corn ผักผลไม้ และกลุ่ม Retort & Snack

Product	สัดส่วนการขาย (%)
Coconut Milk	48
Coconut Water	38
Beverage	7
Baby Corn	5
Fruits & Vegetable	1
Retort & Snack	1
Grand Total	100



NSLI : Strategy Q3-Q4/2025



Existing Customers

นำเสนอสินค้าใหม่
และติดต่อเชื่อม
สัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง



Explore new market

พัฒนาสินค้าใหม่
ร่วมกับลูกค้า
หาลูกค้าในตลาดใหม่ๆ



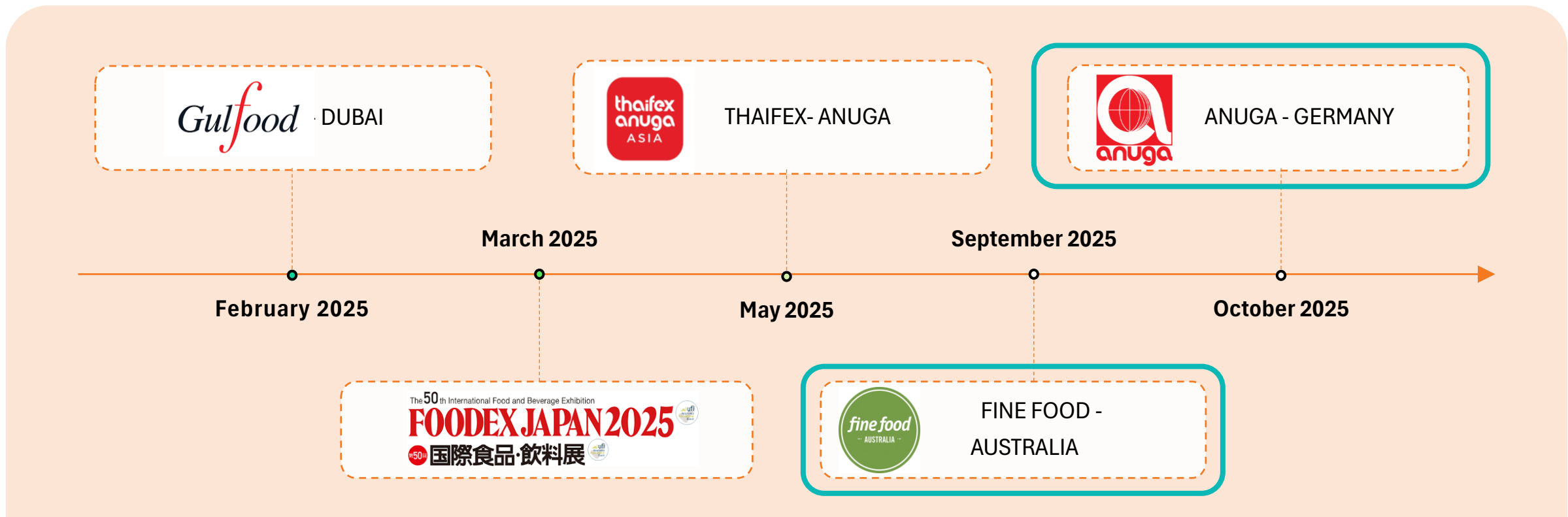
Exhibitions

ออกงานแสดงสินค้าที่
มีศักยภาพทั้งในและ
ต่างประเทศเพื่อหา
โอกาสใหม่

NSLI : Strategy Q3-Q4/2025

EXHIBITIONS PLAN 2025

- งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ 4 งาน
- งานแสดงสินค้าในประเทศ 1 งาน



NSL INNO FOODS



NSL Inno Foods :

New Products

- พัฒนาสินค้ากลุ่มชีสใหม่
เพื่อ support ขายลูกค้า NSL Foods และลูกค้าอื่น



แผนการดำเนินงาน

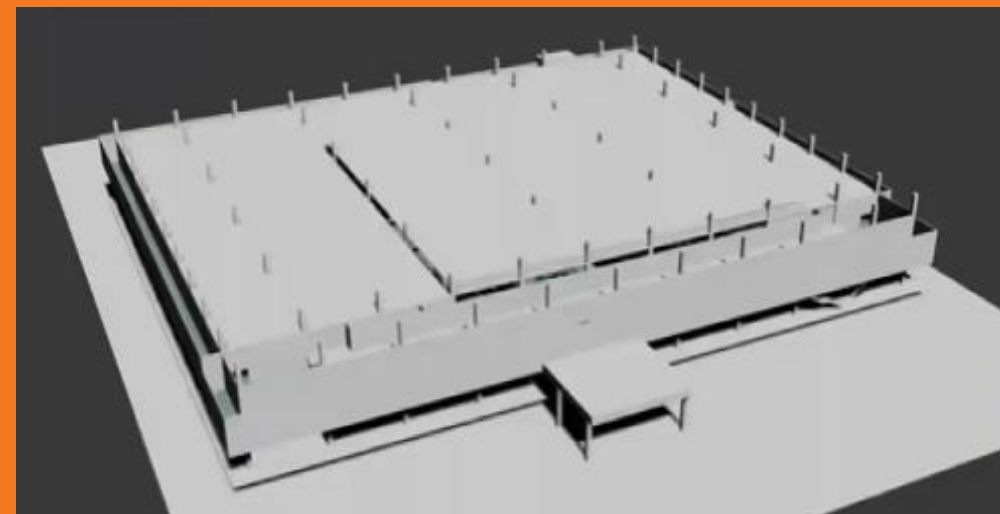
- แผนงานด้านความปลอดภัยอาหาร
(Food Safety):
ตรวจติดตามภายนอก **On Process**

NSL INTEGRATION



โครงการในอนาคต

Factory



NSL FOODS PLC.

Agenda



1.

Company
Profile



2.

Operational
Results



3.

Overall
Operation



4.

Sustainability



5.

Q&A



NSL Activities

Q1-Q2 2025



NSL FOODS เข้าร่วมสมาชิก TCNN ในฐานะ “องค์กรผู้ริเริ่มฯ” เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน



NSL FOODS จับมือ BANPU NEXT ขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าหมุนเวียน เดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero



NSL FOODS เดินหน้าโครงการ “แยก...ให้ BUILD THE CHANGE BY THE HANDS” อย่างต่อเนื่อง



NSL FOODS เข้าร่วมพิธีรับโล่รางวัลในโครงการ “ทิ้งกูแตรช” (Ting To Trash) โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ (ก.ล.ต.) เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ



NSL FOODS ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมการเป็นสมาชิก โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)



NSL FOODS จับมือ สสส. และภาคีเครือข่ายสุขภาวะทางปัญญา ชวนทุกคนมาฮีลใจ เติมพลังรักในมหกรรมพบเพื่อนใจ Soul Connect Fest



NSL FOODS เข้าร่วมกิจกรรม ภายใต้โครงการ Happy Growth โดย สสส. เพื่อส่งเสริม “สุขภาวะองค์รวม” ทั้งกาย จิตใจ สังคม และปัญญา ให้แก่บุคลากร



NSL FOODS จับมือ SOS ส่งมอบ อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เติมเต็มขวัญกำลังใจ บรรเทาทุกข์ในช่วงสถานการณ์ฉุกเฉิน ใน 2 พื้นที่ ให้แก่ ผู้ประสบอุทกภัยใน จ.น่าน และ พื้นที่ศูนย์อพยพ จ.สุรินทร์ จากเหตุการณ์น้ำท่วมชายแดนไทย-กัมพูชา

NEWSLETTER NSL FOODS PLC.



COMPANY VISIT NO.1 (JULY 2025)

เปิดบ้านต้อนรับ

ในวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน): NSL จัดกิจกรรม Company Visit ครั้งที่ 1 ภายใต้โครงการ "NSL IR Connect" เปิดบ้านต้อนรับนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนจากบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำ



เพื่อเยี่ยมชมโรงงานและรับฟังข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจ วิสัยทัศน์ และแผนการเติบโตระยะยาว โดยมีคณะผู้บริหารระดับสูงร่วมให้ข้อมูลอย่างใกล้ชิด สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และสร้างความเชื่อมั่นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของ NSL

Add me



Issue1

NSL ขยายไลน์การผลิตอาหารฮาลาลอย่างเป็นทางทาง รองรับความต้องการตลาดที่เติบโตทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นมาตรฐานความสะอาด ปลอดภัย และถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม พร้อมยกระดับศักยภาพการส่งออกสู่กลุ่มประเทศมุสลิมในเอเชียและตะวันออกกลาง ตอกย้ำจุดยืนของ NSL ในการเป็นผู้นำด้านอาหารคุณภาพครบมิติ

ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (2021-2024) NSL มีแนวโน้มรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้เผชิญความผันผวนในขาขึ้นจากปัจจัยภายนอก เช่น สถานการณ์โควิด-19 แต่โดยรวมรายได้ยังรักษาทิศทางบวก ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ราว 5-8% ต่อปี ซึ่งมาจากการขยายไลน์ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน การต่อยอดความร่วมมือกับ 7-Eleven และการเปิดตลาดใหม่ เช่น อาหารพร้อมทานและฮาลาลเพื่อส่งออก โดยเฉพาะปี 2023-2024 ที่รายได้เติบโตเด่นชัดจากการลงทุนในเครื่องจักรและการขยายกำลังการผลิต แม้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจะเพิ่มขึ้น แต่การบริหารจัดการต้นทุนที่ดี และกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้ NSL ยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับพอใจ และสะท้อนศักยภาพในการเติบโตต่อเนื่องในระยะยาว



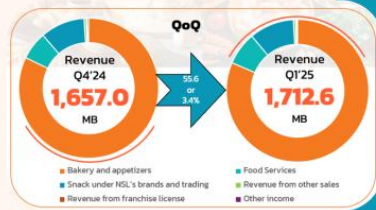
บทวิเคราะห์จากผู้บริหาร



มุมมอง CFO NSL FOODS Plc. ๑๑



"ในไตรมาส 1 ปี 2025 NSL สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพการเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยรายได้รวม 1,712.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.8% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 171.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.2% โดยผู้บริหารมองว่านี่คือผลลัพธ์ของการบริหารจัดการด้านการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ควบคู่กับการพัฒนาสินค้าใหม่ที่ต้องตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ส่งผลให้กำไรสุทธิไตรมาสแรกเติบโต 16.7% จากไตรมาสก่อนหน้า นอกจากนี้ ภายในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมา บริษัทได้เดินหน้าสร้างรากฐานการเติบโตระยะยาวผ่านการเข้าซื้อกิจการ Pro Natural Foods และการลงทุนในโรงงานใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและรองรับโอกาสจากตลาดส่งออก รวมถึงกลุ่มลูกค้า HoReCa* ที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยผู้บริหารเชื่อมั่นว่า ความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่าย และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของ NSL ในการเติบโตต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลัง แม้จะต้องติดตามความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการขยายธุรกิจอย่างใกล้ชิด"



นายจักรเดช เสี่ยมเจริญกรรมกร, ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน (CFO)



*กลุ่มลูกค้า HoReCa คือ กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมโรงแรม (Hotel), ร้านอาหาร (Restaurant), และธุรกิจจัดเลี้ยง/คาเฟ่ (Café/Catering)

COMPANY VISIT NO.1 (JULY 2025)



บรรยากาศภายในงาน ๑๑



See you Issue 2

ลิขสิทธิ์ภาพเป็นของ NSL Foods Plc. ไม่อนุญาตให้นำภาพไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

NSL FOODS PLC.

Agenda



1.

Company
Profile



2.

Operational
Results



3.

Overall
Operation



4.

Sustainability



5.

Q&A



**ติดตาม
ข่าวสาร IR
ผ่านช่องทาง
IR Connect**

NSL FOODS PLC.

Q & A



This presentation, provided as part of NSL Foods Public Company Limited's investor relations materials, is intended to deliver financial and business-related information about the company. Some of the content may include forward-looking statements based on current insights and perspectives of the management.

These statements are inherently subject to various risks and uncertainties, and actual results may significantly deviate from those previously anticipated. The company assumes no responsibility for changes that occur after the date specified within this material. This presentation is solely for informational purposes and should not be interpreted as an offer to sell securities.

Additional information can be found on the Stock Exchange of Thailand's website at www.set.or.th.

Thank You