

NSL Foods plc.

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก 2025 (1H/2025) สร้างความเชื่อมั่นสำหรับนักลงทุน

ภาพรวมผลประกอบการที่โดดเด่น

รายได้รวม

3,494.4 ล้านบาท

การเติบโต +26.21% (YoY)

กำไรสุทธิ

335.3 ล้านบาท

การเติบโต +29.66% (YoY)

NSL Foods plc. สามารถทำผลงานได้อย่างน่าประทับใจในครึ่งปีแรกของปี 2025 โดยรายได้และกำไรสุทธิเติบโตอย่างก้าวกระโดด ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตของกำไรได้รวดเร็วกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้

การบริหารต้นทุนอย่างชาญฉลาด

ถึงแม้ว่าในไตรมาสล่าสุด (Q2/2025) อัตรากำไรขั้นต้นจะมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ ****1.4%**** สาเหตุจากปัจจัยด้านราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นตามฤดูกาล แต่โครงสร้างต้นทุนโดยรวมยังคงอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้

อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) Q2/2025

19.9%

การที่บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนแรงงานและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆ ให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับเป้าหมาย แสดงให้เห็นถึงวินัยทางการเงินที่แข็งแกร่ง และเป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทมีรากฐานที่มั่นคงพร้อมรับมือกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ฐานะทางการเงินที่มั่นคงเพื่อการเติบโต

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E)

0.60

อยู่ในระดับต่ำ แสดงฐานะทุนแข็งแกร่ง

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียน

1.60

สูงกว่า 1.0 สะท้อนสภาพคล่องที่ดี

สถานะทางการเงินของ NSL Foods มีความแข็งแกร่งและน่าเชื่อถือ **อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ต่ำ** และ **อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนที่สูง** กว่า 1.0 อย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีสินทรัพย์เพียงพอต่อการชำระหนี้สินระยะสั้น และมีหนี้สินที่ไม่สูงจนเกินไปเมื่อเทียบกับทุน ทำให้มีความพร้อมในการขยายกิจการในอนาคต

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (CFO)

257 ล้านบาท
(6M 2025)

มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

กระแสเงินสดจากการลงทุน (CFI)

-166 ล้านบาท
(6M 2025)

เสริมแกร่งด้านการลงทุน

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (CFO) ที่เป็นบวกอย่างสม่ำเสมอ แสดงถึงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากธุรกิจหลักได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการเติบโต

ในขณะที่ **กระแสเงินสดจากการลงทุน (CFI)** ที่ติดลบอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นสัญญาณบ่งชี้ที่สำคัญสำหรับนักลงทุน เนื่องจากการยืนยันว่าบริษัทมีการนำกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานไปลงทุนในสินทรัพย์ระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต

หมายเหตุ: บทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลสรุปเบื้องต้นสำหรับนักลงทุน ข้อมูลทั้งหมดอ้างอิงจากเอกสารนำเสนอผลประกอบการ NSL Foods plc. ครึ่งปีแรก 2025 เท่านั้น

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

Update
Our
Product



OEM
(Exclusive for 7-Eleven)



Food services



Owned Brand



NSLI
(Export Products)



Bake A Wish