

NSL Leads to Net-Zero 2050



สารบัญ

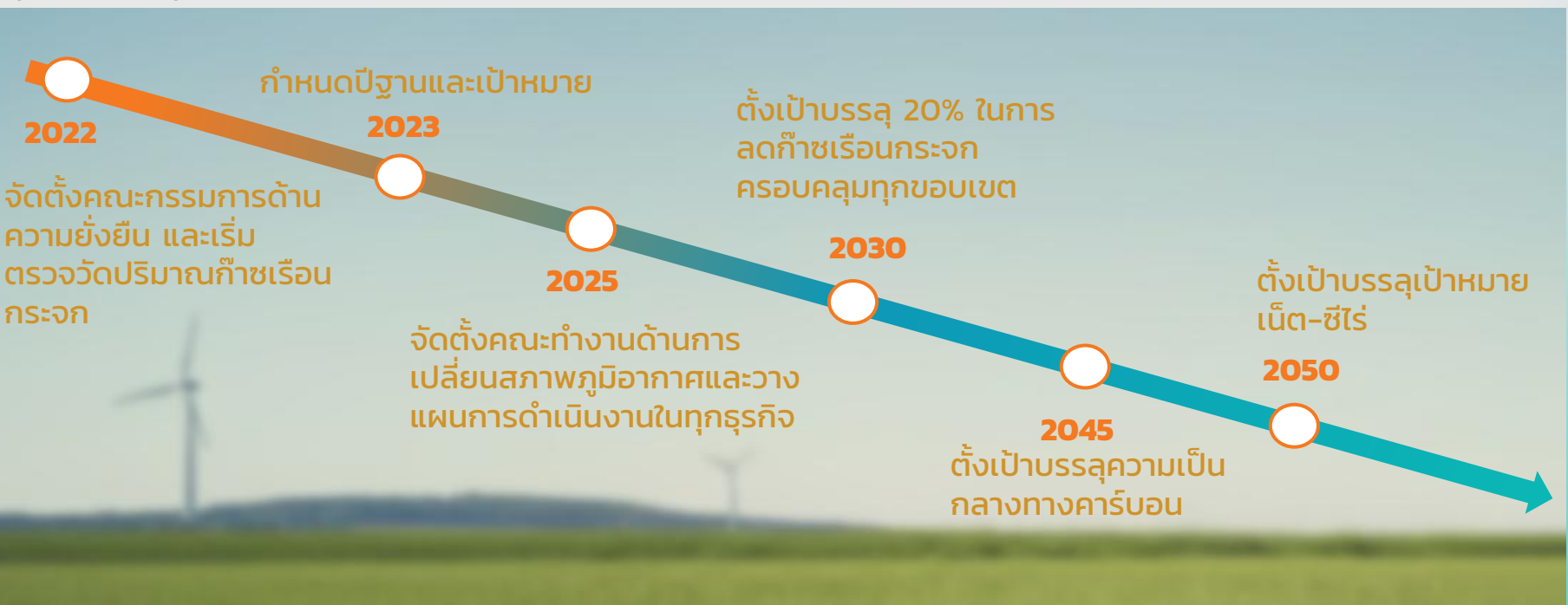
- ภาพรวมแผนการดำเนินงาน 1
- ความมุ่งมั่นสู่ Net-Zero 2050 2
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีฐาน 3
- ผลการดำเนินงานปี 2024 4
- ก๊าซเรือนกระจกของห่วงโซ่คุณค่า 6
- 4 ธีมขับเคลื่อนหลัก 1E&3C 8
- ลำดับขั้นการกำกับดูแลและการรายงาน 13



Near-Term ● 2026 ● 2028 ● 2030 ● 2050 Long-Term				
 OUR PATHWAY	ประเมิน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามขอบเขตที่กำหนดและเริ่มประเมิน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ ในสินค้าแบรนด์ NSL ในปี 2027	ได้รับการรับรองเป้าหมาย Net Zero ภายใต้ TGO Thailand ภายในปี 2028	บรรลุเป้าหมาย ลดก๊าซเรือนกระจก 20% ใน Scope 1, 2 and 3 ภายในปี 2030 (ปีฐาน 2023)	มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย Carbon Neutral ภายในปี 2045 และ Net Zero Emission ภายในปี 2050 (ปีฐาน 2023)
 OUR OPERATION	ขึ้นทะเบียนโครงการ Carbon credit ภายใต้โครงการ T-VER อย่างน้อย 1 โครงการ และได้รับการรับรอง Green Industry 4 ภายในปี 2027	50% ลดขยะสู่หลุมฝังกลบ และ 15% เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ภายในปี 2028	ปรับปรุง ประสิทธิภาพพลังงาน 15% โดยการบูรณาการเทคโนโลยีและ AI และติดตั้ง 20% พลังงานหมุนเวียน แบบ On-site ภายในปี 2030	ศึกษาโอกาส ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน ในส่วนงานที่มีนัยสำคัญ ภายในปี 2050
 VALUE CHAIN MANAGEMENT	ประกาศเป้าหมาย NSL Net-Zero และส่งมอบ 100% นโยบายด้านความยั่งยืน แก่คู่ค้าหลัก ภายในปี 2028	ประกาศใช้ นโยบายการจัดการอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้คู่ค้าหลัก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ตรวจประเมินคู่ค้าหลักด้าน ESG 100% ภายในปี 2030 และทวนสอบตามวาระ	คู่ค้าหลัก ส่งเสริม ESG ในห่วงโซ่คุณค่า Tier-2 หรือขยายกลุ่มพัฒนาความร่วมมือตามเป้าหมาย
 PARTNERSHIP & ADVOCACY	เข้าร่วมสมาชิกเครือข่าย TCNN และพัฒนาเป็นระดับ “องค์กรผู้นำการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO)” ภายในปี 2026	ดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย และได้รับการรับรอง TCNN ระดับ Silver ภายในปี 2028	ได้รับการรับรอง TCNN ระดับ Gold และเป็นองค์กรต้นแบบของเครือข่ายด้านสภาพภูมิอากาศ ภายในปี 2030	พัฒนาคู่ค้าและพันธมิตร เข้าร่วมขับเคลื่อนองค์กรองค์กรต้นแบบ ในการดำเนินการด้าน Climate ในห่วงโซ่คุณค่า
 GOVERNANCE & TRANSPARENCY	จัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายในปี 2026	ขยายผลการรวบรวมข้อมูล ให้สอดคล้องกับ GRI, FTSE Russell และ IFRS S2 ทั้งองค์กร ภายในปี 2028	ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน ผ่าน GRI หรือเทียบเท่า ครอบคลุมทั้งองค์กร ภายในปี 2030	ส่งเสริม การเปิดเผยข้อมูลด้าน Climate ของคู่ค้า ให้สอดคล้องตามหลักสากล

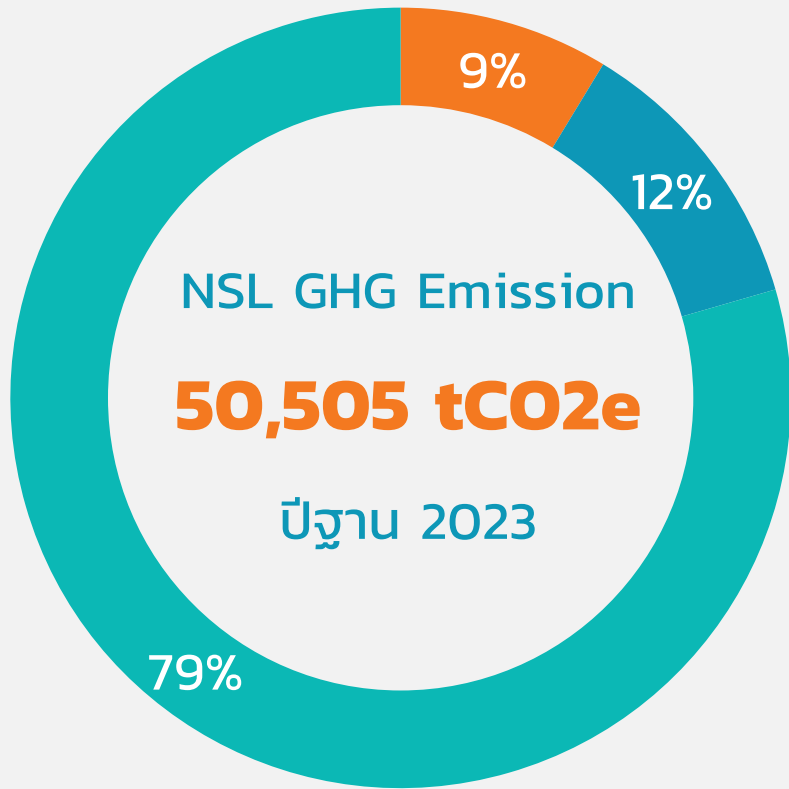
ความมุ่งมั่นสู่ Net-Zero 2050

ที่ NSL เราเชื่อว่าภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศของโลก ในฐานะที่เราเป็นผู้ส่งมอบรสชาติแห่งความสุข และเป็นส่วนหนึ่งของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า เรารู้สึกยินดีที่ได้นำเสนอแผนปฏิบัติการสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Roadmap) ภายในปี 2050 ซึ่งเป็นก้าวที่กล้าหาญและจำเป็นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าของเรา โดยกลยุทธ์ของเรา มุ่งเน้นไปที่หมวดหมู่สำคัญต่างๆ ดังนี้



การบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือ นวัตกรรม และความมุ่งมั่นต่อการให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน เราจะเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานบูรณาการเข้ากับการพัฒนานวัตกรรม และร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าหลัก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า แม้เส้นทางนี้จะเต็มไปด้วยความท้าทาย แต่เราเชื่อมั่นในศักยภาพของเรา ในการก้าวไปสู่ความสำเร็จ ร่วมกับพนักงาน คู่ค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน





- Scope 1 : 4,388 tCO₂e (9%)
- Scope 2 : 5,975 tCO₂e (12%)
- Scope 3 : 40,142 tCO₂e (79%)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีฐาน



Scope 1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและแหล่งกำเนิด ซึ่งองค์กรผู้รายงานเป็นเจ้าของหรือควบคุมโดยตรง เช่น การใช้เชื้อเพลิงและการรั่วไหลของสารทำความเย็น



Scope 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อไฟฟ้ามาใช้ภายในองค์กร



Scope 3

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมประเภทอื่น ๆ ที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ เช่น การจัดซื้อวัตถุดิบ การส่งมอบผลิตภัณฑ์

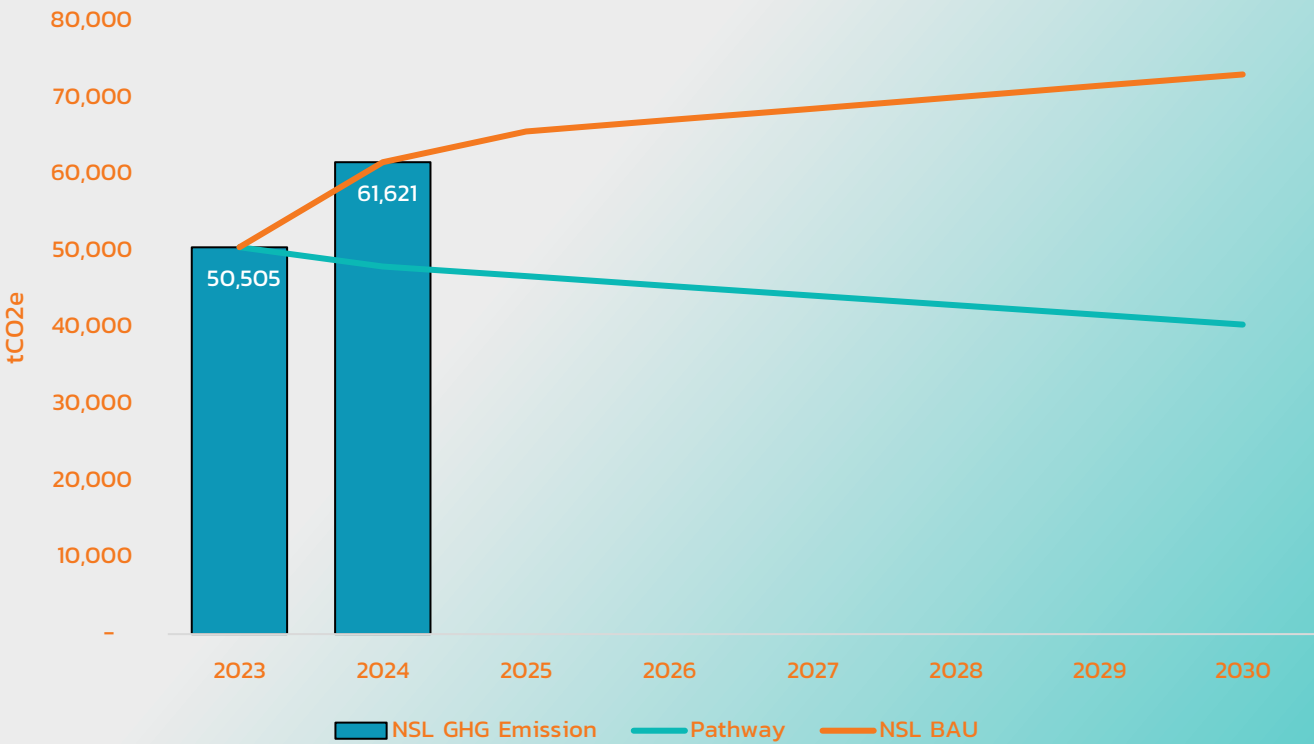




- Scope 1 : 4,923 tCO2e (8%)
- Scope 2 : 6,246 tCO2e (10%)
- Scope 3 : 50,452 tCO2e (82%)

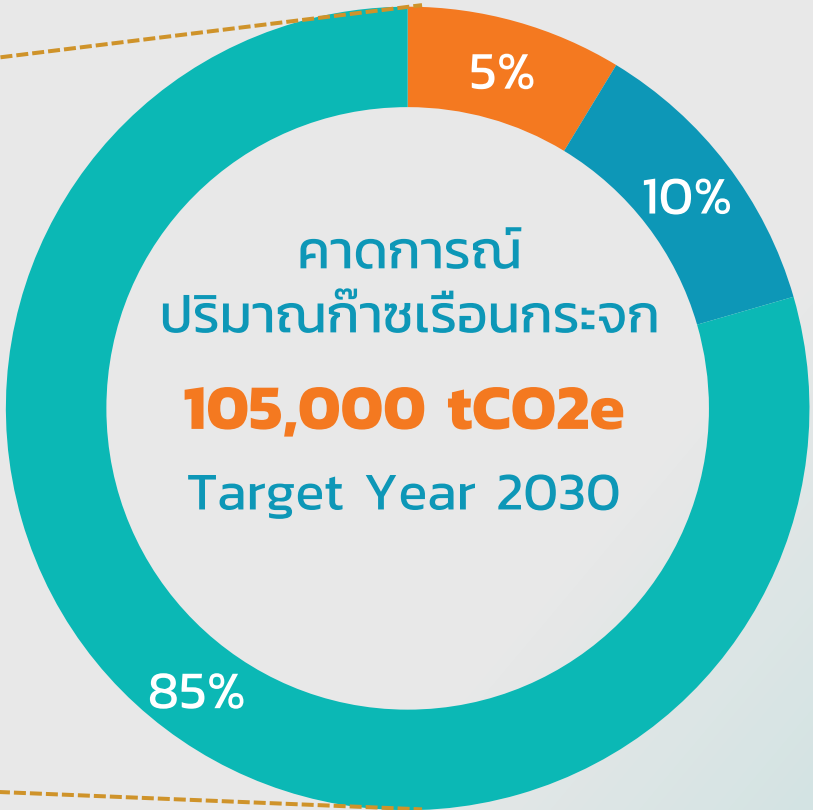
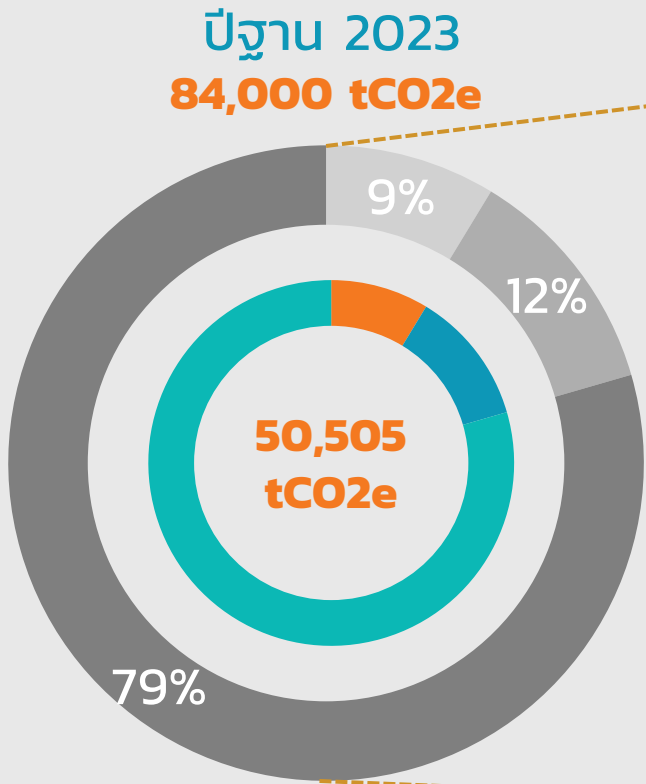
หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงาน: สำนักงานใหญ่และโรงงานสาขา 2

ผลการดำเนินงานปี 2024 เมื่อเทียบกับปีฐาน



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2024 เกินระดับที่กำหนดในเส้นทางลดการปล่อย (Pathway) เนื่องจากการพัฒนา หรือการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก ยังไม่สามารถบรรลุผลเต็มที่ นอกจากนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ เช่น การขยาย กิจกรรมทางธุรกิจ ส่งผลให้การปล่อยก๊าซในขอบเขตที่ 3 เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม NSL มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการอย่างเต็มที่ผ่านโครงการลดการปล่อย และวางแผนชดเชยการปล่อยก๊าซ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในเส้นทางลดการปล่อยดังกล่าว

คาดการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2030



จากการคาดการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ บริษัท NSL FOODS หากมีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ครอบคลุมตามขอบเขตที่กำหนด อาจมีการเพิ่มขึ้นจาก 50,505 tCO₂e เป็นกว่า 84,000 tCO₂e ในปีฐาน 2023 และแสดงถึงการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หากมีการขยายกำลังการผลิต หรือการสร้างธุรกิจใหม่ ตามกลยุทธ์ขององค์กร และอาจเพิ่มขึ้นเป็น 105,000 tCO₂e ในปี 2030 ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตทางธุรกิจที่รวดเร็ว และการเพิ่มขึ้นของปริมาณก๊าซเรือนกระจกกว่า 2 เท่า เมื่อเทียบกับปีฐาน ก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและการเงิน ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในระยะยาว ดังนั้น การให้ความสำคัญกับการจัดการและยับยั้งการเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจกจึงเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน





ก๊าซเรือนกระจกของห่วงโซ่คุณค่า

Upstream Activities



เรามุ่งมั่นที่จะร่วมมือกับซัพพลายเออร์วัตถุดิบหลักและผู้จัดหาพลังงานของเรา เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต้นน้ำ

Our Operations



การดำเนินงานหลักของเราครอบคลุมการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม การให้บริการด้านอาหาร และการนำเข้า-ส่งออกอาหาร กิจกรรมเหล่านี้มีการใช้ทรัพยากรและพลังงาน รวมทั้งก่อให้เกิดของเสีย ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะจัดการอย่างรับผิดชอบผ่านกระบวนการบำบัดที่มีประสิทธิภาพ

Downstream Activities



เรามุ่งให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในกิจกรรมปลายน้ำ โดยเน้นที่การกระจายสินค้าและการจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นอายุการใช้งาน



ก๊าซเรือนกระจกของห่วงโซ่คุณค่า



■ Scope 3: Upstream emission ■ Scope 3: Downstream emission

จากแผนภูมิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Emissions) พบว่ากว่า 99% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ในขอบเขตที่ 3 เกิดจากกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจัดหาวัตถุดิบ ดังนั้น การร่วมมือกับซัพพลายเออร์หลักของเราเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในผลิตภัณฑ์และบริการภายในห่วงโซ่อุปทานจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

ผังความสัมพันธ์ระหว่าง CFO and CFP

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

CFO

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

CFP

SCOPE 1
ทางตรง

การปล่อยก๊าซโดยตรงที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่จากกิจกรรมที่องค์กรเป็นเจ้าของหรือควบคุม

SCOPE 2
ทางอ้อม

การปล่อยก๊าซทางอ้อมที่เกิดจากพลังงานที่ซื้อมาใช้

SCOPE 3
ทางอ้อมอื่นๆ

การปล่อยก๊าซคือการปล่อยก๊าซทางอ้อมอื่น ๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ แต่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมหรือเป็นขององค์กร



1.การได้มาซึ่งวัตถุดิบ

2.การผลิต

3.การขนส่ง

4.การใช้งาน

5.การจัดการผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน

4 ธีมขับเคลื่อนหลัก : 1E&3C

Energy Efficiency and AI Integrations



เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน โดยการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ AI

Circularity and Low Carbon Economy



พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อรองรับการเติบโตและสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Climate Resilience in Supply Chain



สร้างร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน มาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

Climate Finance Disclosure



นำเครื่องมือทางการเงินมาประยุกต์ใช้ในการลงทุน การจัดการด้านการเงิน ลดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการบูรณาการ AI

❑ Enhancing Energy Efficiency

ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตเบเกอรี่ ผ่านการการประเมินประสิทธิภาพของเครื่องจักร การปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิง และการนำเทคโนโลยีอัตโนมัติ เช่น อินเวอร์เตอร์ และอปติไมเซอร์ มาใช้งาน นอกจากนี้ ยังมีแนวทางในการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการผลิตที่เกิดการทำงานซ้ำๆ เช่น ในไลน์ประกอบเบเกอรี่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้ดียิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายคือการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้ได้ 15%^{*1} ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2023

^{*1} อ้างอิงตามแผนอนุรักษ์พลังงาน ; EEP 2015

❑ Renewable Energy Expansion

ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร โดยการติดตั้งโซลาร์บนหลังคา ทุกสาขาของ NSL รวมถึงการศึกษาแนวทางการใช้เทคโนโลยีชีวมวล เพื่อลดการพึ่งพาการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายและเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดหาพลังงานไฟฟ้า (Scope 2) โดย NSL ได้ตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน 20%^{*2} ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2023

^{*2} อ้างอิงตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก AEDP2015

❑ Automation line & AI Adoption

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงสายการผลิตให้เป็นแบบอัตโนมัติ (Automate) ศึกษาการนำ AI มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิภาพการใช้พลังงาน วางแผนการผลิต เพื่อคาดการณ์แนวโน้มลดความสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน รวมถึงการใช้ AI ในการช่วยวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบหลัก ระบบโลจิสติกส์ รวมถึงการรวบรวมและบันทึกข้อมูลเพื่อคาดการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การหมุนเวียนทรัพยากรและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

❑ Resource & Efficiency Management

เน้นการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการลดการใช้น้ำและเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การจัดการของเสียเพื่อลดการฝังกลบ และการส่งเสริมการรีไซเคิลหรืออัปไซเคิลวัสดุเหลือใช้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม

❑ Sustainable Products & Packaging

มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดยคำนึงถึงการใช้วัสดุหมุนเวียน ลดพลาสติกใช้ครั้งเดียว และเพิ่มสัดส่วนรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ พร้อมส่งเสริมการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์และฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco Labels) เพื่อสร้างความโปร่งใส และยกระดับความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและตลาดโลก

❑ Green Growth & Compliance

ขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการลดคาร์บอน ผ่านการออกแบบโรงงานและกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ใช้พลังงานสะอาด และวางกลยุทธ์ขยายตลาดต่างประเทศอย่างสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น EU CBAM และ Climate Disclosure เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยง ลดต้นทุน และรักษาความได้เปรียบทางการค้าในระยะยาว



ความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในห่วงโซ่อุปทาน

❑ Upstream Management

สร้างความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ Tier-1 ในการส่งมอบสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของ NSL โดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในช่วงต้นน้ำ NSL วางแผนยกระดับความร่วมมือผ่านกิจกรรม เช่น การตรวจประเมิน ESG ของซัพพลายเออร์ และกิจกรรม Supplier Engagement Day เพื่อให้กระบวนการจัดหาขององค์กรคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 หมวดที่ 1 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุดในพอร์ตการปล่อย GHG ของ NSL

❑ Downstream Management

ส่งเสริมความร่วมมือกับลูกค้าโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เน้นการใช้วัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ NSL ยังมีแนวทางพัฒนาระบบรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ควบคู่ไปกับการสนับสนุนเป้าหมายด้านการลดคาร์บอนอย่างยั่งยืน

❑ Partnership And Network

ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายกับองค์กรต่างๆ เช่น เครือข่ายความเป็นกลางทางคาร์บอนประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก และการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ตามเป้าหมายของ NSL



การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินด้านสภาพภูมิอากาศ

❑ Cost of Carbon

วิเคราะห์และวางแผนการจัดการภาษีคาร์บอนและประเด็นทางการเงินที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น Internal Carbon Pricing (ICP), TCFD/IFRS S2, ETS และ Carbon Tax ให้สอดคล้องกับข้อกำหนด ของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการบังคับใช้พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยที่จะมีขึ้นในอนาคต

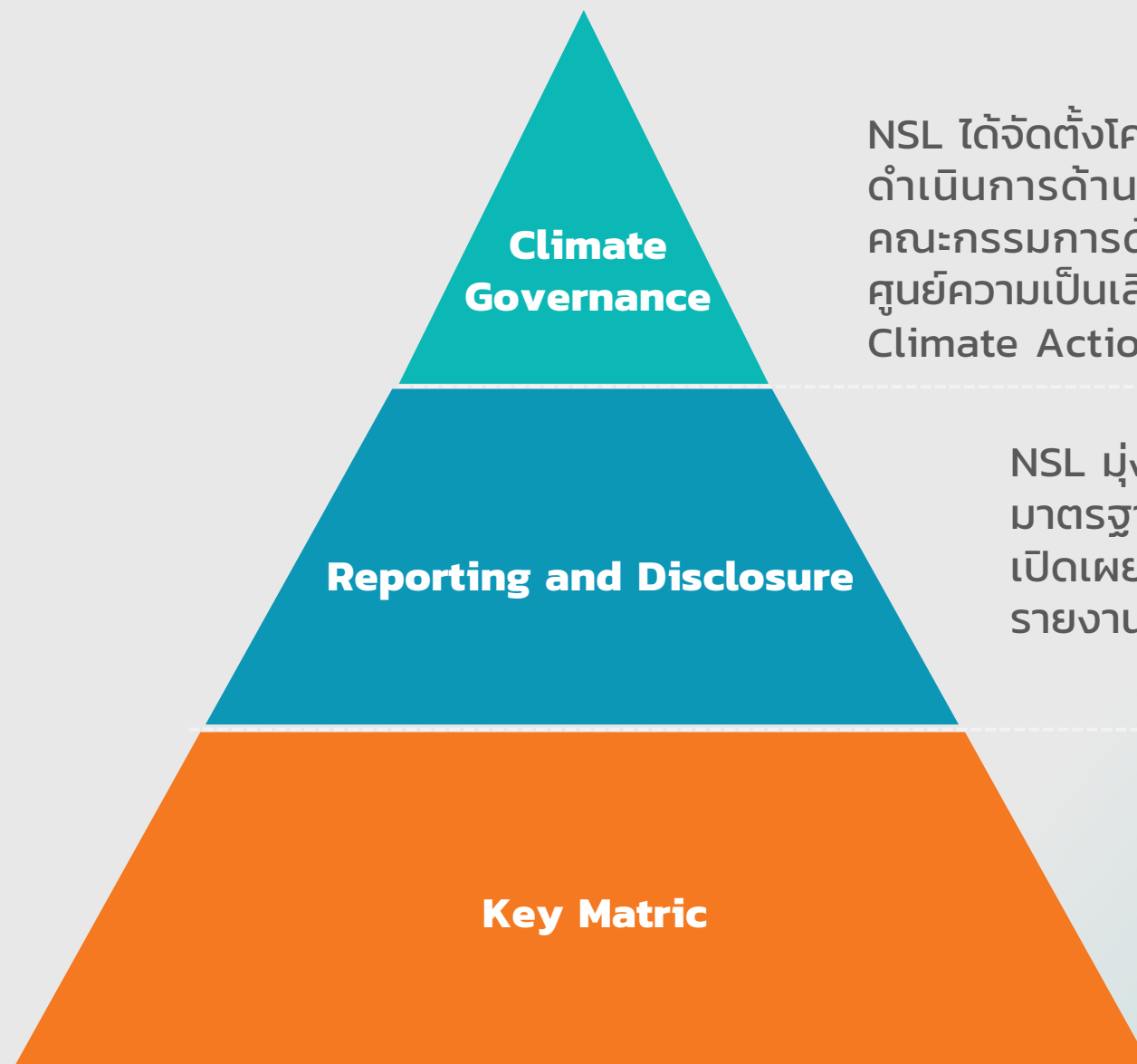
❑ Carbon Market Mechanism

ส่งเสริมกลไกตลาดคาร์บอนในประเทศไทย ผ่านการพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกและขอการรับรองคาร์บอนเครดิต โดย NSL ตั้งเป้าพัฒนาและขึ้นทะเบียนภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจของประเทศไทย (T-VER) ในประเภทที่ NSL มีศักยภาพ เช่น ภาคพลังงาน ภาคการจัดการของเสีย และภาคป่าไม้ โดยมีเป้าหมายในการได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตครั้งแรกภายในปี 2028 รวมถึงการวางแผนการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Offset) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่ได้วางไว้

❑ Sustainability Linked Loan/Bond

ใช้เครื่องมือทางการเงินที่กำหนดและติดตามเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ การส่งออก โครงการสีเขียวต่างๆ ผ่านการได้รับสิทธิประโยชน์จากเงินเพื่อความยั่งยืน เช่น อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลง ช่วยลดต้นทุนทางการเงิน พร้อมเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเทียบกับเป้าหมายผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ลงทุนและตลาดต่างประเทศ ที่ให้ความสำคัญกับ Climate Finance

ลำดับขั้นตอนการกำกับดูแลและการรายงาน



NSL ได้จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน สำหรับการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ โดยมีคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการด้านความยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแล และขับเคลื่อนโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ (CoE of Climate Actions)

NSL มุ่งมั่นที่จะบูรณาการ การรายงานตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานสากล เช่น GRI, IFRS S2 หรือเทียบเท่า และการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องในรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

NSL Foods จะดำเนินการเปิดเผยผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นประจำทุกปี และผลการประเมินจะได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก



NSL FOODS

The Happy Taste Creator

สแกน QR เพื่ออ่านรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567



ติดต่อทีมความยั่งยืนของ NSL

- esg@nslfoods.com

