

Food Integration for Everyone



รายงานประจำปี 2568

(แบบ 56-1 ONE Report)

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

- 04 สารจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร
- 06 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 12 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- 18 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 31 ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน และแนวโน้มธุรกิจ
- 34 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- 49 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
- 50 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- 51 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 55 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 75 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
- 81 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- 93 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
- 95 ข้อพิพาททางกฎหมาย

Part 2

การกำกับดูแลกิจการ

- 96 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 100 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และอื่นๆ
- 108 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 110 การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- 111 รายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3

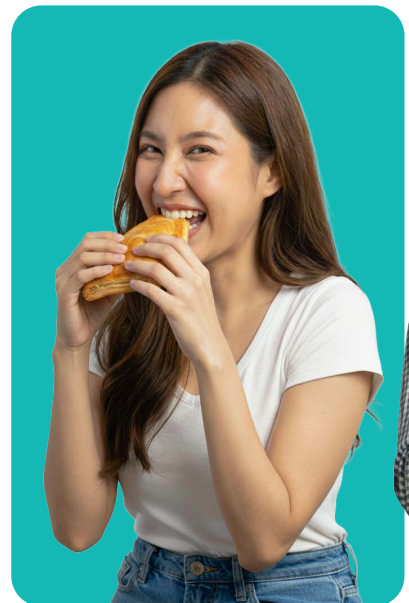
งบการเงิน

- 125 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน
- 126 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 131 งบการเงินประจำปี

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

- 207 เอกสารแนบ 1
- 223 เอกสารแนบ 2
- 224 เอกสารแนบ 3
- 226 เอกสารแนบ 4



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

หัวใจของความ
อยู่ที่ความอร่อย
ผู้นำนวัตกรรมอาหาร
สู่ผู้บริโภคทั่วโลก



พันธกิจ



พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมไร้พรมแดน



ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร



ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือด้วยหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีคุณภาพ รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์แรกๆ ที่ผู้บริโภคนึกถึงและจดจำในฐานะ “The Happy Taste Creator”

NSL จะมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขาย โดยการเพิ่มรูปแบบสินค้า การเพิ่มจำนวนคู่ค้า การเพิ่มพื้นที่จำหน่าย ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ NSL มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านอาหาร มาใช้เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหลัก ที่เน้นความสะดวก สะอาด อร่อย มีคุณค่า รวดเร็วและราคาเหมาะสม รวมถึงพัฒนาสินค้าในกลุ่มอาหารที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อคนสูงวัย อาหารจากโปรตีนทดแทน เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน NSL มีความตั้งใจจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าที่มีในปัจจุบัน เช่น CPALL โดยมุ่งหวัง จะเติบโตร่วมกันต่อไป



สารจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร



นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ

ประธานกรรมการบริษัท



เรียน ท่านผู้ถือหุ้นที่เคารพทุกท่าน

ในนามของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร เราขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุน NSL อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา แม้ในปีที่ผ่านมา โลกจะเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของ ราคาต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ แต่ด้วยการบริหารจัดการที่รัดกุมและความร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรทุกคน NSL ยังคงรักษา การเติบโตและก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

การบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ท่ามกลางแรงกดดันจากนโยบาย การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ NSL มุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านต้นทุน โดย NSL พยายามเปลี่ยนความท้าทายนี้ให้เป็นแนวทางในการพัฒนาโครงสร้างองค์กร ผ่านการนำเทคโนโลยี Automation มาประยุกต์ใช้ในบางส่วนของกระบวนการผลิต เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและ รักษาระดับต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) ให้มีความเหมาะสม ซึ่งส่งผลให้ NSL สามารถประคอง อัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ควบคู่ไปกับการดูแลสวัสดิภาพพนักงานให้มีความพร้อม ในการเติบโตไปกับ NSL

ยุทธศาสตร์การรับมือความไม่แน่นอนระดับสากล เพื่อลดผลกระทบจากความขัดแย้ง ทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามการค้า NSL ได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการกระจายความเสี่ยง ด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Diversification) ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิต ที่หลากหลายและการบริหารสต็อกอย่างมีกลยุทธ์ นอกจากนี้ NSL ได้ขยายฐานลูกค้าไปยังตลาด ที่มีศักยภาพสูงและได้รับผลกระทบทางภาษีน้อยกว่า เช่น สหราชอาณาจักร ยุโรป และ ตะวันออกกลาง เพื่อสร้างเสถียรภาพรายได้ในระยะยาว

ความเชื่อมั่นสู่อนาคตที่ยั่งยืน ประวัติศาสตร์ที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นว่า NSL มีภูมิคุ้มกัน ที่แข็งแกร่งในการฝ่าฟันวิกฤต ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์โรคระบาดหรือความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก ในปี 2568 นี้ความสำเร็จในการรักษาอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คือเครื่องสะท้อน ถึงความแข็งแกร่งของรากฐานและวัฒนธรรมองค์กรที่ทุ่มเทเพื่อความเป็นเลิศ

สุดท้ายนี้ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทุกภาคส่วน ความเชื่อมั่นของท่านคือพลังขับเคลื่อนสำคัญให้เรา มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มสืบไป

นายสมชาย อัครปิยานนท์

ประธานกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท



นางสุวิมล
กฤตยาเกียรติ

- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ



รศ.ดร.
พรรณนิภา
รอดวรรณ

- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



นายสมชาย
อัศวียนนท์

- กรรมการ
- กรรมการผู้อำนวยการ (PRESIDENT)
- ประธานกรรมการบริหาร



นายอักรเดช
เลี่ยมเจริญ

- กรรมการ
- ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน (CFO)
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน



นายชัยวุฒิ
จําางสุกรเสถียร

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



นายอาณาจักร
ลี้มไพรสันต์

- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



นายเจริญ
อัครปียานนท์

- กรรมการ
- ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ



นายวีระชน
ขาวฟ่อง

- กรรมการ
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการบริหาร

นายสมชาย อัครปิยานนท์

- กรรมการ
- กรรมการผู้อำนวยการ (PRESIDENT)
- ประธานกรรมการบริหาร

นายวีระชน ขาวพ่อง

- กรรมการ
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

นายเจริญ อัครปิยานนท์

- กรรมการ
- ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ



นางสาวพิมพ์ฉัตร เจริญนาราภิวัฒน์

- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)

นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร

- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (FOOD SERVICES)

นางสาวอำพร สีหบุตร

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ

- กรรมการ
- ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน (CFO)
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นายวิสุทธี พรศานุวัฒน์

- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (BRAND & BUSINESS DEVELOPMENT)

นางภาณุ จุภาวิง

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายนวัตกรรม วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์

นางสาวนุชนารถ ริพิมพ์

- กรรมการบริหาร
- ผู้จัดการโรงงาน

นางสาวพุรชชา รุ่งเจริญ

- ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายนวัตกรรม วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร

- กรรมการบริหาร
- ผู้จัดการทั่วไป

ดร.ศิรภัสสร สุกุลวิวรรณ

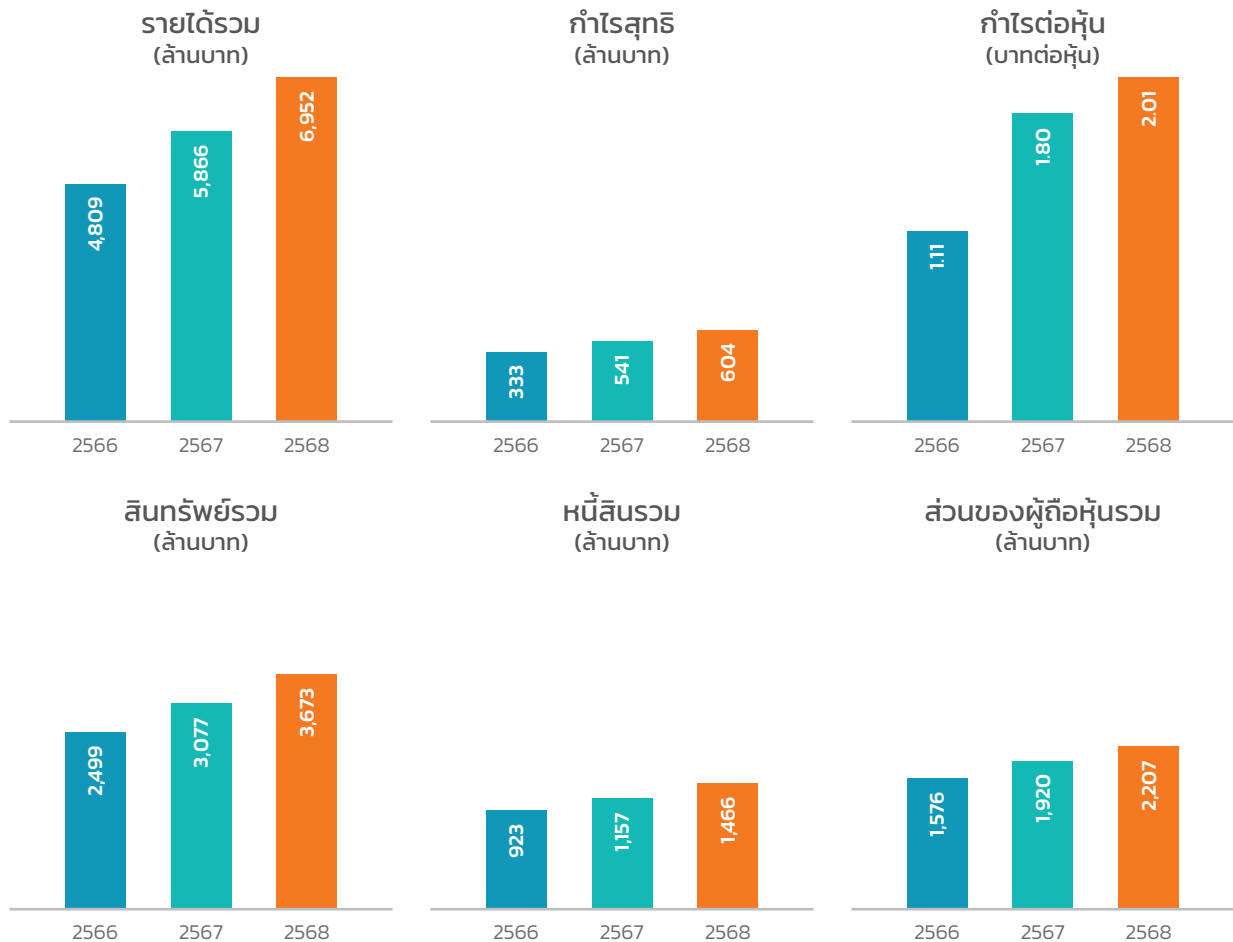
- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืนองค์กร










ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ



ภาพรวมรายได้ 2568 (%)

	OEM	80.5%
	กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป	6.9%
	Food Services	6.5%
	ส่งออกและสินค้าทางการเกษตร	4.8%
	อื่นๆ	0.6%
	รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	0.2%
	รายได้อื่น	0.4%



“The Happy Taste Creator”

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“NSL”) ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “The Happy Taste Creator” หรือผู้สร้างสรรค์รสชาติแห่งความสุข โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เบเกอรี่ และอาหารพร้อมรับประทานที่มีนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับทั้งรสชาติและคุณภาพ ต้องการความสะดวกสบายรวดเร็ว ด้วยความเชี่ยวชาญในการพัฒนาสินค้ากลุ่มแป้งขนมปัง แป้งครัวของค์ และแป้งเดนิช นำไปสู่การต่อยอดร่วมสร้างสรรค์สินค้าหลักที่เป็นเอกลักษณ์ (Signature) อย่าง “แซนวิชอบร้อน” ซึ่งได้รับความนิยมในร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น (“7-Eleven”) ส่งผลให้ NSL เติบโตอย่างมั่นคงในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ

NSL ประกอบธุรกิจหลัก 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ขนมขบเคี้ยว รวมทั้งอาหารพร้อมทาน สามารถแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มหลักคือ

1.1 ผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง ได้แก่ กลุ่มเบเกอรี่ที่มีวัตถุดิบหลักเป็นแป้งสาลี เนย ยีสต์ และผงฟู ประกอบด้วยเบเกอรี่กลุ่มอบร้อนที่ต้องนำเข้าอบในเครื่องอบแซนวิช เบเกอรี่กลุ่มอุ่นร้อนที่ต้องนำเข้าอุ่นในเครื่องไมโครเวฟ และเบเกอรี่ที่สามารถพร้อมรับประทานได้เลย โดยวางจัดจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทั่วประเทศเป็นหลัก ภายใต้แบรนด์ อีซี่เทส อีซี่สวีท อีซี่เบค และอีซี่โก ซึ่งเป็นแบรนด์ของ CPALL

1.2 ผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมขบเคี้ยวหรือ “Snack” รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่น ๆ เป็นสินค้าภายใต้ แบรนด์ของ NSL สามารถแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มย่อยได้ ดังนี้

(ก) กลุ่มเบเกอรี่ และขนมอบ ที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสากล อาทิเช่น เค้ก พัพพาย พายกรอบ คูกี้ ทาร์ต เป็นต้น โดยแบรนด์ NSL Selection x Bake A Wish เกิดจากความร่วมมือระหว่าง NSL และ NSL Bake A Wish เป็นแบรนด์หลักของ NSL พัฒนาและผลิตสินค้ากลุ่มเค้กแช่เย็น ได้รับการตอบสนองจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี มีสัดส่วนยอดขายสูงสุดในกลุ่ม NSL Owned Brand ตามมาด้วยแบรนด์ NSL Bakery มีสินค้าพัฒนาใหม่คือ กลุ่มสินค้าพัพพาย จุดเด่นของสินค้าคือ เบเกอรี่ที่ได้รับรองมาตรฐานฮาลาล ใช้นวัตกรรมในการยืดอายุสินค้า ทำให้สินค้าคงความสดใหม่ พร้อมกับมีรสชาติอร่อยถูกปากผู้บริโภคทุกช่วงวัย

(ข) กลุ่มอาหารพร้อมทาน แบรนด์ข้าวแท่ง Rice Bar by NSL อาหารพร้อมทานรูปแบบใหม่ ที่มีมากกว่า 20 เมนู ภายใต้คอนเซ็ปต์ Grab & Go พัฒนาขึ้นจากเทคโนโลยีด้านอาหาร ที่คิดค้นขึ้นเฉพาะของ NSL ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการขายตาม BTS, MRT และฟู้ดทรัค รวมถึงช่องทางการขายในรูปแบบของ Snackbox / Catering โดยมีการพัฒนารสชาติใหม่ๆ ให้ทันตามเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของผู้บริโภค ทำให้ข้าวแท่งยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 และสุดท้ายกลุ่มสินค้านวัตกรรมแบรนด์ NSL FOODS พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีการฆ่าเชื้อแบบรีเทอร์ท (Retort) เน้นชูขายสินค้าไทยอย่าง ขนมหวานไทยพร้อมทาน อาทิเช่น สาकुทรวงเครื่อง ข้าวเหนียวเปียกกล้วย สาकुถั่วดำ สินค้ากลุ่มนวัตกรรมรีเทอร์ทนี้ นอกจากจะผลิตและจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของ NSL FOODS แล้ว NSL ยังรับจ้างผลิตสินค้านวัตกรรมให้กับลูกค้ารายอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของตัวเองด้วย รวมถึงได้มีการส่งออกสินค้ากลุ่มสินค้านวัตกรรมรีเทอร์ทนี้ เช่น ข้าวแท่ง ขนมหวาน ผ่านทางบริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด (“NSLI”) โดยการพัฒนาศักยภาพให้ตอบโจทย์ทั้งในเรื่องของรสชาติ ราคา และเป็นไปตามกฎหมายของประเทศผู้บริโภคลายทางอีกด้วย

2. ธุรกิจจัดจำหน่ายปลา อาหารทะเล เนื้อสัตว์ เฟรนช์ฟราย ผัก แช่แข็งรวมถึงอาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมบริโภค (“ธุรกิจ Food Services”)

ธุรกิจ Food Services คือการแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น แล่เป็นชิ้นตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ บรรจุในบรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาด พร้อมนำไปประกอบอาหาร ได้แก่ ปลาชนิดต่างๆ อาหารทะเลต่างๆ เช่น หอยเชลล์ ปลาหมึก กุ้ง เนื้อปู ปูนิ่ม เนื้อวัว เนื้อแกะ เฟรนช์ฟราย ถั่วและถั่วป่น ผักแช่แข็งต่างๆ ฯลฯ รวมถึงการนำเข้าและแปรรูปตัดแต่ง บริการบรรจุหีบห่อ และติดแบรด์ของลูกค้า นอกจากนี้ NSL ยังมีสินค้ากลุ่ม Food Services ที่จัดหาจากในประเทศและนำเข้าจากหลากหลายประเทศด้วย

NSL มีการลงทุนในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเนยแข็งและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภค โดยลงทุนในบริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด (“NSL Inno”) โดย NSL Inno นำเข้าวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศ เพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูปตามสูตรเฉพาะที่ออกแบบตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์เนยแข็งเชดด้าชีส และผลิตภัณฑ์เนยแข็งมอสซาเรลล่าชีส ผลิตภัณฑ์เนยแข็งของ NSL Inno ถูกส่งมอบให้เป็นวัตถุดิบสำคัญแก่โรงงานผลิตสินค้าของ NSL รวมถึงจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่ม B2B และ B2C สำหรับนำไปประกอบอาหารในเมนูที่หลากหลาย กระบวนการผลิตของ NSL Inno ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล มุ่งเน้นความปลอดภัย คุณภาพ และความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอาหารอย่างต่อเนื่อง โดย NSL Inno มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เนยแข็งในหลากหลายรูปแบบ เช่น

- ผลิตภัณฑ์เนยแข็งผสมผลไม้
- ผลิตภัณฑ์เนยแข็งชนิดแท่ง (Cheese Stick)
- ผลิตภัณฑ์เนยแข็งชนิดเส้น (Shredded Cheese) สำหรับโรยหน้าพิซซ่าและอาหารเมนูต่าง ๆ

ทั้งหมดนี้เกิดจากความใส่ใจในคุณภาพและความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานในทุกมิติ และในปี 2568 NSL มีการลงทุนในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุกระป๋องและขวด และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรต่างๆ เช่น น้ำผลไม้บรรจุกระป๋องรสชาติต่างๆ ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุขวดแก้ว น้ำกะทิ เป็นต้น



โดย NSL ลงทุนในบริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด (“PNF”) เพื่อการเข้าสู่วัฏจักรของสินค้าตั้งแต่ต้นน้ำ ซึ่งเดิมที NSL มี NSLI ทำหน้าที่ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ ไปยังต่างประเทศ (ส่งออก) ตั้งแต่ปี 2566 ที่ผ่านมา การได้มาซึ่ง PNF จะช่วยส่งเสริมให้ NSL มีศักยภาพและประสิทธิภาพที่ดีมากยิ่งขึ้น

โดยโรงงาน PNF ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ รวมถึงมาตรฐานสากล BRC ที่ทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตภายใต้โรงงาน PNF ผ่านการควบคุมคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มุ่งเน้นความปลอดภัย และสามารถจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศได้ เพิ่มรายการขายสินค้าให้กับ NSLI ในการเสนอขายให้กับลูกค้าในประเทศต่างๆ เป็นการส่งเสริมซึ่งกันและกัน

และนอกจากนี้ ในปี 2568 NSL ยังได้จัดตั้งบริษัทในเครือเพิ่มอีก 1 บริษัท คือ บริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด (“NSL Integration”) เพื่อเพิ่มฐานกำลังการผลิตให้กับ NSL รองรับการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต และเพื่อรองรับการคิดค้นหรือพัฒนาสินค้านวัตกรรม สินค้าใหม่ตามเทรนด์/ความต้องการผู้บริโภคได้ในทันที โดย NSL ยังคงมุ่งมั่นและตั้งใจผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ภายใต้มาตรฐานสากล เพื่อส่งตรงสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยสู่มือผู้บริโภค

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

หัวใจของความสุขอยู่ที่ความอร่อย ผู้นำนวัตกรรมอาหารสู่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมไร้พรมแดน
- ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
- ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตยั่งยืน
- องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือด้วยหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของ NSL (Business Objective)

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีคุณภาพ รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์แรกๆ ที่ผู้บริโภคนึกถึงและจดจำในฐานะ “The Happy Taste Creator”

NSL จะมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขาย โดยการเพิ่มรูปแบบสินค้า การเพิ่มจำนวนคู่ค้า การเพิ่มพื้นที่จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ NSL มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านอาหารมาใช้เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหลัก ที่เน้นความสะดวก สะอาด อร่อย มีคุณค่า รวดเร็วและราคาเหมาะสม รวมถึงพัฒนาสินค้าในกลุ่มอาหารที่มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อคนสูงวัย อาหารจากโปรตีนทดแทน เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน NSL มีความตั้งใจจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าที่มีในปัจจุบัน เช่น CPALL โดยมุ่งหวังจะเติบโตร่วมกันต่อไป

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (Business Strategy)

กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business)



NSL ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามกรอบแนวคิดสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน 3Es ได้แก่

Engagement ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าและลูกค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ เพื่อส่งเสริมการค้าระยะยาว ในหลากหลายมิติ ทั้งการร่วมส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิต การร่วมพัฒนาสินค้า นวัตกรรม เพื่อร่วมกันเพิ่มขีดความสามารถในการตอบโจทย์แนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Expansion ส่งเสริมการขยายโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ สู่การสร้างทางเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค ด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่หลากหลาย ตั้งแต่กระบวนการผลิตต้นน้ำ - ปลายน้ำ ภายใต้ความเชี่ยวชาญและมาตรฐานสากล เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนยแข็ง ธุรกิจ Food Services และ ธุรกิจด้านการค้าและการส่งออก เป็นต้น

Exponential Growth การมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อพร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่สนองตอบความต้องการของตลาดที่เป็นเฉพาะทางมากขึ้น (Functional) รวมถึง การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากการวิจัยและพัฒนาทั้งในและต่างประเทศสู่การค้าตามแผนการตลาดในอนาคต

กลยุทธ์ด้านภาพลักษณ์องค์กร

สร้างภาพลักษณ์องค์กรและการจดจำตราสินค้าผ่านสื่อการตลาดต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

NSL FOODS

The Happy Taste Creator

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด

33.33%

บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด



59.99%

บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด



99.99%

บริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด



89.99%

บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด



78.99%

บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด



NSL integration
Co., Ltd.

99.99%

บริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด

ชื่อบริษัท	วันที่จดทะเบียนบริษัท	วัตถุประสงค์ธุรกิจหลัก	ที่อยู่ของ สถานประกอบการ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท เอ็มเอสแอล อินเตอร์เทรด จำกัด *	16 มกราคม 2566	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องดื่ม	เลขที่ 1213/384 ซอยลาดพร้าว 94 (ปทุมธานี) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร	60,000,000	45,000,000	33.33
บริษัท เอ็มเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	7 กรกฎาคม 2566	ส่งสินค้าออกไปจำหน่าย ยังต่างประเทศและสั่งซื้อเข้ามา จำหน่ายในประเทศ	เลขที่ 589/161 อาคารเซ็นทรัล ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 32 ห้องเลขที่ 589/161-1 ถนนเพชรรัตน์ แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร	20,000,000	20,000,000	89.99
บริษัท เอ็มเอสแอล เบค อีวี จำกัด	15 สิงหาคม 2566	ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ และแฟรนไชส์	เลขที่ 116 ซอยสุขสวัสดิ์ 26 แขวงบางมด เขตจอมทอง จังหวัดกรุงเทพมหานคร	50,000,000	50,000,000	59.99
บริษัท เอ็มเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	30 พฤษภาคม 2567	ผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหาร และวัตถุดิบอาหาร	เลขที่ 700/934 หมู่ที่ 5 ตำบลหนองกะจะ อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี	50,000,000	50,000,000	78.99
บริษัท ไบร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด	1 กุมภาพันธ์ 2559	ผลิต แปรรูป และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จาก มะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้า ทางการเกษตรอื่น ๆ	เลขที่ 45/1 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองหญ้าไซ อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี	90,000,000	90,000,000	99.99
บริษัท เอ็มเอสแอล อินทีเกรชั่น จำกัด	12 มิถุนายน 2568	ผลิตและจัดจำหน่าย เบเกอรี่ทุกชนิด และ ผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออก ผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม	เลขที่ 55/22 หมู่ 3 ถนนบางบัวทอง สะพานนนทบุรี (345) ตำบลลำไผ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	300,000,000	225,000,000	99.99

* เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรมการบัญชีได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง และดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารของกรมการบัญชีได้แจ้งผู้ชำระบัญชีในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท) ทั้งนี้การร่วมค้าดังกล่าวอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 NSL จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เป็น 1 เอพแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นกรรมาธิการของ NSL ให้นำมาลงทุนสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายให้แก่อุปกรณ์และผู้ถือหุ้นเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

NSL ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเบเกอรี่ อาหารรองท้อง เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7- Eleven ภายใต้แบรนด์ อีซี่เทส อีซี่สวีท อีซี่เบค และอีซี่โก ซึ่งเป็นแบรนด์ของ CPALL นอกจากนี้ NSL มีสินค้าที่พัฒนา ผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของ NSL เอง ได้แก่ ข้าวแห้ง, บั๊งไท, NSL Bakery, NSL Selection เพื่อจำหน่ายทางช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade: MT) เช่น ร้านสะดวกซื้อต่างๆ, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านขายปลีกแบบขายส่งหรือไฮเปอร์มาร์เก็ต/Cash and Carry และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) เช่น ตลาด ร้านค้า ร้านขายของฝาก

นอกจากนี้ NSL ยังมีธุรกิจ Food Services คือการแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น แล่เป็นชิ้น ตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ บรรจุในบรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาด พร้อมนำไปประกอบอาหาร โดยมีผลิตภัณฑ์ปลา อาหารทะเล เนื้อสัตว์ เฟรนช์ฟรายและผักต่างๆ แช่แข็งและแปรรูป ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม ผู้ให้บริการด้านจัดเลี้ยง โรงเรียนนานาชาติ (Hotel, Restaurant and Catering: HoReCa) รวมถึงช่องทาง MT ต่างๆ

แบรนด์ของ 7- Eleven ที่ NSL ผลิตให้	แบรนด์ขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนม เครื่องดื่ม และอาหารอื่นๆ ที่ NSL พัฒนาเอง	แบรนด์ Food Services	รับจ้างผลิตเบเกอรี่ หรือ OEM'
<ul style="list-style-type: none"> Ezy Taste Ezy Sweet Ezy Bake Ezy Go 		<p>แบรนด์ที่นำเข้ามาขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> Talley <p>รับจ้างให้บริการแปรรูปสินค้าและติดแบรนด์</p> <ul style="list-style-type: none"> My Choice โดย Tops (บางสินค้า) เนื้อแท้ <p>แบรนด์ที่ NSL พัฒนาเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> Golden Bay The Amber 	<p>พัฒนาและผลิตขนมหวานไทย ด้วยนวัตกรรมรีทอร์ท ให้กับลูกค้า ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า</p>

แบรนด์ของ 7- Eleven ที่ NSL ผลิตให้	แบรนด์ขบวนการที่เกี่ยวข้องรวมทั้งเบเกอรี่ ขนม เครื่องดื่ม และอาหารอื่นๆ ที่ NSL พัฒนาเอง	แบรนด์ Food Services	รับจ้างผลิตเบเกอรี่ หรือ OEM ¹
ช่องทางจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> สาขา 7-Eleven ทั่วประเทศ 	ช่องทางจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> MT ได้แก่ 7-Eleven , CJ, ถูกดี, Lotus's, BigC TT โดยสินค้าและแบรนด์ที่วางขายแต่ละสาขาของ MT และ TT ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้ง (Location), กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Group) และ Positioning ของสินค้า ส่งจำหน่ายต่างประเทศ ออนไลน์ 	ช่องทางจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> MT Wholesaler HoReCa 	ช่องทางจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> King Power Duty Free ประเทศไทย

¹OEM: Original Equipment Manufacturer

ลักษณะสินค้าและบริการ

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง

สามารถแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มหลักคือกลุ่มเบเกอรี่และกลุ่มรองท้อง ซึ่งรับจ้างผลิตให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (CPALL) เพื่อจัดจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ

1) กลุ่มเบเกอรี่

ถือเป็นสินค้าหลักของ NSL โดยผลิตจากวัตถุดิบสำคัญ เช่น แป้งสาลี เนย ยีสต์ น้ำตาล ไข่ และส่วนผสมอื่นๆ ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ตั้งแต่การผสมแป้ง การขึ้นรูป การอบเพื่อฆ่าเชื้อ และทำให้สุก ไปจนถึงการประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมบริโภค NSL มีบทบาทสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) โดยร่วมพัฒนาสูตรและเมนูสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องกับ CPALL เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ก่อนดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายให้ CPALL แต่เพียงผู้เดียว ตามข้อตกลงทางธุรกิจ เรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว และหนังสือยืนยันการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าแต่ละประเภท โดยผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของ NSL สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มย่อย ดังนี้

(ก) เบเกอรี่อบร้อน (Hot Toast Sandwich) - เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าอบในเครื่องอบแซนวิชก่อนบริโภค เพื่อเพิ่มคุณค่าด้านรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ทำมาจากแป้งขนมปัง แป้งครัวซองต์ หรือแป้งเดนิช และมีไส้หลากหลายรสชาติ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แซนวิชแฮมชีส แซนวิชไส้กรอกชีส แซนวิชครัวซองต์หมูหยองน้ำสลัด แซนวิชครัวซองต์ทูน่า แซลมอน แซนวิชเดนิชคาโบนาร่า แซนวิชไส้ทาร์ตไข่ ชีสโทสต์แซนวิช เป็นต้นโดยผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ได้รับความนิยมสูงเนื่องจากให้ประสบการณ์การบริโภคแบบอบร้อนสดใหม่ในร้านสะดวกซื้อ



(ข) เบเกอรี่อุ่นร้อน (Microwave Bakery) – เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องอุ่นด้วยเครื่องไมโครเวฟก่อนบริโภค โดยเน้นความสะดวกรวดเร็ว มีความหลากหลายและให้พลังงานสำหรับการรับประทานเป็นมื้อเร่งด่วน ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เบอเกอร์หมูเบคอนชีส เบอเกอร์หมูชีส ดับเบิลครัวซองต์แฮมชีส เบอริโต้แฮมชีส เป็นต้น สินค้ากลุ่มนี้เน้นตอบใจผู้บริโภคที่ต้องการอาหารรองท้องที่อิ่มสะดวกและรวดเร็ว



(ค) เบเกอรี่พร้อมรับประทาน (Ready to Eat-Bakery) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้ทันทีโดยไม่ต้องอุ่น เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการขนมหวานและความสะดวกสูง ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ได้แก่ แขนวิชิชูปัดไข่กึ่งเอแคลร์ครีมนมสด เค้กช็อกโกแลตคลาสสิก ช็อกโกแลตลาวาเค้ก มาการอง ซีสทาร์ต เป็นต้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เน้นความหลากหลายของรสชาติและรูปแบบสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงเวลา



2) กลุ่มรองท้อง

เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารพร้อมรับประทานที่เน้นคุณค่าทางโภชนาการ ความสะดวก และความสดใหม่ รองรับผู้บริโภคที่ต้องการอาหารมื้อย่อยระหว่างวัน ได้แก่ สลัดทูน่า เป็นต้น สินค้ากลุ่มนี้ช่วยเสริมความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในวันสะดวกซื้อ และตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพหรือเลือกบริโภคอาหารมื้อเล็ก



2. กลุ่มขนมขบเคี้ยวหรือ "Snack" รวมถึงเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของ NSL

สามารถแบ่งสินค้าเป็น 2 กลุ่มย่อยได้ ดังนี้

1) กลุ่มเบเกอรี่ และขนมอบ

แบรนด์ NSL Selection x Bake A Wish



สินค้าเบเกอรี่ที่ NSL ร่วมมือกับ NSL Bake A Wish ในการคิดค้นและพัฒนาสูตร ผลิตและจำหน่ายช่องทาง 7- Eleven ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยจุดขายความเป็นเด็กแพชั่น มีความหลากหลายทั้งด้านรูปร่างหน้าตา รสชาติ โดยสินค้าเรือธงของปี 2568 คือ คาราเมลท็อพพีคัพเค้ก ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างมากในเรื่องของความอร่อย และความคุ้มค่า เป็นกระแสที่ถูกพูดถึงอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางขายได้ยาวตลอดทั้งปี นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าด้วยการ co-branding กับแบรนด์ snack/flavour ยอดนิยม เช่น การ co-branding กับแบรนด์ Hershey พัฒนาสินค้า ช็อกโกแลตเฮอริชีส์โดนัท และซูครีมเฮอริชีส์ เป็นต้น

แบรนด์ NSL Bakery



กลุ่มสินค้าพัฒนาใหม่ คือ สินค้าพัฟและพาย ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล คิดค้นและพัฒนาสูตรโดยเชฟที่มีความถนัดเฉพาะด้านเบเกอรี่โดยตรง ทำให้สินค้ากลุ่มนี้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านความหอม ของแป้งพัฟและพาย อีกทั้งยังมีไส้ด้านในที่อัดแน่นไปด้วยเนื้อไก่ผัดหรือคลุกซอสพร้อมปรุงรส ทำให้แบรนด์ NSL Bakery มีความแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ โดยสินค้าเรือธง คือ พายไส้กะหรี่ไก่ รสชาติคลาสสิกที่วางขายได้ยาวนานตลอดทั้งปี และในปีนี้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ ร่วมกับแบรนด์เนื้อแท้ เป็นสินค้าพัฟไก่บาร์บีคิวไวท์ซอส ที่ได้กระแสตอบรับในด้านความแปลกใหม่จากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

แบรนด์บั้งไท



พายอบกรอบ รูปทรงต่างๆ ทั้งทรงแท่ง ทรงสามเหลี่ยม ทรงพีเลื่อ ลินค้าคลาสสิกที่วางขายต่อเนื่องมายาวนานในตลาด Traditional Trade เน้นการขายในรูปแบบของการขายส่งตามร้านค้าส่งทั่วประเทศจุดขายคือสินค้าหอม กรอบ ทานง่าย ทานได้ทุกเพศทุกวัย จึงทำให้พายแท่งเป็นสินค้าเรือธงของแบรนด์บิงโกมาจนถึงปัจจุบัน และในปีนี้นสินค้าแบรนด์บิงโกได้มีการขอรับการรับรองมาตรฐานฮาลาล เพื่อขยายช่องทางการขายให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาคในประเทศไทย

2) กลุ่มอาหารพร้อมทาน

แบรนด์ข้าวแท่ง



แบรนด์สินค้านวัตกรรมที่เน้นการใช้วัตถุดิบหลักคือ “ข้าวไทย” เพื่อส่งเสริมเกษตรกรไทย ในปีนี้ ข้าวแท่ง พัฒนารสชาติใหม่สร้างความสนุกเพิ่มขึ้นให้กับผู้บริโภค ด้วยการนำชีสมาเป็นส่วนผสม ได้แก่ รสชาติข้าวหมูชีสซอสทงคัตลี ข้าวจีแสมชีส ข้าวผัดแสมชีส ทั้งนี้ ยังมีเมนูเครื่องดื่มน้ำผลไม้สด เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคให้ครอบคลุมมากขึ้น และในปีนี้นี้ ข้าวแท่งยังได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการออกบูธ และ event/exhibition ต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้ง B2B และ B2C ได้มากยิ่งขึ้น

แบรนด์ NSL FOODS



แบรนด์ขนมหวานไทยพร้อมทาน พัฒนาขึ้นภายใต้เทคโนโลยีรีทอร์ท (Retort) ผ่านการฆ่าเชื้อและยืดอายุสินค้าสามารถเก็บรักษาได้ยาวนานขึ้น และเปิดทานได้ทันทีโดยไม่ต้องอุ่นก่อนรับประทาน

3. ธุรกิจ Food Services

คือ การแปรรูปเนื้อสัตว์ เช่น แล่เป็นชิ้น ตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ บรรจุในบรรจุภัณฑ์หลากหลายขนาดพร้อมนำไปประกอบอาหาร ได้แก่ ปลาแชลมอน ปลาทูน่า ปลาแพนกาเซียสดอริ ปลาหิมะ ปลาหมึกทาโกะ กุ้งเนื้อปู ปูนึ่ง เนื้อวัวและเนื้อแกะจากออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์/สหรัฐอเมริกา หอยเชลล์ หอยลาย สาหร่ายถั่วแระญี่ปุ่น ผักแช่แข็งต่างๆ ฯลฯ รวมถึงการนำเข้าและแปรรูปตัดแต่ง บริการบรรจุหีบห่อ และติดแบรนด์ของลูกค้า (OEM) เช่น My Choice ของ Tops นอกจากนี้ NSL ยังมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มวัตถุดิบเบเกอรี่และเบเกอรี่แช่แข็งด้วย โดยสินค้ากลุ่ม Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยเองและนำเข้าจากหลากหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา ชิลี ฝรั่งเศส เบลเยียม นอร์เวย์ เยอรมนี เวียดนาม จีน ฯลฯ



4. รับจ้างผลิตสินค้าพร้อมปรุงและอาหารพร้อมบริโภค หรือ OEM

นอกจากสินค้าที่รับจ้างผลิตให้ CPALL ณ ปัจจุบันทาง NSL ได้มีการรับผลิตสินค้า OEM ประเภทอาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมทานต่างๆ เช่น แกงกะหรี่ญี่ปุ่น สตูเนื้อ โบโลเนสซอส และอื่นๆ เนื่องจาก NSL มีเครื่องจักรและเครื่องมือการผลิตที่ครบครันมีมาตรฐานและกำลังการผลิตที่รองรับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการขยายสาขาหรือมีสาขาจำนวนมาก ทำให้มีระบบและมาตรฐานของคุณภาพสินค้าที่คงที่ในระดับเดียวกัน โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการประเภทกลุ่มร้านอาหาร กลุ่มโรงแรม และ Modern Trade

การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

(ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง

NSL เริ่มพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แซนวิชอบร้อนให้กับ 7-Eleven ตั้งแต่ปี 2552 โดยถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกๆ ที่พัฒนาสินค้า ผลิตและจัดจำหน่ายแซนวิชอบร้อน และเบเกอรี่อุ่นร้อน ส่งผลให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในหมวดอาหารพร้อมรับประทาน และสามารถสร้างการยอมรับจากลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง เป้าหมายของ NSL คือการรักษาคุณภาพมาตรฐานการผลิต และรสชาติของสินค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของยอดขายสินค้าเดิมให้สอดคล้องกับการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของ NSL และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้และขยายหมวดสินค้า โดยมุ่งสร้าง New S-Curve ของธุรกิจ ผ่านการพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองแนวโน้มการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ตัวอย่างการขยายหมวดสินค้า ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มชีสพร้อมทาน ได้แก่ แอัมพันชีส เป็นต้น

(ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยวหรือ “Snack” รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของ NSL

NSL ได้เริ่มทำแบรนด์สินค้า OBM (Own Brand Manufacturing) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 โดยเป็นการต่อยอดความรู้ความชำนาญในกลุ่มสินค้าเบเกอรี่ พัฒนาสินค้าใหม่โดยใช้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เลือกใช้วัตถุดิบหลักร่วมกับสินค้า OEM ที่ผลิตให้กับ 7-Eleven บวกกับความคล่องตัวของโรงงาน ในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและรูปแบบการผลิต ตามเทคโนโลยีและสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้แบรนด์ปังโก ซึ่งเป็นหนึ่งในแบรนด์แรกๆ ที่ NSL พัฒนาขึ้น ยังคงสามารถชูจุดขายเรื่องความสดใหม่ รสชาติอร่อย และราคาคุ้มค่า มาได้จนถึงปัจจุบัน โดยมีสัดส่วนยอดขายหลักอยู่ในตลาด Traditional Trade ทั้งรูปแบบการขายส่ง และขายปลีก

อีกทั้ง NSL ยังเลือกจับกระแสการบริโภคสินค้าเบเกอรี่ ทั้งในและต่างประเทศ เน้นพัฒนาสินค้าตามเทรนด์ตลาด (Mass Market) ที่รูปลักษณ์น่าทาน รสชาติอร่อย ในราคาจับต้องได้ ทั้งเบเกอรี่กลุ่มเค้กแช่เย็น (Chilled Bakery) แบรนด์ NSL Selection x Bake A Wish และเบเกอรี่กลุ่มพัฟพาย (Ambient Bakery) แบรนด์ NSL Bakery ผลิตและวางจำหน่ายที่ช่องทาง 7-Eleven นอกจากนี้ NSL ยังได้มองหาช่องทางในตลาดอาหารพร้อมทาน เลือกเจาะกลุ่มตลาดที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น (Micro-Segmentation) โดยแบรนด์ ข้าวแท่ง Rice Bar by NSL เลือกเจาะกลุ่มตลาดผู้บริโภคคนไทยที่ชอบทานข้าว แต่ต้องการความสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคสามารถทานข้าวในเวลาเร่งรีบได้ และยังสนุกกับการเลือกรสชาติอาหารที่มีมากกว่า 20 เมนู รวมถึงเมนูออกใหม่ตามเทศกาล เพื่อดึงความสนใจของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

และเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนให้แก่ NSL ยังได้มีการนำเทคโนโลยีทางอาหารมาใช้ อย่างเทคโนโลยีรีเทอร์ทที่ช่วยด้านการยืดอายุสินค้า (Retort) เพื่อผลิตสินค้าสำหรับกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าทั้งอาหารคาวและขนมหวานขึ้นชื่อของไทย ภายใต้แบรนด์ NSL FOODS อีกด้วย

(ค) สินค้ากลุ่ม Food Services

NSL มีเป้าหมายในการเพิ่มสินค้ากลุ่มอาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมทาน รวมถึงวัตถุดิบ เพื่อจัดจำหน่ายและนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในระบบการผลิตภายใน NSL โดยวางแผนขยายตลาดของสินค้ากลุ่มนี้ไปยังกลุ่มโรงแรม กลุ่มร้านอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมที่ยังมีโอกาสทางธุรกิจค่อนข้างสูง

2. กลยุทธ์ด้านการตลาด

(ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง

เป็นกลุ่มสินค้าที่ NSL มีความเชี่ยวชาญและมีฐานลูกค้าในตลาดร้านสะดวกซื้อ กลยุทธ์ด้านการตลาดจึงมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายจากผลิตภัณฑ์เดิมควบคู่กับการสร้างโอกาสทางธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยวางแผนการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับ CPALL เป็นรายปี การสร้าง New S-Curve และนำเสนอสินค้าใหม่เข้าสู่ช่องทางร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดอาหารพร้อมรับประทาน และสนับสนุนการเติบโตระยะยาวของบริษัท ทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าเก่า วางแผนการนำเสนอสินค้าใหม่เพื่อจำหน่ายใน 7-Eleven โดยนำเสนอแผนล่วงหน้าทั้งปีให้เกิดเป็น New S Curve ขยาย Product Category สินค้ากลุ่มใหม่ๆ ตลอดเวลา

(ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยวหรือ “Snack” รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ของ NSL

NSL ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้ามากที่สุด เพราะเชื่อว่าสินค้าคือสิ่งที่สะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้เป็นอย่างดี ผู้บริโภคจะจดจำแบรนด์ได้จากรสชาติที่ได้ลิ้มลอง บวกกับรูปร่างหน้าตาของสินค้าที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ ช่วยส่งเสริมให้เกิดภาพจำที่ดีกับแบรนด์ในมุมมองของผู้บริโภค ดังนั้น Positioning ของสินค้า OBM จะเน้นเรื่องของความอร่อยและความน่าเชื่อถือ ในฐานะโรงงานที่เชี่ยวชาญด้านเบเกอรี่ ทำให้สินค้าแบรนด์ NSL ต่างๆ ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ในเรื่องของคุณภาพ คู่ค้าและลูกค้ามีความมั่นใจ กล้าที่จะลองสินค้าใหม่ๆ ที่ผลิตจาก NSL

ในการทำตลาด NSL ยังให้ความสำคัญกับการตั้งราคาสินค้า เนื่องจาก NSL เลือกที่จะตั้งราคาสินค้าที่สามารถเข้าถึงง่าย เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกหลักให้แก่ผู้บริโภค อิ่ม อร่อยได้ ไม่ต้องจ่ายแพง กระตุ้นให้สินค้าเกิดการซื้อซ้ำอย่างสม่ำเสมอ เมื่อโครงสร้างด้านคุณภาพสินค้าและราคาถูกกำหนดอย่างชัดเจนแล้ว การออกแบบกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร (Marketing and Communications Strategy) ของแต่ละแบรนด์จะแตกต่างกันไปตาม Positioning ของแบรนด์นั้นๆ อาทิเช่น แบรนด์ข้าวแท่ง เน้นรูปแบบช่องทางการขายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด จึงเลือกการออกบูธ (Pop-up Booth) หมุนเวียนไปยังแหล่งชุมชนที่ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น ตึกอาคารสำนักงาน คอนโดมิเนียม โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย งานฟู้ดแฟร์ต่างๆ เพื่อขยายฐานลูกค้า เกิดทั้งการรับรู้แบรนด์และการทดลองชิมสินค้า สร้างประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าด้วยกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งโปรโมชันราคาและของพรีเมียมต่างๆ รวมถึงเน้นขยายฐานลูกค้า ไปยังกลุ่มลูกค้า B2B และ B2C ตามงานอีเวนต์ และงาน Catering ต่างๆ ในส่วนของแบรนด์ที่วางขายในช่องทาง 7-Eleven อย่างแบรนด์ NSL Selection x Bake A Wish และแบรนด์ NSL Bakery นั้น มี Positioning การเป็นสินค้าที่เข้าถึงง่าย ราคาจับต้องได้ เป็นสินค้ากระแส มีการหมุนเวียนสินค้าค่อนข้างไว จึงเน้นไปที่กลยุทธ์การสื่อสารสินค้าให้เกิดการรับรู้ได้อย่างรวดเร็วที่สุด ช่องทางโซเชียลมีเดียจึงเป็นช่องทางการสื่อสารหลัก ที่แบรนด์เลือกใช้ในการสื่อสาร เมื่อมีสินค้าออกใหม่ โดยเลือกใช้ KOL/Influencer ในระดับ Micro-Macro Influencer เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

(ค) สินค้ากลุ่ม Food Services

จัดตั้งทีมขายและการตลาด โดยทีมขายและการตลาดจะเน้นการขายและทำการตลาด MT และกลุ่ม HoReCa เป็นหลัก ด้วยการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ การเป็นคู่คิดในการหาคำตอบด้านสินค้าเพื่อตอบโจทย์ให้ลูกค้าแต่ละธุรกิจ (Total Food Solutions) การจัดกลุ่มสินค้าตามธีม (Theme) ต่างๆ เช่น เมนูรักสุขภาพ, Taste of Australia / USA / New Zealand / Chile การทำกิจกรรมร่วมกับสถานทูตต่างๆ เพื่อแนะนำสินค้าให้ชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทยได้รู้จักสินค้าของ NSL



3. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์

สินค้าภายใต้แบรนด์ของ NSL กลยุทธ์จะเน้นการสร้างการจดจำในแบรนด์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทราบว่า NSL มีผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ของบริษัท โดยมีแบรนด์ที่ทำตลาดมาหลายปี อย่างแบรนด์ปังไทที่ได้พัฒนาและขายสินค้ามาหลายปี และค่อนข้างมีตลาดของตนเอง โดยเน้นการสร้างแบรนด์ไปที่ตลาดกลุ่ม Traditional Trade และแบรนด์ข้าวแท่ง ที่เป็น สินค้านวัตกรรม และมีการสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่อง เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งนี้ NSL ยังได้ให้ความสำคัญ ในเรื่องของคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยต่อผู้บริโภคเป็นลำดับแรก เพราะเชื่อว่าคุณภาพและความปลอดภัย ของสินค้าคือสิ่งที่สะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้เป็นอย่างดี

4. กลยุทธ์ด้านความปลอดภัยและรักษาคุณภาพสินค้า

NSL ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทั้งของลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปและพนักงานในสายการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้ง ระบบความปลอดภัยในโรงงาน การจัดวางพื้นที่ผลิตให้เกิดอุบัติเหตุน้อยที่สุด NSL เน้นคุณภาพและความสะอาดของ การผลิตอาหารทุกรายการและคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ โดย NSL จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพ ของกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่นำมาใช้และซัพพลายเออร์คู่ค้า กระบวนการตรวจรับและจัดเก็บวัตถุดิบ สำหรับผลิตสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต มาตรฐานความสะอาดของพนักงานในไลน์ผลิต อุณหภูมิ ในการจัดเก็บสินค้า รวมไปถึงรถขนส่งและการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัยมีคุณภาพโดยจะมีพนักงาน ตรวจสอบทำหน้าที่หลักๆ คือ

- 1.) การตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของจำนวนที่สั่งซื้อ
- 2.) การสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจดูวันหมดอายุ ความสดใหม่ สี กลิ่น ขนาดและน้ำหนักตามที่กำหนดไว้
- 3.) การตรวจสอบในห้องแล็บเพื่อหาสิ่งเจือปนและตกค้าง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบและสินค้าที่ผลิตทุกชิ้นมีคุณภาพ และปลอดภัย ซึ่ง NSL ได้รับใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) ใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Hygiene Practice : GHP) ใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และ ISO 14001 ใบรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553) วิธีการผลิตที่สอดคล้องกับ หลักศาสนาอิสลามตามข้อกำหนด รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาหารระดับสากล (Food Safety System Certification : FSSC 22000) จึงทำให้มั่นใจได้ว่า NSL มีมาตรฐานสากลที่ทั่วโลกยอมรับ

นอกจากนี้ ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในสายการผลิตและที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติงาน ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยที่ NSL กำหนดไว้

5. กลยุทธ์ด้านการบริหารต้นทุนและกำหนดราคา

หากเป็นสินค้ากลุ่มเบเกอรี่ กลุ่มรองเท้า ภายใต้ MOU ที่ผลิตและขายให้ CPALL การปรับราคาทำได้ยากเนื่องจากราคาขายจะเป็นไปตามนโยบายการกำหนดราคาของ CPALL สำหรับสินค้าแต่ละประเภท ภายใต้กรอบราคาที่ CPALL เห็นว่าเหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้ซื้อโดยรวม หากเป็นกลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ ภายใต้ Company Brand ด้วยลักษณะสินค้าซึ่งสามารถทดแทนได้ง่ายและภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทำให้การปรับเพิ่มราคาของสินค้าเป็นไปได้ค่อนข้างยาก สิ่งที่สามารถทำได้คือการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ได้อัตรากำไรขั้นต้นตามที่ตั้งเป้าไว้ โดยการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและแรงงาน ควบคู่ไปกับการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานโดยการพัฒนาความรู้และทักษะในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อลดอัตราของเสียที่เกิดจากการผลิต (Waste) รวมถึงนำเข้าวัตถุดิบโดยตรงและการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนถูกลงแต่คุณภาพไม่ด้อยไปกว่าเดิม

6. กลยุทธ์การบริการที่ดีสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

NSL เริ่มขายสินค้าให้ 7-Eleven ตั้งแต่ปี 2552 โดยได้พัฒนาความสัมพันธ์จากผู้ซื้อผู้ขาย เป็นพันธมิตรคู่คิดและคู่ค้าที่ดีต่อกัน ในปัจจุบัน NSL พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับกลุ่ม CPALL อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่ง NSL สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ของ CPALL ได้เป็นอย่างดีตลอดมา โดยสินค้าของ NSL เป็นที่นิยมและมียอดขายเพิ่มขึ้นทุกปี NSL จึงได้รับความไว้วางใจจาก CPALL เป็นอย่างดีจากอดีตถึงปัจจุบัน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- 1.) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และรองเท้า: กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสินค้ากลุ่มนี้ได้แก่ ผู้ที่จับจ่ายในร้านสะดวกซื้อ โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา คนวัยทำงาน ที่มีพฤติกรรมการบริโภคเน้นความสะดวก รวดเร็ว และให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า
- 2.) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แปรนด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand): กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ วัยรุ่น คนวัยทำงาน ผู้ชื่นชอบอาหารเพื่อความสุข และมีสุขภาพที่ดี ที่ชอบลองอะไรใหม่ๆ ซึ่งในอนาคต NSL จะขยายกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุ
- 3.) สินค้ากลุ่ม Food Services: กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มโรงแรม กลุ่มร้านอาหาร (Chain restaurants and stand alone restaurant) กลุ่มโรงงานที่ต้องการอาหารทะเล เนื้อสัตว์ ผักแช่แข็ง อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมทาน เบเกอรี่แช่แข็ง ส่วนผสมวัตถุดิบเบเกอรี่ที่มีคุณภาพ รวมถึงลูกค้ารายย่อยที่นิยมซื้อวัตถุดิบที่เป็นสินค้าพรีเมียมเพื่อนำกลับไปทำอาหารที่บ้าน

นโยบายสินเชื่อทางการค้า (Credit Term)

ลูกค้ารายหลักคือ CPALL รวมถึงลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งหลักๆ คือกลุ่ม Modern Trade จะมีระยะเวลา Credit Term ที่ 30 วัน หรือ 60 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายทางการค้าของบริษัทคู่ค้าเหล่านั้นและตามที่ตกลงกันกับ NSL

การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจุบัน NSL มีสำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตและคลังสินค้าอยู่ทั้งหมด 6 แห่งดังนี้

สาขาตามหนังสือรับรอง	ที่อยู่	การใช้งาน	กำลังการผลิตโดยประมาณ	อัตราการผลิต
สำนักงานใหญ่	55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	สำนักงานใหญ่	ไม่มีการผลิต	ไม่มีการผลิต
สาขา 1	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	โรงงานผลิต กลุ่มสินค้าเบเกอรี่	370,000 ชิ้น / วัน	260,000 ชิ้น ต่อวัน หรือ 70.3%
สาขา 2	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	โรงงานผลิต กลุ่มสินค้าเบเกอรี่	1,040,000 ชิ้น / วัน	697,690 ชิ้น ต่อวัน หรือ 67.1%
สาขา 3 ²	29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	โรงงานผลิต กลุ่มสินค้าประเภทไส้ของเบเกอรี่	เนื้อสัตว์ไส้เบอร์เกอร์ 34,000 ชิ้น ต่อวัน ไส้สินค้า 1,000 กก. ต่อวัน	เนื้อสัตว์ไส้เบอร์เกอร์ 32,500 ชิ้น ต่อวัน หรือ 95.6%, ไส้สินค้า 200 กก. ต่อวัน หรือ 20.0%
สาขา 4	55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	สำนักงาน และคลังสินค้า (ธุรกิจ Food Services)	เก็บสินค้าแช่แข็ง 195 ตัน	195 ตันหรือ 100%
สาขา 5	67/15 ม. 3 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ	สำนักงาน และคลังสินค้า (ธุรกิจ Food Services)	อาหารพร้อมปรุง 945 กก. ต่อวัน แปรรูปอาหารทะเล และเนื้อสัตว์ 2,460 กก. ต่อวัน เก็บสินค้า 25 ตัน	อาหารพร้อมปรุง 202 กก. ต่อวัน แปรรูปอาหารทะเล และเนื้อสัตว์ 1,056 กก. ต่อวัน เก็บสินค้า 25 ตัน

² เดิมคือโรงงานผลิตแห่งแรก ภายใต้บริษัท โดเมคเกอร์ จำกัด

นโยบายการผลิต

- (ก) สินค้ากลุ่มเบเกอรี่และอาหารรองท้อง - ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้ารายหลัก CPALL ทาง CPALL จะมีการอัปเดตสถานะการขายและจำนวนสินค้าที่ยังเหลืออยู่ในสาขาทั้งหมดทุกสิ้นวันและส่งประมาณการความต้องการของสินค้าแต่ละประเภท SKUs ทุกสิ้นวัน เพื่อที่ทางฝ่ายการตลาดจะประสานกับฝ่ายผลิตเพื่อผลิตสินค้าให้ได้จำนวนที่เพียงพอกับความต้องการและส่งมอบสินค้าที่สดใหม่ได้ทันกำหนดในทุกๆ วัน
- (ข) สินค้ากลุ่มขนมขบเคี้ยว รวมทั้งเบเกอรี่ ขนมและอาหารอื่นๆ แบรินด์ที่ NSL พัฒนาเอง (Company Brand) และกลุ่ม Food Services - วางแผนการผลิตและนำเข้าตามประมาณการของฝ่ายการตลาดให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่จะไม่ผลิตหรือนำเข้าสินค้าเกินยอดขาย จำนวน 3 - 6 เดือนแล้วแต่ประเภทสินค้า

การจัดการและสั่งซื้อวัตถุดิบ

ปัจจุบันวัตถุดิบหลักที่มีความจำเป็นต่อการผลิต คือ แป้ง เนย นม น้ำตาล ไข่ แยม ไขมัน เครื่องปรุงรสต่างๆ ซึ่ง NSL จัดซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก โดยสินค้าบางรายการอาจเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทเนย ชีส จากฝรั่งเศส เยอรมัน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เป็นต้น วัตถุดิบหลักดังกล่าวไม่ได้มีผู้ขายน้อยราย และ NSL จะคัดเลือกโดยเปรียบเทียบข้อเสนอจากผู้ขายอย่างน้อย 2 รายขึ้นไป ผู้ขายทุกรายเป็นบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ NSL เป็นผู้ขายที่เป็นธุรกิจขนาดกลางถึงใหญ่ มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือในธุรกิจอาหาร เนื่องจากวัตถุดิบหลักมีการผันผวนของราคาที่ไม่รุนแรง ส่งผลให้มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงที่ราคาอาจมีการปรับขึ้นในช่วงสั้นๆ NSL ใช้วิธีบริหารต้นทุนส่วนอื่นทดแทน และการบริหารจัดการต้นทุนเชิงปริมาณ เพื่อควบคุมต้นทุนให้คงที่โดยไม่กระทบต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้า Food Services มีทั้งจัดหาจากในประเทศไทยและนำเข้าจากหลากหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา ชิลี นอร์เวย์ เยอรมนี โปแลนด์ เวียดนาม จีน ซึ่งสั่งซื้อจากผู้ขายที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ NSL มีสินค้าที่มีคุณภาพ วัตถุดิบหลักไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคาอย่างรวดเร็วหรือรุนแรง จนอาจส่งผลให้มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

NSL ได้รับ Credit Term จากเจ้าหนี้รายหลักส่วนใหญ่อยู่ที่ 30 หรือ 60 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายทางการค้าของบริษัทคู่ค้าเหล่านั้นและตามที่ตกลงกันกับ NSL

การบริหารการผลิต

ในด้านการบริหารการผลิต NSL มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพสินค้าและการส่งมอบ พร้อมทั้งมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักการ Lean ทั้งด้านกระบวนการทำงาน การลดต้นทุน การควบคุมค่าใช้จ่าย และการปรับปรุงเครื่องจักร ทั้งนี้ NSL สนับสนุนให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์และเป้าหมายร่วมกัน มีการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดต้นทุนการผลิต ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานมีการจัดเก็บข้อมูลและนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสอบถามร่วมกับหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการตัดสินใจดำเนินการแก้ไขปัญหาร่วมกัน มีการนำเครื่องมือการวิเคราะห์มาใช้ในการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาพร้อมกันและหาทางแก้ไขป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เช่น หลักการ 5G แผนภูมิแก๊งปลา รวมถึงเน้นให้มีระบบการควบคุมการทำงานที่เน้น Visual Control หรือการควบคุมด้วยการมองเห็น เพื่อให้พนักงานในสายงานผลิตสามารถเข้าใจขั้นตอนการทำงาน เป้าหมาย ผลลัพธ์การทำงานได้ง่ายและชัดเจน รวมถึงเห็นความผิดปกติต่างๆ และแก้ไขได้รวดเร็ว โดยใช้บอร์ด ป้าย สัญลักษณ์สี ฯลฯ เพื่อสื่อสารให้พนักงานทราบ

การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของ NSL ทุกแห่งมีการควบคุมและบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดมาตรการบำบัดของเสียอย่างเหมาะสม อาทิ การติดตั้งบ่อดักไขมันเพื่อดักจับเศษอาหาร ตะกอน และไขมันจากกระบวนการผลิต ก่อนระบายน้ำทิ้งเข้าสู่รางรับน้ำทิ้งของนิคมอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ มีการตรวจวัดและติดตามคุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยออกนอกโรงงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ เช่น คุณภาพน้ำในรางน้ำฝน ระดับแสงสว่าง ฝุ่นละออง ความร้อน ระดับเสียง และการตรวจปล่อยระบายอากาศโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ NSL ยังดำเนินการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ครอบคลุมการจัดการขยะทั้งภายในโรงงานและพื้นที่โดยรอบ สำหรับขยะที่สามารถกำจัดได้เอง บริษัทดำเนินการทำลายอย่างถูกวิธี ส่วนขยะที่ไม่สามารถกำจัดได้เอง เช่น ขยะอันตราย จะส่งมอบให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตดำเนินการตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ NSL ได้จัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานภายในองค์กร ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

การวิจัยและการพัฒนา

NSL มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย มีรสชาติดี ตรงกับความต้องการและเงื่อนไขของลูกค้า มีความสะอาดถูกหลักอนามัย และให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า NSL จึงให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากกระบวนการดังกล่าวนี้เป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของ NSL ที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันเพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดย NSL สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายโรงงาน ฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายความปลอดภัย ทำงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการคิดค้น พัฒนา และปรับปรุงสินค้า รวมถึงการคัดสรรวัตถุดิบและอุปกรณ์เพื่อปรับปรุงกระบวนการการผลิตให้อยู่ในระดับที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าอยู่เสมอ อนึ่ง ส่วนงานด้านวิจัยและพัฒนาของ NSL นั้น มีหน้าที่หลักในการพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและปรับปรุงสูตรการผลิตปัจจุบันเพื่อวัตถุประสงค์ในการลดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า รวมถึงการหาวัตถุดิบทางเลือก/วัตถุดิบทดแทน เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องวัตถุดิบขาดแคลน โดยแนวทางในการพัฒนาสินค้าใหม่ของ NSL แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. การพัฒนาสินค้าตามข้อมูลพฤติกรรมและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่ได้มาจากการวิจัย สัมรวจ และรวบรวมข้อมูลของฝ่ายขายและการตลาด
2. การคิดค้นและพัฒนาภายในหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ NSL จากการประมวลข้อมูลข่าวสาร ประสบการณ์ และเทคโนโลยีใหม่

NSL มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การคิดค้นสินค้าใหม่ๆ รวมถึงการปรับปรุงสินค้าปัจจุบัน และการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่วนงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรม วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 3 สาย ได้แก่

1. หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นแบรนด์ของ NSL เช่น ข้าวแท่ง บั๊งไท NSL Bakery
2. หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า 7-Eleven โดยหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นแบรนด์ของ 7-Eleven และ
3. หน่วยงานนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ เป็นหน่วยงานที่ต่อยอดงานค้นคว้านวัตกรรมและพัฒนาสินค้าใหม่ โดยจะนำผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาทำให้เกิดผลในด้านการผลิต

ในส่วนของขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น จะเริ่มจากฝ่ายขายและการตลาดทำการรวบรวมข้อมูลผู้บริโภค และข้อมูลทางการตลาดในด้านต่างๆ รวมถึงข้อมูลจากการวิจัยทางการตลาด มาทำการวิเคราะห์และประเมินความต้องการ และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพิจารณาโอกาสและมูลค่าทางการตลาด จากนั้นจึงนำเสนอให้ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกันทั้งในส่วนของการผลิต ต้นทุน วัตถุดิบ และการตลาด ซึ่งหากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จึงจะทำการรวบรวมความคิดและพัฒนาออกแบบที่สามารถตอบสนองต่อเงื่อนไขทางการตลาดตามที่กำหนดและสอดคล้องกับมาตรฐานกฎหมายอาหารที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้สูตรการผลิตที่เหมาะสมแล้วจึงจะนำไปทำการทดลองผลิตภัณฑ์ตัวอย่างแล้วนำเสนอให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลูกค้าและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมาร่วมทดสอบและประเมินคุณภาพของสินค้า ซึ่งในขั้นตอนดังกล่าวจะมีการดำเนินงานหลายครั้งจนกระทั่งได้สินค้าที่มีคุณสมบัติ รสชาติ และราคา ตามที่กำหนด โดยสินค้าที่ผ่านการทดสอบแล้วจะต้องนำไปขอใบอนุญาตมาตรฐานต่างๆ ให้เรียบร้อยก่อนจึงจะนำไปผลิตและจัดจำหน่ายได้

การพัฒนากระบวนการดำเนินงาน

เนื่องจากกระบวนการดำเนินงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของ NSL ดังนั้น NSL จึงให้ความสำคัญในการพัฒนากระบวนการดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

NSL มีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อให้สามารถรองรับต่อปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมในทุกส่วนตั้งแต่การปรับปรุงกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการทำงาน และผังการผลิต รวมถึงการปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องจักร และการพัฒนาฝีมือการทำงานของพนักงาน โดยมีแนวทางหลักได้แก่ การลดการพึ่งพาแรงงานด้วยการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรเข้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อการลงทุนให้มากที่สุด ในกรณีนี้ NSL ได้ทำการศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตใหม่ๆ จากแหล่งความรู้ชั้นนำในระดับประเทศและระดับต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งติดต่อขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านต่างๆ ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยี และองค์กรเอกชนต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทนั้น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการค้นคว้าวิจัยสินค้าใหม่ ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์และทดสอบ และค่าใช้จ่ายสำหรับสินค้าตัวอย่าง ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาของบริษัท สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

ปี	ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา
2566	14,414,189
2567	16,235,706
2568	19,983,132

ประวัติการระดมทุน และรายละเอียดการใช้เงินทุน

รายละเอียดการใช้เงินทุนที่ยังไม่สิ้นสุด

ตามที่ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 11 - 13 พฤษภาคม 2564 จำนวน 75,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 12.00 บาท โดยบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุน รวมทั้งสิ้น 872.38 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายการเสนอขายหลักทรัพย์) นั้น

บริษัทฯ ได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณตามแผนการใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ไป	คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2568
1. เพื่อสำหรับจ่ายคืนหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	350.00	350.00	-
2. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ	272.38	272.38	-
3. เพื่อใช้สำหรับลงทุนในโครงการใหม่			
• อาหารพร้อมทาน	192.27	192.27	-
• ข้าวแช่	57.73	57.73	-
	250.00	250.00	-
รวม	872.38	872.38	-

SET | กระทรวงการคลัง
MONET & BANKING MAGAZINE

Business Excellence

SET | NSL FOODS
The Happy Taste Creator

Best Company Performance Awards

SET market capitalization of over THB 9 bln. – THB 10 bln.

NSL | NSL Foods

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

SET AWARDS 2025

NSL Foods PLC.คว้า 2 รางวัลเกียรติยศจากงาน SET Awards 2025

สะท้อนถึงศักยภาพด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการที่โดดเด่น และความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

รางวัลและความสำเร็จ

NSL ได้รับรางวัล Best Company Performance Awards ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดมากกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการที่โดดเด่น และความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยรางวัลนี้มีกรอบการพิจารณาได้แก่ ผลประกอบการทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลและคุณภาพของงบการเงิน พร้อมกันนี้ คุณสมชาย อัศวปิยานนท์ ประธานกรรมการบริหาร ยังได้รับรางวัล Business Excellence - Outstanding CEO Awards จึงเป็นการตอกย้ำวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำที่แข็งแกร่ง และความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งรางวัลทั้งสองเป็นส่วนหนึ่งของ SET Awards 2025 ที่มอบให้โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เพื่อเชิดชูองค์กรและผู้บริหารที่โดดเด่นในตลาดทุนไทย รางวัลที่ได้มาจึงเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของ NSL ในความมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหาร ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขันและแนวโน้มธุรกิจ สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2568 และแนวโน้มปี 2569

ในปี 2568 อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทยยังคงเป็นหนึ่งในภาคการผลิตเชิงยุทธศาสตร์ที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจประเทศ ทั้งในมิติการบริโภคภายในประเทศ การส่งออก และการเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกำลังซื้อ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน ภูมิอากาศ และความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ความสะดวก รวดเร็ว และใส่ใจสุขภาพมากขึ้น

อุตสาหกรรมยังเผชิญแรงกดดันจากปัจจัยต้นทุนการผลิตความผันผวนของราคาวัตถุดิบเกษตร พลังงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อโครงสร้างการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน

ภาพรวมการผลิตในประเทศ ปี 2568

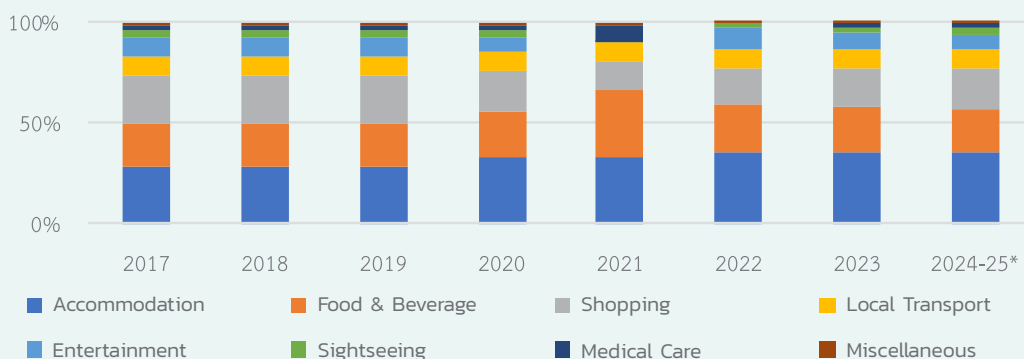
ในปี 2568 ภาคการผลิตอาหารและเครื่องดื่มในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการฟื้นตัวของ การบริโภคภาคเอกชน และการกลับมาของกิจกรรมเศรษฐกิจและบริการ โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หมวดอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นในหลายกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะสินค้าอาหารพร้อมรับประทาน อาหารแปรรูป และเครื่องดื่มมูลค่าเพิ่ม

การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจบริการอาหาร (Food Service) ที่มีความต้องการสินค้า Ready-to-eat และ Ready-to-serve เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคในเขตเมืองที่เร่งรีบ ยังส่งผลให้

สินค้า Convenience food และเบเกอรี่มีอัตราการเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม ซึ่งผู้ผลิตยังเผชิญความท้าทายจากต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวน อาทิ ข้าวสาลี ผลิตภัณฑ์นม น้ำมันพืช รวมถึงต้นทุนพลังงานและค่าไฟฟ้าที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต่อผลผลิตภาคเกษตร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน โดยสะท้อนภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2568 ยังเติบโตในกรอบจำกัด โดยสภาพัฒน์ประเมิน GDP ขยายตัวราว 1.8 - 2.3% สะท้อนแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลก การส่งออก และกำลังซื้อภายในประเทศ¹

¹ Office of the National Economic and Social Development Council Economic-Report-Q2-25-รวมเล่ม-R7.pdf

The structure of foreign tourist spending from 2017 - 2023 and the estimated structure for 2024 - 2025



Source: Ministry of Tourism and sports, compiled by NESDC

ภาพรวมการส่งออกอาหารไทย ปี 2568

ภาคการส่งออกอาหารไทยในปี 2568 ยังคงขยายตัวได้ แม้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวในบางภูมิภาค โดยประเทศไทยยังคงรักษาสถานะเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกอาหารสำคัญของโลก จากความได้เปรียบด้านวัตถุดิบ ความหลากหลายของสินค้า และมาตรฐานการผลิตที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลสินค้าส่งออกหลักยังคงประกอบด้วย อาหารแปรรูป อาหารทะเลแปรรูป ข้าว

%YoY	2024								2025		Share Q2/25 (%)
	Year	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2	
Agriculture	8.0	7.3	8.8	5.0	8.8	8.3	9.5	-0.4	1.1	-1.4	8.2
Rice	25.0	49.4	6.3	45.5	53.4	25.2	-7.3	-32.3	-30.4	-34.1	1.3
Rubber	36.8	30.6	42.6	24.9	37.4	55.9	30.8	19.0	32.4	4.3	1.3
Durian	-9.0	-6.8	-14.7	-53.2	-0.7	-18.1	2.3	-5.4	-0.5	-5.7	2.9
Other fruits	-2.2	-3.2	-1.5	11.6	-12.7	-13.5	15.9	18.4	-1.7	35.1	1.0
Manufacturing	4.2	1.8	6.5	-0.1	3.7	5.9	7.2	12.1	9.9	14.2	86.2
Food	1.9	-2.7	6.8	-6.7	1.5	10.2	3.3	3.2	-2.1	8.3	7.0
- Sugar	-19.9	-26.6	-8.3	-26.9	-26.2	-8.0	-8.9	-17.5	-19.3	-15.9	1.0
- Fish, canned, prepared, or preserved	14.7	8.6	20.6	8.9	8.2	27.0	14.6	2.2	1.5	2.9	0.9
Beverages	10.8	7.7	14.0	11.5	4.3	11.1	16.9	10.2	4.7	15.4	1.1
Rubber products	9.5	-15.1	40.3	-19.2	-10.5	27.4	52.6	37.9	36.3	39.6	2.2
Animal food	23.1	26.8	19.9	20.3	33.7	24.3	15.6	11.3	13.5	9.2	1.0
Electronics	22.6	17.1	27.7	6.6	27.4	26.5	28.8	47.2	43.2	50.4	17.9
- Computer	142.4	157.7	131.0	172.5	147.9	146.5	118.9	176.9	130.8	210.6	4.2
- Computer parts & accessories	26.0	7.1	46.1	-6.9	22.5	46.5	45.7	43.5	50.4	37.7	5.2

อ้างอิง Office of the National Economic and Social Development Council หน้า 3 Economic-Report-Q2-25-รวมเล่ม-R7.pdf

ในมิติภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ การส่งออกไทยช่วง 9 เดือนแรกปี 2568 มีมูลค่ารวม 254,146.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต 13.9% YoY สะท้อนการฟื้นตัวของอุปสงค์โลก² ขณะที่นักวิเคราะห์คาดว่า ปี 2569 จำนวนนักท่องเที่ยวอาจแตะ 34.1 ล้านคน ภายใต้การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวโลก³ การฟื้นตัวดังกล่าวส่งผลให้ความต้องการสินค้าอาหารสำหรับโรงแรม ร้านอาหาร และ Catering เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้า Ready-to-serve และ Half-cooked

ภาพรวมห่วงโซ่คุณค่า

ด้านการจัดหาวัตถุดิบ (Upstream Supply) วัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น ธัญพืช ผลิตภัณฑ์นม น้ำมันพืช และน้ำตาล ยังคงมีความผันผวนด้านราคาอย่างต่อเนื่อง โดยดัชนีราคาอาหารโลก (FAO Food Price Index) แม้ปรับตัวลดลงจากจุดสูงสุดปี 2565 แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยระยะยาว¹

ด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น El Niño และภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อผลผลิตสินค้าเกษตรในหลายภูมิภาค ซึ่งกระทบต่อเสถียรภาพของวัตถุดิบต้นน้ำและต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการอาหาร²

ด้านโลจิสติกส์และภูมิรัฐศาสตร์ (Logistics & Geopolitical Risk) สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และความตึงเครียดด้านการค้า ส่งผลให้ต้นทุนโลจิสติกส์ยังคงผันผวน โดยดัชนีค่าระวางเรือ (Freight Index) แม้ลดลงจากช่วงวิกฤต COVID แต่ยังคงสูงกว่าค่าเฉลี่ยก่อนปี 2562³ ความไม่แน่นอนดังกล่าวส่งผลต่อ Lead time การขนส่งวัตถุดิบนำเข้า และต้นทุนสินค้าส่งออก โดยเฉพาะเส้นทางเอเชีย-ยุโรป และตะวันออกกลาง เช่น ค่าระวางเรือบางเส้นทางสูงกว่าก่อนโควิด ~ 30 - 50% และ Lead time นำเข้าเพิ่ม 10 - 20%⁴

ด้านพลังงานและต้นทุนการผลิต (Energy & Manufacturing Cost Risk) ต้นทุนพลังงานยังเป็นแรงกดดันสำคัญต่อผู้ผลิตอาหาร โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งมีความผันผวนตามราคาพลังงานโลก ในอุตสาหกรรมอาหาร ต้นทุนพลังงานคิดเป็นประมาณ 10 - 15% ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด โดยเฉพาะธุรกิจที่ใช้ระบบ Cold chain และ Oven/Bakery line

ด้านแรงงานและโครงสร้างประชากร (Labor & Demographic Risk) อุตสาหกรรมอาหารและบริการยังเผชิญภาวะขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานทักษะในสายการผลิตอัตโนมัติและบริการอาหารประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้ต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้นและการแข่งขันด้าน Talent สูงขึ้น

² Posttoday ส่งออกไทย ก.ย.68 ขยายตัว 19% สูงสุดรอบ 42 เดือน แน่เง็งกำไรล้น 6 หัสดัน

³ SCB EIC ซี! ท่องเที่ยวไทยปี 69 คาดแตะ 34.1 ล้านคน ฟื้นตัวดีขึ้น จากปี 68 หนูนธุรกิจโรงแรมขยายตัว | The Better | LINE TODAY

⁴ แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรมบริการขนส่งสินค้าทางทะเล

อย่างไรก็ตามโอกาสในห่วงโซ่คุณค่า เช่น การเติบโตของตลาดอาหารแปรรูปและส่งออกมูลค่าส่งออกอาหารไทย ปี 2568 คาดแตะ 1.75 ล้านล้านบาท เติบโต ~ 6.8% กลุ่มที่เติบโตสูง อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่มสุขภาพ เป็นต้น รวมถึง Automation & Smart Manufacturing การลงทุน Automation และ IoT Manufacturing ช่วยลดต้นทุนแรงงาน และเพิ่ม Productivity ได้ 15 - 30% เพื่อเสริมความสามารถการแข่งขันในระยะยาว และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า⁵

⁵ โอกาส “ส่งออกไทย” ปีหน้าฝ่าวิกฤตรอบด้าน | BUSINESS WATCH | 07-12-68

ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

สถานการณ์การผลิต การตลาด และภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่อผลิตภัณฑ์หลัก

ในปี 2568 อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว และการเติบโตของธุรกิจ Food Service ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความต้องการสินค้าอาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน และเครื่องดื่มมูลค่าเพิ่ม

อย่างไรก็ตาม ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความเข้มข้นมากขึ้น จากการเข้าสู่ตลาดของผู้เล่นรายใหม่ การขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่ ตลอดจนการรุกตลาดของสินค้า Private Label และสินค้านำเข้า โดยเฉพาะในกลุ่ม Modern Trade และ Convenience Store ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายหลักของสินค้า Ready-to-eat และเบเกอรี่ ภาพรวมสถานการณ์การผลิตอาหารและเครื่องดื่มของไทยยังคงเติบโตสอดคล้องกับอุปสงค์ในประเทศและการส่งออก โดยอุตสาหกรรมอาหารมีสัดส่วนประมาณ 23% ของ GDP ภาคการผลิต และเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตโดดเด่น ได้แก่ อาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat), เบเกอรี่และแซนวิช, อาหารแปรรูปส่งออก, เครื่องดื่มสุขภาพและ Plant-based การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากพฤติกรรมผู้บริโภคเมืองที่ต้องการความสะดวก และการขยายตัวของร้านสะดวกซื้อ ซึ่งมีสาขามากกว่า 20,000 แห่งทั่วประเทศ โดยภาพรวมการตลาดและอุปสงค์ผู้บริโภคในตลาดอาหารและเครื่องดื่มในประเทศยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน ค่าใช้จ่ายด้านอาหารคิดเป็นสัดส่วนกว่า 30% ของค่าใช้จ่ายครัวเรือนไทยขณะเดียวกัน กระแส Health & Wellness และ Functional food มีการเติบโตต่อเนื่อง โดยตลาดอาหารสุขภาพไทยมีมูลค่ามากกว่า 1.4 ล้านล้าน⁶ นอกจากนี้ ตลาด Food Service ยังเติบโตตามการท่องเที่ยว โดยรายได้ธุรกิจร้านอาหารมีแนวโน้มฟื้นตัวใกล้เคียงระดับก่อนโควิด ภายใต้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติราว 36.5 ล้านคน ในปี 2568⁷ โดยโครงสร้างการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารมีลักษณะเป็น Fragmented

⁶ ธุรกิจอะไรกำลังจะมาแรงในอนาคต มูลค่าทะลุกว่า 1.4 ล้านล้านบาทในไทย

⁷ กรุงเทพฯธุรกิจ - เป็ดสถิติปี 2568 นักท่องเที่ยวต่างชาติ... | Facebook

Market กล่าวคือ ประกอบด้วยผู้ประกอบการหลากหลายขนาด ทั้งผู้ผลิตรายใหญ่ ผู้ผลิตแบบ OEM ตลอดจนผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมาก ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความเข้มข้นและกระจายตัวสูง โดยผู้เล่นแต่ละกลุ่มมีจุดแข็งแตกต่างกัน อาทิ ผู้ผลิตรายใหญ่มีความได้เปรียบด้านกำลังการผลิต และเครือข่ายจัดจำหน่าย ขณะที่ผู้ผลิต OEM มี demonstrate ความยืดหยุ่นในการพัฒนาสินค้าตามความต้องการลูกค้า ส่วนผู้ประกอบการ SMEs มักมีความคล่องตัวด้านนวัตกรรม และการเข้าถึงตลาดเฉพาะกลุ่ม ซึ่งโครงสร้างดังกล่าวทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมไม่ได้จำกัดเพียงด้านราคา แต่ครอบคลุมหลายมิติสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า

มิติการแข่งขันด้านราคา ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ผู้ประกอบการต้องบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะภายใต้แรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบเกษตร พลังงาน และค่าแรงที่มีความผันผวนต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ผลิตจำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและควบคุมต้นทุนเพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้น (Margin) ในขณะเดียวกัน ผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านสะดวกซื้อซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายหลัก มีกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่ดี ทำให้ผู้ผลิตต้องพัฒนาความสามารถด้านต้นทุน นวัตกรรม และแผนรองรับการเติบโตควบคู่กับการสร้างความแตกต่างของสินค้า

ขณะเดียวกัน การแข่งขันด้านนวัตกรรมสินค้าและช่องทางจำหน่ายมีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับรสชาติใหม่ ความสะดวกในการบริโภค (Convenience) คุณค่าด้านสุขภาพ (Health positioning) ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable packaging) ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่ไปกับการขยายช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยร้านสะดวกซื้อ Modern Trade ธุรกิจ Food Service และร้านอาหารเชน (QSR) รวมถึงแพลตฟอร์ม Online delivery ที่มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนยอดขายและการรับรู้แบรนด์ในยุคดิจิทัล

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของ NSL มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	297.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคาร	330.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	95.5	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์	229.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	11.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงาน	6.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	1.1	เป็นเจ้าของ	ติดภาระสัญญาเช่าซื้อรถยนต์
รวมทั้งหมด	972.3		

1) ที่ดิน

	โฉนดเลขที่	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ลบ.)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่ - 55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี					
1	154862	0-2-65.2	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.2	ไม่มีภาระผูกพัน
2	154863	0-2-55.6	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
สาขาที่ 1 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี ("โรงงานเฟส 7")					
3	22473	4-3-44	เจ้าของกรรมสิทธิ์	24.1	ไม่มีภาระผูกพัน
สาขาที่ 2 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลิ่ง อ.พานทอง จ.ชลบุรี ("โรงงานเฟส 8")					
4	31231	5-0-03	เจ้าของกรรมสิทธิ์	251.0	ไม่มีภาระผูกพัน
5	31232	5-0-03	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
6	31233	23-1-81	เจ้าของกรรมสิทธิ์		
7	67466	2-1-48.9	เจ้าของกรรมสิทธิ์	7.1	ไม่มีภาระผูกพัน
สาขาที่ 3 - 29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี					
8	140806	0-2-0	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.0	ไม่มีภาระผูกพัน
9	140807	0-2-0	เจ้าของกรรมสิทธิ์		

	โฉนดเลขที่	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล.บ.)	ภาวะผูกพัน
สาขาที่ 4 – 55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี					
10	154850	0-3-59	เจ้าของกรรมสิทธิ์	5.4	ไม่มีภาวะผูกพัน
			รวม	297.8	

หมายเหตุ: โปรดดูรายละเอียดภาวะผูกพันในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

2) อาคาร

สาขา	สถานที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์ ^{ก)}	มูลค่าตามบัญชี (ล.บ.)
สำนักงานใหญ่	55/22 ม.3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	4.3
สาขา 1 (โรงงานเฟส 7)	700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	42.7
สาขา 2 (โรงงานเฟส 8)	700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	273.9
สาขา 3	29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	0.1
สาขา 4	55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี	เจ้าของกรรมสิทธิ์	9.8
		รวม	330.8

หมายเหตุ: กรุณาดูรายละเอียดภาวะผูกพันในส่วนที่ 1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

สินทรัพย์สิทธิการใช้






รายการทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่า	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)
ตู้คอนเทนเนอร์แบบห้องเย็น	2.7
เครื่องทำน้ำแข็ง	11.7
ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	32.2
รถยนต์ และรถ Forklift	4.9
รวมทั้งหมด	51.5

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน


ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 3.9 ล้านบาท ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 3.9 ล้านบาท โดยความสัมพันธ์กับลูกค้านี้ได้มาจากการเข้าซื้อกิจการ QFS ได้ตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้วในปี 2568

เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรออกแบบ

1) เครื่องหมายการค้า

	เครื่องหมาย	จำพวกของ เครื่องหมายการค้า	กฤษฎีกา	อายุ เครื่องหมาย การค้า	การต่อ อายุ	หมายเหตุ
1		ขนมขบเคี้ยวทำ จากแป้ง ขนมขบ เคี้ยวที่ทำจาก	NSL	10 ปี (18 ส.ค. 59 - 17 ส.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
2		รัฐพีช ขนมทาน เล่นที่มี ส่วนประกอบของ	NSL	10 ปี (31 มี.ค. 59 - 30 มี.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
3		แป้ง	NSL	10 ปี (24 ก.พ. 59 - 23 ก.พ. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
4			NSL	10 ปี (18 ส.ค. 59 - 17 ส.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
5		ขนมทานเล่นที่มี ส่วนผสมของแป้ง เป็นหลัก	NSL	10 ปี (29 มี.ค. 61 - 28 มี.ค. 71)	ทุกๆ 10 ปี	-

	เครื่องหมาย	จำพวกของ เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	อายุ เครื่องหมาย การค้า	การต่อ อายุ	หมายเหตุ
6		เนื้อสัตว์ เนื้อปลา สิ่งที่สกัดจาก เนื้อสัตว์	NSL	10 ปี (11 ก.ย. 63 - 10 ก.ย. 73)	ทุกๆ 10 ปี	-
7		น้ำนมข้าว ก๋วยเตี๋ยวบะหมี่ สำเร็จรูป ข้าว สำเร็จรูป เครื่องดื่ม สำเร็จรูป	NSL	10 ปี (14 ก.ย. 65 - 13 ก.ย. 75)	ทุกๆ 10 ปี	-
8		หมวด 30	NSL	10 ปี (19 ก.ย. 63 - 18 ก.ย. 71)	ทุกๆ 10 ปี	-
9		หมวด 30	NSL	10 ปี (20 มี.ค. 62 - 19 มี.ค. 72)	ทุกๆ 10 ปี	-
10	恩喜泰 (เครื่องหมายการค้า 恩喜 泰 อ่านว่า เอ็น-สี่-ไท)	หมวด 29, 30 และ 35	NSL	10 ปี (14 ก.ค. 65 - 13 ก.ค. 75)	ทุกๆ 10 ปี	รับจด ทะเบียนใน จีน
11	 (เครื่องหมายการค้า 思恩 อ่านว่า SI EN)	หมวด 30	NSL	10 ปี (21 ม.ค. 60 - 20 ม.ค. 70)	ทุกๆ 10 ปี	รับจด ทะเบียนใน จีน
12		หมวด 32	NSL	10 ปี (26 ก.ค. 59 - 25 ก.ค. 69)	ทุกๆ 10 ปี	-
13		หมวด 32	NSL	10 ปี (3 พ.ย. 66 - 2 พ.ย. 76)	ทุกๆ 10 ปี	-

	เครื่องหมาย	จำพวกของ เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	อายุ เครื่องหมาย การค้า	การต่อ อายุ	หมายเหตุ
14		หมวด 29, 31 และ 32	NSL	10 ปี (1 ก.ค. 67 - 25 ต.ค. 77)	ทุกๆ 10 ปี	รับจด ทะเบียนใน สหภาพยุโรป
15		หมวด 29, 31 และ 32	NSL	10 ปี (28 มิ.ย. 67 - 25 ต.ค. 77)	ทุกๆ 10 ปี	รับจด ทะเบียนใน สหราชอาณาจักร

2) สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์

	แบบผลิตภัณฑ์	ผู้ยื่นคำขอ	สถานะ ณ วันที่ 31 ส.ค. 68
1	 รูปขนมจิ๊กซอ	NSL	ได้รับอนุมัติการจดทะเบียนสิทธิบัตรออกแบบ ผลิตภัณฑ์ วันที่ 27 เมษายน 2563 สิทธิบัตร หมดอายุวันที่ 20 ม.ค. 69

สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

1) สัญญากู้ยืมเงินธนาคาร

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภทเงินกู้	วันที่สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้างชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทาง การเงินที่สำคัญ
1	NSL	BAY	สินเชื่อ (เพื่อใช้ในการ ประกอบธุรกิจ นำไป ชำระหนี้ เดิม หรือ เพื่อค่า ประกัน)	8 ก.ค. 59 (แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 11 ลว. 10 ก.พ. 66 ¹ ครั้งที่ 12 ลว. 18 ม.ค. 67 ² และครั้งที่ 13 ลว. 18 ส.ค. 68 ³)	N/A	-	301 และ 6 ล้าน เหรียญสหรัฐ		1. จดจำนองลำดับสอง (วงเงิน 13 ลบ.) และจดจำนองลำดับสาม (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL 2. จดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่มวงเงิน) และจดจำนองลำดับสาม (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL	เงื่อนไขเพิ่มเติม ลว. 18 ส.ค. 68 IBD/ EBITA ≤ 4 เท่า (งบการเงินรวมของบริษัท เอ็นเอสแอล จำกัด (มหาชน)) ตั้งแต่งบการเงินปี 2568 เป็นต้นไป

¹ มีบันทึกข้อตกลงซื้อขายสัญญาวงเงินสินเชื่อครั้งที่ 11 เพิ่มวงเงินและยกเลิกข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่น ๆ

² มีบันทึกข้อตกลงซื้อขายสัญญาวงเงินสินเชื่อครั้งที่ 12 ลดวงเงินสินเชื่อ

³ มีบันทึกข้อตกลงซื้อขายสัญญาวงเงินสินเชื่อครั้งที่ 13 ลดวงเงินสินเชื่อ เพิ่มหลักประกัน และยกเลิกหลักประกัน

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภทเงินกู้	วันที่สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้างชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
									3. จัดจำนวน (วงเงิน 25 ลบ.) และ จัดจำนวนลำดับสอง (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
									4. จัดจำนวน (วงเงิน 90 ลบ.) และ จัดจำนวนลำดับสอง (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
									5. จัดจำนวน (วงเงิน 470 ลบ.) และจำนวนลำดับสอง (วงเงิน 804 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดที่ดินเลขที่ 31231, 31232, 31233 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
									หลักประกันทั้งหมดข้างต้นได้ถูกยกเลิกแล้ว เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2568	

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภทเงินกู้	วันที่สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้างชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
1.1	NSL	BAY	OD	17 ก.พ. 53 (แก้ไขเพิ่มเติม ธ.ค. 18 ส.ค. 68)	N/A	-	10.0	MOR	นอกจากนี้ ตามสัญญา ธ.ค. 18 ส.ค. 68 NSL ได้มีการชำระกัน วงเงินสินเชื่อ PN L/C T/R 200 ลบ. ให้แก่ บริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด	
									1. จดจำนอง (วงเงิน 40 ลบ.) และ จดจำนองลำดับสอง (วงเงิน 13 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดิน เลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL	N/A
									2. จดจำนอง (วงเงิน 40 ลบ.) และ จดจำนองลำดับสอง (ไม่เพิ่มวงเงิน) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL	
									3. จดจำนอง (วงเงิน 25 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL	

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภทเงินกู้	วันที่สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้างชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
1.2	NSL	BAY	สินเชื่อ (เพื่อชำระหนี้เดิมกับธนาคาร และชำระเงินกู้ยืม)	23 มี.ค. 61	งวดที่ 1-84: 9.0	-	-	ปีที่ 1-3 : MLR-1.75% หลังจากนั้น MLR-1.00%	<p>4. จัดจำนวน (วงเงิน 90 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>5. จัดจำนวน (วงเงิน 370 ลบ.) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดที่ดินเลขที่ 31231, 31232, 31233 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>6. เพิ่มวงเงินจำนวนทุกฉบับรวมเป็น 470 ลบ.</p> <p>หลักประกันทั้งหมดข้างต้นได้ถูกยกเลิกแล้ว เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2568</p>	เหมือนลำดับที่ 1

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภทเงินกู้	วันที่สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้างชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
			จากกรรมการ)					และตั้งแต่ 1 มี.ย. 64 MLR-2.00%	<p>2. จัดจำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154862, 154863 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>3. จัดจำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 140806, 140807 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>4. จัดจำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 154850 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p> <p>5. จัดจำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามโฉนดที่ดินเลขที่ 22473 กรรมสิทธิ์ของ NSL</p>	
									หลักประกันทั้งหมดข้างต้นได้ถูกยกเลิกแล้ว เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2568	

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภทเงินกู้	วันที่สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้างชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
1.3	NSL	BAY	PN	23 มี.ค. 61 (แก้ไขเพิ่มเติม ลว. 18 ส.ค. 68)	N/A	-	190.0	N/A	เหมือนลำดับที่ 1.2 นอกจากนี้ ตามสัญญา ลว. 18 ส.ค. 68 NSL ได้มีการชำระกัน วงเงินสินเชื่อ PN L/C T/R 200 ลบ. ให้แก่ บริษัท เอ็นเอสแอล อินทีเกรชั่น จำกัด	เหมือนลำดับที่ 1
1.4	NSL	BAY	L/C, T/R	23 มี.ค. 61 (แก้ไขเพิ่มเติม ลว. 18 ส.ค. 68)	N/A	85.4	100	N/A	เหมือนลำดับที่ 1.2 นอกจากนี้ ตามสัญญา ลว. 18 ส.ค. 68 NSL ได้มีการชำระกัน วงเงินสินเชื่อ PN L/C T/R 200 ลบ. ให้แก่ บริษัท เอ็นเอสแอล อินทีเกรชั่น จำกัด	เหมือนลำดับที่ 1
1.5	NSL	BAY	ข้อตกลงซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	8 ส.ค. 62	วงเงินหมุนเวียน (Revolving)	196,497 เหรียญสหรัฐ	6 ล้านเหรียญสหรัฐ	-	-	N/A
2.1	NSL	KTB	L/C, T/R, PN	16 ส.ค. 64 (แก้ไขเพิ่มเติม ลว. 3 ก.พ. 68)	N/A	74.9	150.0	N/A	เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ จำนวน 10 ล้านบาท	N/A

ลำดับ	ผู้กู้	ผู้ให้กู้	ประเภทเงินกู้	วันที่สัญญา	กำหนดการผ่อนชำระ (ล้านบาทต่อเดือน)	เงินกู้ค้างชำระ (ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68	วงเงินกู้ทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%)	หลักประกัน	เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญ
2.2	NSL	KTB	ข้อตกลงซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	16 ส.ค. 64 (แก่เพิ่มเติม ลว. 3 ก.พ. 68)	วงเงินหมุนเวียน (Revolving)	83.1	150.0	-	เหมือนลำดับที่ 2.1	N/A
3.1	NSL	SCB	OD	25 มิ.ย. 67	N/A	-	5.0	MOR	-	N/A
3.2	NSL	SCB	L/C, T/R	25 มิ.ย. 67	N/A	16.4	75.0	N/A	-	N/A
3.3	NSL	SCB	ข้อตกลงซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	25 มิ.ย. 67	วงเงินหมุนเวียน (Revolving)	14.9	100.0	-	-	N/A
รวมเงินกู้						176.7	531.0⁴			

วงเงินกู้รวมอ้างอิงตามสัญญาให้สินเชื่อที่มีวงเงินสูงสุด

2) สัญญา ข้อตกลงที่สำคัญ

2.1) สัญญาซื้อกิจการ บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2562
คู่สัญญา	บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด (“ผู้ขาย” / “QFS”) บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (“ผู้ซื้อ”)
กิจการที่ซื้อขาย	ธุรกิจขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและผักต่างๆ แข็งแรงและแปรรูป รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้ขาย ทั้งนี้ไม่รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร
ทรัพย์สินที่ซื้อขาย	- กรรมสิทธิ์ สิทธิครอบครอง สิทธิเรียกร้อง และสิทธิอื่นๆที่เกี่ยวข้อง - ผลประโยชน์ในทรัพย์สินที่มีรูปร่างหรือไม่รูปร่าง อสังหาริมทรัพย์ หรือสังหาริมทรัพย์ - ทรัพย์สินประเภทเครื่องมืออุปกรณ์
ทรัพย์สินและหนี้สินที่ไม่รวมในสัญญาซื้อขาย	- เจ้าหนี้การค้า ภาระหนี้สิน และความรับผิดของผู้ขาย - ลูกหนี้การค้าของผู้ขาย
ราคาซื้อขาย	5,000,000 บาท
วันที่ การซื้อขาย เสร็จสมบูรณ์	30 ธันวาคม 2562
เงื่อนไขบังคับก่อนที่เป็นความรับผิดชอบของผู้ซื้อที่สำคัญ	- คำรับรองของผู้ซื้อถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ - ผู้ซื้อได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานราชการเพื่อประกอบกิจการที่ซื้อขายครบถ้วนแล้ว
เงื่อนไขบังคับก่อนที่เป็นความรับผิดชอบของผู้ขายที่สำคัญ	- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวกับกฎหมายซึ่งมีผลบังคับใช้กับกิจการที่ซื้อขาย และ/หรือ ทรัพย์สินที่ซื้อขาย และไม่มีเหตุที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ - ไม่มีการดำเนินการทางกฎหมาย การฟ้องคดี หรือการดำเนินการใดๆ โดยหน่วยงานราชการหรือบุคคลใดๆ - ในวันที่ทำสัญญานับนี้ พนักงานที่จะโอน ได้ลงนามในสัญญาจ้างพนักงานฉบับใหม่กับผู้ซื้อ โดยจะมีผลในวันที่ทำสัญญาจ้างพนักงาน ทั้งนี้ พนักงานที่จะโอนต้องมีจำนวนเพียงพอที่จะให้ผู้ซื้อสามารถดำเนินกิจการที่ซื้อขายต่อไปได้ - ผู้ขายได้ดำเนินการให้นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร และนางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร (“ผู้รับประกัน”) ลงนามในหนังสือรับประกันการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายกิจการซึ่งกำหนดไว้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ในขณะที่ผู้รับประกันยังเป็นพนักงานของ NSL ผู้รับประกันหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>แก้ไข) (“มาตรา 258”) ของผู้รับประกันตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับ QFS ในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ผู้รับประกันสิ้นสุดการเป็นพนักงานของ NSL ผู้รับประกันหรือบุคคลตามมาตรา 258 ของผู้รับประกันตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขัน ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร
ข้อห้ามประกอบธุรกิจแข่งขัน	ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่การซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ผู้ชายและผู้รับประกันไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม โดยตนเอง หรือร่วมกับผู้อื่น หรือในฐานะตัวการ ตัวแทน หรือโดยประการอื่น และไม่ว่าเพื่อผลประโยชน์ตนเอง หรือของผู้อื่น ตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการที่ซื้อขายหรือกิจการอื่นใดที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับของกิจการที่ซื้อขายในประเทศไทย
การเลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายที่ผิดสัญญาไม่ดำเนินการแก้ไขข้อที่ผิดสัญญาที่เป็นสาระสำคัญภายใน 30 วันนับจากที่ได้รับคำบอกกล่าวจากคู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญา ผู้ชายไม่สามารถแก้ไขทรัพย์สินที่ซื้อขายที่มีอยู่ในสภาพที่เสียหาย หรือชำรุดบกพร่องอย่างมีนัยสำคัญจนถึงขนาดที่ถ้าผู้ชายได้รู้ล่วงหน้าแล้ว ผู้ซื้อจะไม่เข้าทำสัญญาฉบับนี้ภายใน 30 วันนับจากที่ได้รับคำแจ้งจากผู้ซื้อว่าทรัพย์สินที่ซื้อขายอยู่ในสภาพที่เสียหายอย่างมีสาระสำคัญ
กฎหมายและอำนาจใช้บังคับ	กฎหมายไทย

2.2) หนังสือสัญญาจ้างงาน นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	1 ส.ค. 2562
คู่สัญญา	NSL และนางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร (“ลูกจ้าง”)
ตำแหน่ง	ผู้จัดการทั่วไป ส่วนงาน Food Services
ค่าตอบแทนพิเศษ	NSL ตกลงชำระค่าตอบแทนการขาย ตามสัดส่วนของส่วนต่างของรายได้ส่วน Food Services กับต้นทุนดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดภายใต้การดูแลและควบคุมของลูกจ้าง
ข้อห้ามประกอบธุรกิจแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ตลอดระยะเวลาของสัญญาฉบับนี้ ลูกจ้างหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งแก้ไข) ของลูกจ้างตกลงที่จะไม่ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ลูกจ้างสิ้นสุดการพนักงานของบริษัทฯ ลูกจ้างหรือบุคคลตามมาตรา 258 ตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ ของลูกจ้างตกลงที่จะไม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	ประกอบกิจการธุรกิจ QFS เดิมหรือกิจการที่เหมือน คล้ายคลึง หรือแข่งขันในประเทศไทย ยกเว้นธุรกิจร้านอาหาร
การรักษาความลับ	ลูกจ้างจะต้องรักษาความลับตลอดเวลาในระหว่างระยะเวลาสัญญาและภายหลังจากที่สัญญาฉบับนี้มีผลสิ้นสุดลงต่อไปเป็นระยะเวลาอีก 5 ปี

2.3) หนังสือคำรับรองการผลิตสินค้าให้กับ CPALL (7-11)

หัวข้อ	รายละเอียด
วันที่ทำสัญญา	22 มิ.ย. 2560, 8 ธ.ค. 2563 และ 12 ธ.ค. 2566
คู่สัญญา	NSL และ บมจ. ซีพีออลล์ (“CPALL”)
คำรับรองของ NSL	NSL ตกลงจะผลิตสินค้าตามที่ตกลงร่วมกันให้ CPALL แต่เพียงผู้เดียว โดยจะไม่ผลิตสินค้าที่มีชื่อเมนู รูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้าให้กับบุคคลอื่นอย่างเด็ดขาด เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก CPALL
คำรับรองของ CPALL	CPALL จะไม่ซื้อสินค้าจากผู้ขายรายอื่น ที่มีชื่อเมนู รูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้า เหมือนกับที่ซื้อจาก NSL เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก NSL
ระยะเวลาให้คำรับรอง	19 ธ.ค. 62 - 18 ธ.ค. 74
อื่นๆ	คำรับรองฉบับนี้ไม่ครอบคลุมผู้ขาย ที่จะขายสินค้าออกนอกราชอาณาจักรประเทศไทย ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) กรณีสินค้าสูตรที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL – NSL ไม่สามารถผลิตและขายให้กับบุคคลอื่นทั้งในและต่างประเทศ 2) กรณีสินค้าที่สูตรไม่ได้เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL แต่มีหน้าตา รูปแบบ ลักษณะ กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม ส่วนประกอบ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้า เหมือนกับที่ผลิตให้ CPALL เช่น ผลิตภัณฑ์แซนด์วิชอบร้อน - หากผลิตและขายไปยังต่างประเทศ NSL สามารถทำได้

ข้อมูลหลักทรัพยและผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท และไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนบัญชีผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2568 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	(%)
1. นายสมชาย อัครวิยานนท์	214,767,300	71.59
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	10,553,372	3.52
3. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	4,677,200	1.56
4. นายวุฒิชัย เจริญผล	3,002,900	1.00
5. นายพงษ์ไพชนนต์ ทองเจือ	2,650,000	0.88
6. นางสาวศุภัสสร เซาว์วิศิษฏ์	2,574,100	0.86
7. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	2,200,000	0.73
8. นางสาวรัตนา ยิ่งไพบูลย์วงศ์	2,188,000	0.73
9. นางสาวจุไรลักษณ์ เจียมวงษา	2,171,000	0.72
10. นายเจริญ อัครวิยานนท์	2,000,100	0.67
รวมทั้งหมด	246,783,972	82.26

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

-ไม่มี-

การออกหลักทรัพยอื่น

-ไม่มี-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

NSL มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีและเงินทุนสำรองตามที่กฎหมายกำหนด เงินสำรองอื่น (ถ้ามี) และภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ โดย NSL จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงานตามปกติของ NSL อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต อนุมัติของคณะกรรมการบริษัทจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

การจ่ายเงินปันผลห้ามมิให้จ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร ในกรณีที่ NSL ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล เว้นแต่เป็นกรณีของหุ้นบุริมสิทธิที่ข้อบังคับระบุไว้เป็นการอื่น เงินปันผลให้จ่ายตามจำนวนหุ้นหุ้นละเท่าๆ กัน โดยการจ่ายเงินปันผลต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

รายชื่อผู้ถือหุ้น	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.15	1.80	2.01
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.65	0.90	1.05
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	56.48	50.02	52.23



การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เป็นสัดส่วนที่สูง

NSL มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่รายเดียว ทั้งนี้ NSL มีการจัดทำข้อตกลงร่วมถึงปี 2574 และมีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้าโดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน มีการทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกันกับลูกค้า โดย NSL ได้รับโอกาสในการสร้างการเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจมาโดยตลอด ในส่วนของ Food services และการดำเนินธุรกิจเพื่อขยายตลาดและสร้างตราสินค้าของ NSL เองนั้น มีพัฒนาการที่ต่อเนื่อง และ NSL ได้จับมือร่วมกับพันธมิตรทางการค้าซึ่งมีหน้าร้านแฟรนไชส์ Bake A Wish ซึ่ง ณ ปัจจุบันมีอยู่กว่า 40 สาขา รวมทั้งขยายตลาดการส่งออกสินค้า แต่สัดส่วนอาจจะเติบโตไม่ทันตามลูกค้ารายใหญ่เนื่องจากมีขนาดตลาดที่ใหญ่มาก

ในปี 2566 - 2568 กลุ่ม NSL ขายสินค้าให้ CPALL คิดเป็นสัดส่วน 91%, 86% และ 85% ของรายได้จากการขายทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียวซึ่งข้อตกลงครอบคลุมช่วงเวลา 12 ปี นับแต่วันที่ 19 ธ.ค. 2562 ถึง 18 ธ.ค. 2574 ทั้งนี้ NSL กับ CPALL มีการทำ MOU ครั้งแรกในปี 2557 และได้มีการต่อสัญญา MOU อย่างต่อเนื่อง

ทุกปี NSL จะมีการทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ร่วมกับ CPALL ในทุกกลุ่มสินค้า และมีการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้แก่ CPALL ซึ่ง NSL สามารถเติบโตตาม CPALL ได้ทัน จากองค์ประกอบเหล่านี้ ผู้บริหารมีความมั่นใจว่า NSL จะไม่สูญเสียลูกค้ารายหลักนี้ไป

NSL ให้คำรับรองต่อ CPALL ว่าตกลงจะผลิตสินค้าตามที่ตกลงร่วมกันให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว โดยจะไม่ผลิตสินค้าที่มีเมนู รูปแบบ ลักษณะ สูตร กรรมวิธี กระบวนการผลิต ส่วนผสม บรรจุภัณฑ์ และวิธีการใดๆ ของสินค้าให้แก่บุคคลอื่นอย่างเด็ดขาด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก CPALL และเช่นกัน ทาง CPALL ก็ให้คำรับรองว่าจะไม่ซื้อสินค้าในลักษณะเดียวกันจากผู้ขายรายอื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก NSL

อย่างไรก็ตาม NSL ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิง CPALL นี้ NSL จึงได้พัฒนาสินค้าที่เป็น Company Brand อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา และได้เข้าสู่ธุรกิจ Food Services ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มในการเติบโตสูง รวมทั้งหาแนวทางขยายตลาดการส่งออกสินค้าให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

NSL มีแผนในการลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ดังนี้

- 1) เพิ่มรายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น Food services อาหารพร้อมทาน ข้าวแช่ และ Snack รวมถึงขยายตลาดการส่งออกสินค้า โดย NSL มีแผนในการขยายตลาดการส่งออกและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่สำหรับสินค้ากลุ่ม Snack ข้าวแช่ เบเกอรี่ อาหารพร้อมทาน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตร
- 2) เปิดกว้างสำหรับโอกาส JV และ M&A สำหรับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร

ความเสี่ยงที่จะไม่ได้ต่ออายุข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียว

NSL เริ่มขายสินค้าให้ 7-Eleven ตั้งแต่ปี 2552 โดยได้พัฒนาความสัมพันธ์จากผู้ซื้อผู้ขายเป็นคู่คิดและคู่ค้าที่ดีต่อกัน ในปัจจุบัน NSL พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับกลุ่ม CPALL อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่เป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นผลดีทั้งกับ NSL และ CPALL เอง โดยสินค้าที่พัฒนาขึ้นมาด้วยกันภายใต้ MOU เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL โดยปัจจุบัน NSL มีผลิตภัณฑ์ที่ขายให้แก่ CPALL กว่า 70 รายการ ซึ่ง NSL สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ของ CPALL ได้ดีตลอดมา โดยจะเห็นได้ว่าสินค้าของ NSL เป็นที่นิยมและมียอดขายเพิ่มขึ้นทุกปี NSL จึงได้รับความไว้วางใจเป็นอย่างดีจาก CPALL

ถึงแม้ข้อตกลงเรื่องคำรับรองการผลิตสินค้าให้แก่ CPALL แต่เพียงผู้เดียวจะมีกำหนดอายุ แต่ผู้บริหาร NSL มั่นใจในสัมพันธภาพอันดีในฐานะคู่ค้าระหว่าง 2 องค์กรที่มุ่งหวังจะเติบโตร่วมกันต่อไป และมั่นใจในศักยภาพของ NSL ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจอาหาร และมีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุน ทำให้การร่วมมือกันระหว่าง 2 องค์กรสามารถตกลงกันได้ด้วยดีตลอดมา เห็นได้จากการต่ออายุข้อตกลงดังกล่าวก่อนสิ้นสุดอายุมาโดยตลอด

ถึงแม้ว่าในปัจจุบันยังไม่มีข้อชี้แจงการไม่ต่ออายุสัญญาก็ตาม หาก CPALL บอกลิขสัญญาหรือไม่ต่อ MOU NSL ก็ยังสามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ CPALL ได้ แต่จะเป็นการผลิตในลักษณะการนำเสนอสินค้าแบบไม่ใช่รายพิเศษ (Non-Exclusive) ซึ่ง NSL ต้องพัฒนาสินค้าและแข่งขันแบบเสรีกับผู้ผลิตรายอื่นๆ

นอกจากนี้ NSL สามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้ารายอื่นที่มีใช้ CPALL ได้ แต่สินค้าเหล่านั้นต้องเป็นสูตรที่พัฒนาและเป็นกรรมสิทธิ์ของ NSL เอง ไม่ใช่สินค้าที่เคยอยู่ภายใต้ MOU อย่างไรก็ตาม การบอกลิขสัญญาหรือไม่ต่อ MOU อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ NSL เนื่องจากรายได้จากการขายอาจลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายภายใต้ MOU

ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจเบเกอรี่และขนมขบเคี้ยว อาหารพร้อมทาน และธุรกิจ Food Services เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่และรายเล็ก จึงมีตัวเลือกให้ผู้บริโภคมากมาย ความสำเร็จของ NSL จึงขึ้นอยู่กับศักยภาพในการแข่งขันทั้งในด้านการตลาดและการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ โดย NSL จะไม่ใช้กลยุทธ์ในการตัดราคาสินค้า แต่จะเน้นเรื่องรสชาติและคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ ทั้งนี้ NSL มีความได้เปรียบในเชิงแข่งขันในด้านที่สำคัญหลายประการด้วยกันคือ

- 1) มีความเข้าใจในการตอบโต้และมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าหลักเป็นระยะเวลาอันยาวนาน
- 2) ทีมผู้บริหารมีความสามารถและมีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมายาวนานกว่า 20 ปี ช่วยให้การดำเนินงานของ NSL เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีวัฒนธรรมองค์กรที่เหมือนครอบครัว ผู้บริหารระดับกลางสามารถเข้าถึงและแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อหาทางกันช่วยวางแผนแก้ปัญหา หรือริเริ่มแผนงานใหม่ๆ ร่วมกันได้
- 4) มีความสัมพันธ์อันดีกับ Modern Trade รายใหญ่หลายราย ซึ่งเป็นช่องทางกระจายสินค้าของ NSL ไปทั่วภูมิภาคในประเทศ
- 5) ขนาดของธุรกิจ NSL ในปัจจุบัน ทำให้เกิดความประหยัดเนื่องจากขนาด (Economies of Scale) และมีประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น การจัดซื้อ การขนส่งสินค้า การโฆษณา

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบอาหารเป็นต้นทุนที่สำคัญที่สุดของ NSL โดยวัตถุดิบสำคัญได้แก่ แป้ง เนย น้ำตาล นม แยม ไข่กรอบ เครื่องปรุงรสต่างๆ ซึ่งในบางช่วงราคาวัตถุดิบเหล่านี้อาจผันผวนตามอุปสงค์อุปทานได้บ้าง ซึ่งล้วนเกิดจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ NSL เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง การแพร่ระบาดของโรคทำให้ผู้บริโภคกักตุนสินค้าอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ในช่วงไม่ปกติดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ NSL ได้รับผลกระทบในเชิงลบสืบเนื่องจากการที่ NSL อาจไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว NSL ได้จัดให้มีมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ได้แก่

- 1) ประมาณการปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบรวม เพื่อใช้วางแผนจัดซื้อให้เหมาะสมในปริมาณและภายในกำหนดเวลาตามแผนการขาย โดยประมาณการสำหรับทุกไตรมาสเช่นโรงงานเพื่อให้สามารถสั่งซื้อได้ในปริมาณมากในคราวเดียว
- 2) พ่วงการสั่งซื้อวัตถุดิบเบเกอรี่ร่วมกับธุรกิจ Food Services เนื่องจากธุรกิจ Food Services เริ่มนำเข้าวัตถุดิบเบเกอรี่ เบเกอรี่แช่แข็ง เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ซื้อกลุ่ม HoReCa และ Modern Trade การรวมสั่งซื้อปริมาณมาก ทำให้ NSL มีอำนาจต่อรองราคากับผู้จำหน่าย
- 3) มีการจัดซื้อวัตถุดิบตามฤดูกาลไว้ล่วงหน้า และสามารถจัดเก็บไว้ในที่เหมาะสมโดยไม่ทำให้เสื่อมคุณภาพ เพื่อใช้ในฤดูกาลที่มีการปรับราคาขึ้นสูงมาก นอกจากนี้เพื่อเป็นแผนสำรองกรณีวัตถุดิบสำคัญนั้นๆ ขาดตลาดหรือต้นทุนปรับขึ้นสูงมากจนส่งผลกระทบต่อสินค้ากลุ่มหลักทาง NSL ได้มีการคิดสูตรสำรองและหาแหล่งวัตถุดิบชนิดใหม่ที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพ
- 4) NSL มีนโยบายในการเจรจาราคาวัตถุดิบตามความต้องการใช้ในการผลิตทั้งที่ NSL ผลิตเองและว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกกับผู้ขายในประเทศล่วงหน้า โดยพิจารณาจากแผนการขายและแผนการผลิตที่ NSL ได้ประมาณการไว้
- 5) ฝ่ายจัดซื้อจะมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของปริมาณและราคาของวัตถุดิบที่สำคัญอย่างใกล้ชิด หาแหล่งที่มาของวัตถุดิบเพิ่มเติมตลอดจนพัฒนาสูตรสำรองกรณีวัตถุดิบที่สำคัญขาดแคลนและหาแหล่งวัตถุดิบชนิดใหม่ที่ไม่กระทบต่อรสชาติและคุณภาพ
- 6) มีการให้ทาง Key supplier ทำแผนงานบริหารความเสี่ยงสำหรับ Key Raw material
- 7) ฝ่าย R&D ร่วมกับ ฝ่ายจัดซื้อในการวางแผนหาและทดสอบ 2nd source ของวัตถุดิบที่ใช้ปริมาณมาก

ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์

การเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์นั้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำงานระยะไกล (Remote working) รวมถึงหลายองค์กรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดช่องโหว่และภัยคุกคามทางไซเบอร์

ดังนั้นในการบริหารความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ของ NSL คือการทำ Cyber Security Awareness สร้างความตระหนักรู้เท่าทันภัยไซเบอร์ในทุกระดับ มีการออกประกาศแจ้งเตือนเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ของมัลแวร์และอีเมลล์ลวง โดยมีแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด และสร้างความเข้าใจด้านการดูแลรักษาและใช้งานทรัพยากรสารสนเทศขององค์กรอย่างปลอดภัยให้กับบุคลากรในองค์กร สำหรับการป้องกันและการรับมือนั้น NSL ได้จัดหาเครื่องมือและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถป้องกันการโจมตีหรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเฝ้าระวัง การตรวจสอบและสอบทานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร

NSL ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 มุ่งให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการสูญหายของข้อมูล เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วน

ความเสี่ยงด้านอื่นๆ

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 50%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 นายสมชาย อัครวิยานนท์มีสัดส่วนการถือหุ้น 72.04% ซึ่งเป็นสัดส่วนการถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง สามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานใน NSL ได้ รวมถึงสามารถควบคุมการอนุมัติมติประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงส่วนใหญ่ได้ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของ NSL อาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องของผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอในที่ประชุมได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโครงสร้างการจัดการของ NSL ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบแล้วพบว่าโครงสร้างการบริหารจัดการได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส และมีการกำหนดมาตรการการทำรายได้เกี่ยวกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ รวมทั้งการจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความอิสระเข้าร่วมพิจารณาและตัดสินใจ เพื่อความโปร่งใสและเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นว่าโครงสร้างการจัดการของ NSL มีการถ่วงดุลอำนาจและมีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

NSL ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ NSL ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสามารถบริหารกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ NSL ในทุกด้าน



NSL ได้กำหนดกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนสู่ปี 2573 มุ่งเน้นการเติบโต ตามแนวทาง 3 Es ได้แก่

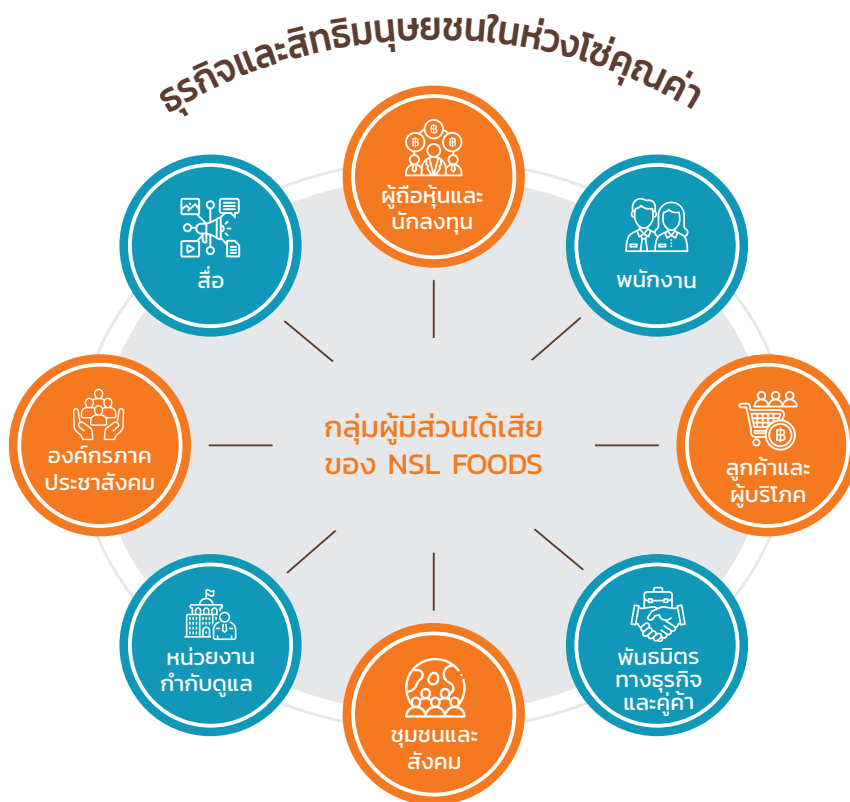
- **Engagement:** การสานสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างเต็มศักยภาพและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน ร่วมกับการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน มุ่งเน้นการสร้างแผนการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว
- **Expansion:** การส่งมอบคุณค่าในอุตสาหกรรมอาหารไทย สู่การเป็นผู้ผลิตอาหารที่ยั่งยืนให้กับโลก เปิดโอกาสในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศผ่านทางช่องทางต่างๆ โดยส่งออกสินค้าแปรรูปที่หลากหลาย
- **Exponential Growth:** การเติบโตบนรากฐานองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยการส่งเสริมการพัฒนาและวิจัยสินค้าด้วยวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองของความต้องการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ตลอดจนการส่งมอบสินค้าและบริการเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ๆ พร้อมรับโจทย์จากลูกค้าสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมความสามารถการแข่งขันในตลาดให้แก่ลูกค้า และคู่ค้าเพื่อผลลัพธ์ใหม่ๆ ให้แก่อุตสาหกรรมอาหารของไทย

การดำเนินการของทั้ง 3 Es อยู่บนหลักพื้นฐานด้าน ESG ขององค์กร (ESG Fundamental) ที่ยึดโยงกับหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติรวมทั้งการใช้กรอบแนวทางสากล เพื่อส่งเสริมองค์กรสู่ความยั่งยืนสู่ระดับโลก อาทิ UN Global Compact ทั้ง 10 ประการ (UNGC 10 Principles) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value chain)

ธุรกิจหลักของ NSL คือการผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ ของว่าง ขนมขบเคี้ยว อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่มน้ำผลไม้ น้ำมะพร้าวกะทิ โดยมีโรงงานผลิตและแปรรูปครบวงจรรวมทั้งนำเข้าอาหารทะเล และเนื้อวัว และส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเริ่มต้นจากแหล่งวัตถุดิบที่ถูกแปรรูปเป็นวัตถุดิบขั้นต้น และส่งมายังโรงงานของ NSL เพื่อผลิตเป็นสินค้าประเภทต่างๆ เช่น ขนมปัง แขนวิช ครัฟซองค์ และขนมอบหลากหลายชนิด รวมทั้งอาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน จากนั้นสินค้าจะถูกกระจายไปยังตัวแทนจำหน่าย ทั้งในรูปแบบร้านค้าสมัยใหม่และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมจนถึงมือผู้บริโภค

การบริหารจัดการความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น ซัพพลายเออร์ ผู้ขนส่ง และคู่ค้าทางธุรกิจ NSL ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่โปร่งใสและรับผิดชอบ พร้อมทั้งวิเคราะห์และแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่เพื่อการจัดการผลกระทบอย่างเหมาะสมและยั่งยืน เป็น 8 กลุ่มที่มีนัยสำคัญต่อการเติบโตขององค์กร ทั้งด้านบริหารความเสี่ยงและโอกาส



เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของ NSL บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้

NSL ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยความร่วมมือจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมที่สุด

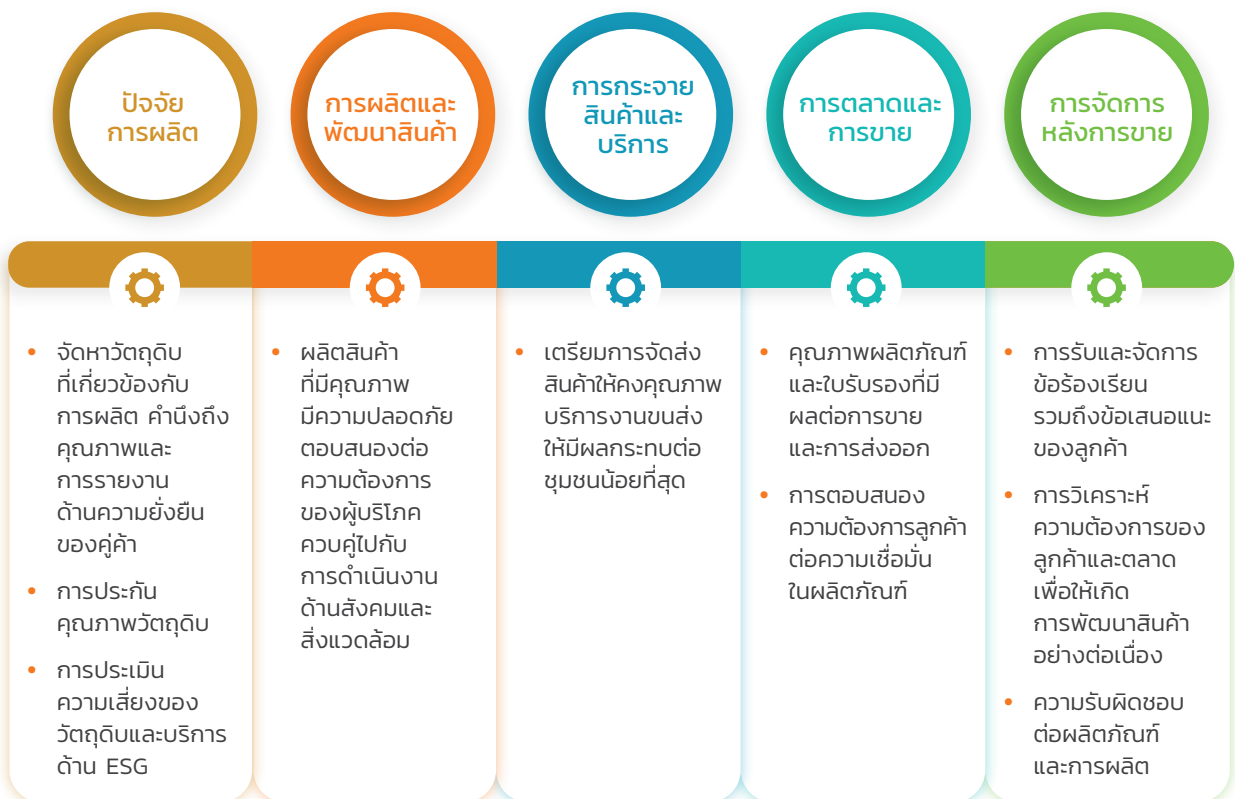
กระบวนการประเมินและการจัดลำดับประเด็นที่มีนัยสำคัญ

NSL ได้ประเมินและจัดลำดับประเด็นหลักสำคัญ ตามแนวทาง GRI แบ่งกระบวนการเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

1. การทำความเข้าใจบริบทองค์กรและการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. การระบุประเด็นสำคัญของผลกระทบด้านการเงินและการกำกับดูแล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. การประเมินลักษณะสำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยงตามความรุนแรง ของผลกระทบและโอกาสในการเกิด รวมถึงแนวทางในการบรรเทาความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อพร้อมรับมือต่อการปรับตัวอย่างพร้อมพรั่ง (resilience)
4. การกำหนดประเด็นสำคัญที่จะรายงาน โดยจัดลำดับตามความสำคัญของผลกระทบที่ได้จากการประเมิน




ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	ลูกค้าและ ผู้บริภค	คู่ค้า/พันธมิตร ทางธุรกิจ	ชุมชนและ สังคม	หน่วยงาน ราชการ	องค์กรภค ประชาสังคม	สื่อ
1	✓			✓	✓	✓		
2	✓	✓		✓	✓	✓		
3	✓		✓	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓		✓	✓		✓
5	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางกรสื่อสาร	ความคาคหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1. พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ช่องทางกรรับข้อร้องเรียน ช่องทางกรประชุม morning talk ช่องทางกรประชุม คณะกรรมากรสวัสดิการ ช่องทางกรประชุม CoE: NSL Family Club ช่องทางกรเข้าร่วมเครือข่าย Happy Growth โดย สสส 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ส่งเสริมการหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กร สรรสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน ส่งเสริมสุขภาพะทางปัญญาและความสุของครวม 	<ul style="list-style-type: none"> ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน/แรงงานทุกคนซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้ NSL สามารถพัฒนาดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต NSL จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ ทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง NSL มีการสนับสนุนการเท่าเทียมกันทางเพศสภาพและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีจ่ายค่าจ้างและการประเมินผลอย่างเป็นธรรม มีการจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานตามมาตรฐานแรงงานไทย : มรท.8001 NSL สนับสนุนความรักและความสามัคคีในองค์กรเพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาด้านความรักความผูกพันในองค์กร โดยมีการประชุมทุก 2 เดือนโดยมีวาระการประชุมติดตาม พร้อมกรวัดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมในทุกกิจกรรมและรายงานผลการดำเนินงานใน Executive Committee Meeting ระบุเป็นในวาระเพื่อพิจารณาทุกกรจัดประชุม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
<p>2. ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางการสื่อสารผ่านทาง website • รายงานประจำปีแบบ 56-1 One report • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • กิจกรรม Opportunity day พบปะนักลงทุน • NSL IR Connect ผ่านทาง LINE OA • กิจกรรมนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น เข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ (Company visit) 	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลการเติบโตของกิจการ • การพัฒนาคุณค่าของธุรกิจและการเปิดเผย 	<ul style="list-style-type: none"> • NSL มุ่งให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซื่อสัตย์และโปร่งใส โดยเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ภายใต้กรอบของหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีดูแลและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีการตั้งเป้าหมายแผนการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน และสามารถบริหารจัดการด้านต้นทุน และการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และ NSL มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายในการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน
<p>3. ลูกค้า/ ผู้บริโภค</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • สำรองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี • Business review • Website NSL • สำรองความพึงพอใจประจำทุก 4 เดือน • ช่องทางการรับข้อร้องเรียน • ข้อเสนอแนะผ่าน Website และ Email 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร • การโฆษณาสินค้าตรงกับข้อมูลโภชนาการ • การพัฒนาและขยายสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • NSL เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ISO9001:2015 มาตรฐาน GHP/HACCP Codex ISO14001 และการเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับระบบมาตรฐาน GFSI ในสินค้ากลุ่มรีทอร์ท และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน มีการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ระหว่างกัน การรักษาความลับของลูกค้า ให้ความสำคัญต่อการกำหนดเงื่อนไขที่เหมาะสม มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุก 4 เดือน นอกจากนี้ NSL จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ • NSL มีเป้าหมายในการนำเสนอวัตถุดิบอาหารที่มีคุณภาพ และดีต่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค มีการรับผิดชอบต่อในตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง และตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภค
<p>4. คู่ค้า/ พันธมิตรทางธุรกิจ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • สำรองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี • Website NSL • Email • การประชุมร่วมกับ supplier ทุก 3 เดือน • ช่องทางการจัดประชุมคู่ค้าสำคัญประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม • วัตถุประสงค์ตลาดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าและจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> • NSL มีนโยบายการซื้อขายแบบ Fair trade มีการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม มีการสนับสนุนการเติบโตร่วมกันระหว่างคู่ค้า ตลอดจนปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด • ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเหตุการณ์เกิดใหม่ (Emerging Event) • ประกาศนโยบายการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อและแนวทางการปฏิบัติที่ดีในห่วงโซ่คุณค่าให้แก่คู่ค้าสำคัญพร้อมแผนการขับเคลื่อนตามเป้าหมายภายในปี 2030

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
5. ชุมชน และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ช่องทางโครงการ Dough for Dream ส่งเสริมความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ ช่องทางเครือข่าย NSL Food Surplus ร่วมกับ SOS ช่องทางโครงการกสิกรรมร่วมมือ by NSL 	<ul style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมโดยรอบโรงงาน การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและโรงงาน น้ำคักยภาพและความสามารถหลักขององค์กร ผู้การส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน การส่งมอบอาหารส่วนเกิน ให้แก่กลุ่มเปราะบางในพื้นที่ยุทธศาสตร์เพื่อบรรเทาทุกข์ ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร สร้างแหล่งอาหารให้แก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานได้ประยุกต์ใช้การจัดการตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและมีการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม มีการควบคุมและตรวจสอบการปล่อยของเสียจากกระบวนการผลิตอยู่เสมอ และมีการจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร รวมทั้งมีขั้นตอนการรับฟังปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำมาแก้ไขอย่างทันที่ NSL ส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยจัดทำหลักสูตร ปีละ 1 ครั้ง โดยความร่วมมือกับภาคราชการและชุมชนในพื้นที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์ ชุมชนที่เข้มแข็ง โดยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นตัวแทนของ NSL มาร่วมพัฒนาหลักสูตรและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน NSL ได้ปฏิบัติตามเป้าหมาย Zero Foods Waste to Land fill 2030 เพื่อลดอาหารขยะอาหารให้เป็นศูนย์ภายในปี 2030 โดยร่วมมือกับ SOS เพื่อส่งมอบอาหารส่วนเกินให้แก่กลุ่มเปราะบางในสังคม พร้อมกันนี้ ยังร่วมโครงการอาหารฉุกเฉินต่างๆ เพื่อร่วมบรรเทาทุกข์จากผู้ประสบภัยพิบัติในเหตุการณ์สำคัญๆ ของประเทศ NSL ได้ให้ความสำคัญของความมั่นคงทางอาหาร สร้างแหล่งอาหารให้แก่ชุมชน โดยได้ร่วมมือกับกลุ่มกสิกรรมธรรมชาติลุ่มน้ำโขงใน 8 จังหวัดภาคอีสาน โดยดำเนินการตามหลักกสิกรรมธรรมชาติและศาสตร์พระราชาสู่การฟื้นฟูพื้นที่แห้งแล้งเป็นแหล่งอาหารของชุมชนและนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาสินค้าและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ปลอดภัยต่อการบริโภคเพื่อสร้างรายได้ให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน
6. หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทาง Email website NSL walk-in ของหน่วยงานภาครัฐ การเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> NSL มีการติดตามการออกกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
7. องค์กรภาคประชาสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมและกิจกรรม Email Website เครือข่ายทางการประชาสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> NSL เปิดเผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใส เข้าร่วมกิจกรรมร่วมมือและสนับสนุนโครงการที่สร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. สื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> Website ข่าวประชาสัมพันธ์และกิจกรรม สื่อสารองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน สินค้าตรงกับโฆษณาหรือข้อมูลโฆษณาการที่ระบุ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ข้อมูลที่ตรงประเด็น โปร่งใส และตอบคำถามอย่างรวดเร็ว พร้อมจัดกิจกรรมสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

NSL ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสำเร็จรูปประเภทเบเกอรี่ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักมาตรฐานสากล บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้ลูกค้าใส่ใจในกระบวนการผลิตโดยมุ่งเน้นกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้จัดตั้ง CoE: Climate Action ขึ้นเพื่อเป็นคณะทำงานสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่มีบทบาทหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงและโอกาส ตลอดจนการปรับตัวต่อความพร้อมผันที่มีนัยสำคัญขององค์กร ซึ่งมีตัวแทนร่วมขับเคลื่อนจากทุกหน่วยธุรกิจ โดยมีวาระการประชุมเดือนละ 1 ครั้งและผลการดำเนินการจะรายงานสู่การประชุมคณะกรรมการบริหาร ในวาระเพื่อพิจารณาเป็นประจำในทุกเดือน

NSL ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อธรรมชาติและชุมชน NSL ได้พิจารณาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนิโคโรนที่ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Issue) เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้านภายใต้แนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีกรอบการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience)

จากผลกระทบจากวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงและมีความถี่เพิ่มขึ้นทั่วโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การดำเนินการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) กลายเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั่วโลก อุตสาหกรรมต่างๆ จำเป็นต้องพัฒนานวัตกรรมและปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติของตน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน NSL ยังคงเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยกลยุทธ์ด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของบริษัท

ซึ่งมุ่งมั่นบรรลุเป้าหมายสำคัญดังนี้:

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 (Scope 1, 2, 3) ลง 20% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2567
- บรรลุเป้าหมาย NSL Net-Zero 2050¹

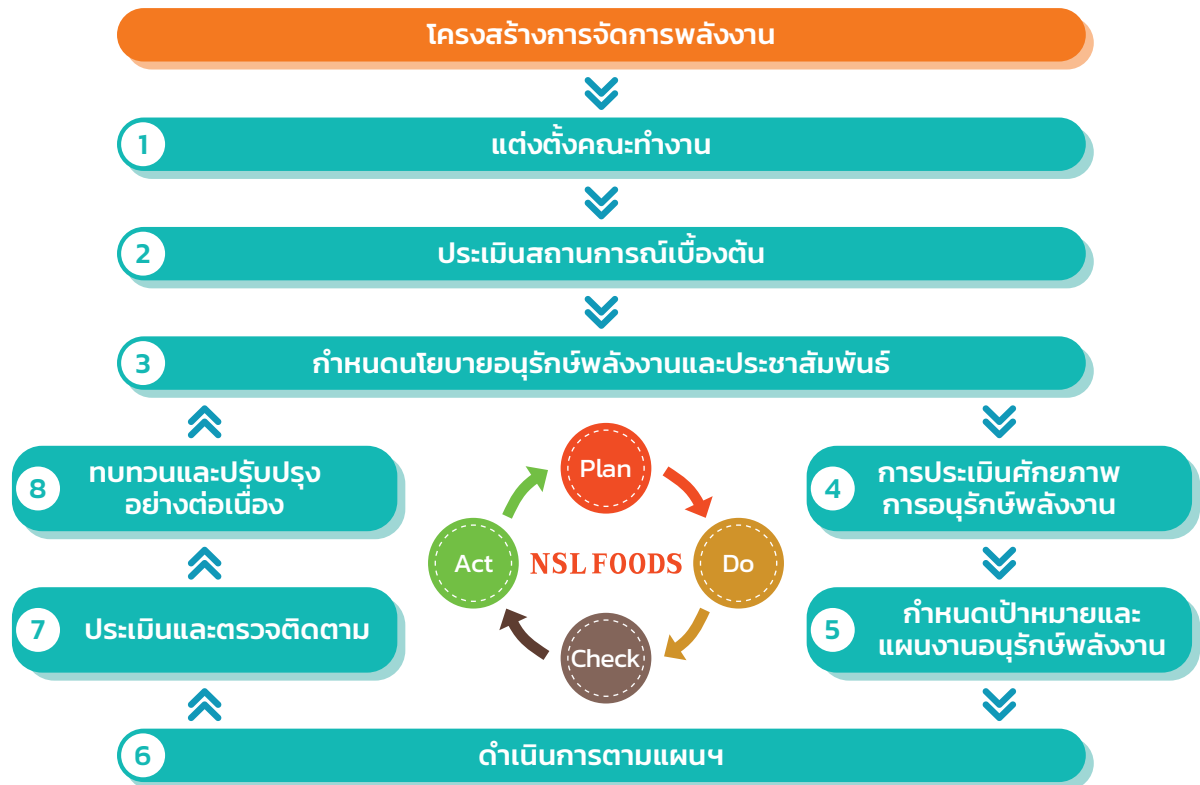
โดยเป้าหมายดังกล่าว ครอบคลุมตั้งแต่การดำเนินงานของ NSL การจัดซื้อสินค้าและบริการ การขนส่ง ไปจนถึงการกระจายสินค้า NSL ได้พัฒนาการรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของ NSL ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับสากล

¹ NSL มุ่งสู่ Net-Zero - NSL

ประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency)

การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน NSL มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยกลยุทธ์การจัดการพลังงานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตและในสำนักงาน รวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) ลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนตามเป้าหมาย 20% ภายในปี 2573 โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดบทบาทและแผนการดำเนินงานและมีการจัดตั้งคณะทำงานการจัดการพลังงานเพื่อขับเคลื่อนการจัดการพลังงานให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการจัดการพลังงานของ NSL

NSL ได้ใช้แนวทางการจัดการพลังงาน โดยใช้หลักการจัดการพลังงาน 8 ขั้นตอน มีการวางแผนการดำเนินงานการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การตรวจสอบติดตามอย่างสม่ำเสมอ การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร (Management Review) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมให้พนักงานในการใช้พลังงานอีกด้วย



การจัดการขยะอย่างชาญฉลาด (Waste to Wise)

NSL ยึดมั่นในนโยบายสิ่งแวดล้อม และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ที่ NSL ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก โดย NSL ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการใช้ทรัพยากร ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว ให้เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินการขออนุญาตนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้วออกนอกบริเวณโรงงานต่อกรมโรงงานอย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ NSL ได้บูรณาการแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ในการจัดการของเสียตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงกระบวนการกำจัดหรือบำบัดของเสีย เพื่อลดปริมาณของเสียจากกิจกรรมขององค์กรให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ในขณะเดียวกัน NSL ยังมุ่งเน้นการดำเนินงานตาม นโยบายการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) โดยนำมาตรการต่างๆ เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสียในทุกขั้นตอน และการบริจาคอาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณค่าทางโภชนาการให้กับชุมชนที่ต้องการ รวมถึงการนำเศษอาหารกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยหรืออาหารสัตว์

การดูแลทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)

น้ำ เป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในฐานะทรัพยากรที่มีจำกัดและจำเป็นต่อชีวิต ความยั่งยืน และระบบนิเวศ ด้วยเหตุนี้ NSL จึงยึดมั่นในนโยบายสิ่งแวดล้อมและการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001:2015 ที่ใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่องค์กรใช้ในการดำเนินธุรกิจ แนวทางนี้ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการลดการใช้น้ำภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการจัดการทรัพยากรน้ำในบริบทที่กว้างขึ้น เช่น การลดผลกระทบต่อชุมชน การดูแลระบบนิเวศ และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

NSL ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านความมุ่งมั่นที่ครอบคลุมถึงการป้องกันพื้นที่เสี่ยง (Protected Area) โดยได้มีการกำหนดขอบเขตและคัดกรองพื้นที่ที่ตั้งของธุรกิจในพื้นที่ต่างๆ ที่คาดว่าจะอาจได้รับผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น เพื่อนำไปจัดลำดับและประเมินผลกระทบโดยเครื่องมือวิเคราะห์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเช่น Biodiversity and Ecosystem Services Trends and Conditions Assessment Tool (BESTCAT) และ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) โดยครอบคลุมสำนักงานและโรงงานผลิตในปัจจุบัน และพื้นที่อื่นๆ ที่จะมีการเกิดขึ้นในอนาคตจากการเติบโตของธุรกิจ เพื่อผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดจากการดำเนินกิจการในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่การก่อสร้างโรงงาน การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้า การขนส่งผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการกำจัดผลิตภัณฑ์หลังจากการใช้งาน โดยเล็งเห็นถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ รวมถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2568

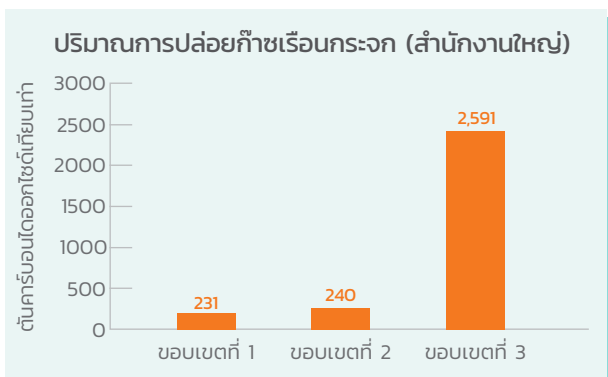
การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience)

ในปี 2568 NSL ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีคณะทำงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และผู้ที่เกี่ยวข้องอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายงานก๊าซเรือนกระจก เก็บข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก และสรุปทำรายงาน และเอกสารหลักฐานต่างๆ และมีการทวนสอบภายในโดยบริษัทที่ปรึกษาและคณะทำงานฯ และมีการทบทวนคณะทำงาน การจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อช่วยในการสนับสนุนและการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการสร้างความรู้และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนช่วยลดผลกระทบที่เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

NSL ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและคำนวณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 สำหรับสำนักงานใหญ่ และโรงงานสาขา 2 ซึ่งผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 63,461 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ดังข้อมูลที่แสดงไว้ด้านล่าง โดยการดำเนินงานนี้ได้รับการทวนสอบข้อมูลโดยบริษัท อีซีอีอี จำกัด และขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

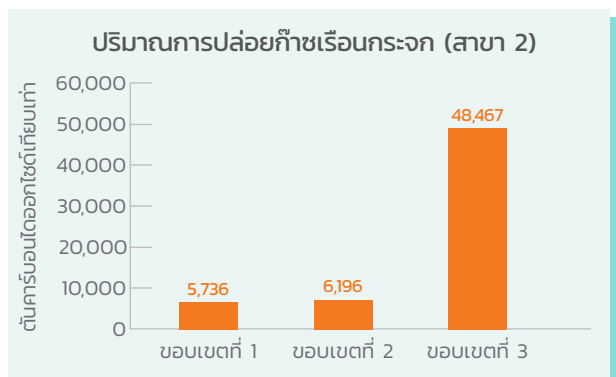
สำนักงานใหญ่

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 3,062 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โรงงานสาขา 2

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 60,399 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



หมายเหตุ: ประเภทที่ 1 คือ การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง

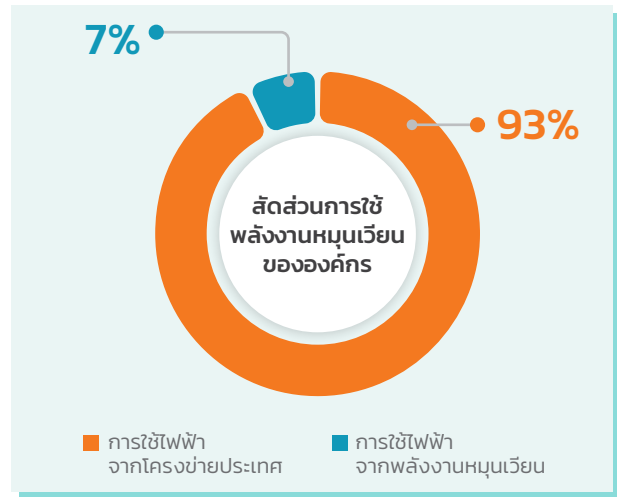
ประเภทที่ 2 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน

และประเภทที่ 3 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Category 1 Purchased goods and services, Category 3 Fuel and energy related activities, Category 4 Upstream transportation and distribution, Category 5 Waste generated in operations และ Category 9 Downstream transportation and distribution)

ประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency)

ในช่วงปี 2565 - 2568 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาพรวม (Electricity Consumption) ของ NSL มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี 2568 มีการใช้ไฟฟ้ารวม 22.90 ล้านหน่วย รวมถึงอัตราการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้ 3.55 kWh/พันบาท ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการติดตั้งพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนเพิ่ม ระยะที่ 2 ในโรงงานสาขา 1 และสาขา 2 โดยมีกำลังการติดตั้งกว่า 1,228 kWp รวมทั้ง 2 ระยะ ติดตั้งไปแล้ว 2,239 kWp คิดเป็นสัดส่วน 7% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ NSL ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมเดินหน้าดำเนินงานเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนตามเป้าหมายให้ได้ 20% ภายในปี 2573 เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

NSL ยังคงมีการดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องทั้งในโรงงานผลิตและสำนักงาน โดยโรงงานสาขา 1 และ สาขา 2 ได้มีการจัดทำรายงานและติดตามผลการอนุรักษ์พลังงานตามข้อกำหนดของกรมพัฒนาพลังงานทดแทน มีการดำเนินการ การทวนสอบข้อมูล (Data Verification) รับรองข้อมูลในรายงานการจัดการพลังงานประจำปี จากหน่วยงานผู้ทวนสอบภายนอก (Third Party Verifier) พร้อมทั้งนำผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์อย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี สะท้อนถึงความรับผิดชอบในการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมของธุรกิจ



การจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์ (Waste to Wise)

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสีย ในปี 2568 NSL ปริมาณของเสียแต่ละประเภทและการบริหารจัดการด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่ แสดงดังตาราง

รายการ	หน่วย	รวมทั้งปี
ของเสียทั้งหมด (Total Waste Generated)	กิโลกรัม	7,582,598
ของเสียที่ถูกเบี่ยงเบนจากการกำจัด (Waste diverted from disposal)	กิโลกรัม	7,174,651
ของเสียอันตราย (Hazardous Waste)	กิโลกรัม	0
• การเตรียมเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ (Preparation for reuse)	กิโลกรัม	0
• การรีไซเคิล (Recycling)	กิโลกรัม	0
• กระบวนการนำกลับมาใช้ประโยชน์อื่น ๆ	กิโลกรัม	0
ของเสียไม่อันตราย (Non-Hazardous Waste)	กิโลกรัม	7,174,651
• การเตรียมเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ (Preparation for reuse)	กิโลกรัม	-
• การรีไซเคิล (Recycling)	กิโลกรัม	166,543
• กระบวนการนำกลับมาใช้ประโยชน์อื่น ๆ	กิโลกรัม	7,008,108
ของเสียที่ถูกนำไปกำจัด (Waste directed to disposal)	กิโลกรัม	407,947

รายการ	หน่วย	รวมทั้งปี
ของเสียอันตราย (Hazardous Waste)	กิโลกรัม	2,350
• การเผาทำลาย (พร้อมการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	กิโลกรัม	-
• การเผาทำลาย (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	กิโลกรัม	-
• การฝังกลบ	กิโลกรัม	2,350
• วิธีการกำจัดอื่น ๆ	กิโลกรัม	-
ของเสียไม่อันตราย (Non-Hazardous Waste)	กิโลกรัม	405,597
• การเผาทำลาย (พร้อมการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	กิโลกรัม	41,140
• การเผาทำลาย (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	กิโลกรัม	-
• การฝังกลบ	กิโลกรัม	364,457
• วิธีการกำจัดอื่น ๆ	กิโลกรัม	-
ของเสียที่ถูกกำจัดต่อของเสียทั้งหมด	ร้อยละ	5.38

NSL มีความมุ่งมั่นในการลดการจัดการขยะด้วยวิธีฝังกลบ (Landfilling) เพิ่มสัดส่วนการจัดการขยะโดยการนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำกลับไปรีไซเคิลให้มากขึ้น โดยตั้งเป้าหมายขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การดูแลทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)

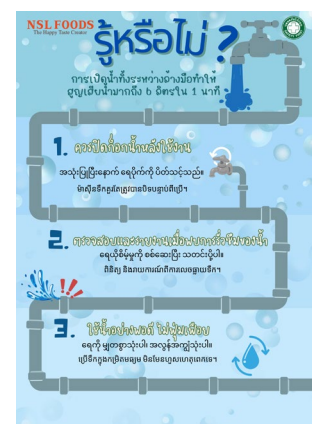
NSL มีการนำน้ำจากนิคมอุตสาหกรรมและการประปานครหลวงตามแหล่งที่ตั้งของแต่ละสาขา มาใช้ในกิจกรรมต่างๆ ภายในโรงงาน เช่น กระบวนการผลิต กระบวนการหล่อเย็น กระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ และการใช้งานในส่วนสนับสนุนต่างๆ เช่น สำนักงาน โรงอาหาร และห้องน้ำ และมีการนำมาปรับปรุงคุณภาพตามลักษณะการใช้งาน เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ในปี 2568 NSL มีปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawals) ทั้งสิ้น 209,227 ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร (Water Discharge) 167,410 ลูกบาศก์เมตร

รายการ	หน่วย	รวมทั้งปี
1. ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawals)	ลูกบาศก์เมตร	209,227
2. ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร (Water Discharge)	ลูกบาศก์เมตร	167,410
3. ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ถาวร (Water Consumption)	ลูกบาศก์เมตร	41,817

NSL ยังได้สร้างความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับผ่านกิจกรรมและการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การจัดอบรมเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและใช้น้ำ การจัดโครงการเพื่อลดการใช้น้ำ ในกระบวนการผลิตและสำนักงาน เพื่อช่วยปรับปรุงกระบวนการผลิตและคุณภาพ และได้มีการมอบรางวัลให้กับพนักงานของแต่ละโครงการ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้พนักงานได้อุรักษ์น้ำต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น โปสเตอร์ และสื่อออนไลน์ ในรูปแบบหลากหลายภาษา เข้าถึงพนักงานทุกกลุ่มเชื้อชาติ และปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านความยั่งยืน และกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาแหล่งน้ำเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน



ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ต้นน้ำ (Upstream Biodiversity)

NSL ให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ในส่วนต้นน้ำของธุรกิจ ผ่านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing) เพื่อปกป้องระบบนิเวศและสนับสนุนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม NSL ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Risk Management) ผ่านการตรวจสอบและประเมินคู่ค้า (Supplier Audit) ตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าว เป็นไปตามระบบมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้รับการรับรอง เช่น ISO 14001:2015 และมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร เพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ ไม่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ปลายน้ำ (Downstream Biodiversity)

จากการประเมินผังการใช้ประโยชน์ที่ดินของโรงงานแต่ละสาขา โดยโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่พัฒนาอุตสาหกรรมที่กำหนดให้ใช้เพื่อการอุตสาหกรรมและคลังสินค้า โดยไม่มีพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่คุ้มครองแม้กระนั้น NSL ตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นโดยตรงหรือทางอ้อมจากกิจกรรมต่างๆ ทั้งจากการดำเนินงานของบริษัทเองและคู่ค้าภายนอก NSL ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น เช่น การบริหารพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน และการควบคุมการปลดปล่อยมลพิษ



การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

NSL มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของ NSL มาโดยตลอด ทั้งในระดับองค์กรด้วยการบริหารกิจการอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ตามหลักบรรษัทภิบาล ระดับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น การรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่าต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (Business Ethics and Human Rights)

NSL ได้จัดทำ “จรรยาบรรณธุรกิจ” (Code of Conduct) ซึ่งเป็นเอกสารประมวลจริยธรรมที่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) เพื่อเป็นแนวทางสำคัญในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

NSL ยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights) โดยคำนึงถึงมาตรฐานแรงงาน (Labour Standards) ในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยมีการสัมภาษณ์และปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Consultations) เพื่อรวบรวมความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Issue) เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน

นอกจากนี้ NSL ได้จัดให้มีการประชุมการทบทวนฝ่ายบริหาร (Management Review) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินงานภายใต้กรอบจรรยาบรรณธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ

เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในความรับผิดชอบและความโปร่งใส NSL ได้เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน และเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานการปฏิบัติที่มีคุณธรรมและความยั่งยืนในทุกมิติของธุรกิจ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง (HR Excellence)

- **NSL** ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในฐานะทรัพยากรหลักที่ผลักดันการเติบโตขององค์กร ด้วยศักยภาพการผลิตสินค้าสดใหม่ที่ตอบสนองต่อธุรกิจร้านสะดวกซื้อและ HoReCa NSL จึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงวัฒนธรรมองค์กร N-S-L และค่านิยมหลัก ได้แก่ Happiness Caring และ Innovation เพื่อหล่อหลอมพฤติกรรมและทิศทางที่สอดคล้องกันในองค์กร พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการช่วยเหลือกันอย่างครบวงจร และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานในสามด้านสำคัญ ภายใต้แนวคิด NSL HR Excellence โดยแบ่งเป็น 3 ด้านสำคัญ ได้แก่
- **Partner** : การให้คุณค่าร่วมกับความสัมพันธ์ระหว่างกัน มีความหมายมากกว่าการเป็นพนักงานกับนายจ้าง แต่หมายถึงการร่วมสานการเติบโตธุรกิจแบ่งปันความสุขในการทำงาน ลดช่องว่างระหว่างวัย ระหว่างตำแหน่ง เคารพในความแตกต่าง ส่งเสริมสร้างพลังแห่งความร่วมมือในการกิจสำคัญของบริษัทฯ
- **Engage** : การให้คำมั่นร่วมกันในการสร้างความรักความผูกพันภายในองค์กร ตามวัฒนธรรม N (Nice Attitude) S (Sense of Belonging) L (Life Long learning) และส่งมอบคุณค่าให้แก่สังคม Happy (ความสุข) Caring (ความห่วงใย) Innovation (นวัตกรรม)
- **Experience** : การร่วมสร้างประสบการณ์ที่ดี ตั้งแต่ก่อนเข้าร่วมงาน การทำงาน จนถึงการเตรียมการเกษียณอย่างมีระบบ เพื่อส่งเสริมเป็นที่ทำงานส่งเสริมสุขภาวะที่ดี ทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ

การดูแลบุคลากร

NSL ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบบริหารบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม การวางแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากร

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว NSL มุ่งเน้นพัฒนาทักษะใหม่ๆ และเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงผ่านการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรใน 3 มิติ ได้แก่ การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management) การบริหารและพัฒนาบุคลากรศักยภาพสูง (Talent Management) และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงาน (Innovation and Technology)

การบริหารความแตกต่างและส่งเสริมความเสมอภาค

NSL ให้ความสำคัญกับการสร้างความหลากหลาย ความเสมอภาค และการเคารพความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม โดยใช้วัฒนธรรมองค์กร NSL Family Culture เป็นเครื่องมือหลักในการส่งเสริมความสามัคคีและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 3 หลักการสำคัญ ได้แก่

- **Nice Attitude:** สร้างทัศนคติที่ดีในชีวิตและการทำงาน
- **Sense of Belonging:** ส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วมในองค์กร
- **Lifelong Learning:** สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง

3. ความปลอดภัย สุขภาพ และการเป็นอยู่ที่ดี (Safety, Health and Well-being)

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน

NSL ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานในฐานะปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร โดยได้ประกาศนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ครอบคลุมถึงพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอก เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งมุ่งลดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงาน และป้องกันโรคอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน NSL เน้นการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจของพนักงาน และดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

NSL ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการนี้ทำหน้าที่กำหนดแนวทางปฏิบัติ ตรวจสอบความเสี่ยงด้านความปลอดภัย วางแผนโครงการด้านสุขภาพ และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร โดยเน้นการสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงการพัฒนามาตรการป้องกันความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ด้วยแนวทางดังกล่าว NSL มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย พร้อมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในองค์กร เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน ทั้งด้านความปลอดภัย สุขภาพ และการเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

4. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด (Products and Marketing Responsibility)

NSL ขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิดนวัตกรรมด้านอาหาร ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หลากหลาย และมีคุณภาพ ในฐานะ “The Happy Taste Creator” ด้วยมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง NSL ได้กำหนดนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (FOOD QUALITY AND FOOD SAFETY POLICY) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย มีการตั้งเป้าตัวชี้วัดในรายการกิจกรรมของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบติดตาม ลดผลกระทบเชิงลบต่อลูกค้าและผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลาเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า พัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

NSL ยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยร่วมมือกับลูกค้ารายสำคัญ อาทิ เช่น CPALL ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทั้งนี้ NSL ยังคงตั้งเป้าเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับคุณภาพของสินค้าที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค NSL ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานที่เกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร (Food Quality and Safety) ในโรงงานผลิตหลัก ได้แก่ GHP Codex, HACCP Codex, ISO9001:2015, ISO22000:2018, FSSC 22000 และ HALAL เป็นต้น โดยการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานต่างๆ ที่ NSL ได้รับการรับรอง จะทำให้สามารถดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยอาหาร ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการตรวจสอบติดตาม และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานตามแนวทางหรือข้อกำหนด (Guidelines and training) เป็นประจำทุกปี ซึ่งจะสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของ NSL มีความรู้ ประสบการณ์และทักษะ ในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยก่อนส่งถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค

5. ESG ในห่วงโซ่คุณค่า (ESG in value chain)

NSL มุ่งเน้นการบูรณาการ ESG (Environmental, Social, and Governance) เข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) อย่างครอบคลุม โดยยึดโยงเข้ากับระบบมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดีในทุกกระบวนการดำเนินงาน

การจัดหาอย่างรับผิดชอบ

NSL ไม่มีฐานการผลิตหรือการดำเนินงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ทับซ้อนหรือรุกรานพื้นที่ที่ชนพื้นเมืองอาศัยอยู่ เนื่องจากฐานการผลิตหลักตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมที่มีการกำหนดเขตพื้นที่อย่างชัดเจน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าสำคัญทุกกระบวนการได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และไม่มีกรร้องเรียนเกี่ยวกับการบุกรุกหรือการละเมิดพื้นที่เพาะปลูก เช่น แหล่งข้าวสาลี ข้าวโพด หรือโกโก้ ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการเคารพต่อสิทธิของชุมชนในทุกขั้นตอนนี้

ผลกระทบทางสังคมเชิงลบในซัพพลายเชน²

NSL บริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยดำเนินการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เบื้องต้นสำหรับกลุ่มคู่ค้าหลัก (Key Strategic Suppliers) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทคู่ค้าขนาดใหญ่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้าน ESG อยู่แล้ว เช่น ผลิตภัณฑ์เนย ซีเอส ไล้กรอก และแฮม

สำหรับคู่ค้ารายใหม่ NSL จะดำเนินการประเมินข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับด้าน ESG เบื้องต้น ก่อนการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของ NSL มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน

NSL มีขั้นตอนการดำเนินงานในการคัดเลือก ผู้ขายและซัพพลายเออร์รายใหม่และรายปัจจุบันตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย คุณภาพของสินค้าและบริการ และดำเนินการตรวจสอบซัพพลายเออร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานในห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการ Supplier Audit ดังรูป



การดำเนินโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น

NSL มีฐานการผลิตหลักตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งลดผลกระทบโดยตรงต่อชุมชนโดยรอบ NSL ปฏิบัติตามมาตรการของนิคมอย่างเคร่งครัด และมีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเข้าร่วมประชุมกับนิคมอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกเดือนหรือตามกำหนดการเพื่อติดตามและประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ NSL ยังได้ตั้งเป้าหมายที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าไปมีส่วนร่วมและส่งเสริมกิจเพื่อสังคมและความยั่งยืน

หมายเหตุ ²16.NSL-ESG-in-Supply-Chain-Guiding-Principle_TH.pdf

ผลการดำเนินงานด้านสังคม ในปี 2568

1. จริยธรรมทางธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (Business Ethics and Human Rights)

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

สำหรับปี 2568 NSL ไม่พบการร้องเรียน ผ่านระบบกลไกรับข้อร้องเรียน (Grievance Mechanisms) ซึ่งรวมถึง

- การส่งข้อร้องเรียนผ่าน Website ของ NSL
- การใช้กล่องรับข้อร้องเรียนที่จัดตั้งขึ้นในพื้นที่ต่างๆ โดยได้รับการออกแบบเพื่อความเป็นส่วนตัวไม่มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดบริเวณใกล้เคียง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ร้องเรียน

ข้อมูลการร้องเรียนทั้งหมดจะถูกส่งตรงถึงผู้บริหารสูงสุด และได้รับการสื่อสารผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหาร (ExCom) เป็นประจำทุกเดือน ในกรณีที่ตรวจพบเหตุการณ์ใดๆ NSL จะดำเนินการตามมาตรการแก้ไขโดยทันทีผ่านคณะกรรมการบริหาร (ExCom) เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

ผลการดำเนินงานด้านแรงงาน

- สิทธิในการรวมตัวและการจัดตั้งสหภาพแรงงาน

NSL เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถใช้สิทธิในการรวมตัวเป็นสหภาพแรงงานตามกฎหมายได้อย่างเสรี โดยในปีที่รายงานนี้ ไม่มีพนักงานหรือกลุ่มพนักงานที่ร้องขอใช้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้ NSL ยังคงยืนยันปฏิบัติตามแนวทาง NSL Family Culture เพื่อส่งเสริมความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการทำงาน

- แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

NSL ดำเนินการตามนโยบาย Business and Human Rights (BHR) โดยเฉพาะในข้อที่เกี่ยวข้องกับการไม่ใช้แรงงานเด็ก ทั้งนี้ การดำเนินงานในปี 2568 NSL และคู่ค้าสำคัญ ไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ ในกระบวนการดำเนินงาน

2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง (Human Capital and Talent Management)

การดูแลบุคลากร

NSL มีผลการดำเนินงานในการจ้างงานและการดูแลพนักงานดังนี้

รายการ	หน่วยวัด	จำนวน
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	3,404
• พนักงาน ชาย	คน	1,667
	%	48.97
• พนักงาน หญิง	คน	1,737
	%	51.03
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ		
• จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	1,767
	%	51.91
• จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	1,579
	%	46.39

รายการ	หน่วยวัด	จำนวน
• จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	58
	%	1.70
จำนวนพนักงานพาร์ทไทม์	คน	47
อัตราการลาออก (Turnover Rate)	%	44.91
การจ้างงานใหม่ (New Hires)	คน	2,825
การจ้างงานใหม่ จำแนกตามเพศ		
• พนักงาน ชาย	คน	1,441
• พนักงาน ชาย	%	51.01
• พนักงาน หญิง	คน	1,384
• พนักงาน หญิง	%	48.99
การจ้างงานใหม่ จำแนกตามอายุ		
• น้อยกว่า 30 ปี	คน	1,726
• น้อยกว่า 30	%	61.10
• 30 - 50 ปี	คน	1,090
• 30 - 50 ปี	%	38.58
• มากกว่า 50 ปี	คน	9
• มากกว่า 50 ปี	%	0.32

สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	หน่วยวัด	จำนวน
จำนวนพนักงานที่สมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	224
จำนวนพนักงานที่สมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%	28.32
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	2,088,415

การพัฒนาบุคลากร

รายการ	หน่วยวัด	จำนวน
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	ชั่วโมง	44,652
จำนวนพนักงาน (ทั้งหมด)	คน	3,404
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน-ปี	13.12

การใช้วัฒนธรรมองค์กรบริหารความแตกต่างและส่งเสริมความเสมอภาค

กิจกรรม CoE : NSL Family Club



กิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะทางปัญญา ในเครือข่าย Happy Growth และ สสส.



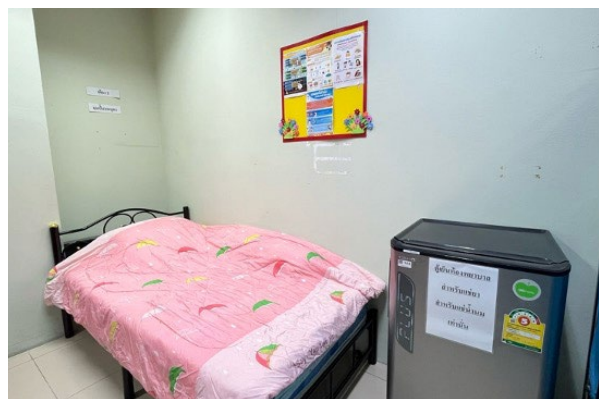
กิจกรรมเดินแอโรบิกส่งเสริมสุขภาวะทางกาย



การส่งเสริมความเท่าเทียมในองค์กร



ห้องน้ำสำหรับเพศทางเลือก



มูมบีมันมบุตรสำหรับคุณแม่

3. ความปลอดภัย สุขภาพ และการเป็นอยู่ที่ดี (Safety, Health and Well-being)

รายงานสมรรถนะด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การบริหารจัดการเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน (Work-related injuries) และโรคที่เกิดจากการทำงาน (Work-related ill health) อย่างเป็นระบบ NSL ดำเนินมาตรการป้องกัน เช่น การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การตรวจสุขภาพประจำปี และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง

เหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	%	0.41
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	หนึ่งล้าน ชั่วโมงทำงาน	1.69

4. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด (Products and Marketing Responsibility)

NSL ยึดมั่นในหลักการความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด ที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความโปร่งใส ยุติธรรม และใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค โดย NSL เชื่อว่าการตลาดที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและการให้ข้อมูลที่ชัดเจนบนฉลากสินค้าไม่เพียงแต่สร้างความไว้วางใจ แต่ยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัยอีกด้วย

ในปี 2568 NSL ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า ยังคงดำเนินการตามนโยบาย Cyber Security อย่างเข้มข้น พร้อมจัดเตรียมมาตรการป้องกันที่เข้มงวดเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการละเมิดในอนาคต

ข้อมูล	หน่วย	2566	2567	2568
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า	case	0	0	0

5. ESG ในห่วงโซ่คุณค่า (ESG in value chain)

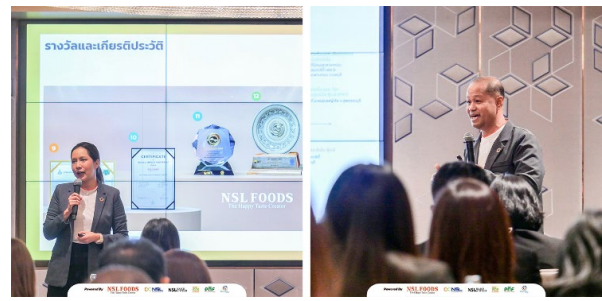
ในปี 2568 NSL ได้กำหนดแผนงานระยะยาวด้านการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อสังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนในสามกลุ่มหลัก ได้แก่ ชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน ชุมชนที่พนักงานอาศัยอยู่และชุมชนอื่นๆ โดย NSL ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับชุมชน เช่น การส่งเสริมคุณภาพชีวิต การสร้างอาชีพให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ การสนับสนุนการพัฒนาทางการศึกษา และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชนให้ดีขึ้น และสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมในภาพรวม

NSL Dough for Dream ปั้นฝันปันอาชีพ



โครงการ Dough for Dream ปั่นฝันปั้นอาชีพมีวัตถุประสงค์เพื่อนำศักยภาพหลักขององค์กรสู่การส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ โดยร่วมมือกับส่วนงานราชการ และท้องถิ่น โดยจัดทำหลักสูตรเบเกอรี่ ขนม ของว่างสร้างรายได้ โดยมีบุคลากรของบริษัทในสายงานต่างๆ ร่วมออกแบบหลักสูตร อาทิ เชฟ ชายและการตลาด และนักวิจัยและพัฒนาสินค้า เพื่อให้เมื่อนั้นสามารถทำขายได้จริง ในต้นทุนและการตลาดที่เหมาะสม มีเป้าหมายในความพึงพอใจและได้รับความรู้หลังการอบรม 80% ขึ้นไป โดยจัดปีละ 1 ครั้ง

การประกาศนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในห่วงอุปทาน NSL ได้วิเคราะห์คู่ค้าหลักที่มีนัยสำคัญขององค์กร เพื่อประกาศนโยบายและแผนการส่งมอบนโยบาย พร้อมทั้งการทวนสอบความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG อย่างรอบด้าน ภายใน ปี 2030



NSL ร่วมส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในสถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติ

NSL ร่วมส่งมอบอาหารส่วนเกินและอาหารพร้อมรับประทานในสถานการณ์เร่งด่วน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาทุกข์ของสังคมที่ได้รับ ผลกระทบเพื่อเข้าถึงการอาหารและโภชนาการส่งเสริมเคารพสิทธิมนุษยชน



NSL ส่งมอบอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน แก่กองทัพที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ชายแดน



NSL และบริษัทในเครือร่วมกันบริจาคสิ่งของจำเป็นเร่งด่วน ส่งต่อความห่วงใยถึงกลุ่มผู้พิการและผู้ป่วยติดเตียงที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติน้ำท่วมภาคใต้

สามารถติดตามข่าวสารกิจกรรมและโครงการเพื่อสังคมของ NSL ได้ที่ [News - NSL](#)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม			
	2568	2567	เพิ่มขึ้น	%เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	ล้านบาท	(ลดลง)	(ลดลง)
รายได้จากการขาย	6,910.5	5,826.9	1,083.6	18.6%
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	11.6	12.4	(0.8)	(6.5%)
รายได้อื่น	30.2	26.3	3.8	14.6%
รวมรายได้	6,952.3	5,865.7	1,086.6	18.5%
ต้นทุนขาย	5,565.4	4,629.9	935.5	20.2%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	429.1	387.3	41.8	10.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	197.0	164.4	32.6	19.8%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	760.8	684.1	76.7	11.2%
ต้นทุนทางการเงิน	15.9	8.8	7.1	80.5%
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-	(4.4)	(4.4)	(100.0%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	744.9	670.8	74.1	11.0%
ภาษีเงินได้	142.3	131.6	10.7	8.1%
กำไรสุทธิ	602.6	539.2	63.4	11.8%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษี	-	(1.6)	(1.6)	(100.0%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	602.6	537.6	65.0	12.1%
การแบ่งปันกำไร				
• ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	604.2	541.0	63.2	11.7%
• ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.6)	(1.8)	0.2	(11.2%)
	602.6	539.2	63.4	11.8%
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
• ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	604.2	539.4	64.8	12.0%
• ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.6)	(1.8)	0.2	(11.2%)
	602.6	537.6	65.0	12.1%

รายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม						
ประเภทรายได้	2568		2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	6,910.5	99.4%	5,826.9	99.3%	1,083.6	18.6%
• กลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง	5,598.4	80.5%	5,035.0	85.8%	563.4	11.2%
• กลุ่มแบรนด์ NSL และ ชื่อมาขายไป	482.1	6.9%	402.5	6.9%	79.6	19.8%
• Food Services	455.2	6.5%	307.4	5.2%	147.8	48.1%
• ส่งออกและสินค้า ทางการเกษตร	335.4	4.8%	42.6	0.7%	292.8	687%
• อื่นๆ	39.4	0.6%	39.4	0.7%	(0.0)	(0.0%)
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	11.6	0.2%	12.4	0.2%	(0.8)	(6.5%)
รายได้อื่น	30.2	0.4%	26.3	0.4%	3.9	14.8%
รวมรายได้	6,952.3	100.0%	5,865.7	100.0%	1,086.6	18.5%

รายได้

ในปี 2568 รายได้รวมจากการประกอบธุรกิจของกลุ่ม NSL ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์ และ รายได้อื่น ที่สัดส่วน 99.4% 0.2% และ 0.4% ตามลำดับ รายได้จากการขาย แบ่งเป็นกลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง กลุ่มสินค้าแบรนด์ NSL และชื่อมาขายไป กลุ่ม Food Services กลุ่มสินค้าส่งออกและสินค้าทางการเกษตร และอื่นๆ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 6,910.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 1,083.6 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 18.6% เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในปี 2568 ในทุกกลุ่มสินค้า

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม						
รายการ	2568		2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย	6,910.5	100.0%	5,826.9	100.0%	1,083.6	18.6%
ต้นทุนขาย	5,565.4	80.5%	4,629.9	79.5%	935.5	20.2%
กำไรขั้นต้น	1,345.1	19.5%	1,197.0	20.5%	148.1	12.4%

ในปี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ การใช้วัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น และการเพิ่มขึ้นของการขายสินค้าส่งออกประเภทผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้าเบเกอรี่ แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงควบคุมต้นทุนต่างๆ เพื่อจะทำให้เกิด economy of scale

ต้นทุนการจัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	2568		2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	16.3	0.2%	12.5	0.2%	3.8	30.4%
ค่าขนส่งในการขาย	272.9	3.9%	251.9	4.3%	21.0	8.3%
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	88.3	1.3%	82.6	1.4%	5.7	6.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ	51.6	0.7%	40.2	0.7%	11.4	28.3%
รวมต้นทุนในการจัดจำหน่าย	429.1	6.2%	387.3	6.6%	41.8	10.8%

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จำนวน 41.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งในการขาย จากรอบการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในปี 2568 การเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและบริการที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงานจากการเพิ่มพนักงานในส่วนของการขายและการตลาดเพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2568		2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม		
เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงาน	118.9	1.7%	108.5	1.8%	10.4	9.6%
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ	37.8	0.5%	23.3	0.4%	14.5	62.2%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11.0	0.2%	9.3	0.2%	1.7	17.4%
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าซ่อมอุปกรณ์	6.4	0.1%	5.3	0.1%	1.1	19.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	22.9	0.3%	17.9	0.3%	5.0	28.0%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	197.0	2.8%	164.3	2.8%	32.7	19.9%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จำนวน 32.7 ล้านบาท เนื่องจากค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ เพิ่มขึ้นจากค่าที่ปรึกษาและบริการของหน่วยงานกลยุทธ์และความยั่งยืน และค่าที่ปรึกษาจากการทางกฎหมายในการเข้าซื้อธุรกิจ และ เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการพนักงานเพิ่มสูงขึ้นในปี 2568 จากการเพิ่มพนักงานในส่วนของผู้บริหารและบุคลากรต่างๆ และการเพิ่มหน่วยงานกลยุทธ์และความยั่งยืน และในส่วนของบริษัทย่อย

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม				
ต้นทุนทางการเงิน	2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
ต้นทุนทางการเงิน	15.9	8.8	7.1	80.5%

ปี 2568 ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากภาระหนี้สินเงินกู้ยืมเพื่อการนำเข้าและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัททยอยเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	หน่วย	2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
งบการเงินรวม					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	602.6	539.2	63.4	11.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	8.7%	9.2%	(0.5%)	
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	603.1	539.8	63.3	11.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	%	9.4%	9.6%	(0.2%)	

ปี 2568 NSL มีกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 603.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 63.3 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกกลุ่มสินค้า แต่อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรสุทธิปี 2568 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน 0.2% เนื่องจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ สูงขึ้นจากปีก่อนหน้า การใช้วัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น และจากเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการพนักงานเพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้สำหรับงบการเงินรวมปี 2568 NSL มีส่วนแบ่งกำไรและขาดทุนจากบริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด บริษัท เอ็นเอสแอล เบคเคอริช จำกัด บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรค (2023) จำกัด และบริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นการขาดทุนจากค่าใช้จ่ายในการขายและการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ NSL มีกำไรสุทธิปี 2568 ตามงบการเงินรวมจำนวน 602.6 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

งบการเงินรวม				
ฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท		
สินทรัพย์รวม	3,673.4	3,077.2	596.2	19.4%
หนี้สินรวม	1,466.1	1,156.7	309.4	26.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,207.3	1,920.5	286.8	14.9%

สินทรัพย์

งบการเงินรวม					
สินทรัพย์	31 ธ.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม 31 ธ.ค. 2568
	ล้านบาท	ล้านบาท			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	265.0	227.5	37.5	16.5%	7.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,033.5	922.4	111.1	12.0%	28.1%
สินค้าคงเหลือ	448.1	320.4	127.7	39.8%	12.2%
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภท เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ ผู้เป็นเจ้าของ	0.7	1.7	(1.0)	(58.1%)	0.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการเช่า	1,577.1	1,188.7	388.5	32.7%	42.9%
ค่าความนิยม	144.5	2.5	142.0	5607.1%	3.9%
สินทรัพย์อื่น	204.4	414.0	(209.6)	(50.6%)	5.6%
รวมสินทรัพย์	3,673.4	3,077.2	596.2	19.4%	100.0%

สินทรัพย์ ณ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้น 596.2 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการเช่า หลักๆ มาจากงานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และการติดตั้ง Solar Rooftop นอกจากนี้มีการเพิ่มขึ้นของค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจ ในบริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับยอดขายในงวดถัดไป แต่อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์อื่นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจากการลดลงของเงินจ่ายล่วงหน้า ค่าซื้อธุรกิจซึ่งได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้วในปี 2568 และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่มีการไถ่ถอนในปี 2568

หนี้สิน

งบการเงินรวม					
หนี้สิน	31 ส.ค. 2568	31 ส.ค. 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท			31 ส.ค. 2568
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	903.5	861.4	42.1	4.9%	24.6%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	316.9	90.0	227.0	252.3%	8.6%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	96.2	66.8	29.4	44.0%	2.6%
หนี้สินอื่น	149.5	138.5	10.9	7.8%	4.1%
รวมหนี้สิน	1,466.1	1,156.7	309.4	26.7%	39.9%

หนี้สิน ณ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 227.0 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมเพื่อการนำเข้าของบริษัท และบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเพื่อการก่อสร้าง อีกทั้งการเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมจากการรับโอนจากการซื้อธุรกิจในปี 2568 และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากสัญญา Solar Rooftop ที่เพิ่มขึ้นในปี 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม					
ส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ส.ค. 2568	31 ส.ค. 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%สัดส่วนต่อ สินทรัพย์รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท			31 ส.ค. 2568
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	300.0	300.0	-	0.0%	8.2%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	797.4	-	0.0%	21.7%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(0.2)	0.0	(0.2)	(100.0%)	(0.0%)
กำไรสะสม - สำรองตามกฎหมาย	30.0	30.0	-	0.0%	0.8%
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	1,050.9	761.7	289.2	38.0%	28.6%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	29.2	31.5	(2.3)	(7.3%)	0.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,207.3	1,920.5	286.8	14.9%	60.1%

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 2,207.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 286.8 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9% เป็นผลมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในปี จำนวน 602.6 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี 2568 จำนวน 315.0 ล้านบาท และ มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม					
	31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567		31 ธ.ค. 2568	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	133.9	5.4%	227.5	7.4%	265.0	7.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	733.5	29.3%	922.4	30.0%	1,033.5	28.1%
สินค้าคงเหลือ	274.4	11.0%	320.4	10.4%	448.1	12.2%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	214.1	8.6%	269.2	8.7%	0.2	0.0%
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	0.0	0.0%	0.2	0.0%	0.3	0.0%
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อ จ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	-	0.0%	1.7	0.1%	0.7	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.2	0.2%	11.7	0.4%	12.6	0.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,361.2	54.5%	1,753.2	57.0%	1,760.4	47.9%
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	0.0%	-	0.0%	11.1	0.3%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	6.1	0.2%	-	0.0%	-	0.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,025.9	41.0%	1,120.7	36.4%	1,480.6	40.3%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	24.0	1.0%	68.0	2.2%	96.6	2.6%
ค่าความนิยม	2.3	0.1%	2.5	0.1%	144.5	3.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	44.4	1.8%	41.9	1.4%	102.3	2.8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10.6	0.4%	17.7	0.6%	18.0	0.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	25.1	1.0%	73.3	2.4%	59.9	1.6%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,138.4	45.5%	1,324.1	43.0%	1,913.0	52.1%
รวมสินทรัพย์	2,499.6	100.0%	3,077.3	100.0%	3,673.4	100.0%

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม					
	31 ส.ค. 2566		31 ส.ค. 2567		31 ส.ค. 2568	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	60.2	2.4%	71.7	2.3%	98.3	2.7%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	661.2	26.5%	861.4	28.0%	903.4	24.6%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน	7.3	0.3%	5.4	0.2%	4.6	0.1%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	73.2	2.9%	5.9	0.2%	36.8	1.0%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.8	0.3%	10.9	0.4%	12.2	0.3%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	0.0%	-	0.0%	2.3	0.1%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	46.7	1.9%	71.5	2.3%	63.4	1.7%
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	2.1	0.1%	1.3	0.0%	0.6	0.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.8	0.0%	3.7	0.1%	0.7	0.0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	859.3	34.4%	1,031.8	33.5%	1,122.3	30.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	0.0%	12.3	0.4%	181.9	5.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14.4	0.6%	55.8	1.8%	84.0	2.3%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาไม่หมุนเวียน	9.9	0.4%	5.0	0.2%	0.8	0.0%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	39.6	1.6%	48.8	1.6%	62.1	1.7%
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน	-	0.0%	3.0	0.1%	3.0	0.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	12.0	0.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	63.9	2.6%	125.0	4.1%	343.8	9.4%
รวมหนี้สิน	923.2	36.9%	1,156.7	37.6%	1,466.1	39.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	300.0	12.0%	300.0	9.7%	300.0	8.2%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	31.9%	797.4	25.9%	797.4	21.7%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	0.0%	-	0.0%	(0.2)	0.0%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.0	1.2%	30.0	1.0%	30.0	0.8%
ยังไม่ได้จัดสรร	432.3	17.3%	761.7	24.8%	1,050.9	28.6%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	16.7	0.7%	31.5	1.0%	29.2	0.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,576.4	63.1%	1,920.5	62.4%	2,207.3	60.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,499.6	100.0%	3,077.3	100.0%	3,673.4	100.0%

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม					
	31 ส.ค. 2566		31 ส.ค. 2567		31 ส.ค. 2568	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	105.3	4.3%	188.1	6.5%	154.8	4.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	729.8	29.9%	885.6	30.7%	964.8	29.7%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	21.0	0.9%	-	0.0%	21.0	0.6%
สินค้าคงเหลือ	262.7	10.8%	293.2	10.2%	370.2	11.4%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	214.1	8.8%	269.2	9.3%	0.2	0.0%
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	0.0	0.0%	0.2	0.0%	0.3	0.0%
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็น สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	-	0.0%	1.7	0.1%	0.7	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.1	0.2%	5.6	0.2%	5.8	0.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,337.1	54.8%	1,643.7	56.9%	1,517.8	46.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	0.0%	-	0.0%	10.0	0.3%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	32.0	1.3%	85.5	3.0%	515.4	15.9%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15.0	0.6%	-	0.0%	-	0.0%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	0.0%	36.0	1.2%	143.7	4.4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,001.7	41.1%	1,011.8	35.0%	972.3	29.9%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12.9	0.5%	19.6	0.7%	51.5	1.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	5.0	0.2%	4.1	0.1%	3.9	0.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	9.8	0.4%	14.6	0.5%	15.6	0.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24.6	1.0%	72.1	2.5%	16.4	0.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,101.1	45.2%	1,243.6	43.1%	1,728.8	53.2%
รวมสินทรัพย์	2,438.1	100.0%	2,887.3	100.0%	3,246.6	100.0%

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม					
	31 ส.ค. 2566		31 ส.ค. 2567		31 ส.ค. 2568	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	60.2	2.5%	71.7	2.5%	97.5	3.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	636.6	26.1%	780.3	27.0%	794.3	24.5%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	73.2	3.0%	-	0.0%	-	0.0%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.8	0.2%	6.1	0.2%	7.1	0.2%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	46.7	1.9%	71.5	2.5%	63.4	2.0%
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	2.1	0.1%	1.3	0.0%	0.6	0.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.8	0.0%	0.8	0.0%	0.6	0.0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	824.4	33.8%	931.6	32.3%	963.5	29.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6.2	0.3%	11.6	0.4%	43.7	1.3%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	36.1	1.5%	44.4	1.5%	51.7	1.6%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	42.3	1.7%	56.0	1.9%	95.4	2.9%
รวมหนี้สิน	866.7	35.5%	987.7	34.2%	1,058.9	32.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	300.0	12.3%	300.0	10.4%	300.0	9.2%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	797.4	32.7%	797.4	27.6%	797.4	24.6%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.0	1.2%	30.0	1.0%	30.0	0.9%
ยังไม่ได้จัดสรร	444.1	18.2%	772.3	26.7%	1,060.3	32.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,571.4	64.5%	1,899.7	65.8%	2,187.7	67.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,438.1	100.0%	2,887.3	100.0%	3,246.6	100.0%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม					
	2566		2567		2568	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	4,788.4	99.6%	5,826.9	99.3%	6,910.5	99.4%
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	4.4	0.1%	12.4	0.2%	11.6	0.2%
รายได้อื่น	16.5	0.3%	26.3	0.4%	30.2	0.4%
รวมรายได้	4,809.3	100.0%	5,865.7	100.0%	6,952.3	100.0%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	3,910.1	81.3%	4,629.9	78.9%	5,565.4	80.1%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	334.8	7.0%	387.3	6.6%	429.1	6.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	127.3	2.6%	164.4	2.8%	197.0	2.8%
รวมค่าใช้จ่าย	4,372.2	90.9%	5,181.6	88.3%	6,191.5	89.1%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	437.1	9.1%	684.1	11.7%	760.8	10.9%
ต้นทุนทางการเงิน	10.6	0.2%	8.8	0.2%	15.9	0.2%
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	8.9	0.2%	4.4	0.1%	-	0.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	417.6	8.7%	670.8	11.4%	744.9	10.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	85.4	1.8%	131.6	2.2%	142.3	2.0%
กำไรสำหรับปี	332.2	6.9%	539.2	9.2%	602.6	8.7%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	0.0%	(2.0)	(0.0%)	-	0.0%
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	0.0%	0.4	0.0%	-	0.0%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	0.0%	(1.6)	(0.0%)	-	0.0%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	332.2	6.9%	537.6	9.2%	602.6	8.7%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	333.5	6.9%	541.0	9.2%	604.2	8.7%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.3)	0.0%	(1.8)	(0.0%)	(1.6)	(0.0%)
	332.2	6.9%	537.6	9.2%	602.6	8.7%
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	333.5	6.9%	539.4	9.2%	604.2	8.7%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.3)	0.0%	(1.8)	(0.0%)	(1.6)	(0.0%)
	332.2	6.9%	537.6	9.2%	602.6	8.7%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) (Par 1 บาท)	1.11		1.80		2.01	

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566		2567		2568	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	4,735.7	99.7%	5,608.4	99.7%	6,431.1	99.7%
รายได้อื่น	13.0	0.3%	15.9	0.3%	20.5	0.3%
รวมรายได้	4,748.7	100.0%	5,624.3	100.0%	6,451.6	100.0%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	3,864.2	81.4%	4,450.9	79.1%	5,170.3	80.1%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	324.9	6.8%	344.6	6.1%	367.5	5.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	117.5	2.5%	135.0	2.4%	154.0	2.4%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.0%	13.3	0.2%	-	0.0%
รวมค่าใช้จ่าย	4,306.6	90.7%	4,943.8	87.9%	5,691.8	88.2%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	442.1	9.3%	680.5	12.1%	759.8	11.8%
ต้นทุนทางการเงิน	10.4	0.2%	6.7	0.1%	9.1	0.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	431.7	9.1%	673.8	12.0%	750.7	11.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86.4	1.8%	134.0	2.4%	147.6	2.3%
กำไรสำหรับปี	345.3	7.3%	539.8	9.6%	603.1	9.3%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	0.0%	(2.0)	(0.0%)	-	0.0%
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	0.0%	0.4	0.0%	-	0.0%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
- สุทธิจากภาษี	-	0.0%	(1.6)	(0.0%)	-	0.0%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	345.3	7.3%	538.2	9.6%	603.1	9.3%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) (Par 1 บาท)	1.15		1.80			2.01

งบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2566	2567	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	417.6	670.8	744.9
รายการปรับปรุง			
- ค่าเสื่อมราคา	110.5	126.0	141.1
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	7.2	11.1	15.3
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	2.2	4.3	7.7
- รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	(2.6)	(7.7)	(8.7)
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.6	0.1	1.0
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(0.2)	0.0	(1.0)
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	-	0.0	-
- ค่าใช้จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8.5	11.5	14.2
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(0.5)	0.3	0.9
- ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมคุณภาพ (กลับรายการ)	4.7	1.8	(1.7)
- ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.2	1.4	0.0
- กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	(1.8)	(1.0)	(0.8)
- กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(3.1)	(5.0)	(3.1)
- ดอกเบี้ยรับ	(0.8)	(1.4)	(1.0)
- ต้นทุนทางการเงิน	10.6	8.8	15.9
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	8.9	4.4	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	563.0	825.5	924.7
สินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(136.3)	(189.1)	(100.1)
- สินค้าคงเหลือ	(3.9)	(45.5)	(101.7)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(3.9)	(6.0)	(0.5)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.8)	(0.7)	(0.6)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	86.7	165.1	(14.1)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.4	2.9	(3.1)
- หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.3	0.9	(6.6)
- เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(2.7)	(4.6)	(4.4)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	12.0
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	504.7	748.6	705.6
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก	1.0	1.2	0.9
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้	(75.7)	(113.9)	(155.7)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	430.0	635.9	550.8

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2566	2567	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับ (จ่าย) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	90.0	(50.0)	272.3
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(157.9)	(147.2)	(395.6)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.3	0.0	1.0
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.2)	(1.8)	(1.7)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	(15.0)	-	-
เงินสดรับจากสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	-	-	1.0
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	-	(55.0)	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อธุรกิจ	(46.9)	(30.4)	(148.9)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(129.6)	(284.4)	(271.9)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น	-	-	(11.1)
เงินสดรับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.5	9.8	6.5
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	(64.4)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	18.3	186.5
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(101.8)	(73.0)	(13.4)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(7.9)	(12.8)	(18.7)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(10.5)	(6.7)	(10.9)
เงินปันผลจ่าย	(179.9)	(210.0)	(315.0)
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	18.0	16.5	-
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อยที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	-	-	(0.9)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(281.6)	(258.0)	(241.4)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	18.8	93.6	37.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	115.1	133.9	227.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	133.9	227.5	265.0

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2567	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	431.7	673.8	750.7
รายการปรับปรุง			
- ค่าเสื่อมราคา	109.4	118.5	117.8
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	6.1	6.7	9.3
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	1.2	1.1	1.0
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.6	0.1	0.1
- กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(0.2)	0.0	(0.1)
- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	-	0.0	-
- ค่าใช้จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	8.3	10.9	11.6
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(0.5)	0.1	0.8
- ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมคุณภาพ (กลับรายการ)	4.7	1.8	(1.7)
- ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.2	1.5	(0.0)
- กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	(1.8)	(1.0)	(0.8)
- กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(3.1)	(5.0)	(3.1)
- ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	13.3	-
- ดอกเบี้ยรับ	(0.8)	(2.5)	(5.7)
- ต้นทุนทางการเงิน	10.4	6.7	9.1
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	567.3	826.0	889.0
สินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(134.1)	(154.6)	(81.2)
- สินค้าคงเหลือ	(0.3)	(32.3)	(75.3)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1.4)	(1.5)	(0.2)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.3)	-	(0.3)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	62.8	146.8	20.7
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.7	0.0	(0.2)
- เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(2.7)	(4.6)	(4.4)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	493.0	779.7	748.1
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก	1.0	1.2	0.8
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้	(75.6)	(113.4)	(156.6)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	418.4	667.4	592.3

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2567	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	(21.0)	-	-
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	(15.0)	(128.7)
เงินสดรับ (จ่าย) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	90.0	(50.0)	272.3
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(151.9)	(124.1)	(84.1)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.3	0.0	0.1
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.1)	(0.2)	(0.8)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	(32.0)	(53.5)	(374.9)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	(15.0)	-	-
เงินสดรับจากสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	-	-	1.0
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	-	(55.0)	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	6.0
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(129.8)	(297.7)	(309.1)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น	-	-	(10.0)
เงินสดรับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.5	9.8	25.8
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(101.8)	(73.0)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(6.7)	(7.4)	(10.6)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(10.5)	(6.2)	(6.7)
เงินปันผลจ่าย	(179.9)	(210.0)	(315.0)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(298.4)	(286.9)	(316.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(9.8)	82.8	(33.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	115.1	105.3	188.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	105.3	188.1	154.8

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
		2566	2567	2568	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.6	1.8	1.6	1.6	1.7	1.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.5	0.8	0.6	0.5	0.7	0.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.3	7.1	7.1	7.4	7.3	7.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	49.8	51.5	51.6	49.3	50.2	49.3
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	14.6	16.0	15.6	14.4	15.6	14.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	25.0	22.8	23.4	25.3	23.4	25.2
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	8.0	7.9	8.1	8.0	7.9	8.1
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	45.5	46.3	44.9	45.9	46.3	44.8
Cash cycle	วัน	29.4	28.0	30.1	28.7	27.3	29.7
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)							
อัตรากำไรขั้นต้น	%	18.4%	20.6%	19.6%	18.4%	20.7%	19.6%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹	%	9.0%	11.8%	11.5%	8.6%	11.1%	10.5%
อัตรากำไรอื่น ²	%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	94.6%	98.1%	78.0%	100.4%	93.6%	72.4%
อัตรากำไรสุทธิ	%	7.3%	9.6%	9.3%	6.9%	9.2%	8.7%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	23.2%	31.1%	29.5%	22.4%	31.3%	29.6%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	18.7%	25.6%	24.8%	17.9%	24.4%	22.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	46.4%	65.0%	71.1%	44.6%	60.4%	54.9%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	2.0	2.1	2.1	2.0	2.1	2.1
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7
อัตราส่วนหนี้สินเงินกู้ยืมต่อ EBITDA (Bank Debt / EBITDA) ³	เท่า	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	48.3	116.7	83.2	48.5	86.2	45.5
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.9	1.4	1.4	0.9	1.2	0.6
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR)	เท่า	4.0	10.4	8.5	3.9	9.3	6.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (IBD/E ratio)	เท่า	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
		2566	2567	2568	2566	2567	2568
อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (IBD 1Y/IBD)	%	95.7%	87.0%	70.6%	90.7%	55.4%	35.4%
อัตราเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Loan/IBD)	%	92.4%	80.2%	65.8%	85.7%	56.3%	76.2%
อัตราจ่ายเงินปันผล	%	52.1%	38.9%	52.2%	54.2%	38.9%	52.3%

¹ กำไรจากการดำเนินงานคำนวณจากกำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) หักด้วยต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

² คำนวณจากรายได้อื่นหารด้วยรายได้รวม

³ คำนวณจากหนี้สินเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินหารด้วย กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) NSL Foods Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NSL
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป นำเข้าและจำหน่ายเนื้อสัตว์และผักแช่แข็ง และถือเงินลงทุนในบริษัทอื่น
เลขทะเบียนบริษัท	0107563000088
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	55/22 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
ที่ตั้งสาขา	สาขา 1: นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/707 ม.1 ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160 สาขา 2: นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ 700/836 ม.6 ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี 20160 สาขา 3: 29/52 ม. 2 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 สาขา 4: 55/11 ม. 3 ถ.บางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 สาขา 5: 67/15 ม. 3 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ 10570
โทรศัพท์	+66(0)2 525 8537 +66(0)2 525 8520 - 22 +66(0)2 149 9436 - 39 +66 (0) 2525 8538
Website	http://nslfoods.com/
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	300,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	ไม่มี
วันที่เริ่มซื้อขาย ในตลาดหลักทรัพย์ฯ	19 พฤษภาคม 2564
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์: +66 (0) 2525 8520-1 ต่อ 1010 อีเมล: jariya.mu@nslfoods.com
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์: +66 (0) 2525 8520-1 ต่อ 1010 อีเมล: ir@nslfoods.com

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: +66 (0) 2009 9999 โทรสาร: +66 (0) 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลรอยท์ หูซ โธมัส ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด
นางสาว ลลิตา มากัด ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9039
เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27
11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์: +66 (0) 2034 0000
โทรสาร: +66 (0) 2034 0100

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ทีทีที แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด
29 อาคารวานิสสา ตึก B ชั้น 18 ห้อง DE ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: +66 (0) 2080 5699

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 NSL ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ NSL เกินกว่า 5% ของส่วนของผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ในปี 2568 NSL ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของ NSL



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมาของ NSL คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NSL รวมทั้งได้ยึดถือแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะมีการทบทวนและปรับปรุงทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการให้ความสำคัญในการนำไปปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกภาคส่วน อย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน มีความโปร่งใส และเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดูแลระบบการตรวจสอบ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของ NSL ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมั่นใจว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่า NSL จะเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ซึ่งได้จัดให้มีขึ้นเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ข้อ ดังนี้ (รายละเอียดเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nslfoods.com/corporate-governance-policy-and-principles/>) หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)”

- หลักปฏิบัติ 1** บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- หลักปฏิบัติ 2** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5** การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8** สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการชุดต่างๆ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของ NSL ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของ NSL ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้เป็นอย่างดีเป็นอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน คณะกรรมการของ NSL ต้องมีองค์ประกอบ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ การเลือกตั้งกรรมการบริษัท และวาระการดำรงตำแหน่งตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nsfoods.com/corporate-governance-policy-and-principles/> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท”

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีองค์ประกอบคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nsfoods.com/corporate-governance-policy-and-principles/> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ”

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนทั้งสิ้น 13 ท่าน คณะกรรมการของ NSL ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมการบริหารงานของ NSL ให้เป็นไปตามนโยบาย จึงได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารขึ้น โดยให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหาร บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการบริหาร วาระการดำรงตำแหน่งตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nsfoods.com/corporate-governance-policy-and-principles/> หัวข้อ “กฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร”

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 NSL มีผู้บริหารมีจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมชาย อัครปิยานนท์	กรรมการผู้อำนวยการ
2.	นายวีระชน ขาวผ่อง	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
3.	นายเจริญ อัครปิยานนท์	ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
4.	นายอัศวเดช เลี่ยมเจริญ	ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน
5.	นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)
6.	นายวิสุทธิ พรศาลานุวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development)
7.	นางสาวพิมพ์ธิดา เจริญนาราภิวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)

กรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการผู้อำนวยการเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารงาน NSL โดยได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการ ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nslfoods.com/corporate-governance-policy-and-principles/> หัวข้อ “กฎบัตรของกรรมการผู้อำนวยการ”

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท จึงได้พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้น เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและ NSL สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมาย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดกฎบัตรของเลขานุการบริษัท บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nslfoods.com/corporate-governance-policy-and-principles/> หัวข้อ “กฎบัตรของเลขานุการบริษัท”

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการจะพิจารณากำหนดวิธีการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการผู้อำนวยการ และผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของ NSL โดยจะมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัทในการสรรหากรรมการผู้อำนวยการ และมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษาของกรรมการผู้อำนวยการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่จะทำให้อำนาจการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม และประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ด้านบัญชี การเงิน และธุรกิจแขนงอื่นอย่างหลากหลายแขนงเป็นองค์ประกอบที่ดี เหมาะสมต่อการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในประกาศข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ และ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมทั้งมีการพิจารณาประวัติของบุคคลดังกล่าว ก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดย NSL จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

NSL จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ใกล้เคียง หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ NSL เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและผลการดำเนินงานของ NSL โดย NSL จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทน และสภาพคล่องทางการเงินของ NSL อย่างรอบคอบ ทั้งนี้ การลงทุนจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องสอดคล้องให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

NSL ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ NSL สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของ NSL และเป็นไปตามนโยบายของ NSL รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://nsffoods.com/corporate-governance-policy-and-principles/> หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม”

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ NSL

NSL มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของ NSL ไม่ว่าจะทางตรงหรืออ้อม ในช่วงเวลาก่อนเผยแพร่การเงินอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอไปอีกอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณะแล้ว

นอกจากนี้ NSL ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี มีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ NSL และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ NSL ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งตามระยะเวลาที่กำหนด และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกหก (6) เดือน

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2566 - 2568 NSL มีคำตอบแทนผู้สอบบัญชีให้แก่ บริษัท ดีลรอยท์ ฟู๊ด โธมัส ไซยัค สอบบัญชี จำกัด ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ (หน่วย: บาท)	2566	2567	2568
ค่าสอบบัญชีประจำปี	2,100,000	2,200,000	1,950,000
ค่าบริการอื่น* (non-audit fee)	303,046	402,269	268,864
รวม	2,403,046	2,602,269	2,218,864

* ค่าบริการอื่น หมายถึง ค่าเดินทางและที่พัก, ค่าสอบทานงานของผู้เชี่ยวชาญอื่น, ค่าสังเกตการณ์การทำลายสินค้า และค่าจัดทำเอกสาร

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ได้แก่ กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการทั้ง 8 ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่มีแก้ไขเพิ่มเติมทุกประการ

รายชื่อกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2. นางพรธรรณิกา รอดวรรณะ	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. นายชัยวุฒิ จำนงสุทธเสถียร	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5. นายสมชาย อัครปิยานนท์	กรรมการ / กรรมการผู้อำนวยการ
6. นายเจริญ อัครปิยานนท์	กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
7. นายวีระชน ขาวผ่อง	กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
8. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	กรรมการ / ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน

โดยมี นางจริยา มุสิกไชย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท มีจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายสมชาย อัครปิยานนท์ นายเจริญ อัครปิยานนท์ นายวีระชน ขาวผ่อง และนายอัครเดช เลี่ยมเจริญ กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของ NSL

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2566 - 2568 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด			
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ	6/6	7/7	7/7	
2. นางพรธรรณิกา รอดวรรณะ	6/6	7/7	7/7	
3. นายชัยวุฒิ จำนงสุทธเสถียร	6/6	7/7	7/7	
4. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์	6/6	7/7	7/7	
5. นายสมชาย อัครปิยานนท์	6/6	7/7	7/7	
6. นายเจริญ อัครปิยานนท์	6/6	7/7	7/7	
7. นายวีระชน ขาวผ่อง	6/6	7/7	7/7	
8. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	6/6	7/7	7/7	

หมายเหตุ: กรรมการรายที่ 1-4 และ 6-8 ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบของ NSL ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นางพรธรรณิกา รอดวรรณะ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชัยวุฒิ จำนงสุทธเสถียร	กรรมการตรวจสอบ
3. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์	กรรมการตรวจสอบ

โดยนางพรธรรณิกา รอดวรรณะ และนายชัยวุฒิ จำนงสุทธเสถียร เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ทางบัญชีและการเงินเพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมีนางจริยา มุสิกไชย ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2566 - 2568 เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด			
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. นางพรธรรณิกา รอดวรรณะ		5/5	5/5	6/6
2. นายชัยวุฒิ จำนงสุทธเสถียร		5/5	5/5	6/6
3. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์		5/5	5/5	6/6

หมายเหตุ: คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหารทั้งหมด 13 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย อัครวิยานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเจริญ อัครวิยานนท์	กรรมการบริหาร
3. นายวีระชน ชาวผ่อง	กรรมการบริหาร
4. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ	กรรมการบริหาร
5. นางสาวแววดาว ธนวัฒน์เสถียร	กรรมการบริหาร
6. นางสาวพิมพ์ธาดา เจริญนาราภิวัฒน์	กรรมการบริหาร
7. นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร	กรรมการบริหาร
8. นางสาวอำพร สีหบุตร	กรรมการบริหาร
9. นางสาวนุชนารถ วิพิมพ์	กรรมการบริหาร
10. นายวิสุทธิ พธศาลานุวัฒน์ *	กรรมการบริหาร
11. ดร.ศิริภัตสร สกุลวิวรรณ **	กรรมการบริหาร
12. นางภาณุ จูภาวัง ***	กรรมการบริหาร
13. นางสาวพุดชชาติ รุ่งเจริญ ***	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริหาร ได้รับการแต่งตั้งโดยที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 ประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติแต่งตั้งให้นายวิสุทธิ พธศาลานุวัฒน์เป็นกรรมการบริหาร

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 มีมติแต่งตั้งให้ดร.ศิริภัตสร สกุลวิวรรณเป็นกรรมการบริหาร

*** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2568 ประชุมเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568 มีมติแต่งตั้งให้นางภาณุ จูภาวัง และนางสาวพุดชชาติ รุ่งเจริญเป็นกรรมการบริหาร

โดยมี นางมะลิวัลย์ ธีรตันติเกียรติ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยที่คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 NSL มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ดังนี้

	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย	อัครปียานนท์	กรรมการผู้อำนวยการ
2. นายวีระชน	ชาวผ่อง	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
3. นายเจริญ	อัครปียานนท์	ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
4. นายอัครเดช	เลี่ยมเจริญ	ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน
5. นางสาวแหวดดาว	ธนวัฒน์เสถียร	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)
6. นายวิสุทธิ	พรศาลนุวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development)
7. นางสาวพิมพ์ผดดา	เจริญนาราภิวัฒน์	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติแต่งตั้ง นางจรียา มุสิกไชย เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท ในการดูแลบริหารกิจการ ให้ดำเนินไปในทิศทางที่ถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การกำกับบัญชี

นางจรียา มุสิกไชย ดำรงตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงินหรือสมุหบัญชีของ NSL ตั้งแต่ 2 มกราคม 2561 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ สมุหบัญชีของ NSL มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด โดยเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ รวมทั้งมีประสบการณ์ทำงานด้านบัญชีเป็นเวลารวมกันไม่น้อยกว่า 10 ปี

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

NSL กำหนดคำตอบแทนกรรมการเป็นรายปีโดยมีกำหนดชำระเป็นรายไตรมาส และกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีกำหนดกรอเงินเดือนในแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจน ซึ่งกรอเงินเดือนจะมีการสำรวจข้อมูลจากภายนอกเพื่อทำการเปรียบเทียบ และปรับปรุงข้อมูลให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้ผู้บริหารสามารถนำพาองค์กรให้ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับคำตอบแทนผืนแปร เช่น โบนัส จะพิจารณาจากผลประกอบการและการประเมินผลงาน ที่ได้ตามที่ NSL กำหนดไว้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568 วันที่ 18 เมษายน 2568 ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนรายปี

ตำแหน่ง	ปี 2566 คำตอบแทน (บาทต่อปี)	ปี 2567 คำตอบแทน (บาทต่อปี)	ปี 2568 คำตอบแทน (บาทต่อปี)
ประธานกรรมการ	380,000	380,000	380,000
กรรมการบริษัท	280,000	280,000	280,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	380,000	380,000	380,000
กรรมการตรวจสอบ	300,000	300,000	300,000

หมายเหตุ: กรรมการจะได้รับคำตอบแทนรายปีสำหรับหน้าที่ที่คำตอบแทนสูงกว่าเพียงอย่างเดียว และมีการกำหนดชำระคำตอบแทนเป็นรายไตรมาส

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานของคุณะกรรมการบริษัทที่ช่วยกำกับดูแลการประกอบกิจการของบริษัท ให้มีผลประกอบการที่ดี และสอดคล้องกับภาวะของคุณะกรรมการที่เพิ่มขึ้นจากการดูแลบริษัทย่อยในปีที่ผ่านมา ประกอบกับที่ได้มีการเทียบเคียงคำตอบแทนกรรมการจากบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568 ได้พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินโบนัสให้แก่กรรมการ ประจำปี 2567 โดยมีจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 2,480,000 บาท เพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานของคุณะกรรมการบริษัท

ตารางแสดงคำตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินในรูปแบบของคำตอบแทนรายปี สำหรับปี 2566 - 2568 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ชื่อ-สกุล	คำตอบแทน (บาท)					
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	ล้านบาท	% รายได้รวม	ล้านบาท	% รายได้รวม
1. นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ	380,000	-	570,000	-	570,000	-
2. นางพรรณนิภา รอดวรรณะ	-	380,000	-	570,000	-	570,000
3. นายชัยวุฒิ จำนวนสุทธเสถียร	-	300,000	-	450,000	-	450,000
4. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์	-	300,000	-	450,000	-	450,000
5. นายสมชาย อัศวปิยานนท์	280,000	-	420,000	-	420,000	-
6. นายเจริญ อัศวปิยานนท์	280,000	-	420,000	-	420,000	-
7. นายวีระชน ชาวผ่อง	280,000	-	420,000	-	420,000	-
8. นายอัศวเดช เลี่ยมเจริญ	280,000	-	420,000	-	420,000	-
รวม	1,500,000	980,000	2,250,000	1,470,000	2,250,000	1,470,000
รวมคำตอบแทน	2,480,000		3,720,000		3,720,000	

คำตอบแทนของผู้บริหาร

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	7	7	7
คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)			
เงินเดือนและโบนัส	25,770,000	26,344,500	28,825,765
คำตอบแทนอื่นๆ ¹	827,124	892,973	899,810
รวม	26,597,124	27,237,473	29,725,575

หมายเหตุ: ผู้บริหาร ได้แก่ กรรมการผู้อำนวยการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการฝ่ายและการตลาด ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน และผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

¹ คำตอบแทนอื่นๆ หมายถึง ค่าน้ำมัน ค่าเบี้ยประกัน เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

คำตอบแทนอื่นๆ

-ไม่มี-

บุคลากร

พนักงานของ NSL ไม่มีการจัดตั้งสหภาพแรงงาน โดยจำนวนพนักงานของ NSL แบ่งตามสายงานได้ดังต่อไปนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (ท่าน)					
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	รายวัน	รายเดือน	รายวัน	รายเดือน	รายวัน	รายเดือน
ฝ่ายบริหาร ¹	-	1	-	1	-	1
ฝ่ายผลิต	1,746	151	1,807	179	2,257	189
ฝ่ายขายและการตลาด - 7-11	-	15	-	16	-	15
ฝ่ายขายและการตลาด - Brand และ Food Services	16	45	19	49	19	49
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ (RD) - 7-11	12	49	13	59	16	59
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ (RD) - Brand และ Food Services	8	19	10	25	6	29
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	-	20	-	22	-	23
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	7	-	8	-	8
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	47	59	41	65	48	70
ฝ่ายจัดส่ง	63	21	69	22	62	22
ฝ่ายจัดซื้อ	-	13	-	13	-	14
ฝ่ายประกันคุณภาพ	45	196	26	207	50	186

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (ท่าน)					
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	รายวัน	รายเดือน	รายวัน	รายเดือน	รายวัน	รายเดือน
ฝ่ายคลังสินค้า	62	29	79	27	73	34
ฝ่ายสตรี	36	38	42	37	42	39
ฝ่ายวิศวกรรม	5	71	8	79	9	80
ฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืน	-	-	-	4	-	4
รวม	2,040	734	2,114	813	2,582	822
รวม รายวันและรายเดือน	2,774		2,927		3,404	

จำนวนพนักงานแบ่งตามเพศได้ดังต่อไปนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (ท่าน)		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เพศชาย	1,284	1,369	1,737
เพศหญิง	1,490	1,558	1,667
รวม	2,774	2,927	3,404

หมายเหตุ: พนักงานทั้งหมดปฏิบัติงาน แบ่งเป็น 3 สถานที่ ได้แก่ โรงงานและสำนักงาน จ. นครบุรี โรงงานสาขา 1 และ 2 จ. ชลบุรี
¹ พนักงานฝ่ายบริหาร คือ เลขาธิการของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานของ NSL ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเดินทาง ค่าคอมมิชชั่น ค่าชดเชย เป็นต้น สามารถสรุปได้ดังนี้

	ปี 2566 (ล้านบาท)	ปี 2567 (ล้านบาท)	ปี 2568 (ล้านบาท)
ค่าตอบแทนพนักงาน	620.6	719.8	814.7

ผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหารและพนักงาน

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2566 (ล้านบาท)	ปี 2567 (ล้านบาท)	ปี 2568 (ล้านบาท)
ผลประโยชน์หลังออกจากงานและ ผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหาร และพนักงาน	8.3	10.9	11.7

หมายเหตุ: ผลประโยชน์ผู้บริหารและพนักงานกรนี้ทำงานนาน ได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินสด เมื่ออายุงานครบ 3 ปีแรก และทองคำเมื่ออายุงานครบทุก 5 ปี

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นโยบายพัฒนาบุคลากร

NSL มีแนวทางในการปรับโครงสร้างองค์กรให้เกิดความสมดุลระหว่างจำนวนพนักงานในแต่ละระดับ ด้วยการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีทักษะทางการบริหารเพิ่มมากขึ้น และปรับเลื่อนตำแหน่งให้พนักงานที่มีการพัฒนาความสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถพัฒนาพนักงานให้เลื่อนระดับขั้นขึ้นมาได้ NSL มีแผนที่จะจ้างผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ที่เหมาะสมกับงานเข้ามาเพิ่มเติม เพื่อให้การทำงานโดยรวมของทุกหน่วยงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

1. การพัฒนาบุคลากร

NSL ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน เพื่อให้มีโอกาสเติบโตก้าวหน้าภายในองค์กร และมีความมั่นคงในการทำงาน โดยมีระดับขั้นตอนการพัฒนาดังนี้

- 1.1 ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองจากคู่มือวิธีปฏิบัติงานหรือสอบถามจากหัวหน้างาน หรือเพื่อนร่วมงาน
- 1.2 รับการถ่ายทอดการให้ความรู้โดยหัวหน้างานในช่วงเช้าก่อนเริ่มงาน (Morning Talk) โดยหัวหน้างานจะแบ่งปันเทคนิคและวิธีการในการปฏิบัติงานที่เหมาะสมให้กับทีมงาน รวมทั้งช่วยให้คำแนะนำ หรือให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน
- 1.3 ทำการทดสอบเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน โดยหัวหน้างานจะเป็นผู้ทดสอบและประเมินผลรวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น
- 1.4 สำหรับพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจ และมีแนวทางในการปฏิบัติงานที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานสามารถนำเสนอและถ่ายทอดให้เพื่อนร่วมงานได้ในรูปแบบของการประชุมหรืออบรม
- 1.5 พนักงานจะได้รับการอบรม สัมมนาที่ NSL จัดให้ตามสายงานและตามระดับการบังคับบัญชา
- 1.6 นอกจากนี้ พนักงานสามารถขออนุมัติจากหัวหน้างานเพื่อเข้ารับการอบรม สัมมนา ที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกได้ หากเห็นว่าเหมาะสมและจำเป็นต่อการพัฒนาการทำงาน

2. แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

NSL ได้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งบริหารของกรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารของ NSL เพื่อทดแทนตำแหน่งเดิมที่ว่างลงจากการเกษียณอายุหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับที่สูงกว่า (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลมาดำรงตำแหน่งแทนและให้มีการถ่ายทอดความรู้ในการทำงานให้กับพนักงานของ NSL ที่พิจารณาเห็นว่ามีความรู้และสามารถปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารได้ในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณอายุ หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อภารกิจของ NSL โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ ที่ต้องการตามตำแหน่งนั้น

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ในกรณีที่ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และ/หรือ ที่ผ่านหลักสูตรการอบรมของ NSL มาดำรงตำแหน่งแทนหรือสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งจากภายนอกมาปฏิบัติหน้าที่แทน
2. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และ/หรือ ที่ผ่านหลักสูตรการอบรมของ NSL มาดำรงตำแหน่งแทนหรือสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งจากภายนอกมาปฏิบัติหน้าที่แทน โดยจัดให้มีการลงคะแนนเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และตัดสินใจจากเสียงข้างมากของคณะกรรมการบริษัท หากคะแนนเสียงเท่ากันทั้งสองฝ่าย ให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาด

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์ด้านการบริหาร การบัญชี การเงิน และกฎหมาย ซึ่งคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบและองค์ประกอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

	รายชื่อ	ตำแหน่ง	
1.	รศ. ดร. พรพรรณนิภา รอดวรรณะ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	
2.	นายชัยวุฒิ	จ่านงสุทนต์เสถียร	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายอาณาจักร	ลัมไพโรจน์	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยสอบทานและผลักดันให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้ความสำคัญกับโครงสร้างและกระบวนการทำงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่โปร่งใส และยกระดับคุณภาพการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวม 6 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง

สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล งบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชีซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้และทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ซึ่งในปี 2568 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติการณ์อันควรสงสัย คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบรายงานทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดแย้งกับข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญและมีการจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การสอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการสอบทานพบว่า รายการระหว่างกันของกลุ่มกิจการได้มีการดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป แบบสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และไม่เอื้อประโยชน์ต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง มีการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัท โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและมีการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามและรับทราบการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท และได้สอบทานประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายบริหารที่รับผิดชอบ ผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี จึงทำให้เชื่อได้ว่าบริษัท มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

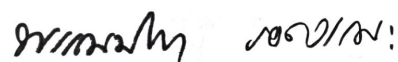
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน แผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน (บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด) โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาจัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งได้แก่ 1) คุณลลิตา มากัด ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9039 หรือ 2) คุณดรุณี จันทร์ตรา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8625 หรือ 3) คุณวิลาสินี กฤษณามระ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7098 หรือ 4) คุณปรกช จงกลสิริ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7150 จากบริษัท ดีลรอยท์ ทัช โรแมนติก ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด และเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



ศ. ดร. พรณนิภา รอดวรรณ:

ประธานกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของ NSL มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ซึ่งประกอบไปด้วยระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม และมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของ NSL มีความเพียงพอและเหมาะสม

NSL ได้ว่าจ้างบริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด (“Unique”) เพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ในปี 2568 ซึ่งครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญ ๆ ของ NSL และบริษัทย่อย ดังนี้

1. ระบบการบริหารการผลิต และต้นทุนการผลิต
2. ระบบจัดซื้อ/จัดจ้าง ค่าใช้จ่าย และการจ่ายเงิน
3. ระบบรายได้ การรับรู้รายได้ และการรับชำระเงิน
4. ระบบบริหารสินค้าและการจัดส่ง
5. การดำเนินงานตามการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG สำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
6. ระบบบริหารสาขาและแฟรนไชส์

NSL ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำการสอบทาน ประเมินระบบการควบคุมภายในและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในด้านต่างๆ ให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดการควบคุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และจัดให้มีรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ NSL

รายการระหว่างกัน

1. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
1. นายสมชาย อัครวิยานนท์ ("นายสมชาย")	<ul style="list-style-type: none"> เป็นกรรมการ, กรรมการผู้อำนวยการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ NSL โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมด 72.04% (ข้อมูลการถือหุ้นจาก TSD และ SEC ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2568) เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ NSL
2. บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด ("QFS") ธุรกิจ: ขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สำหรับขายและผักต่างๆ แช่แข็ง และแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> บุคคลที่เกี่ยวข้องของ น.ส.แววดาว ซึ่งเป็นผู้บริหารของ NSL คือ น.ส. แสงเดือน (น้องสาว) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 73.80% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแต่เพียงผู้เดียว (ข้อมูลการถือหุ้นจาก BOL ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) NSL เข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการกับ QFS เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 โดยบุคลากรหลักของ QFS คือ น.ส. แววดาว และน.ส. แสงเดือน ได้มาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด โดยมีสัญญาจ้างงานลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 และตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปส่วนงาน Food Service โดยมีสัญญาจ้างงานลงวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ที่ NSL ตามลำดับ นอกจากนี้ QFS ให้สัญญาจะไม่ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับ NSL
3. บริษัท ถึงทองประสพโชค จำกัด ("ถึงทองประสพโชค") ธุรกิจ: ร้านอาหาร และขายปลีก ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์แช่แข็งและแปรรูปในร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของ NSL คือ น.ส. แววดาวเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 7.69% รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของ น.ส.แววดาว คือ น.ส. แสงเดือน (น้องสาว) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 76.92% และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของ ถึงทองประสพโชค
4. คุณแววดาว ธนวัฒน์เสถียร ("น.ส. แววดาว")	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของ NSL ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)
5. คุณแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร ("น.ส. แสงเดือน")	<ul style="list-style-type: none"> น้องสาว น.ส.แววดาว และเป็นพนักงานของ NSL ดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปส่วนงาน Food Services
6. บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ("เป็น1")	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2566 บริษัทได้ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทแห่งหนึ่งโดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,000,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท รวมจำนวน 60 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.33 โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วในวันที่ 16 มกราคม 2566 โดยเป็น1 ทำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 15 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของการร่วมค้าได้มีมติอนุมัติเลิกประกอบกิจการบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด

บุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
	<p>เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติพิเศษอนุมัติเลิกบริษัทดังกล่าว และดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์และแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท) ทั้งนี้ บริษัทจึงหยุดใช้วิธีส่วนได้เสียและจัดประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ</p>
<p>7. บริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด (“NSL อินเทอร์เน็ต”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เพื่อประกอบกิจการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและสั่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 20 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 79.99 โดยชำระแล้วเต็มจำนวน ต่อมาเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2568 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อหุ้นของบริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 200,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยมีมูลค่าจ่ายซื้อจำนวน 0.85 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 79.99 เป็นร้อยละ 89.99 ต่อมาเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 0.85 ล้านบาท และได้รับโอนหุ้นสามัญดังกล่าวแล้ว
<p>8. บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด (“NSLBAW”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และแฟรนไชส์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 59.99 และ ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 30 ล้านบาท
<p>9. บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด (“NSL อินโน ฟู้ดส์”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบกิจการผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหารและวัตถุดิบอาหาร โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 78.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 39.50 ล้านบาท
<p>10. นางสาววีจิ ปรัชญาศิลปินวุฒิ (“คุณวีจิ”)</p>	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด และเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอช.ซี. จำกัด

บุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
11. นายกวิน ปรัชญาศิลป์ปฐุฒิ (“คุณกวิน”)	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด และเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เบค อะ วิช เจ.เอช.ซี. จำกัด
12. นางสาวจุไรลักษณ์ เจียมวงษา (“คุณจุไรลักษณ์”)	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด
13. บริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด (“PNF”)	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์อื่นที่เกี่ยวข้องจากบริษัท เอ็น.บี. แวลลูลิงค์ จำกัด และซื้อหุ้นของบริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งทั้งสองบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มเดียวกัน โดยเกี่ยวข้องกับการผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ ซึ่งมีมูลค่าตอบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 150.00 ล้านบาทและจำนวน 54.00 ล้านบาท ตามลำดับ รวมจำนวน 204.00 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด โดยบริษัทได้มีอำนาจควบคุม ทำให้บริษัทโปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2568 โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
14. บริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด (“NSL อินทิเกรชั่น”)	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2568 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด สำหรับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ทุกชนิด และผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 30,000,000 หุ้น หุ้นละ 10.00 บาท รวมจำนวน 300.00 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2568 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 225.00 ล้านบาท

2. รายการระหว่างกันของ NSL และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในปี 2567 และ 2568 NSL มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2567	2568	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
1. บริษัท ถึงทองประสพโชค จำกัด (“ถึงทองประสพโชค”)	รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด	3,155,173 675,060	1,734,900 220,912	<ul style="list-style-type: none"> ถึงทองประสพโชคประกอบธุรกิจร้านอาหาร คือ ร้าน Food Identity และ Cook by Food Identity มีทั้งหมด 2 สาขา ได้แก่ 1. ตั้งอยู่ที่ ถ.ราชพฤกษ์ - พุทธมณฑล และ 2. ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพมหานคร Market Place โดย NSL ขายสินค้าได้แก่ เนื้อสัตว์ ผักแช่แข็ง ให้แก่ถึงทองประสพโชค การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ขายให้ถึงทองประสพโชคเป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้บุคคลภายนอก <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคาเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ
2. บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด (“เป็น 1”)	ซื้อสินค้า ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด	3,294,272 60,000	-	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2566 บริษัทได้ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นเพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทแห่งหนึ่งโดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,000,000 หุ้น ทุนละ 100 บาท รวมจำนวน 60 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.33 โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วในวันที่ 16 มกราคม 2566 โดยเป็น 1 ทำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของการร่วมค้าได้มีมติอนุมัติประกอบกิจการบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติพิเศษอนุมัติเลิกบริษัทดังกล่าว และดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2567	2568	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
				<p>และแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท) ทั้งนี้ บริษัทจึงหยุดใช้วิธีส่วนได้เสียและจัดประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัท เป็น 1 เอฟแอนดีบี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่เป็น 1 ขายให้ NSL เป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้บุคคลภายนอก <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคาเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ
3. บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด (“NSLBAW”)	<p>รายได้จากการขาย</p> <p>รายได้จากดอกเบี้ย</p> <p>ซื้อสินค้า</p> <p>ค่าลิขสิทธิ์สินค้า</p> <p>ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด</p> <p>ดอกเบี้ยค้างรับ</p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</p> <p>เจ้าหนี้การค้า</p> <p>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</p>	<p>19,636,931</p> <p>1,140,871</p> <p>60,232,602</p> <p>2,216,273</p> <p>2,743,136</p> <p>1,194,218</p> <p>-</p> <p>21,000,000</p> <p>10,829,484</p> <p>143,847</p>	<p>10,669,704</p> <p>1,072,243</p> <p>142,417,854</p> <p>2,492,299</p> <p>1,429,863</p> <p>13,640</p> <p>21,000,000</p> <p>-</p> <p>13,307,693</p> <p>122,842</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2566 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และแฟรนไชส์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น และ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 59.99 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 30 ล้านบาท การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ NSL ขายให้ NSLBAW และราคาที่ NSLBAW ขายให้ NSL เป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้บุคคลภายนอก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2567	2568	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
				<ul style="list-style-type: none"> • ค่าลิขสิทธิ์สินค้าที่ NSLBAW เรียกเก็บจาก NSL เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา ให้อัตราร้อยละ 3 - 5 ของยอดขาย • ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 NSL ให้ NSLBAW กู้ยืมเงินระยะสั้นซึ่งไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2567 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการรับชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวจากเดิมครบกำหนดชำระในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นเมื่อบริษัททวงถาม ทั้งนี้ บริษัทตกลงที่จะไม่เรียกชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเวลาอย่างน้อย 12 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2568 • เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 NSLBAW ได้เข้าทำสัญญาวางเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งโดยมีวงเงินทั้งสิ้น 59.50 ล้านบาท และ 0.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยวงเงินดังกล่าวถูกกำกับประกันโดย NSL และกรรมการของบริษัทย่อย <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคาเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ
4. บริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด (“NSL อินเทอร์เน็ต”)	รายได้จากการขายรายได้จากดอกเบี้ยรายได้อื่นสุทธิสินค้า	927,015 103,194 - -	2,666,412 1,417,524 5,421 402,393	<ul style="list-style-type: none"> • เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เพื่อประกอบกิจการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและสั่งซื้อเข้ามาจำหน่ายในประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,000,000 หุ้น ทุนละ 10 บาท รวมจำนวน 20 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 79.99 โดย

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2567	2568	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
	<p>ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด ดอกเบี้ยค้างรับ เงินให้กู้ยืมระยะยาว</p>	<p>- 103,194 15,000,000</p>	<p>1,090,721 20,121 32,000,000</p>	<p>ชำระแล้วเต็มจำนวน ต่อมาเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2568 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อหุ้นของบริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 200,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยมีมูลค่าจ่ายซื้อจำนวน 0.85 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 79.99 เป็นร้อยละ 89.99 ต่อมาเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 0.85 ล้านบาท และได้รับโอนหุ้นสามัญดังกล่าวแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ NSL ขายให้ NSL อินเทอร์เน็ต เป็นราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้บุคคลภายนอก • เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2567 NSL อินเทอร์เน็ต ได้เข้าทำสัญญาวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 35 ล้านบาท และจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยวงเงินดังกล่าวถูกค้ำประกันโดย NSL เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2567 บริษัทมีการทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่ NSL อินเทอร์เน็ตซึ่งไม่มีหลักประกัน ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลดด้วยร้อยละ 2 ต่อปี และมีกำหนดชำระภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2572 โดยบริษัทได้ให้เงินกู้ยืมดังกล่าวแก่บริษัทย่อยในวันที่ 10 ตุลาคม 2572 โดยบริษัทได้ให้เงินกู้ยืมดังกล่าวแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 รวมจำนวน 27 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2568 บริษัทได้ให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มเติมจำนวน 5 ล้านบาท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2567	2568	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
				<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคาเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ
5. บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด ("NSL อินโน ฟู้ดส์")	<p>รายได้จากการขาย รายได้อื่น ซื้อสินค้า ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวด เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นงวด</p>	<p>1,800,000 48,163 26,607,699 3,812 9,713,151</p>	<p>15,300 127,107 59,753,984 674 7,490,938</p>	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบกิจการผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหารและวัตถุดิบอาหาร โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 หุ้น ทุนละ 10 บาท รวมจำนวน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 78.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้ว จำนวน 39.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 NSL อินโน ฟู้ดส์ ได้ทำสัญญาเงินสินเชื่อร่วมกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินทั้งสิ้น 55 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยวงเงินเบิกเกินบัญชี จำนวน 5 ล้านบาท วงเงินตัวสัญญาใช้เงิน จำนวน 10 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อเงินกู้แบบมีระยะเวลาจำนวน 40 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อตั้งกล่าวมีการรับประกันโดย NSL การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ NSL ขายให้ NSL อินโน ฟู้ดส์ และราคาที่ NSL อินโน ฟู้ดส์ ขายให้ NSL เป็น ราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้บุคคลภายนอก <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคา

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2567	2568	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
6. บริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด (“PNF”)	รายได้ดอกเบี้ย ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยต่างรับ ณ สิ้นงวด เงินให้กู้ยืมระยะยาว	- - - -	2,319,165 7,349 71,602 111,720,561	<p>เงินใช้การชำระเงิน และเงื่อนใช้ทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ</p> <p>เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้าและสิทธิทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องจากบริษัท เอ็น.บี. แวลลูลิงค์ จำกัด และซื้อหุ้นของบริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งทั้งสองบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มเดียวกัน โดยเกี่ยวข้องกับการผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ ซึ่งมีมูลค่าตอบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 150.00 ล้านบาทและจำนวน 54.00 ล้านบาท ตามลำดับ รวมจำนวน 204.00 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด โดยบริษัทได้มีอำนาจควบคุม ทำให้บริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด กลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2568 โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99</p> <ul style="list-style-type: none"> ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่ PNF จำนวน 45.00 ล้านบาท ซึ่งไม่มีหลักประกัน ในวงเงินไม่เกิน 50.00 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2573 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่ PNF จำนวน 66.72 ล้านบาท ซึ่งไม่มีหลักประกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อชำระหนี้ของ PNF ตามสัญญาการซื้อขายหุ้นบริษัทย่อย อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2573 และวันที่ 1 กรกฎาคม 2573 จำนวน 36.5 ล้านบาท และจำนวน 30.22 ล้านบาท ตามลำดับ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2567	2568	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
7. บริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด (“NSL อินทิเกรชั่น”)	ไม่มีรายการ	-	-	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาและเงื่อนไข: ราคาที่ PNF ขายให้ NSL อินเทอร์เน็ต เป็นราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus) ซึ่งเทียบเคียงได้กับราคาที่ขายให้กับบุคคลภายนอก <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคาเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการค้า ที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ
				<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2568 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด สำหรับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ทุกชนิด และผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 30,000,000 หุ้น หุ้นละ 10.00 บาท รวมจำนวน 300.00 ล้านบาท โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัทที่ย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2568 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 225.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2568 NSL อินทิเกรชั่นได้ทำสัญญาวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินทั้งสิ้น 631.00 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 10.00 ล้านบาท วงเงินตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 20.00 ล้านบาท วงเงินหนังสือค้ำประกัน จำนวน 1.00 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อเงินกู้แบบมีระยะเวลาจำนวน 600.00 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมีการค้ำประกันโดย NSL

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	2567	2568	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
				<ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีข้อตกลงชำระเฉพาะดอกเบี้ยเป็นรายเดือนเป็นระยะเวลา 12 เดือนแรกนับแต่วันเบิกใช้เงินกู้ระยะยาวงวดแรกและชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือเป็นรายเดือนภายใน 8 ปี นับจากวันที่กู้ยืมเงิน กู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 ถึงปีที่ 2 เท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 3.75 ต่อปีหลังจากนั้นจะมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 3.5 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 NSL อินทเทิกรชั่น มีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 142.04 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2569 และวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 NSL อินทเทิกรชั่น ได้เบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติม จำนวน 61.07 ล้านบาท และ 73.65 ล้านบาท ตามลำดับ <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายปกติ มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจ มีราคาเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นและเป็นไปตามปกติธุรกิจ

3. การค้ำประกัน การจำนอง และการจำนำ

ผู้ค้ำประกัน	ผู้ได้รับวงเงินกู้	ประเภทสินเชื่อ / หลักทรัพย์	วงเงินที่ได้รับ (ล้านบาท)	วงเงินที่ใช้ไป ณ 31 ธ.ค. 67 (ล้านบาท)	วงเงินที่ใช้ไป ณ 31 ธ.ค. 67 (ล้านบาท)	รายละเอียดสินทรัพย์การค้ำประกัน / จำนอง / จำนำ	ความเห็น คณะกรรมการตรวจสอบ
--------------	--------------------	-----------------------------	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--	----------------------------

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 NSL ไม่มีการค้ำประกัน การจำนอง และการจำนำโดยบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง

4. การค้ำประกันสัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์)

ผู้ให้เช่า	ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์)	วันที่ทำสัญญาเช่าการเงิน	ระยะเวลาเช่าซื้อตามสัญญา	มูลค่ารถตามสัญญาเช่าการเงิน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง % ต่อปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ 31 ธ.ค. 67 (ล้านบาท)	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ 31 ธ.ค. 68 (ล้านบาท)	ผู้ค้ำประกัน	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
------------	--	--------------------------	--------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	---	---	--------------	------------------------------

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 NSL ไม่มีการค้ำประกันสัญญาเช่าการเงิน (เช่าซื้อรถยนต์) โดยบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง

5. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

NSL ทำรายการระหว่างกันด้วยความระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ NSL และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ การทำรายการระหว่างกันของ NSL กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทุกรายการเป็นรายการตามธุรกิจปกติ หรือเป็นรายการที่มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของ NSL โดยเงื่อนไขต่างๆ ของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจะถูกกำหนดให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติและเป็นไปตามราคาตลาด และดำเนินการเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติกับลูกค้าทั่วไปที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน สำหรับการกู้ยืมเงินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องนั้น NSL ดำเนินการไปเพื่อเสริมสภาพคล่องตามความจำเป็นเท่านั้น

6. มาตรการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

NSL อนุมัติรายการระหว่างกันโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ NSL เป็นสำคัญ โดยผ่านขั้นตอนการพิจารณาตามระเบียบปฏิบัติของ NSL และผ่านขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงของ NSL ร่วมพิจารณาถึงผลกระทบและให้มีการกำหนดราคาเป็นไปอย่างเหมาะสมตามเงื่อนไขการค้าปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสียผู้นั้นไม่มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าวกับ NSL ตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น NSL จะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของ NSL เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของ NSL เป็นสำคัญ โดย NSL จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของ NSL

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติระหว่าง NSL และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความขัดแย้งที่ได้รับอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากรายการนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ NSL จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

7. นโยบายหรือแนวปฏิบัติการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของ NSL และบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ข้อตกลงยินยอมจำกัดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

สืบเนื่องจาก น.ส. แหวดาว ซึ่งเป็นผู้บริหารของ NSL และ น.ส. แสงเดือน ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องของนางสาวแหวดาว เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ NSL บุคคลดังกล่าวจึงร่วมลงนามในข้อตกลงยินยอมจำกัดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ (Guarantee Agreement) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สรุปได้ดังนี้

ผู้ให้สัญญา	:	1. นางสาวแหวดาว ธนวัฒน์เสถียร 2. นางสาวแสงเดือน ธนวัฒน์เสถียร
วันที่ทำสัญญา	:	1 สิงหาคม 2562
วันที่สัญญามีผล	:	1 สิงหาคม 2562 (วันที่ทำสัญญา)
เงื่อนไขสัญญา	:	การไม่ทำธุรกิจแข่งกับกลุ่มของ NSL : คู่สัญญาให้สัญญาว่าตนและบุคคลตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไข) ของตนไม่ทำธุรกิจแข่งกับ NSL ซึ่งได้แก่ กิจการขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหราชอาณาจักร และ ผักต่างๆ แซ่แข็งและแปรรูปและกิจการการขายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัน หรือ กิจการที่มีลักษณะคล้ายคลึง เหมือนกัน หรือแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกับกิจการที่ซื้อขายในประเทศไทย
เหตุแห่งการสิ้นสุดของข้อตกลง	:	ข้อตกลงสิ้นสุดลง ภายใน 5 ปี นับจากวันที่ผู้ให้สัญญาสิ้นสุดการเป็นพนักงาน NSL



ส่วนที่ 3

งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบ

ของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ในการจัดทำงบการเงินได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและอยู่บนหลักการ ประมาณการอย่างสมเหตุสมผล เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงินทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมและระบบการบริหารความเสี่ยงรวมถึงระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัท และการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 แสดงฐานะการเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ

ประธานกรรมการบริษัท



นายสมชาย ทัศนพิยานนท์

ประธานกรรมการบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
<p>การประเมินมูลค่ายุติธรรมจากการซื้อธุรกิจ</p> <p>ในระหว่างปี 2568 บริษัทเข้าซื้อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ โดยมีมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 204.00 ล้านบาท บริษัทบันทึกค่าความนิยมนับรวมจำนวน 141.98 ล้านบาท</p> <p>บริษัทได้ใช้ผู้เชี่ยวชาญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาและบันทึกค่าความนิยมนี่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจในครั้งนี้ ดังนั้น ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณมูลค่ายุติธรรม</p> <p>นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจและรายละเอียดในการซื้อธุรกิจได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 และข้อ 4.1 ตามลำดับ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจและการประเมินการออกแบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ • พิจารณาสัญญาซื้อขายทรัพย์สินและซื้อขายหุ้นและทำความเข้าใจถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ และประเมินรายการดังกล่าวว่าเป็นการซื้อทรัพย์สินหรือซื้อธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง “การรวมธุรกิจ” • ตรวจสอบหลักฐานการชำระเงินและหลักฐานการโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน • ประเมินความเหมาะสมของการระบุสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ รวมถึงการทำความเข้าใจขั้นตอนการกำหนดมูลค่ายุติธรรมที่จัดทำขึ้นโดยบริษัท • ประเมินความเป็นอิสระและความรู้ความสามารถของผู้เชี่ยวชาญของบริษัท • ใช้ผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชีในการประเมินความเหมาะสมของวิธีการประเมินมูลค่าและตัวแปรรวมถึงสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรม • ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยอ้างอิงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก และทดสอบการคำนวณหามูลค่าและค่าตัวแปรและสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรม • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปลักษณะความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ลลิตา มากัด

ลลิตา มากัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 9039

บริษัท ดีลอยท์ ทัช โธมัทธู ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2568	2567	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	264,999,267	227,500,865	154,796,658	188,142,205
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	1,033,520,576	922,436,899	964,848,755	885,627,207
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	29	-	-	21,000,000	-
สินค้าคงเหลือ	8	448,088,230	320,437,975	370,224,929	293,232,951
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	209,908	269,198,286	209,908	269,198,286
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	10	323,023	225,770	291,431	225,770
กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็น					
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจำหน่ายแก่ผู้เป็นเจ้าของ	11	721,092	1,721,092	721,092	1,721,092
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		12,500,120	11,684,125	5,760,455	5,584,080
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,760,362,216	1,753,205,012	1,517,853,228	1,643,731,591
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน		11,081,500	-	10,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	515,350,000	85,500,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	29	-	-	143,720,561	36,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	1,480,553,615	1,120,680,025	972,343,864	1,011,778,733
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	96,594,104	67,978,325	51,491,863	19,584,350
ค่าความนิยม	4	144,514,204	2,532,171	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	15	102,285,436	41,939,543	3,862,081	4,069,830
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	18,019,695	17,670,534	15,574,050	14,557,356
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17	59,930,461	73,260,845	16,401,513	72,102,579
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,912,979,015	1,324,061,443	1,728,743,932	1,243,592,848
รวมสินทรัพย์		3,673,341,231	3,077,266,455	3,246,597,160	2,887,324,439

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	98,290,358	71,711,808	97,546,166	71,711,808
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	903,443,712	861,360,399	794,278,915	780,268,016
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน	22	4,628,693	5,365,973	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20.2	36,774,938	5,915,770	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	21	12,198,383	10,928,025	7,103,815	6,087,947
เงินกู้ยืมระยะสั้น	20.1	2,303,305	-	-	-
ภาษีเงินได้มีคืนบุคคลค้างจ่าย		63,445,837	71,524,663	63,445,837	71,524,663
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	10	606,032	1,259,279	558,834	1,259,279
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		623,118	3,705,078	623,118	788,038
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,122,314,376	1,031,770,995	963,556,685	931,639,751
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20.2	181,878,102	12,345,207	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	83,992,868	55,848,888	43,630,640	11,608,606
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาไม่หมุนเวียน	22	791,507	5,014,417	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	23	62,037,555	48,809,662	51,681,298	44,420,719
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน		3,038,411	2,955,098	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		12,014,211	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		343,752,654	124,973,272	95,311,938	56,029,325
รวมหนี้สิน		1,466,067,030	1,156,744,267	1,058,868,623	987,669,076

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล พิวส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
ชำระครบแล้ว		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	24	797,375,186	797,375,186	797,375,186	797,375,186
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	12	(147,024)	-	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,050,866,546	761,685,177	1,060,353,351	772,280,177
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		2,178,094,708	1,889,060,363	2,187,728,537	1,899,655,363
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		29,179,493	31,461,825	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,207,274,201	1,920,522,188	2,187,728,537	1,899,655,363
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,673,341,231	3,077,266,455	3,246,597,160	2,887,324,439

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้				
รายได้จากการขาย	6,910,505,008	5,826,922,314	6,431,080,609	5,608,381,813
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	11,632,529	12,434,903	-	-
รายได้อื่น	30,192,014	26,347,349	20,502,168	15,910,469
รวมรายได้	6,952,329,551	5,865,704,566	6,451,582,777	5,624,292,282
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	5,565,411,810	4,629,930,094	5,170,260,326	4,450,919,897
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	429,121,521	387,273,917	367,509,654	344,599,202
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	197,014,935	164,444,394	154,043,659	134,983,537
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	13,278,908
รวมค่าใช้จ่าย	6,191,548,266	5,181,648,405	5,691,813,639	4,943,781,544
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	760,781,285	684,056,161	759,769,138	680,510,738
ต้นทุนทางการเงิน	15,890,951	8,804,057	9,106,967	6,748,377
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-	4,412,561	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	744,890,334	670,839,543	750,662,171	673,762,361
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16 142,289,791	131,610,470	147,590,467	133,951,450
กำไรสำหรับปี	602,600,543	539,229,073	603,071,704	539,810,911
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
เมื่อเกษียณอายุ	23.1 -	(2,017,240)	-	(2,017,240)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับการวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	16 -	403,448	-	403,448
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	(1,613,792)	-	(1,613,792)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	602,600,543	537,615,281	603,071,704	538,197,119

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล พิวส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	604,179,899	541,008,129	603,071,704	539,810,911
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,579,356)	(1,779,056)	-	-
	<u>602,600,543</u>	<u>539,229,073</u>	<u>603,071,704</u>	<u>539,810,911</u>
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	604,179,899	539,394,337	603,071,704	538,197,119
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,579,356)	(1,779,056)	-	-
	<u>602,600,543</u>	<u>537,615,281</u>	<u>603,071,704</u>	<u>538,197,119</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.01	1.80	2.01	1.80
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่									
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนที่ต่ำกว่าทุน จากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	ส่วนที่สะสม กำไรสะสม จัดสรรแล้ว ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	รวม ส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนที่เสียภาษี อำนาจควบคุม	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	300,000,000	797,375,186	-	30,000,000	432,282,500	1,559,657,686	16,740,881	1,576,398,567		
เพิ่มลงทุนในบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่	-	-	-	-	-	-	10,500,000	10,500,000		
เพิ่มทุนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	6,000,000	6,000,000		
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(209,991,660)	(209,991,660)	-	(209,991,660)		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	539,394,337	539,394,337	(1,779,056)	537,615,281		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	300,000,000	797,375,186	-	30,000,000	761,685,177	1,889,060,363	31,461,825	1,920,522,188		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	300,000,000	797,375,186	-	30,000,000	761,685,177	1,889,060,363	31,461,825	1,920,522,188		
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(147,024)	-	-	(147,024)	(702,976)	(850,000)		
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(314,998,530)	(314,998,530)	-	(314,998,530)		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	604,179,899	604,179,899	(1,579,356)	602,600,543		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	300,000,000	797,375,186	(147,024)	30,000,000	1,050,866,546	2,178,094,708	29,179,493	2,207,274,201		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	กำไรสะสม				
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	300,000,000	797,375,186	30,000,000	444,074,718	1,571,449,904
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(209,991,660)	(209,991,660)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	538,197,119	538,197,119
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	300,000,000	797,375,186	30,000,000	772,280,177	1,899,655,363
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	300,000,000	797,375,186	30,000,000	772,280,177	1,899,655,363
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(314,998,530)	(314,998,530)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	603,071,704	603,071,704
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	300,000,000	797,375,186	30,000,000	1,060,353,351	2,187,728,537

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	602,600,543	539,229,073	603,071,704	539,810,911
ปรับปรุงด้วย				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	142,289,791	131,610,470	147,590,467	133,951,450
ค่าเสื่อมราคา	141,114,958	126,002,867	117,828,326	118,476,452
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	15,255,189	11,126,460	9,339,242	6,720,824
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	7,702,747	4,271,097	951,249	1,127,672
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	(8,677,462)	(7,680,406)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	954,427	95,942	93,278	91,627
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(955,499)	(14,018)	(103,084)	(14,018)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	-	31,450	-	31,450
ค่าใช้จ่ายหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14,187,027	11,535,648	11,662,248	10,926,410
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	908,618	270,182	784,847	95,210
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมคุณภาพ (กลับรายการ)	(1,700,578)	1,798,471	(1,700,578)	1,798,471
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	44,606	1,425,634	(3,328)	1,509,946
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	(750,500)	(1,036,432)	(766,106)	(1,036,432)
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(3,143,185)	(4,998,573)	(3,143,185)	(4,998,573)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	13,278,908
ดอกเบี้ยรับ	(988,690)	(1,363,737)	(5,724,047)	(2,527,363)
ต้นทุนทางการเงิน	15,890,951	8,804,057	9,106,967	6,748,377
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	-	4,412,561	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	924,732,943	825,520,746	888,988,000	825,991,322
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(100,105,686)	(189,086,690)	(81,223,099)	(154,620,686)
สินค้าคงเหลือ	(101,739,798)	(45,486,747)	(75,291,400)	(32,333,236)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(550,236)	(5,982,853)	(175,142)	(1,526,960)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(597,200)	(650,000)	(277,200)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(14,083,671)	165,075,943	20,688,139	146,771,313
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,081,960)	2,934,420	(164,920)	17,380
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	(6,607,061)	850,000	-	-
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(4,401,669)	(4,577,499)	(4,401,669)	(4,577,499)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12,014,211	-	-	-
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	705,579,873	748,597,320	748,142,709	779,721,634

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็นเอสแอล พิวส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝาก	890,032	1,247,976	816,456	1,167,537
เงินสดจ่ายสำหรับภาษีเงินได้	(155,737,274)	(113,929,004)	(156,685,987)	(113,445,007)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	550,732,631	635,916,292	592,273,178	667,444,164
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	(128,720,561)	(15,000,000)
เงินสดรับ (จ่าย) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	272,253,643	(50,000,000)	272,253,643	(50,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	6.1	(395,576,457)	(147,189,051)	(84,112,114)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	955,498	17,940	103,086	14,020
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,655,140)	(1,789,119)	(750,000)	(199,900)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(374,850,000)	(53,500,000)
เงินสดรับจากสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ	11	1,000,000	1,000,000	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	-	(55,000,000)	-	(55,000,000)
เงินสดจ่ายจากการซื้อธุรกิจ	(148,883,042)	(30,410,473)	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	6,000,982	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(271,905,498)	(284,370,703)	(309,074,964)	(297,741,522)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น	(11,081,500)	-	(10,000,000)	-
เงินสดรับเงินเบิกเกินบัญชีและ				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6.2	6,514,781	9,784,111	25,770,589
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	6.2	(64,417,256)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6.2	186,538,193	18,260,977	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6.2	(13,430,928)	(73,027,072)	(73,027,072)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	6.2	(18,736,180)	(12,845,464)	(10,621,508)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	6.2	(10,867,311)	(6,652,746)	(6,694,312)
เงินปันผลจ่าย	26	(314,998,530)	(209,991,660)	(314,998,530)
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
จากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	16,500,000	-	-
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของ				
ในบริษัทย่อยที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	12	(850,000)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(241,328,731)	(257,971,854)	(316,543,761)	(286,908,523)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	37,498,402	93,573,735	(33,345,547)	82,794,119
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	227,500,865	133,927,130	188,142,205	105,348,086
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5	264,999,267	227,500,865	154,796,658

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. การดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปของกลุ่มบริษัท

1.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของไทย เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2549 ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 และบริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 โดยมีที่อยู่ของสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาตามที่จดทะเบียนไว้ดังนี้

สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 55/22 หมู่ที่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่หนึ่ง	: เลขที่ 700/707 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่สอง	: เลขที่ 700/836 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองคำสิง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่สาม	: เลขที่ 29/52 หมู่ที่ 2 ถนนบางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่สี่	: เลขที่ 55/11 หมู่ที่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
สำนักงานสาขาแห่งที่ห้า	: เลขที่ 67/15 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

วัตถุประสงค์หลักของบริษัท คือ ผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ทุกชนิด ขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สาหร่ายและผักต่าง ๆ แซ่แข็งและแปรรูป และถือเงินลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัทและบริษัทย่อยรวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ นายสมชาย อัสวปิยานนท์โดยถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 72.04 และร้อยละ 71.59 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัท ตามลำดับ

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้อาจจะไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์กันดังกล่าว

1.2 บริษัทย่อย

บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก ในการประกอบธุรกิจ	วันที่ จดทะเบียนบริษัท	วัตถุประสงค์ธุรกิจหลัก
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	ไทย	7 กรกฎาคม 2566	ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยัง ต่างประเทศและสั่งเข้ามา จำหน่ายในประเทศ
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	ไทย	15 สิงหาคม 2566	ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ และเฟรนไชส์
บริษัท เอ็นเอสแอล อิน โน ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	30 พฤษภาคม 2567	ผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออก อาหารและวัตถุดิบอาหาร
บริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด *	ไทย	1 กุมภาพันธ์ 2559	ผลิต แปรรูป และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้า ทางการเกษตรอื่น ๆ
บริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด	ไทย	12 มิถุนายน 2568	ผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ ทุกชนิด และ ผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกผลิตภัณฑ์ อาหาร และเครื่องดื่ม

* บริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2568

1.3 การร่วมค้า

การร่วมค้าสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (2568: ไม่มี)
มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก ในการประกอบธุรกิจ	วันที่ จดทะเบียนบริษัท	วัตถุประสงค์ธุรกิจหลัก
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	ไทย	16 มกราคม 2566	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม

กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทไว้
เป็นกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของใน
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

2. เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

- 2.1 กลุ่มบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566”
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)
- 2.4 งบฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งนำมาแสดงเปรียบเทียบได้มาจากงบการเงินของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันซึ่งได้ตรวจสอบแล้ว
- 2.5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 งบการเงินรวมได้รวมบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง	วัตถุประสงค์ธุรกิจหลัก	2568 สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ	2567 สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	ไทย	ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ และส่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศ	89.99	79.99
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	ไทย	ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ และเฟรนไชส์	59.99	59.99
บริษัท เอ็นเอสแอล อิน โน ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	ผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหาร และวัตถุดิบอาหาร	78.99	78.99
บริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	ผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ	99.99	-
บริษัท เอ็นเอสแอล อินทีเกรชั่น จำกัด	ไทย	ผลิตและจัดจำหน่ายเบเกอรี่ทุกชนิด และผลิต ขายส่ง ขายปลีก ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม	99.99	-

- 2.6 สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (2568: ไม่มี) งบการเงินรวมได้รวมส่วนได้เสียในการร่วมค้า ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้ง	วัตถุประสงค์ธุรกิจหลัก	สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2567
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	ไทย	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องคั้ม	สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 33.33

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ของการร่วมค้าได้มีมติพิเศษอนุมัติเลิกบริษัทดังกล่าว และดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารของการร่วมค้าแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท)

ทั้งนี้ การร่วมค้าดังกล่าวอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทไว้เป็นกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

- 2.7 งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

- 2.8 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปีกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” แก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน และเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง “งบกระแสเงินสด” และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย และข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เกี่ยวข้อง
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง “สัญญาเช่า” เพิ่มข้อกำหนดการวัดมูลค่าภายหลังสำหรับรายการการขายและเช่ากลับคืน

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการที่สำคัญต่อบการเงินของกลุ่มบริษัท

2.9 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ดังนี้

การแก้ไขมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 “เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ – การขาดความสามารถแลกเปลี่ยน”

การแก้ไขนี้เพื่อกำหนดให้กิจการปฏิบัติตามแนวทางที่สอดคล้องกันในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนไปเป็นสกุลเงินอื่นได้หรือไม่ โดยระบุถึงวิธีในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนได้หรือไม่ และวิธีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ขาดความสามารถแลกเปลี่ยน การแก้ไขนี้มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่จะเริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้ โดยการถือปฏิบัติกรณีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนนี้ กิจการต้องไม่ปรับย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปลี่ยนผ่านที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว และเห็นว่า การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการที่สำคัญต่อบการเงินของกลุ่มบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ มีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทมีอำนาจการควบคุมเมื่อกลุ่มบริษัท (1) มีอำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุน (2) มีโอกาสเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และ (3) มีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของผู้ลงทุน

เมื่อมีข้อเท็จจริงหรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า อำนาจการควบคุมข้อใดข้อหนึ่งข้างต้นเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทจะทำการพิจารณาอำนาจการควบคุมกิจการที่ถูกควบคุมใหม่

ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ แต่หากมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่าเป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ ระบุเป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อหรือวัดด้วยมูลค่ายุติธรรม

เมื่อสัดส่วนของเจ้าของที่ถือ โดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง กิจการต้องมีการปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุมและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพื่อสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย กิจการต้องรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับส่วนต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับ และแสดงเป็นส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่น ๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมนี้แล้ว งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้งบการเงินของบริษัทย่อยและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากทุกประเภทกับสถาบันการเงิน ซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน

3.3 เครื่องมือทางการเงิน

การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินเมื่อเริ่มแรก

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ให้วัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมบวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินนั้น
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน ให้วัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรม สำหรับต้นทุนการทำรายการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน
- หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกหนี้สินทางการเงินนั้น

การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินถูกถือตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้สำเร็จทั้งรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงินและ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทประเมินข้อมูลคาดการณ์อนาคตประกอบการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง ดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการและส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่นๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาอนุพันธ์และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

อนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน ตรงกันข้ามอนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลบในงบการเงิน เว้นแต่บริษัทจะมีทั้งสิทธิทางกฎหมายและมีความตั้งใจในการหักกลบ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียน หากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือนและไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

- 3.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.3
- 3.5 สินค้าคงเหลือ
สินค้าคงเหลือแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
ราคาทุนสำหรับสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักและวิธีเข้าก่อนออกก่อน
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับคำนวณจากราคาโดยประมาณที่คาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้
ค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า จะถูกบันทึกโดยจะพิจารณาจากการใช้ประโยชน์ในอนาคต และวิเคราะห์อายุสินค้านั้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- 3.6 กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ
กลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป โดยมีเงื่อนไขว่าสินทรัพย์หรือกลุ่มสินทรัพย์นั้นต้องมีไว้พร้อมขายในสภาพปัจจุบัน ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่เป็นปกติและถือปฏิบัติกันทั่วไปสำหรับการขายกลุ่มสินทรัพย์เหล่านั้น และการขายต้องมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมาก
หากกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายเกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของเมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้างต้นและหยุดใช้วิธีส่วนได้เสียเมื่อจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ
กลุ่มสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

3.7 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

การร่วมค้า คือ การร่วมการทำงานซึ่งผู้ที่มีการควบคุมร่วมในการทำงานนั้นมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงานนั้น โดยการควบคุมร่วม คือ การร่วมกันควบคุมการทำงานซึ่งได้ตกลงกันไว้ในสัญญา ซึ่งการควบคุมร่วมจะมีได้ก็ต่อเมื่อการตัดสินใจใด ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นทางการจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้วเท่านั้น

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในการร่วมค้าจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุงภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้ามีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า (รวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใด ๆ ซึ่งโดยเนื้อหาแล้ว ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า) กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในการร่วมค้านั้น สำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือมีภาระผูกพันจากการอนุমানหรือได้จ่ายเงิน เพื่อชำระภาระผูกพันแทนการร่วมค้าไปแล้ว

เงินลงทุนในการร่วมค้าถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียนับตั้งแต่วันที่ผู้ได้รับการลงทุนกลายเป็นการร่วมค้า ส่วนต่างของต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ของผู้ได้รับการลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าจะถูกรับรู้เป็นค่าความนิยม โดยรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน สำหรับส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ที่สูงกว่าต้นทุนของเงินลงทุน ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่ซื้อเงินลงทุนนั้น

กลุ่มบริษัทจะเลิกใช้วิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่เงินลงทุนไม่เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าหรือเมื่อเงินลงทุนนั้นได้ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

เมื่อกลุ่มบริษัทได้ลดส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในการร่วมค้าลง แต่ยังคงใช้วิธีการบัญชีส่วนได้เสียต่อไป กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงในส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของไปยังกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ถ้ากำไรหรือขาดทุนนั้นถูกกำหนดให้จัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

เมื่อกลุ่มบริษัทมีรายการกับการร่วมค้า กำไรและขาดทุนซึ่งเป็นผลมาจากรายการดังกล่าวจะถูกรับรู้
ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเฉพาะส่วนได้เสียของการร่วมค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทเท่านั้น
การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูก
บันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วน การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่
จำหน่ายไปใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
(ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้าง
สินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่
เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตาม
วัตถุประสงค์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์
ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากจากกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการ
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ
ในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ
ขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุง
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
เมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคา
ทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
เครื่องจักร	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 ปี 5 ปี และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน เครื่องจักรระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง

ในกรณีที่มีการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.9 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทที่เป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่เกณฑ์ที่เป็นระบบอื่นที่ดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลาที่แสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าโดยการใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว โดยกลุ่มบริษัทรับรู้ดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผล หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาของอายุสัญญาเช่า โดยเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลและสินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกทดสอบการด้อยค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง “การด้อยค่าของสินทรัพย์”

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สูงกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

3.10 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ใช้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1

ภายหลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรกค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) บริษัททำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปีโดยไม่คำนึงถึงว่าจะมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่

ค่าความนิยมเป็นส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทแต่ละหน่วยที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวบรวมธุรกิจ

3.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า เครื่องหมายการค้าและสัญญาแฟรนไชส์ซึ่งได้มาจากการซื้อธุรกิจ แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่า จะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจาก ค่าความนิยมเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมแสดงได้ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี และ 10 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	5 ปี 6 ปี และ 9 - 15 ปี
สัญญาแฟรนไชส์	10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับเครื่องหมายการค้าเนื่องจากไม่มีอายุการใช้งานที่แน่นอน โดยจะทำการทดสอบการด้อยค่าทุกปีหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจมีการด้อยค่า

ในกรณีที่มีการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมเกิดขึ้นกลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.12 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.13 ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนให้แก่กิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยคำนวณบนพื้นฐานของเงินเดือนพนักงาน อัตราภาระ อายุงาน และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งนี้ อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากราชการอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรง จนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานนอกเหนือจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและงวดก่อน ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระและจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัยตามวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาวะผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อพนักงานทำงานให้

- 3.14 ประมวลการหนี้สินค่ารื้อถอน
กลุ่มบริษัทบันทึกประมวลการหนี้สินค่ารื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิด
ภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมวลการจำนวนเงินที่ต้อง
จ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ในการประมวลการหนี้สินในการรื้อถอน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจใน
การคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการให้ประโยชน์เชิง
เศรษฐกิจของสินทรัพย์
- 3.15 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย
รายได้จากการขาย
รายได้จากการขายรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง โดยรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้า
เมื่อทำการส่งมอบสินค้าเสร็จสิ้นแล้ว รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะ
จะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาของอายุการให้สิทธินับจากวันที่ทำสัญญา
สิทธิแฟรนไชส์ โดยรายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์รอการตัดจำหน่ายแสดงเป็นหนี้สินที่เกิดจาก
สัญญา - เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์
รายได้อื่นบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามเกณฑ์คงค้าง
ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- 3.16 ต้นทุนทางการเงิน
ต้นทุนทางการเงินบันทึกโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของ
เงินกู้ยืมและประมวลการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะ
จะต้องจ่าย
- 3.17 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไร
ขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่
รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้ เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรกในงบการเงินรวม การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกในงบการเงินรวม ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมิน ผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้ อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกัน เมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ ที่จะต้องนำส่งให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและบริษัทและบริษัทย่อยมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษี ในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

3.18 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นระหว่างปีแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบฐานะทางการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราอ้างอิงของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันนั้น

กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเมื่อมีการชำระเงินหรือที่เกิดจากการแปลงค่า รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.19 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีอยู่ ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน ในกรณีที่มีการเพิ่มทุนใช้จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามระยะเวลาการรับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเรียกชำระ

กลุ่มบริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่า เพื่อนำมาคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด

3.20 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าจะราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรง หรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ซึ่งผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมและ/หรือการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามที่กล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 1 ระดับที่ 2 และระดับที่ 3 โดยแบ่งตามลำดับชั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- ระดับที่ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ระดับที่ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ระดับที่ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

3.21 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงผลรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

4. การซื้อธุรกิจ

4.1 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์อื่นที่เกี่ยวข้องจากบริษัท เอ็น.บี. แวลลูลิงค์ จำกัด และซื้อหุ้นของบริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งทั้งสองบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มเดียวกัน โดยเกี่ยวข้องกับการผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ โดยรายการดังกล่าวพิจารณาเป็นการซื้อธุรกิจ

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 บริษัทลงนามในสัญญาซื้อทรัพย์สินจาก บริษัท เอ็น.บี. แวลลูลิงค์ จำกัด โดยมีมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 150.00 ล้านบาท และบริษัทได้ดำเนินการชำระค่าซื้อขายเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์อื่นจำนวน 55.00 ล้านบาท และ 95.00 ล้านบาทในปี 2567 และไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 2/2568 มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด โดยการเข้าซื้อหุ้นจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่าย ในมูลค่าตอบแทนทั้งสิ้นไม่เกิน 124.47 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นค่าซื้อขายหุ้นจำนวน 54.00 ล้านบาทและการชำระหนี้เงินกู้ยืมของบริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนไม่เกิน 70.47 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด โดยบริษัทได้มีอำนาจควบคุม ทำให้บริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2568 บริษัทจ่ายซื้อหุ้นของบริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด จำนวน 54.00 ล้านบาท ครบถ้วนแล้วในเดือนพฤษภาคม 2568 และบริษัทบันทึกการจ่ายเงินให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวรวมจำนวน 204.00 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ

รายละเอียดของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มามีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

		หมายเหตุ	
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด			116,958
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น			12,907,910
สินค้าคงเหลือ			24,209,879
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			264,526
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	13		132,760,289
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14		1,986,830
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	15		66,400,000
สินทรัพย์ภายใต้รอตัดบัญชี	16		5,188,385
รวมสินทรัพย์			243,834,777
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน			(20,000,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น			(41,561,936)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาหมุนเวียน			(10,324,333)
เงินกู้ยืมระยะสั้น			(66,720,561)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20.2		(27,284,798)
หนี้สินตามสัญญาเช่า			(1,326,053)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	23		(3,442,535)
หนี้ภายใต้รอตัดบัญชี	16		(11,156,594)
รวมหนี้สิน			(181,816,810)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้			62,017,967
สิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อ			204,000,000
ค่าความนิยม			141,982,033

นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อขงกล่าวมีรายได้จากการขายจำนวน 240.34 ล้านบาท และกำไรสุทธิจำนวน 17.05 ล้านบาท ซึ่งได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานในงบการเงินรวม

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 จากผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติและรับรู้รายการการรวมธุรกิจครั้งนี้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง “การรวมธุรกิจ”

- 4.2 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลงนามสัญญาซื้อขายทรัพย์สินกับบริษัท เอสพีซีไอ จำกัด ซึ่งรายการดังกล่าวพิจารณาเป็นการซื้อธุรกิจโดยมีการรับโอนสัญญา พนักงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตขายส่ง ขายปลีก ส่งออกอาหาร และวัตถุดิบอาหาร โดยมีมูลค่าสิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 65.69 ล้านบาท บริษัทย่อยชำระเงินค่าซื้อธุรกิจแล้วจำนวน 30.41 ล้านบาทในปี 2567 และได้ชำระเงินค่าซื้อธุรกิจส่วนที่เหลืออีกจำนวน 35.28 ล้านบาทครบถ้วนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

รายละเอียดของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มามีดังต่อไปนี้		หน่วย : บาท
	หมายเหตุ	
สินทรัพย์		
สินค้ำคงเหลือ		2,373,090
อาคารและอุปกรณ์	13	66,234,946
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	38,803,371
รวมสินทรัพย์		107,411,407
หนี้สิน		
หนี้สินตามสัญญาเช่า		(38,803,371)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	23	(236,572)
ประมาณการหนี้สินคำรื้อถอน		(2,914,301)
รวมหนี้สิน		(41,954,244)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้		65,457,163
สิ่งตอบแทนที่ใช้ในการซื้อ		65,693,735
ค่าความนิยม		236,572

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 จากผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติและรับรู้รายการการรวมธุรกิจครั้งนี้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง “การรวมธุรกิจ”

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสดในมือ	688,190	607,432	142,740	175,485
เงินฝากธนาคาร - ประเภทกระแสรายวัน	111,194,936	23,637,790	14,872,899	8,365,749
เงินฝากธนาคาร - ประเภทออมทรัพย์	153,115,119	203,254,627	139,779,997	179,599,955
เงินฝากธนาคาร - ประเภทฝากประจำ 3 เดือน	1,022	1,016	1,022	1,016
	<u>264,999,267</u>	<u>227,500,865</u>	<u>154,796,658</u>	<u>188,142,205</u>

อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2568 และ 2567 เท่ากับ ร้อยละ 0.20 ต่อปี ถึง ร้อยละ 0.90 ต่อปี และร้อยละ 0.25 ต่อปี ถึง ร้อยละ 1.23 ต่อปี ตามลำดับ

6. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม

6.1 รายการซื้อสินทรัพย์ถาวรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรยกมา		10,939,480	10,932,769	7,998,185	10,932,769
บวก ซื้อสินทรัพย์ถาวรระหว่างปี	13	369,182,686	154,673,657	78,486,737	128,598,952
บวก เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น (ลดลง) ⁽¹⁾		41,072,416	(7,477,895)	(978,266)	(7,477,894)
หัก เงินสดจ่ายระหว่างปี		<u>(395,576,457)</u>	<u>(147,189,051)</u>	<u>(84,112,114)</u>	<u>(124,055,642)</u>
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรยกไป	19	<u>25,618,125</u>	<u>10,939,480</u>	<u>1,394,542</u>	<u>7,998,185</u>

⁽¹⁾ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

6.2 รายการกระทบยอดหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ตารางด้านล่างนี้แสดงการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน ซึ่งรวมการเปลี่ยนแปลงทั้งที่เป็นรายการเงินสดและรายการที่ไม่ใช่เงินสด ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม						ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	กระแสเงินสดรับ จากกิจกรรม จัดหาเงิน	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด		การเปลี่ยนแปลงอื่น ⁽¹⁾	
				เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก การซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 4.1)		
เงินเบิกเกินบัญชีและ							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	71,711,808	6,514,781	-	-	20,000,000	63,769	98,290,358
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	(64,417,256)	-	66,720,561	-	2,303,305
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18,260,977	186,538,193	(13,430,928)	-	27,284,798	-	218,653,040
หนี้สินตามสัญญาเช่า	66,776,913	-	(18,736,180)	41,884,138	1,326,053	4,940,327	96,191,251
คอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(10,867,311)	-	-	10,867,311	-
รวม	156,749,698	193,052,974	(107,451,675)	41,884,138	115,331,412	15,871,407	415,437,954

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม						ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแสเงินสดรับ จากกิจกรรม จัดหาเงิน	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด		การเปลี่ยนแปลงอื่น ⁽¹⁾	
				เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก การซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 4.1)		
เงินเบิกเกินบัญชีและ							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	60,206,124	9,784,111	-	-	-	1,721,573	71,711,808
เงินกู้ยืมระยะยาว							
จากสถาบันการเงิน	73,211,983	18,260,977	(73,027,072)	-	-	(184,911)	18,260,977
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,222,849	-	(12,845,464)	16,300,732	38,803,371	2,295,425	66,776,913
คอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(6,652,746)	-	-	6,652,746	-
รวม	155,640,956	28,045,088	(92,525,282)	16,300,732	38,803,371	10,484,833	156,749,698

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	กระแสเงินสดรับ จากกิจกรรม จัดหาเงิน	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด		การเปลี่ยนแปลงอื่น ⁽¹⁾	
				เพิ่มขึ้น	การเปลี่ยนแปลงอื่น ⁽¹⁾		
เงินเบิกเกินบัญชีและ							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	71,711,808	25,770,589	-	-	-	63,769	97,546,166
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,696,553	-	(10,621,508)	41,246,755	-	2,412,655	50,734,455
คอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(6,694,312)	-	-	6,694,312	-
รวม	89,408,361	25,770,589	(17,315,820)	41,246,755	-	9,170,736	148,280,621

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	กระแสเงินสดรับ จากกิจกรรม จัดหาเงิน	กระแสเงินสดจ่าย จากกิจกรรม จัดหาเงิน	การเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นเงินสด		การเปลี่ยนแปลงอื่น ⁽¹⁾	
				เพิ่มขึ้น	การเปลี่ยนแปลงอื่น ⁽¹⁾		
เงินเบิกเกินบัญชีและ							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	60,206,124	9,784,111	-	-	-	1,721,573	71,711,808
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	73,211,983	-	(73,027,072)	-	-	(184,911)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,031,205	-	(7,449,645)	13,405,962	-	709,031	17,696,553
คอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	(6,224,257)	-	-	6,224,257	-
รวม	144,449,312	9,784,111	(86,700,974)	13,405,962	-	8,469,950	89,408,361

(1) การเปลี่ยนแปลงอื่นเกิดจากการปรับปรุงคอกเบี้ยตามวิธีอัตราคอกเบี้ยที่แท้จริง ผลกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการรับรู้ค่าใช้จ่ายคอกเบี้ย

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น		980,060,532	887,529,806	946,894,047	864,790,759
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(1,321,878)	(549,623)	(1,107,002)	(458,518)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29	220,912	735,060	2,742,170	3,482,008
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น		4,785,224	5,483,774	2,588,652	3,853,098
ลูกหนี้กรมสรรพากร		31,914,805	7,547,305	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29	-	-	105,363	1,297,412
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		17,860,981	21,690,577	13,625,525	12,662,448
		<u>1,033,520,576</u>	<u>922,436,899</u>	<u>964,848,755</u>	<u>885,627,207</u>

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัทอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	637,260,852	592,635,151	614,475,829	581,626,582
เกินกำหนดชำระ				
ไม่เกิน 30 วัน	302,841,584	290,221,251	293,192,808	280,967,781
เกินกว่า 30 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน	13,656,403	2,811,002	13,221,629	1,506,330
เกินกว่า 90 วัน แต่ไม่เกิน 180 วัน	24,880,467	1,312,319	24,806,975	230,287
เกินกว่า 180 วัน แต่ไม่เกิน 365 วัน	889,669	361,506	808,913	292,335
เกินกว่า 365 วัน	531,557	188,577	387,893	167,444
	<u>980,060,532</u>	<u>887,529,806</u>	<u>946,894,047</u>	<u>864,790,759</u>

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	220,912	322,808	1,570,021	1,764,404
เกินกำหนดชำระ				
ไม่เกิน 30 วัน	-	271,723	1,172,149	1,577,075
เกินกว่า 30 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน	-	140,529	-	140,529
	<u>220,912</u>	<u>735,060</u>	<u>2,742,170</u>	<u>3,482,008</u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลา 7 วัน ถึง 60 วัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบันปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ทุกรายการที่ค้างชำระเกินกว่า 365 วัน เนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

ตารางต่อไปนี้เป็นแสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม						รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
	< 30 วัน	31 - 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 365 วัน	> 365 วัน		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ)	0.01	0.01	0.39	0.91	50	100	
ลูกหนี้การค้า	637,481,764	302,841,584	13,656,403	24,880,467	889,669	531,557	980,281,444
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	37,932	26,627	53,642	227,285	444,835	531,557	1,321,878

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินรวม						รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
	< 30 วัน	31 - 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 365 วัน	> 365 วัน		
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ)	0.01	0.02	1.20	2.72	50	100	
ลูกหนี้การค้า	592,957,959	290,492,974	2,951,531	1,312,319	361,506	188,577	888,264,866
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	53,237	56,023	35,333	35,700	180,753	188,577	549,623

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
		< 30 วัน	31 - 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 365 วัน	> 365 วัน	
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ)	0.01	0.01	0.34	0.87	50	100	
ลูกหนี้การค้า	616,045,850	294,364,957	13,221,629	24,806,975	808,913	387,893	949,636,217
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	31,649	21,410	45,182	216,411	404,457	387,893	1,107,002

หน่วย : บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ไม่เกินกำหนดชำระ	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ					
		< 30 วัน	31 - 90 วัน	91 - 180 วัน	181 - 365 วัน	> 365 วัน	
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ร้อยละ)	0.01	0.02	2.07	10.96	50	100	
ลูกหนี้การค้า	583,390,986	282,544,856	1,646,859	230,287	292,335	167,444	868,272,767
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	41,880	43,650	34,130	25,246	146,168	167,444	458,518

8. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
วัตถุดิบ	292,474,597	231,442,014	267,918,198	217,891,677
วัสดุสิ้นเปลืองและภาชนะบรรจุ	42,539,317	34,740,427	29,059,683	23,645,934
งานระหว่างทำ	46,066,429	9,991,411	16,755,769	8,753,465
สินค้าสำเร็จรูป	65,202,131	43,394,156	54,685,523	42,071,908
สินค้านำระหว่างทาง	11,533,531	12,298,320	11,533,531	12,298,320
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(9,727,775)	(11,428,353)	(9,727,775)	(11,428,353)
	<u>448,088,230</u>	<u>320,437,975</u>	<u>370,224,929</u>	<u>293,232,951</u>

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้านำคงเหลือจากค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเป็นจำนวน 1.70 ล้านบาท และ 1.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

มูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีจำนวน 4,342.50 ล้านบาท และ 3,532.99 ล้านบาท ตามลำดับ และมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีจำนวน 4,094.90 ล้านบาท และ 3,467.21 ล้านบาท ตามลำดับ

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.900 ต่อปี และ 1.225 ต่อปี)	209,908	10,087,828	209,908	10,087,828
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
- กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	259,110,458	-	259,110,458
รวม	209,908	269,198,286	209,908	269,198,286

10. สินทรัพย์และหนี้สินตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์และหนี้สินตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ประเภทสัญญา	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	จำนวนเงินตามสัญญา			มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
	ซื้อ		ขาย	สินทรัพย์	หนี้สิน
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	บาท	บาท	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	2,356,364	1,765,530	111,065,550	323,023	606,032
รวมตราสารอนุพันธ์	2,356,364	1,765,530	111,065,550	323,023	606,032

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
ประเภทสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา			มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
	ซื้อ		ขาย	สินทรัพย์	หนี้สิน
	ดอลลาร์สหรัฐฯ ^a	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	บาท	บาท	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตรา					
ต่างประเทศล่วงหน้า	2,133,384	1,765,530	104,118,768	291,431	558,834
รวมตราสารอนุพันธ์	2,133,384	1,765,530	104,118,768	291,431	558,834

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
ประเภทสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา			มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
	ซื้อ		ขาย	สินทรัพย์	หนี้สิน
	ดอลลาร์สหรัฐฯ ^a	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	บาท	บาท	บาท
สัญญาซื้อขายเงินตรา					
ต่างประเทศล่วงหน้า	1,108,756	481,571	48,661,813	225,770	1,259,279
รวมตราสารอนุพันธ์	1,108,756	481,571	48,661,813	225,770	1,259,279

11. กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของการร่วมค้าได้มีมติอนุมัติเลิกประกอบกิจการบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ของการร่วมค้าได้มีมติพิเศษอนุมัติเลิกบริษัทดังกล่าว และดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารของการร่วมค้าแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 (วันจดทะเบียนเลิกบริษัท) ทั้งนี้การร่วมค้าดังกล่าวอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ของการร่วมค้า ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินลงทุนบางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 บริษัทได้รับชำระเงินคืนแล้วจำนวน 1.00 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทไว้เป็นกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย จำนวน 0.72 ล้านบาท และ 1.72 ล้านบาทตามลำดับ

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนการถือหุ้น		วิธีการลงทุน	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	บาท	บาท	บาท	บาท	(ร้อยละ)	บาท	บาท	บาท
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด ⁽¹⁾	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	89.99	79.99	16,850,000	16,000,000
บริษัท เอ็นเอสแอล เมค อะ วิช จำกัด	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	59.99	59.99	30,000,000	30,000,000
บริษัท เอ็นเอสแอล อิม โน ฟู้ดส์ จำกัด	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	78.99	78.99	39,500,000	39,500,000
บริษัท ไบร เนชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด ⁽¹⁾	90,000,000	-	90,000,000	-	99.99	-	204,000,000	-
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต จำกัด ⁽²⁾	300,000,000	-	225,000,000	-	99.99	-	225,000,000	-
รวม							515,350,000	85,500,000

(1) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเพื่อซื้อเครื่องขยายสัญญาณและสินทรัพย์อื่นที่เกี่ยวกับบริษัท เอ็น.บี.แวลูลิงก์ จำกัด และซื้อหุ้นของ บริษัท ไบร เนชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งทั้งสองบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มเดียวกัน โดยเกี่ยวข้องกับการผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ ซึ่งมีมูลค่าต่อแบบแทนที่ใช้ในการซื้อจำนวน 150.00 ล้านบาทและจำนวน 54.00 ล้านบาทตามลำดับ รวมจำนวน 204.00 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ไบร เนชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด โดยบริษัทได้มีอำนาจควบคุมทำให้บริษัทไปร เนชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2568 โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

(2) เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2568 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ตและจัดจำหน่ายแบบเอกซ์ทราเน็ต และผลิต ขายส่ง ขยายปลีก ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 30,000,000 หุ้น ทุนละ 10.00 บาท รวมจำนวน 300.00 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2568 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 225.00 ล้านบาท

- (3) เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2568 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อหุ้นของบริษัทเอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 200,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยมีมูลค่าจ่ายซื้อจำนวน 0.85 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 79.99 เป็นร้อยละ 89.99 ต่อมาเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 0.85 ล้านบาท และได้รับโอนหุ้นสามัญดังกล่าวแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สัดส่วนการถือหุ้น มีดังนี้

	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	79.99
ผลจากการซื้อ	10.00
คงเหลือสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	89.99

รายละเอียดการจ่ายซื้อ มีดังนี้

	หน่วย : บาท
	งบการเงินรวม
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นเดิม	850,000
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง	(702,976)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(147,024)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	งบการเงินรวม		โอนเข้า/ (ออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
			รับโอนจาก การซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4.1)	ลดลง		
ราคาทุน						
ที่ดิน	297,766,000	-	12,072,000	-	-	309,838,000
อาคาร	694,853,414	-	54,254,000	-	-	749,107,414
ส่วนปรับปรุงอาคาร	113,949,441	6,818,334	-	-	29,569,011	150,336,786
เครื่องจักร	676,814,170	50,887,929	61,254,300	(1,081,000)	9,238,236	797,113,635
เครื่องมือและอุปกรณ์	197,593,563	16,229,456	4,945,190	(538,063)	-	218,230,146
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	23,228,487	6,687,530	-	(157,381)	-	29,758,636
เครื่องใช้สำนักงาน	35,079,032	8,578,326	234,799	(748,492)	-	43,143,665
ยานพาหนะ	34,110,894	727,371	-	(453,000)	-	34,385,265
ราคาทุนรวม	<u>2,073,395,001</u>	<u>89,928,946</u>	<u>132,760,289</u>	<u>(2,977,936)</u>	<u>38,807,247</u>	<u>2,331,913,547</u>
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคาร	(329,521,230)	(37,993,216)	-	-	-	(367,514,446)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(10,297,427)	(8,742,592)	-	-	-	(19,040,019)
เครื่องจักร	(429,015,079)	(63,147,107)	-	268,732	-	(491,893,454)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(150,896,910)	(20,506,370)	-	489,598	-	(170,913,682)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(12,575,759)	(4,100,527)	-	112,586	-	(16,563,700)
เครื่องใช้สำนักงาน	(19,739,536)	(5,175,953)	-	699,594	-	(24,215,895)
ยานพาหนะ	(29,834,214)	(1,449,193)	-	452,999	-	(30,830,408)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	<u>(981,880,155)</u>	<u>(141,114,958)</u>	<u>-</u>	<u>2,023,509</u>	<u>-</u>	<u>(1,120,971,604)</u>
งานระหว่างก่อสร้าง	26,325,179	234,024,242	-	-	(29,569,011)	230,780,410
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	2,840,000	45,229,498	-	-	(9,238,236)	38,831,262
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	<u>1,120,680,025</u>					<u>1,480,553,615</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม					ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก การซื้อขายธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4.2)	ลดลง	โอนเข้า/ (ออก)	
ราคาทุน						
ที่ดิน	297,766,000	-	-	-	-	297,766,000
อาคาร	694,853,414	-	-	-	-	694,853,414
ส่วนปรับปรุงอาคาร	41,641,013	37,641,812	24,331,301	-	10,335,315	113,949,441
เครื่องจักร	598,955,581	55,521,628	35,745,835	(19,676,674)	6,267,800	676,814,170
เครื่องมือและอุปกรณ์	183,201,731	17,935,199	2,842,791	(6,386,158)	-	197,593,563
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	19,336,584	2,982,009	1,415,129	(505,235)	-	23,228,487
เครื่องใช้สำนักงาน	26,674,666	8,874,753	244,000	(714,387)	-	35,079,032
ยานพาหนะ	33,458,649	630,000	1,655,890	(1,633,645)	-	34,110,894
ราคาทุนรวม	<u>1,895,887,638</u>	<u>123,585,401</u>	<u>66,234,946</u>	<u>(28,916,099)</u>	<u>16,603,115</u>	<u>2,073,395,001</u>
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคาร	(294,954,855)	(34,566,375)	-	-	-	(329,521,230)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(5,447,833)	(4,849,594)	-	-	-	(10,297,427)
เครื่องจักร	(387,334,471)	(61,356,969)	-	19,676,361	-	(429,015,079)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(140,673,691)	(16,559,450)	-	6,336,231	-	(150,896,910)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(9,779,504)	(3,273,899)	-	477,644	-	(12,575,759)
เครื่องใช้สำนักงาน	(16,683,714)	(3,748,179)	-	692,357	-	(19,739,536)
ยานพาหนะ	(29,819,455)	(1,648,401)	-	1,633,642	-	(29,834,214)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	<u>(884,693,523)</u>	<u>(126,002,867)</u>	<u>-</u>	<u>28,816,235</u>	<u>-</u>	<u>(981,880,155)</u>
งานระหว่างก่อสร้าง	8,412,238	28,248,256	-	-	(10,335,315)	26,325,179
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	6,267,800	2,840,000	-	-	(6,267,800)	2,840,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	<u>1,025,874,153</u>					<u>1,120,680,025</u>
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
2568					บาท	<u>141,114,958</u>
2567					บาท	<u>126,002,867</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (ออก)	
ราคาทุน					
ที่ดิน	297,766,000	-	-	-	297,766,000
อาคาร	694,853,414	-	-	-	694,853,414
ส่วนปรับปรุงอาคาร	75,976,670	3,086,452	-	29,569,011	108,632,133
เครื่องจักร	621,047,416	44,109,611	(181,000)	9,238,236	674,214,263
เครื่องมือและอุปกรณ์	190,126,983	12,550,636	(538,063)	-	202,139,556
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	19,936,797	6,621,212	(157,381)	-	26,400,628
เครื่องใช้สำนักงาน	25,680,794	1,749,387	(415,422)	-	27,014,759
ยานพาหนะ	30,474,104	727,371	(453,000)	-	30,748,475
ราคาทุนรวม	1,955,862,178	68,844,669	(1,744,866)	38,807,247	2,061,769,228
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(329,521,230)	(34,471,931)	-	-	(363,993,161)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(8,385,340)	(4,751,233)	-	-	(13,136,573)
เครื่องจักร	(425,822,360)	(53,642,075)	180,997	-	(479,283,438)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(150,301,113)	(18,029,003)	489,598	-	(167,840,518)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(11,978,647)	(3,423,733)	112,586	-	(15,289,794)
เครื่องใช้สำนักงาน	(18,017,567)	(2,622,926)	415,406	-	(20,225,087)
ยานพาหนะ	(29,222,367)	(887,425)	452,999	-	(29,656,793)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(973,248,624)	(117,828,326)	1,651,586	-	(1,089,425,364)
งานระหว่างก่อสร้าง	26,325,179	3,243,832	-	(29,569,011)	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	2,840,000	6,398,236	-	(9,238,236)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,011,778,733				972,343,864

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า/ (ออก)	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
ที่ดิน	297,766,000	-	-	-	297,766,000
อาคาร	694,853,414	-	-	-	694,853,414
ส่วนปรับปรุงอาคาร	39,716,746	25,924,609	-	10,335,315	75,976,670
เครื่องจักร	583,829,394	50,626,896	(19,676,674)	6,267,800	621,047,416
เครื่องมือและอุปกรณ์	183,173,481	13,339,660	(6,386,158)	-	190,126,983
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	17,592,196	2,841,179	(496,578)	-	19,936,797
เครื่องใช้สำนักงาน	22,246,829	4,148,352	(714,387)	-	25,680,794
ยานพาหนะ	31,477,749	630,000	(1,633,645)	-	30,474,104
ราคาทุนรวม	1,870,655,809	97,510,696	(28,907,442)	16,603,115	1,955,862,178
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(294,954,855)	(34,566,375)	-	-	(329,521,230)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(5,331,248)	(3,054,092)	-	-	(8,385,340)
เครื่องจักร	(386,868,862)	(58,629,859)	19,676,361	-	(425,822,360)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(140,672,422)	(15,964,922)	6,336,231	-	(150,301,113)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(9,680,059)	(2,776,232)	477,644	-	(11,978,647)
เครื่องใช้สำนักงาน	(16,393,505)	(2,315,997)	691,935	-	(18,017,567)
ยานพาหนะ	(29,687,034)	(1,168,975)	1,633,642	-	(29,222,367)
ค่าเสื่อมราคาสะสมรวม	(883,587,985)	(118,476,452)	28,815,813	-	(973,248,624)
งานระหว่างก่อสร้าง	8,412,238	28,248,256	-	(10,335,315)	26,325,179
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	6,267,800	2,840,000	-	(6,267,800)	2,840,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,001,747,862				1,011,778,733
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2568				บาท	117,828,326
2567				บาท	118,476,452

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทได้นำที่ดิน อาคารและเครื่องจักร โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 38.76 ล้านบาท และ 668.23 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 : ไม่มี และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 668.23 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 20 และข้อ 32.2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทขอยุ่ได้นำเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ โดยมีราคาทุนจำนวน 22.23 ล้านบาท และ 15.85 ล้านบาท ตามลำดับ ไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 20)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ได้คำนวณค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่มีจำนวน 545.08 ล้านบาท และ 395.75 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมียอดคงเหลือของโรงงานใหม่ระหว่างก่อสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง จำนวน 266.54 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้ใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงงานดังกล่าว ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้รวมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของโครงการจำนวน 0.52 ล้านบาท (2567: ไม่มี)

14. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หน่วย : บาท				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	งบการเงินรวม รับโอนจาก การซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4.1)	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน					
ที่ดินและอาคารเช่า	53,856,343	-	-	-	53,856,343
เครื่องจักร	22,494,431	8,710,413	1,486,190	(12,807,045)	19,883,989
เครื่องมือและอุปกรณ์	6,673,622	34,536,944	-	-	41,210,566
ยานพาหนะ	10,509,836	3,352,176	500,640	(727,371)	13,635,281
ราคาทุนรวม	93,534,232	46,599,533	1,986,830	(13,534,416)	128,586,179
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ที่ดินและอาคารเช่า	(5,462,368)	(5,689,321)	-	-	(11,151,689)
เครื่องจักร	(10,014,040)	(5,533,939)	-	8,819,021	(6,728,958)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(4,248,811)	(2,051,174)	-	-	(6,299,985)
ยานพาหนะ	(5,830,688)	(1,980,755)	-	-	(7,811,443)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(25,555,907)	(15,255,189)	-	8,819,021	(31,992,075)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	67,978,325				96,594,104

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	งบการเงินรวม รับโอนจาก การซื้อขายธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4.2)	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ราคาทุน					
ที่ดินและอาคารเช่า	12,158,202	2,894,770	38,803,371	-	53,856,343
เครื่องจักร	15,171,509	11,343,580	-	(4,020,658)	22,494,431
เครื่องมือและอุปกรณ์	4,218,345	2,455,277	-	-	6,673,622
ยานพาหนะ	9,507,948	1,001,888	-	-	10,509,836
ราคาทุนรวม	41,056,004	17,695,515	38,803,371	(4,020,658)	93,534,232
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ที่ดินและอาคารเช่า	(1,056,732)	(4,405,636)	-	-	(5,462,368)
เครื่องจักร	(9,880,351)	(2,759,564)	-	2,625,875	(10,014,040)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(2,270,657)	(1,978,154)	-	-	(4,248,811)
ยานพาหนะ	(3,847,582)	(1,983,106)	-	-	(5,830,688)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(17,055,322)	(11,126,460)	-	2,625,875	(25,555,907)
สินทรัพย์สุทธิการใช้จ่าย	24,000,682				67,978,325
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2568				บาท	15,255,189
2567				บาท	11,126,460

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
ราคาทุน				
เครื่องจักร	22,494,431	8,710,413	(12,807,045)	18,397,799
เครื่องมือและอุปกรณ์	6,673,622	34,536,944	-	41,210,566
ยานพาหนะ	10,509,836	2,714,793	(727,371)	12,497,258
ราคาทุนรวม	39,677,889	45,962,150	(13,534,416)	72,105,623
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
เครื่องจักร	(10,014,040)	(5,462,278)	8,819,021	(6,657,297)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(4,248,811)	(2,051,174)	-	(6,299,985)
ยานพาหนะ	(5,830,688)	(1,825,790)	-	(7,656,478)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(20,093,539)	(9,339,242)	8,819,021	(20,613,760)
สินทรัพย์สุทธิการไว้	19,584,350			51,491,863

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
ราคาทุน				
เครื่องจักร	15,171,509	11,343,580	(4,020,658)	22,494,431
เครื่องมือและอุปกรณ์	4,218,345	2,455,277	-	6,673,622
ยานพาหนะ	9,507,948	1,001,888	-	10,509,836
ราคาทุนรวม	28,897,802	14,800,745	(4,020,658)	39,677,889
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
เครื่องจักร	(9,880,351)	(2,759,564)	2,625,875	(10,014,040)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(2,270,657)	(1,978,154)	-	(4,248,811)
ยานพาหนะ	(3,847,582)	(1,983,106)	-	(5,830,688)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(15,998,590)	(6,720,824)	2,625,875	(20,093,539)
สินทรัพย์สุทธิการไว้	12,899,212			19,584,350

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	บาท	9,339,242
2567	บาท	6,720,824

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	ยอดคงเหลือ		งบการเงินรวม		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	รับโอนจาก	ลดลง	
	1 มกราคม 2568		การซื้อขายธุรกิจ (ดูหมายเหตุ ข้อ 4.1)		31 ธันวาคม 2568
ราคาทุน					
เครื่องหมายการค้า	10,000,000	-	4,500,000	-	14,500,000
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10,099,109	1,648,640	-	-	11,747,749
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	61,900,000	-	63,277,000
สัญญาแฟรนไชส์	30,400,000	-	-	-	30,400,000
ราคาทุนรวม	51,876,109	1,648,640	66,400,000	-	119,924,749
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(4,566,705)	(1,314,090)	-	-	(5,880,795)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(1,316,528)	(3,348,657)	-	-	(4,665,185)
สัญญาแฟรนไชส์	(4,053,333)	(3,040,000)	-	-	(7,093,333)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(9,936,566)	(7,702,747)	-	-	(17,639,313)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	41,939,543				102,285,436

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567			
ราคาทุน				
เครื่องหมายความการค้า	10,000,000	-	-	10,000,000
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,584,990	1,795,619	(281,500)	10,099,109
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	1,377,000
สัญญาแฟรนไชส์	30,400,000	-	-	30,400,000
ราคาทุนรวม	<u>50,361,990</u>	<u>1,795,619</u>	<u>(281,500)</u>	<u>51,876,109</u>
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,800,737)	(1,016,018)	250,050	(4,566,705)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(1,101,449)	(215,079)	-	(1,316,528)
สัญญาแฟรนไชส์	(1,013,333)	(3,040,000)	-	(4,053,333)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	<u>(5,915,519)</u>	<u>(4,271,097)</u>	<u>250,050</u>	<u>(9,936,566)</u>
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	<u>44,446,471</u>			<u>41,939,543</u>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2568			บาท	<u>7,702,747</u>
2567			บาท	<u>4,271,097</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ระยะเวลาการตัดจำหน่ายที่เหลืออยู่ของสัญญาแฟรนไชส์เท่ากับ 7.67 ปี และ 8.67 ปี ตามลำดับ

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568			
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,469,590	743,500	-	9,213,090
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	1,377,000
ราคาทุนรวม	9,846,590	743,500	-	10,590,090
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(4,460,232)	(890,778)	-	(5,351,010)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(1,316,528)	(60,471)	-	(1,376,999)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(5,776,760)	(951,249)	-	(6,728,009)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,069,830			3,862,081

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567			
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8,544,690	206,400	(281,500)	8,469,590
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	1,377,000	-	-	1,377,000
ราคาทุนรวม	9,921,690	206,400	(281,500)	9,846,590
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,797,689)	(912,593)	250,050	(4,460,232)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(1,101,449)	(215,079)	-	(1,316,528)
ค่าตัดจำหน่ายสะสมรวม	(4,899,138)	(1,127,672)	250,050	(5,776,760)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,022,552			4,069,830

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568

บาท

951,249

2567

บาท

1,127,672

16. สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและค่าใช้จ่ายภายใต้

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	18,019,695	17,670,534	15,574,050	14,557,356

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	รับโอนจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 4.1)	รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	109,925	-	154,451	-	264,376
ค่าต่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	2,285,670	-	(340,115)	-	1,945,555
ผลค้างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	371,288	-	83,787	-	455,075
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	11,762	-	46,218	-	57,980
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	9,036,260	688,507	1,957,071	-	11,681,838
ประมาณการผลขาดทุนจากการซื้อค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	2,655,782	-	-	-	2,655,782
ประมาณการหนี้สินค่ารีดออก	-	-	24,822	-	24,822
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	251,856	-	(130,650)	-	121,206
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	265,211	23,327,242	-	23,592,453
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	2,076,078	-	(1,675,492)	-	400,586
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	4,818,495	4,234,667	322,188	-	9,375,350
	21,617,116	5,188,385	23,769,522	-	50,575,023
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	(45,154)	-	(19,451)	-	(64,605)
สินทรัพย์สิทธิการให้	-	(397,366)	(18,921,456)	-	(19,318,822)
ความสัมพันธ์กับลูกค้าน	(12,094)	-	12,094	-	-
การปรับมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จากการซื้อธุรกิจ	-	(10,759,228)	791,994	-	(9,967,234)
เครื่องหมายการค้า	(266,667)	-	266,667	-	-
สัญญาแฟรนไชส์	(3,622,667)	-	418,000	-	(3,204,667)
	(3,946,582)	(11,156,594)	(17,452,152)	-	(32,555,328)
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	17,670,534	(5,968,209)	6,317,370	-	18,019,695

	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รายการที่รับรู้ในกำไร หรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ ในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	72,722	37,203	-	109,925
ค่าต่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	1,925,976	359,694	-	2,285,670
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	188,095	183,193	-	371,288
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	75,036	(63,274)	-	11,762
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,241,181	1,391,631	403,448	9,036,260
ประมาณการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	2,655,782	-	2,655,782
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	418,040	(166,184)	-	251,856
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์	3,442,159	(1,366,081)	-	2,076,078
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	1,422,409	3,396,086	-	4,818,495
	14,785,618	6,428,050	403,448	21,617,116
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	(4,051)	(41,103)	-	(45,154)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(55,110)	43,016	-	(12,094)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์				
จากการซื้อธุรกิจ	(18,629)	18,629	-	-
เครื่องหมายการค้า	(66,667)	(200,000)	-	(266,667)
สัญญาแฟรนไชส์	(4,040,667)	418,000	-	(3,622,667)
	(4,185,124)	238,542	-	(3,946,582)
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	10,600,494	6,666,592	403,448	17,670,534

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทย่อยมีขาดทุนสะสมทางภาษีเป็นจำนวน 46.88 ล้านบาทและ 24.09 ล้านบาท ซึ่งจะสิ้นอายุในปี 2571 ถึง 2573 กลุ่มบริษัทรับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	รายการที่รับรู้ในกำไร	รายการที่รับรู้	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	หรือขาดทุน	ในกำไร (ขาดทุน)	ณ วันที่
	1 มกราคม		เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
	2568			2568
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับรองการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	91,704	129,697	-	221,401
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	2,285,670	(340,116)	-	1,945,554
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	371,288	83,787	-	455,075
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	74,161	(16,181)	-	57,980
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	8,884,143	1,452,116	-	10,336,259
ประมาณการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	2,655,782	-	-	2,655,782
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	251,856	(140,089)	-	111,767
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	10,146,891	-	10,146,891
	14,614,604	11,316,105	-	25,930,709
หนี้สินถาวรที่ได้รับรองการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	(45,154)	(13,132)	-	(58,286)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(10,298,373)	-	(10,298,373)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(12,094)	12,094	-	-
	(57,248)	(10,299,411)	-	(10,356,659)
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับรองการตัดบัญชี - สุทธิ	14,557,356	1,016,694	-	15,574,050

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	รายการที่รับรู้ในกำไร	รายการที่รับรู้	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	หรือขาดทุน	ในกำไร (ขาดทุน)	ณ วันที่
	1 มกราคม		เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
	2567			2567
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับรองการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	72,722	18,982	-	91,704
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	1,925,976	359,694	-	2,285,670
ผลต่างของอายุการให้ประโยชน์ของอุปกรณ์	188,095	183,193	-	371,288
ค่าตัดจำหน่ายค่าความนิยม	90,340	(16,179)	-	74,161
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,210,913	1,269,782	403,448	8,884,143
ประมาณการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	2,655,782	-	2,655,782
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	418,040	(166,184)	-	251,856
	9,906,086	4,305,070	403,448	14,614,604
หนี้สินถาวรที่ได้รับรองการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	(4,051)	(41,103)	-	(45,154)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	(55,110)	43,016	-	(12,094)
การปรับมูลค่าชุดธรรมของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จากการซื้อธุรกิจ	(18,629)	18,629	-	-
	(77,790)	20,542	-	(57,248)
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับรองการตัดบัญชี - สุทธิ	9,828,296	4,325,612	403,448	14,557,356

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	148,607,161	138,277,062	148,607,161	138,277,062
ภาษีเงินได้หรือการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว	(6,317,370)	(6,666,592)	(1,016,694)	(4,325,612)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	142,289,791	131,610,470	147,590,467	133,951,450

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถกระทบยอดกับกำไรทางบัญชีได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรก่อนภาษีเงินได้	744,890,334	670,839,543	750,662,171	673,762,361
อัตรากำไรเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
จำนวนภาษีตามอัตรากำไรเงินได้	148,978,067	134,167,909	150,132,434	134,752,472
ผลกระทบของรายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีซึ่ง				
ไม่สามารถใช้เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีปัจจุบัน	(6,688,276)	(2,557,439)	(2,541,967)	(801,022)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	142,289,791	131,610,470	147,590,467	133,951,450
อัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริง (ร้อยละ)	19.10	19.62	19.66	19.88

พระราชกำหนดภาษีส่วนเพิ่ม พ.ศ. 2567 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรการทางภาษีอากรระหว่างประเทศ (Pillar Two) และจะเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์ของพระราชกำหนดฉบับดังกล่าว และพบว่ากลุ่มบริษัทไม่เข้าหลักเกณฑ์การเก็บภาษีส่วนเพิ่ม เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้เป็นกลุ่มนิติบุคคลข้ามชาติ (Multinational Enterprises: MNEs)

17. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินประกันการใช้ไฟฟ้าและอาคาร	8,967,966	8,370,766	7,489,700	7,212,500
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	50,962,495	9,890,079	8,911,813	9,890,079
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ ⁽¹⁾	-	55,000,000	-	55,000,000
	<u>59,930,461</u>	<u>73,260,845</u>	<u>16,401,513</u>	<u>72,102,579</u>

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจจำนวน จำนวน 55.00 ล้านบาท จากบันทึกข้อตกลงเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์อื่นที่เกี่ยวข้องจากบริษัท เอ็น.บี. แวลลูลิงก์ จำกัด และซื้อหุ้นของบริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด (ดูหมายเหตุข้อ 4.1) โดยทั้งสองบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มเดียวกัน และเกี่ยวข้องกับการผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทจ่ายซื้อเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์อื่นที่เกี่ยวข้องดังกล่าวครบถ้วนแล้ว โดยบริษัทบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ (ดูหมายเหตุข้อ 12)

18. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินเบิกเกินบัญชี	744,192	-	-	-
เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท	97,546,166 ⁽¹⁾	71,711,808 ⁽²⁾	97,546,166 ⁽¹⁾	71,711,808 ⁽²⁾
	<u>98,290,358</u>	<u>71,711,808</u>	<u>97,546,166</u>	<u>71,711,808</u>

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทรัสต์รีซีทที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศ จำนวน 1.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และจำนวน 2.06 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 97.55 ล้านบาท

(2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทรัสต์รีซีทที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศ จำนวน 9.07 ล้านบาท และจำนวน 1.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และจำนวน 0.82 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 62.64 ล้านบาท

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	714,882,070	651,249,636	626,296,441	604,501,796
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29	-	20,798,631	20,542,635
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	64,779,074	74,269,570	57,775,003	60,311,357
เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจ	4.2	-	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	6.1	25,618,125	1,394,542	7,998,185
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	6,500	-	6,500
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	12,686,693	11,057,275	10,544,163	10,227,228
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	3,513,265	1,829,981	1,866,140	1,642,344
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บริษัทอื่น	81,964,485	76,724,695	75,481,153	74,894,124
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29	-	122,842	143,847
		<u>903,443,712</u>	<u>861,360,399</u>	<u>794,278,915</u>
			<u>780,268,016</u>	

20. เงินกู้ยืม

20.1 เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ดำเนินงานจำนวน

2.30 ล้านบาทของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่มีหลักประกันและไม่มีดอกเบี้ย (ณ วันที่

31 ธันวาคม 2567 : ไม่มี)

20.2 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ขอลดเหลือคณปี	18,260,977	73,211,983	-	73,211,983
บวก รับโอนจากการซื้อธุรกิจ	4.1	27,284,798	-	-
บวก กู้เพิ่มระหว่างปี	186,538,193	18,260,977	-	-
จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(13,430,928)	(73,027,072)	-	(73,027,072)
ปรับปรุงดอกเบี้ยตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	-	(184,911)	-	(184,911)
ขอลดเหลือปลายปี	218,653,040	18,260,977	-	-
หัก ส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(36,774,938)	(5,915,770)	-	-
	<u>181,878,102</u>	<u>12,345,207</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งโดยมีวงเงินทั้งสิ้น 82.65 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีข้อตกลงจ่ายคืนเงินภายในปี 2569 และปี 2570 โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR และ MRR บวกด้วยร้อยละ 1.50 ต่อปี สินเชื่อดังกล่าวมีการค้ำประกันโดยที่ดินของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 19.94 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 : ไม่มี) (ดูหมายเหตุข้อ 13)

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งโดยมีวงเงินทั้งสิ้น 59.50 ล้านบาท และ 0.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งประกอบด้วยวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 10.00 ล้านบาท วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีซีทจำนวน 20.00 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 29.50 ล้านบาท และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 0.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมีการค้ำประกันโดยบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 29) และกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าว และวงเงินกู้ยืมระยะยาวมีการค้ำประกันโดยเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 13)

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีข้อตกลงชำระเฉพาะดอกเบี้ยเป็นรายเดือน เป็นระยะเวลา 6 เดือนแรกนับแต่วันเบิกรับเงินกู้ระยะยาวงวดแรก และชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือเป็นรายเดือนภายใน 5 ปี นับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2568 โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 0.50 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 18.50 ล้านบาท และ 18.26 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งโดยมีวงเงินทั้งสิ้น 55.00 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 5.00 ล้านบาท วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 10.00 ล้านบาท และวงเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 40.00 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมีการค้ำประกันโดยบริษัทและเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 13) สัญญาดังกล่าวกำหนดให้บริษัทย่อยต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา นอกจากนี้เพื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน บริษัทย่อยมีเงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกันโดยต้องสำรองเงินสดในบัญชี DSRA (Debt Service Reserve Account) กับสถาบันการเงินดังกล่าว

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีข้อตกลงชำระเฉพาะดอกเบี้ยเป็นรายเดือนเป็นระยะเวลา 6 เดือนแรกนับแต่วันเบิกรับเงินกู้ระยะยาวงวดแรกและชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือเป็นรายเดือนภายใน 6 ปี นับตั้งแต่เดือนกันยายน 2568 โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 2.25 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 38.17 ล้านบาท (2567 : ไม่มี)

เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินทั้งสิ้น 631.00 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยวงเงินเบิกเกินบัญชี จำนวน 10.00 ล้านบาท วงเงินตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 20.00 ล้านบาท วงเงินหนังสือค้ำประกัน จำนวน 1.00 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อเงินกู้แบบมีระยะเวลาจำนวน 600.00 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมีการค้ำประกันโดยบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีข้อตกลงชำระเฉพาะดอกเบี้ยเป็นรายเดือนเป็นระยะเวลา 12 เดือนแรกนับแต่วันเบิกรับเงินกู้ระยะยาวงวดแรกและชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือเป็นรายเดือนภายใน 8 ปี นับจากวันที่กู้ยืม เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยปีที่ 1 ถึงปีที่ 2 เท่ากับ Minimum Loan Rate (MLR) ลบด้วยร้อยละ 3.75 ต่อปีหลังจากนั้นจะมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 3.50 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 142.04 ล้านบาท (2567 : ไม่มี)

21. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2568	2567	2568	2567
ภายใน 1 ปี	17,539,405	14,606,593	10,136,894	7,308,025
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	45,503,091	33,671,521	28,142,042	13,450,809
มากกว่า 5 ปี	74,065,930	45,609,750	31,601,680	-
	137,108,426	93,887,864	69,880,616	20,758,834
หัก ดอกเบี้ยรอดัดจ่าย	(36,254,129)	(25,752,895)	(14,574,530)	(1,704,225)
หัก ภาษีซื้อรอดัดจ่าย	(4,663,046)	(1,358,056)	(4,571,631)	(1,358,056)
	96,191,251	66,776,913	50,734,455	17,696,553

หน่วย : บาท

	มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2568	2567	2568	2567
ภายใน 1 ปี	12,198,383	10,928,025	7,103,815	6,087,947
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	29,962,879	24,026,703	19,921,562	11,608,606
มากกว่า 5 ปี	54,029,989	31,822,185	23,709,078	-
	96,191,251	66,776,913	50,734,455	17,696,553

หน่วย : บาท

การจัดประเภท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2568	2567	2568	2567
การจัดประเภท				
- หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12,198,383	10,928,025	7,103,815	6,087,947
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	83,992,868	55,848,888	43,630,640	11,608,606
	<u>96,191,251</u>	<u>66,776,913</u>	<u>50,734,455</u>	<u>17,696,553</u>

22. หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดขึ้นจากสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์ ⁽¹⁾	2,002,928	10,380,390	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า ⁽²⁾	3,417,272	-	-	-
	<u>5,420,200</u>	<u>10,380,390</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
หนี้สินหมุนเวียน	4,628,693	5,365,973	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	791,507	5,014,417	-	-
	<u>5,420,200</u>	<u>10,380,390</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

(1) รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์จะบันทึกเป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระเงินและจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาของอายุการให้สิทธิ นับจากวันที่ทำสัญญาสิทธิแฟรนไชส์

(2) กลุ่มบริษัทจะบันทึกเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าเป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญาจนกว่าสินค้าจะถูกส่งมอบให้แก่ลูกค้า

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับยอดขายมาในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาต้นปี ทั้งนี้ไม่มีการรับรู้รายได้ในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันอันเนื่องมาจากการที่ต้องปฏิบัติตามซึ่งได้ปฏิบัติในปีก่อนหน้าแล้ว

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567	2568	2567
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	8,643,762	7,616,219	-	-
	<u>8,643,762</u>	<u>7,616,219</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

23. ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน				
สำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	42,020,659	32,008,337	31,664,402	27,619,394
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น				
สำหรับการทำงานกับบริษัทเป็นเวลานาน	20,016,896	16,801,325	20,016,896	16,801,325
	<u>62,037,555</u>	<u>48,809,662</u>	<u>51,681,298</u>	<u>44,420,719</u>

23.1 กลุ่มบริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าปัจจุบันของประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	32,008,337	25,866,673	27,619,394	22,323,540
รับโอนจากการซื้อธุรกิจ	4 3,442,535	236,572	-	-
ต้นทุนบริกรปัจจุบัน	5,751,469	3,253,973	3,426,793	2,761,645
ต้นทุนดอกเบี้ย	818,318	633,879	618,215	516,969
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากการวัดมูลค่าใหม่				
ของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	2,017,240	-	2,017,240
มูลค่าปัจจุบันของประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	<u>42,020,659</u>	<u>32,008,337</u>	<u>31,664,402</u>	<u>27,619,394</u>

ข้อสมมติฐานหลักในการประเมินการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณ ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.83 - 3.27 ต่อปี	ร้อยละ 2.50 - 3.27 ต่อปี	ร้อยละ 2.50 ต่อปี	ร้อยละ 2.50 ต่อปี
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 3.00 ถึง 8.50 ต่อปี ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ร้อยละ 3.00 ถึง 8.50 ต่อปี ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ร้อยละ 3.50 ถึง 7.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ร้อยละ 3.50 ถึง 7.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 5.00 ถึง 40.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ร้อยละ 9.00 ถึง 30.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับงบการเงินรวมเป็น 11.3 ปี ถึง 19.5 ปี และ 11.8 ปี ถึง 19.5 ปี ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการเป็น 11.8 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยข้างต้น ซึ่งมีผลกระทบเพิ่มขึ้น (ลดลง) ต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด				
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	3,584,237	2,941,971	2,272,096	2,155,748
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(3,052,863)	(2,500,523)	(1,935,172)	(1,846,508)
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน				
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(3,366,503)	(2,534,190)	(2,128,428)	(1,840,075)
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	3,900,623	2,928,915	2,455,370	2,102,643
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 20				
ของสมมติฐาน	4,117,715	3,043,215	3,478,581	2,799,378
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 20				
ของสมมติฐาน	(3,036,605)	(2,241,861)	(2,521,531)	(2,048,025)

23.2 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับบริษัทเป็นเวลานาน การเปลี่ยนแปลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับกลุ่มบริษัทเป็นเวลานานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	16,801,325	13,731,028	16,801,325	13,731,028
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	7,369,289	5,333,268	7,369,289	5,333,268
ต้นทุนดอกเบี้ย	247,951	181,171	247,951	181,171
การวัดมูลค่าใหม่ที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	-	2,133,357	-	2,133,357
จ่ายระหว่างปี	(4,401,669)	(4,577,499)	(4,401,669)	(4,577,499)
มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	20,016,896	16,801,325	20,016,896	16,801,325

ค่าใช้จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานดังกล่าวข้างต้นรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนขาย	7,730,177	6,479,126	6,980,983	6,349,013
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	2,506,617	2,197,242	1,637,472	1,869,152
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,950,233	2,859,280	3,043,793	2,708,245
รวม	14,187,027	11,535,648	11,662,248	10,926,410

24. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นจำนวน 75,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 12 บาท รวมเป็นจำนวน 900,000,000 บาท จากการเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วในวันเดียวกัน ทั้งนี้บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายหุ้นจำนวน 27,624,814 บาท เป็นรายการหักในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ ดังนั้นบริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 797,375,186 บาท โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม 2564

25. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเงินเท่ากับหนึ่งในสิบของทุนจดทะเบียนแล้ว

26. เงินปันผลจ่าย

26.1 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คงเหลือจ่ายงวดสิ้นปีหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือน พฤษภาคม 2567

- 26.2 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2567
- 26.3 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัท ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คงเหลือจ่ายงวดสิ้นปี หุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 165 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2568
- 26.4 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2568 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2568

27. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัท บริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ตลอดจนเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อให้มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนแผนการบริหารเงินลงทุนหรือโอกาสในการลงทุนต่าง ๆ อันจะเป็นการสร้างมูลค่า และเสริมความมั่นคงทางการเงินให้กับบริษัท ทั้งนี้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 20)

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 18 และข้อ 20)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวด้านล่างได้พิจารณาจากความเสี่ยงต่ออัตราดอกเบี้ยของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน สำหรับหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว การวิเคราะห์จัดทำขึ้นโดยสมมติว่าจำนวนหนี้สินคงค้าง ณ วันที่รายงานเป็นยอดคงค้างสำหรับทั้งปี และใช้อัตราที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงโดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567		2568		2567	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1								
ต้นทุนทางการเงิน	4.14	(4.14)	0.90	(0.90)	0.98	(0.98)	0.72	(0.72)

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าเพื่อการดำเนินงานที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ (สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและออสเตรเลีย) บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Foreign Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ได้มีการรับรู้รายการในงบฐานะการเงินแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ				
หนี้สินทางการเงิน	(90,433,695)	(44,829,412)	(64,572,283)	(44,829,412)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(90,433,695)	(44,829,412)	(64,572,283)	(44,829,412)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ	74,064,123	37,945,008	67,117,341	37,945,008

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สกุลเงินออสเตรเลีย				
หนี้สินทางการเงิน	(44,270,339)	(17,809,628)	(44,270,339)	(17,809,628)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(44,270,339)	(17,809,628)	(44,270,339)	(17,809,628)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสุทธิ	37,001,427	10,716,805	37,001,427	10,716,805

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของสกุลเงินต่างประเทศ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายละเอียดความอ่อนไหวของบริษัทต่อการเพิ่มขึ้นและการลดลงร้อยละ 10 ของหน่วยสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ร้อยละ 10 คืออัตราความอ่อนไหวที่ใช้ในการรายงานความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นการภายในต่อผู้บริหารสำคัญ และแสดงถึงการประเมินของผู้บริหารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างสมเหตุสมผล การวิเคราะห์ความอ่อนไหวจะรวมเฉพาะยอดคงเหลือของรายการที่เป็นตัวเงินสำหรับสกุลเงินต่างประเทศที่ไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศและปรับปรุงมูลค่า ณ วันสิ้นปีสำหรับการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 10 ในอัตราสกุลเงินต่างประเทศ

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	แข็งค่า	อ่อนค่า	แข็งค่า	อ่อนค่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
อัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 10				
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	2,198,112	(2,198,112)	312,607	(312,607)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	แข็งค่า	อ่อนค่า	แข็งค่า	อ่อนค่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
อัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 10				
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	2,790,150	(2,790,150)	2,790,150	(2,790,150)

ความเสี่ยงทางการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงทางการให้สินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางการให้สินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดอายุสัญญาที่เหลืออยู่ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ รวมถึงระยะเวลาชำระคืนที่ตกลงกันไว้ ตารางได้จัดทำขึ้นตามกระแสเงินสดที่ไม่ได้คิดลดของหนี้สินทางการเงินตามวันที่เร็วที่สุดที่บริษัทจะต้องจ่ายชำระ

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			รวม
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	98,290,358	-	-	98,290,358
เงินกู้ยืมระยะสั้น	2,303,305	-	-	2,303,305
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	903,443,712	-	-	903,443,712
เงินกู้ยืมระยะยาว	36,774,938	181,878,102	-	218,653,040
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,539,405	45,503,091	74,065,930	137,108,426
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	623,118	-	-	623,118

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			รวม
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	71,711,808	-	-	71,711,808
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	861,360,399	-	-	861,360,399
เงินกู้ยืมระยะยาว	5,280,000	12,980,977	-	18,260,977
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,606,593	79,281,271	-	93,887,864
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,705,078	-	-	3,705,078

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	97,546,166	-	-	97,546,166
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	794,278,915	-	-	794,278,915
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,136,894	28,142,042	31,601,680	69,880,616
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	623,118	-	-	623,118

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ภายในหนึ่งปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	71,711,808	-	-	71,711,808
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	768,398,444	-	-	768,398,444
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,308,025	13,450,809	-	20,758,834
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	788,038	-	-	788,038

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ โดยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ โดยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางส่วนของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินเหล่านี้ (โดยเฉพาะเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ลำดับชั้นมูลค่า	เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรม	2568	มูลค่ายุติธรรม	2567		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	323,023	225,770	291,431	225,770	2	ประมาณการกระแสเงินสดคิดลด โดยกระแสเงินสดในอนาคตประมาณจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่สามารถสังเกตได้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) และอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญาซึ่งคิดลดด้วยอัตราที่เกี่ยวข้องกับตลาด
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	259,110,458	-	259,110,458	2	วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้สินทรัพย์สุทธิที่สามารถสังเกตได้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
หนี้สินทางการเงิน						
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	606,032	1,259,279	558,834	1,259,279	2	ประมาณการกระแสเงินสดคิดลด โดยกระแสเงินสดในอนาคตประมาณจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่สามารถสังเกตได้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) และอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญาซึ่งคิดลดด้วยอัตราที่เกี่ยวข้องกับตลาด

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

วิธีการที่บริษัทใช้ในการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม มีดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือนสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และเงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกันซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นและหนี้สินหมุนเวียนอื่นซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่าตามบัญชีของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวและหนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ

28. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองและภาชนะบรรจุใช้ไป	4,446,168,851	3,591,830,961	4,227,935,382	3,506,354,145
เงินเดือนและผลประโยชน์อื่น	954,498,872	781,492,500	824,554,005	729,136,240
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	164,072,894	141,400,424	128,118,817	126,324,948
ค่าสาธารณูปโภคและค่าขนส่ง	383,645,184	350,722,052	354,245,700	333,437,566
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ	44,298,143	41,074,028	35,251,629	32,581,820

29. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง การร่วมค้าและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและความคุม กิจการต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
บริษัท ถังทองประสพโชค จำกัด	กรรมการบริษัทเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับผู้บริหารคนสำคัญ
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท โปร เนเซอร์ล ฟู้ดส์ จำกัด	บริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2568
บริษัท เอ็นเอสแอล อินทีเกรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2568
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนดบี จำกัด	การร่วมค้า

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขาย	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
รายได้จากดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม แก่บริษัทย่อย	อัตราที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ซื้อสินค้า	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์สินค้า	ราคาที่ตกลงกันตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าตอบแทนกรรมการ	ตามที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น

ยอดคงเหลือที่สำคัญระหว่างกลุ่มบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 7)				
บริษัท ถังทองประสพโชค จำกัด	220,912	675,060	220,912	675,060
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	-	1,090,721	-
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	1,429,863	2,743,136
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	674	3,812
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนดบี จำกัด	-	60,000	-	60,000
	<u>220,912</u>	<u>735,060</u>	<u>2,742,170</u>	<u>3,482,008</u>

หน่วย : บาท

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 7)				
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	-	20,121	103,194
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	13,640	1,194,218
บริษัท โพร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	71,602	-
	-	-	105,363	1,297,412
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ⁽¹⁾	-	-	21,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด ⁽²⁾	-	-	32,000,000	15,000,000
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ⁽¹⁾	-	-	-	21,000,000
บริษัท โพร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด ⁽³⁾⁽⁴⁾	-	-	111,720,561	-
	-	-	143,720,561	36,000,000
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 19)				
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	13,307,693	10,829,484
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	7,490,938	9,713,151
	-	-	20,798,631	20,542,635
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 19)				
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	122,842	143,847

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 21.00 ล้านบาท ซึ่งไม่มีหลักประกัน อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม ทั้งนี้ บริษัทตกลงที่จะไม่เรียกชำระเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเวลาอย่างน้อย 12 เดือนนับตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2568
- (2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 32.00 ล้านบาทและจำนวน 15.00 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งไม่มีหลักประกัน โดยมีวงเงินกู้ยืมไม่เกิน 50.00 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2572
- (3) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 45.00 ล้านบาท ซึ่งไม่มีหลักประกัน โดยมีวงเงินกู้ไม่เกิน 50.00 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2573
- (4) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 66.72 ล้านบาท ซึ่งไม่มีหลักประกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อชำระหนี้ของบริษัทย่อยตามสัญญาการซื้อขายหุ้นบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 4.1) อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยร้อยละ 2 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2573 และวันที่ 1 กรกฎาคม 2573 จำนวน 36.50 ล้านบาท และจำนวน 30.22 ล้านบาท ตามลำดับ

วงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีซีท วงเงินกู้ยืมระยะยาว และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าของบริษัทย่อยมีการกำกับประกันโดยบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 20) โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน

รายการบัญชีที่สำคัญระหว่างกลุ่มบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หน่วย : บาท				
รายได้จากการขาย				
บริษัท ถังทองประสมโชค จำกัด	1,734,900	3,155,173	1,734,900	3,155,173
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	-	2,666,412	927,015
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	10,669,704	19,636,931
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	15,300	1,800,000
	<u>1,734,900</u>	<u>3,155,173</u>	<u>15,086,316</u>	<u>25,519,119</u>
รายได้จากดอกเบี้ย				
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	-	1,417,524	103,194
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	1,072,243	1,140,871
บริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	2,319,165	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,808,932</u>	<u>1,244,065</u>
รายได้อื่น				
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	-	5,421	-
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	127,107	48,163
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>132,528</u>	<u>48,163</u>
ซื้อสินค้า				
บริษัท เป็น 1 เอฟแอนด์บี จำกัด	-	3,294,272	-	3,294,272
บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	-	-	402,393	-
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	142,417,854	60,232,602
บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	59,753,984	26,607,699
บริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด	-	-	7,349	-
	<u>-</u>	<u>3,294,272</u>	<u>202,581,580</u>	<u>90,134,573</u>
ค่าลิขสิทธิ์สินค้า (ดูหมายเหตุข้อ 32.3)				
บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	-	-	2,492,299	2,216,273

หน่วย : บาท

ประเภทรายการ/ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร				
ค่าตอบแทนกรรมการ	3,720,000	3,720,000	3,720,000	3,720,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร - ผลประโยชน์ระยะสั้น	38,260,015	35,224,444	29,305,765	26,824,500
ค่าตอบแทนผู้บริหาร - ผลประโยชน์ระยะยาว	2,318,128	2,129,584	2,225,864	2,037,320
	<u>44,298,143</u>	<u>41,074,028</u>	<u>35,251,629</u>	<u>32,581,820</u>

30. ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน โดยแสดงส่วนงานดำเนินงานตามมุมมองผู้บริหาร โดยพิจารณาจากการบริหารจัดการ โครงสร้างการบริหาร และการรายงานภายในของบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน กลุ่มบริษัทมีสองส่วนงาน คือ ส่วนงานผลิตและจัดจำหน่าย เบเกอรี่ทุกชนิด ขายส่งปลา ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เนื้อสัตว์ สหรัยและ ผักต่าง ๆ แช่แข็งและแปรรูป และส่วนงานส่งออกผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรไปจำหน่ายต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ส่วนงานส่งออกผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ข้าวโพดอ่อน และสินค้าทางการเกษตรไปจำหน่ายต่างประเทศไม่เข้าเกณฑ์เชิงปริมาณที่ต้องแสดงส่วนงานดำเนินงาน กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นหลักไม่มีรายได้จากการขายแก่ลูกค้าภายนอกในต่างประเทศที่มีนัยสำคัญ และสินทรัพย์ทั้งหมดของกิจการตั้งอยู่ในประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงในงบการเงินนี้จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานแล้ว

การจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทจำแนกรายได้จากการขาย ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง และจำแนกรายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์ตลอดช่วงเวลา ซึ่งสอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูลรายได้แยกตามส่วนงานที่รายงานภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง		
รายได้จากการขาย	<u>6,910,505,008</u>	<u>5,826,922,314</u>
ตลอดช่วงเวลา		
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	<u>11,632,529</u>	<u>12,434,903</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายจากลูกค้ารายใหญ่รายเดียวเป็นจำนวนรวมประมาณร้อยละ 85 และร้อยละ 86 ตามลำดับ ของยอดขายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยมีพนักงานของบริษัทเป็นสมาชิกโดยความสมัครใจตามระเบียบของกองทุน สมาชิกจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 10 ของเงินเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนแต่ละเดือน เงินกองทุนดังกล่าวจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินส่วนที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ จำนวน 2.17 ล้านบาท และ 1.83 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวน 2.09 ล้านบาท และ 1.83 ล้านบาท ตามลำดับ)

32. สัญญาที่สำคัญ ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

32.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 372.98 ล้านบาท และ 12.22 ล้านบาท ตามลำดับ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวน 1.00 ล้านบาท และ 12.22 ล้านบาท ตามลำดับ)

32.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อระยะสั้น และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่ได้เบิกใช้กับสถาบันการเงินในประเทศ ดังนี้

	สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
วงเงินเงินเบิกเกินบัญชี	บาท	64,255,808	55,000,000	15,000,000	35,000,000
วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต และ/หรือทรัสต์รีซีท	บาท	118,354,616	298,288,192	73,354,616	253,288,192
วงเงินตั๋วแลกเงินและ/หรือตั๋วสัญญาใช้เงิน	บาท	300,000,000	215,000,000	265,000,000	210,000,000
วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	บาท	151,978,570	105,630,574	151,978,570	105,630,574
วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	ดอลลาร์สหรัฐ	6,880,523	7,176,689	5,803,503	5,876,689

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งหมดของบริษัทมีการค้ำประกัน โดยที่ดินและอาคาร ต่อมาบริษัทดำเนินการไถ่ถอนหลักประกันในเดือน สิงหาคม 2568 (ดูหมายเหตุข้อ 13)

วงเงินสำหรับตัวแลกเงินและ/หรือตัวสัญญาใช้เงิน และวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีซีทกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งของบริษัทมีการค้ำประกัน โดยเงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 12 เดือน (ดูหมายเหตุข้อ 9)

วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 50.00 ล้านบาท และวงเงินสำหรับตัวแลกเงินและ/หรือตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 35.00 ล้านบาท และวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและ/หรือทรัสต์รีซีท จำนวน 45.00 ล้านบาท กับสถาบันการเงินในประเทศของบริษัทย่อย มีการค้ำประกัน โดยบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 29) ที่ดินของบริษัทย่อยและกรรมกรของบริษัทย่อย

- 32.3 บริษัทมีข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้าแห่งหนึ่ง โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าตามที่ระบุในสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 32.4 บริษัทมีข้อตกลงการผลิตสินค้าร่วมกันกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทต้องจ่ายค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 32.5 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งสำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาหลายฉบับ โดยกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุตามสัญญา

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 33.1 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2569 และวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมภายใต้สัญญาวงเงินสินเชื่อที่ทำเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2568 กับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวน 61.07 ล้านบาท และ 73.65 ล้านบาท ตามลำดับ
- 33.2 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อย จากเดิม 90,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 54,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 540,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการขั้นตอนการลดทุนจดทะเบียน

- 33.3 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมภายใต้สัญญาวงเงินสินเชื่อที่ทำเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 กับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวน 3.70 ล้านบาท
- 33.4 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2569 ของบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 1.05 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 165 ล้านบาท

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569



ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	
1. นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ - ประธานกรรมการ - กรรมการอิสระ	73	1. ปริญญาตรี สาขาการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. ปริญญาโท สาขาการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 3. DCP 92/2550 4. ประกาศนียบัตร หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 27/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 5. Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 10/2560 6. Audit Committee Program (ACP)	0.01%	ไม่มี	2562 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ / บริษัท ที่ม คอนซัลต์ติ้ง เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง / บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) กรรมการ / บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด	เบเกอร์ / อาหาร / แข็ง ที่ปรึกษาด้าน วิศวกรรม ผลิตและ จำหน่ายน้ำตาล ตรวจสอบบัญชี

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิต่างการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		7. R-DF - Director Forum (R-DF) 8. สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการประกาศนียบัตรนักบัญชี ภาษีอกร รุ่นที่ 3 9. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต			2545 – ปัจจุบัน 2533 – ปัจจุบัน 2531 – ปัจจุบัน 2522 – 2552 2519 – 2522 2518 – 2519	กรรมการ / บริษัท พี อี จำกัด กรรมการ / บริษัท ดี ไอ เอ ออডি จำกัด กรรมการ / บริษัท ยงสมใจ จำกัด หุ้นส่วนผู้จัดการ / สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี / สำนักงานสอบบัญชี ไชยยศ ผู้ช่วยสมุหบัญชี / บริษัท คาไทยไฟแนนซ์ จำกัด	จัดสัมมนาทางวิชาชีพและกฎหมาย ตรวจสอบบัญชี ลงทุนในธุรกิจอื่น ตรวจสอบบัญชี ตรวจสอบบัญชี
2. รศ. ดร. พรรณนิภา รอดวารณะ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ	72	1.ปริญญาตรี การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	
		<ul style="list-style-type: none"> 2. ปริญญาโท การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 3. M.S. Computer Information System, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 4. ปริญญาบัญชีผู้เชี่ยวชาญ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 5. ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 6. DAP 167/2562 			<ul style="list-style-type: none"> 2557 – 2558 2551 – 2556 2547 – 2551 2539 – 2547 2522 – 2539 2518 – 2522 	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายบริหาร สำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รองศาสตราจารย์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาจารย์ประจำ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดการ / สำนักงาน พี.เอ.แอล. การบัญชีและทนายความ อาจารย์ประจำ (มหาวิทยาลัยกรุงเทพ) 	<ul style="list-style-type: none"> การศึกษา การศึกษา การศึกษา การศึกษา การสอบบัญชี การศึกษา

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3. นายชัยวุฒิ จันทงสุทนต์เสถียร - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	48	1. ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2. ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 3. DAP 161/2562 4. DCP 371/2567 5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	0.04%	ไม่มี	2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					พ.ศ. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท โฮมแพนธ์ จำกัด	การขายส่ง เคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / บริษัท โร้ท์ทีเอ็นแอนด์ลิง จำกัด (มหาชน)	รับเหมาดำเนินงานก่อสร้างทางวิศวกรรมโยธา และธรณีเทคนิค
					2561 – ปัจจุบัน	หุ้นส่วนฝ่ายตรวจสอบบัญชี/ บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอส เอ็ม เลิศพัฒนา จำกัด	ผลิตรองเท้า

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4. นายอาณาจักร ลิ้มไพโรจน์ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	41	1. ปริญญาตรี สถิติ-ประยุกต์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2. ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง 3. ปริญญาโท Advanced Studies in International Tax Law (LL.M.), Leiden University 4. DAP 165/2562 5. DCP 292/2563 6. CSP 115/2564 7. ACPG 57/2564 8. AACP 53/2567	ไม่มี	ไม่มี	2542 – 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบบัญชี / บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ / NSL	เบเกอร์ / อาหาร แซ่แข็ง
					ต.ค. 2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานกฎหมาย เลขานุการบริษัท และกรรมการ / บริษัท แก๊สแก๊สไฮโดรเจน มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	ขนมขบเคี้ยว
					ก.พ. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท ทีเคเอ็น เน็กซ์ จำกัด	ร้านอาหาร และแฟรนไชส์
					เม.ย. – พ.ย. 2567	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ / บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายและส่งออกผลไม้

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิต่างการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					พ.ศ. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท หมูกระทะ พันล้าน จำกัด	อาหาร
					พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท โซวีโร ซิตี้ จำกัด	บริการ
					2562 – ก.ย. 2563	รองกรรมการผู้จัดการสายงาน บริหารจัดการ / บริษัท โพลีเนต จำกัด	ผลิตภัณฑ์ยาง และพลาสติก
					2562	กรรมการ / บริษัท กรู๊ปเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด	สื่อโฆษณาและรายการบันเทิง
					2558 – 2562	ทนายความ / บริษัท กุดั่น แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	สำนัก ทนายความ
					2551 – 2555	ที่ปรึกษากฎหมาย / บริษัท ทีเอสโก้ ฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สถาบันการเงิน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5. นายสมชาย อิศวปยานนท์ - กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้อำนวยการ (President)	65	1. ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์การอาหาร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2. ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 3. DAP 157/2562	72.04%	เป็นพี่ชายของ นายเจริญ	2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กรรมการบริหาร และกรรมการ ผู้อำนวยการ / NSL มิ.ย. 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด เม.ย. 2568 – ปัจจุบัน กรรมการ / บริษัท โปร เนเซอรัล ฟู้ดส์ จำกัด พ.ค. 2567 – ปัจจุบัน กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหาร แช่แข็ง เบเกอรี่ / อาหาร / อาหาร แช่แข็ง /อาหาร สำเร็จรูปพร้อม ทาน ผลิตภัณฑ์จาก มะพร้าว / ข้าวโพดอ่อน / สินค้าทาง การเกษตร อื่น ๆ วัตถุดิบอาหาร	

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิปริญญาการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					ส.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	เบเกอรี่และแฟรนไชส์
					2546 – 2561	ประธานและกรรมการผู้จัดการ / บริษัท โดเมคเกอร์ จำกัด	เบเกอรี่
6. นายวีระชน ชาวผ่อง - กรรมการ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ (Executive Vice President)	57	1. ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ บัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. ปริญญาโท การจัดการ สิ่งแวดล้อม, สถาบันพัฒนา บัณฑิตบริหารศาสตร์ 3. DAP 164/2562 4. FSD 43/2563 5. HRP 34/2566 6. RCL 30/2566 7. BRP 48/2567 8. BMA 08/2567 9. SBM 14/2567 10. SFE 47/2568	ไม่มี	ไม่มี	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร แซ่แข็ง
					มิ.ย. 2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินทีเกรชั่น จำกัด	เบเกอรี่ / อาหาร
					เม.ย. 2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท โปรเนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด	แซ่แข็ง / อาหาร สำเร็จรูปพร้อมทาน
						กรรมการ / บริษัท โปรเนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว / ข้าวโพดอ่อน / สีน้าทาง การเกษตรอื่น ๆ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		ประเภทธุรกิจ
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	
					พ.ศ. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	วัตถุดิบอาหาร
					ส.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	เบเกอรี่และแฟรนไชส์
					ก.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด	นำเข้า/ส่งออก
					ม.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เป็น 1 เอฟแอลทีบี จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่ม
					2542 – 2562	กรรมการผู้จัดการ / บริษัท คิว แอนด์ เอ คลอสิตี้ แอนด์ แคลิเบรชั่น จำกัด	ให้บริการให้คำปรึกษาและฝึกอบรม
					2534 – 2542	หัวหน้าส่วนต้นควาวิจัย / บริษัท ทีโอเอ โดฟเคมีคอลส์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์ภัณฑ์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิปริญญาการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7. นายเจริญ อัครวิยานนท์ - กรรมการ - ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ	64	1. ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเคมี-สิ่งแวดล้อม, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 2. DAP 157/2562	0.67%	เป็นน้องชายของนายสมชาย	2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / แข็งแรง
					มิ.ย. 2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด	เบเกอรี่ / อาหาร / แข็งแรง / อาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน
					พ.ค. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	วัตถุดิบอาหาร
					2526 – 2553	กรรมการ / บริษัท เบ็ญจจิก จำกัด	สิ่งทอ
8. นายอัครเดช เลี่ยมเจริญ - กรรมการ - ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน (CFO)	65	1. ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการบัญชี, มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2. DAP 153/2561	0.74%	ไม่มี	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / แข็งแรง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน		3. CFO's Orientation Course for New IPOs รุ่นที่ 4			มิ.ย. 2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็มเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง / อาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน
					เม.ย. 2568 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท โปรเนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว / ข้าวโพดอ่อน / สีน้าทาง การเกษตร อื่น ๆ
					พ.ค. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็มเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	วัตถุดิบอาหาร
					ส.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็มเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	เบเกอรี่และเฟรนไชส์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิต่างการศึกษา / ประวัติชอบ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					ก.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด	นำเข้า/ส่งออก
					ม.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เป็น 1 เอพเอนด์บี จำกัด	จำหน่าย เครื่องดื่ม
					2539 – 2562	ที่ปรึกษาบัญชีและภาษีอากร / Freelance	บัญชีและภาษีอากร
					2533 – 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี / กลุ่มบริษัท มิตรภาพโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	ปศุสัตว์
					2527 – 2533	หัวหน้าสายงานสอบบัญชี / บริษัท สอบบัญชี ดีไอเอ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	สอบบัญชี
9. นางสาวแหวดดา ธนวัฒน์เสถียร - ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Food Services)	54	1.ปริญญาตรี สาขาการจัดการ ทั่วไป, มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธิยู	0.03%	ไม่มี	2562 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Export and Food Services) / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / แข่งขัน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	
		2. ปริญญาโท สาขาการตลาด (MIM), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			2557 – 2562	Commercial Director / บริษัท ควอลิตี้ฟู้ดสเปเชียลตี้ จำกัด	ขายส่งปลาและสัตว์น้ำและสาหร่าย แช่แข็ง และแปรรูป
					2554 – 2556	Sales & Marketing Director / บริษัท แพพฟู้ด จำกัด	นำเข้า/ส่งออก
					2552 – 2554	Sales & Marketing Director / บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตอาหาร
					2548 – 2552	Sales & Marketing Director / บริษัท นารายณ์ อินเตอร์ฟู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
					2546 – 2548	Business Advisor / สำนักงานการพาณิชย์และการลงทุนออสเตรเลีย (ออสเตรเลีย)	หน่วยงานรัฐบาลของออสเตรเลีย

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิต่างการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2544 – 2546	Area Sales Manager / บริษัท แพลน ทอยส์ จำกัด	ผลิตและส่งออกของเล่น
					2541 – 2544	International Sales Section Manager / บริษัท มีเอสที อีลาสโตเมอร์ส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสังเคราะห์
					2537 – 2541	Executive Sales and Area Supervisors / บริษัท เอกรัฐ ทราเนอเฟอร์เมอร์ พาร์ท จำกัด	โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า
					2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development) / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหาร / แข็ง
					2554 – 2563	Commercial Director / บริษัท พู๊ดสตาร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลไม้
10. นายวิสุทธิ พรสกลนุวัฒน์ - ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (Brand & Business Development)	51	1.ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด), มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2.ปริญญาโท EMBA, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไม่มี	ไม่มี			

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2550 – 2554	Sales & Marketing Director / บริษัท งามเซียง อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด	เครื่องปรุงรส
					2548 – 2550	General Manager / บริษัท บลูริบบอน แอดแวร์ ไทซิ่ง จำกัด	บริษัทตัวแทนโฆษณา
					2541 – 2547	Group Product Manager / บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด	ผลิตภัณฑ์อาหารนม
11. นางสาวพิมพ์ผดุง เจริญนาราภิวัฒน์ - ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)	55	1.ปริญญาตรี เกษตร-ดทกรรม วิทยาศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	2547 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11) / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
12. นางจรรยา มุสิกไชย - เลขานุการบริษัท - ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	39	1.ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (บัญชี), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2.ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (บัญชี), มหาวิทยาลัย	0.01%	ไม่มี	2561 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท / NSL	เบเกอรี่ / อาหาร / อาหารแช่แข็ง
					ก.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ / บริษัท เอ็นเอสแอล อินเทอร์เน็ต (2023) จำกัด	นำเข้า/ส่งออก

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประวัติการทำงาน	
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และ ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี		เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 3. Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 105/2563 4. Company Reporting Program (CRP) 34/2566 5. BRP 48/2567 6. BMA 08/2567 7. SFE 47/2568 8. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 9. ผู้ทำบัญชีตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชีและพัฒนาความรู้อบรมทั่วไปของพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง (CPD) ครบถ้วนแล้ว			2552 – 2560	ผู้จัดการ / บริษัท ดีลอยท์ ผู้ชโรดมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

1. สัดส่วนการถือหุ้นในตารางข้างต้นแสดงสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ นายสมชาย อัครวิยานนท์ นายเจริญ อัครวิยานนท์ อัครวิยานนท์ นายวีระชน ขาวม่วงและนายอัครเดช เลียมเจริญ กรรมการสองในสี่คนในคราวเดียวกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อกรรมการ		บริษัทย่อย				
		บจก. เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023)	บจก. เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช	บจก. เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์	บจก. TPr เนเชอรัล ฟู้ดส์	บจก. เอ็นเอสแอล อินทีเกรชั่น
นายสมชาย	อัศวปิยานนท์		C, X	C, X	C, X	C, X
นายวีระชน	ขาว่อง	C, X	X	X	X	X
นายอัครเดช	เลี่ยมเจริญ	X	X	X	X	X
นายเจริญ	อัศวปิยานนท์			X		X
นางจรียา	มุสิกไชย	X				
นางสาววีจิ	ปรัชญาศิลปวุฒิ		X, /			
นายกวิน	ปรัชญาศิลปวุฒิ		X, /			
นางสาวจุไรลักษณ์ิ	เจียมวงษา			X, /		

หมายเหตุ : C = ประธานกรรมการ

X = กรรมการ

/ = กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

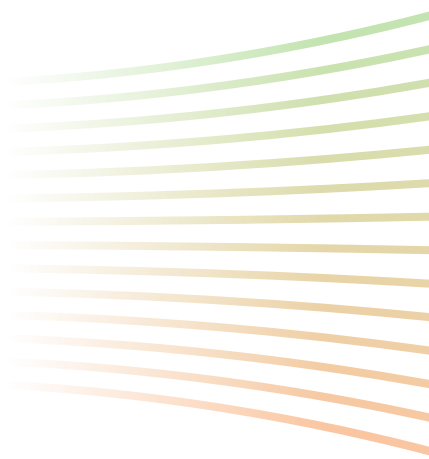
NSL ใช้บริการหน่วยงานภายนอกเพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ และการควบคุมระดับองค์กร ระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการของ NSL ได้จัดให้มีขึ้นอย่างเพียงพอมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด (“Unique”) เป็นผู้ตรวจสอบภายในตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงการติดตามผลการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นต่างๆ ที่ตรวจพบเจอทั้งหมด โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในดังนี้

สังกัดบริษัท	บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด
ชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหัวหน้างาน	นายโกศล แยมลิมูล
ตำแหน่ง	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">• วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย• ปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี และการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์• ประกาศนียบัตรด้านที่ปรึกษาธุรกิจ (Certificate for Business Advisor) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์• ประกาศนียบัตรผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Certificate of Real Estate Entrepreneur) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์• ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4575 (Certified Public Accountant: CPA)• ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (Certified Internal Auditor: CIA)• ผู้ตรวจสอบภายในด้านการบริการการเงิน (Certified Financial Service Auditor: CFSA)
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none">• Adopting Data Science & Automation in IA• Personal Data Protection Act for IA, IIAT Annual Seminar• Orientation Course – CFO Focus on Financial Reporting Class 4/2018• หลักสูตรผู้ตรวจสอบอิสระในการตรวจประเมินเอกสารอ้างอิงของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification• หลักสูตรการอบรมกระดาะทำการเพื่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร• หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ• หลักสูตร IT Audit ของสภาวิชาชีพบัญชีฯ• หลักสูตรด้านตรวจสอบภายใน สมาคมผู้ตรวจสอบภายในฯ• หลักสูตรด้านภาษีอากร และการวางแผนภาษีอากร• หลักสูตรต่อเนื่องด้านมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมาตรฐานการสอบบัญชี

<p>การฝึกอบรม (ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่ • หลักสูตรการตรวจสอบและการใช้ซอฟต์แวร์ในการตรวจสอบ • หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Advanced COSO ERM) • หลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงิน สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
<p>ประสบการณ์ทำงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด • 2545 2556 หุ้นส่วนและกรรมการ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

เลขานุการบริษัทเป็นผู้ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยจะกำกับดูแลและประสานงานให้หน่วยงานต่างๆ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (گردناดูรายละเอียดเกี่ยวกับคุณวุฒิทางการศึกษาและประสบการณ์การทำงานของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

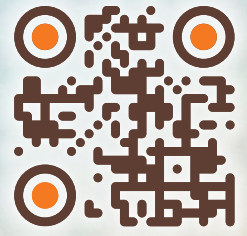


เอกสารแนบ 4

นโยบายและแนวปฏิบัติกรกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่

<https://nslfoods.com/corporate-governance-policy-and-principles/>





www.nslfoods.com

NSL FOODS

The Happy Taste Creator

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

Head office
สำนักงานใหญ่

55/22 หมู่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนทบุรี (345)

ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย

โทร. +66(0)2 525 8537, +66(0)2 525 8520 - 22 , +66(0)2 149 9436 - 39

แฟกซ์ +66(0)2 525 8538