

NSL FOODS

The Happy Taste Creator

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

NSL Happier Together... Growing Sustainably

สารบัญ



01

รู้จัก NSL

- 03 สารจากประธานผู้บริหาร
- 04 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 06 รางวัลและความภาคภูมิใจ
- 09 ธุรกิจของ NSL
- 11 ห่วงโซ่คุณค่าของ NSL
- 12 โครงสร้างการกำกับดูแลและขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนองค์กร

05

ด้านสังคม

- 45 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง
- 49 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สุขภาพ และสุขภาวะทางปัญญา
- 55 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด

02

กลยุทธ์ความยั่งยืนของ NSL

- 14 กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน 2573
- 15 การวิเคราะห์และประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร
- 17 แนวทางและการจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- 19 เป้าหมายด้านความยั่งยืนองค์กร สู่ปี 2573

06

ด้านสิ่งแวดล้อม

- 61 การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ
- 66 ประสิทธิภาพพลังงาน
- 71 การจัดการของเสียอย่างสร้างสรรค์
- 76 การดูแลทรัพยากรน้ำ
- 80 ความหลากหลายทางชีวภาพ

03

หลักพื้นฐานด้าน ESG

- 21 เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 23 จริยธรรมทางธุรกิจ, สิทธิมนุษยชน และแรงงาน

07

ESG ในห่วงโซ่คุณค่า

- 83 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 86 การดูแลชุมชนและสังคม

04

ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

- 30 การกำกับดูแลกิจการ
- 34 การต่อต้านทุจริต
- 39 การบริหารความเสี่ยง
- 42 กลยุทธ์ด้านภาษี

08

ภาคผนวก

- 91 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 93 ดัชนี GRI (GRI Content Index)
- 99 ดัชนี FTSE Russell และ SDGs
- 100 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 106 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สารจากประธานกรรมการบริหาร



“ในปีที่ผ่านมาภาคอุตสาหกรรมอาหารยังคงเผชิญความท้าทายจากบริบทเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบทางการเกษตร ค่าเงิน และเสถียรภาพด้านการเงินและการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนมาตรการภาษีนำเข้าในหลายภูมิภาค รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้ได้กลายเป็นแรงขับเคลื่อนให้ NSL เร่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งเชิงโครงสร้าง และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคง”

บริษัทจึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตอย่างสมดุล ผ่านการลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่ออนาคต อาทิ การพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่องในระยะที่ 2 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการใช้พลังงานทดแทน 20% อันเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางสู่ NSL Net-Zero 2050 นอกจากนี้ได้จัดตั้งบริษัทใหม่ NSL Integration Company Limited เพื่อขยายศักยภาพการผลิตในกลุ่มเบเกอรี่และอาหารพร้อมรับประทานจำหน่ายทั้งในประเทศและการส่งออก

ในมิติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กว่า 3,000 คนของ NSL เรายึดมั่นในวัฒนธรรม NSL Family Culture ที่หลอมรวมการทำงานอย่างกลมเกลียวดูจรรจบครบถ้วน ส่งเสริมความผูกพันและสุขภาวะทางปัญญา เคารพความแตกต่าง และลดช่องว่างระหว่างวัยและตำแหน่ง อีกทั้งยังส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้ง Reskill และ Upskill เพื่อพร้อมต่อการรับมือความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้ดำเนินงานอย่างเป็นระบบตลอดปีภายใต้กรอบ GRC พร้อมประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC ต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมได้ประกาศนโยบายความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งบูรณาการความเสี่ยงรอบด้าน พร้อมนำระบบ Data Analytics และ AI Integration มาประยุกต์ใช้เพื่อรับมือต่อความพร้อมผันของโลกธุรกิจ

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นตลอดปีที่ผ่านมา เกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน บริษัทขอขอบคุณภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายพันธมิตร ที่ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน จนทำให้ NSL ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติระดับประเทศ อาทิ Prime Minister Awards: Green & Sustainability กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์, ESG100 และ Social Impact Footprint จากสถาบันไทยพัฒนา, องค์การผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO) จาก อบก. รวมถึง The Good Sustaining Partner Award 2025 จาก SOS Thailand และ รางวัลเกียรติยศจากงาน SET Awards 2025 : รางวัล Best Company Performance Awards และ Business Excellence - Outstanding CEO Awards.

สุดท้ายนี้ NSL ทุกคน พร้อมมุ่งมั่นส่งต่อความสุขจากบริษัท สู่สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด NSL Happier Together - สุขด้วยกัน สุขยิ่งขึ้น สู่วิสัยทัศน์ The Happy Taste Creator หัวใจของความสุขอยู่ความอร่อย ผู้นำนวัตกรรมอาหารสู่ผู้บริโภคทั่วโลก”



อ่านสารประธาน
ฉบับเต็มได้ที่

นายสมชาย Ắควปิยานนท์
ประธานกรรมการบริหาร






วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

หัวใจของความสุข
อยู่ที่ความอร่อย
ผู้นำนวัตกรรมอาหาร
สู่ผู้บริโภคทั่วโลก



พันธกิจ

-  พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม
ไร้พรมแดน
-  ก้าวสู่มาตรฐานการผลิตระดับโลก
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
-  สร้างความสุขและความผูกพัน
ต่อองค์กร
-  ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลง
และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
-  องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ
ด้วยหลักธรรมาภิบาลและ
การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจ

เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
ที่หลากหลายและมีคุณภาพ
รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์แรกๆ
ที่ผู้บริโภคนึกถึงและจดจำ
ในฐานะ **"The Happy
Taste Creator"**

"NSL มุ่งมั่นสร้างความพร้อม
และความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์
3Es โดยมองอย่างรอบด้านทั้งมิติทางธุรกิจ
และมีติความยั่งยืน ควบคู่กับการนำ Data Analytics
มาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ
ที่ต้องมีการปรับ-เปลี่ยน เพื่อความยั่งยืน
ในอนาคต และสิ่งที่จะเกิดขึ้นนี้ ไม่ไกลเกิน
ความสามารถของทุกคน"



นายวีระชน ขาวพ่อง
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน

“เมื่อองค์กรเติบโตขึ้น ต้องมีการปรับตัว เพื่ออยู่ร่วมกัน ผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ‘NSL Family Culture’ เพื่อส่งเสริมให้คนในองค์กร มีทัศนคติที่ดี มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ ควบคู่กับการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อสร้างรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน”



นายเจริญ อัศวปิยานนท์
ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ

“ในการดำเนินธุรกิจ ทุกภาคส่วนต้องคำนึงถึงเรื่อง ESG เพื่อเตรียมรับมือกับความท้าทายและวิกฤติที่อาจจะเกิดขึ้น ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส และไม่ยอมรับกับการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อร่วมขับเคลื่อนสู่จุดหมายที่ก้าวไกลไปด้วยกัน”



นายอัชรเดช เลี่ยมเจริญ
ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน



อ่านนโยบายฯ
เพิ่มเติมได้ที่

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

รางวัลและความภาคภูมิใจ

รางวัลหรือประกาศเกียรติคุณด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับสากล

รางวัล SET Awards 2025

ประเภทรางวัล Best Company Performance Awards

NSL ได้รับรางวัล Best Company Performance Awards ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด มากกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท สะท้อนถึงผลประกอบการทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลและคุณภาพของงบการเงิน



รางวัล SET Awards 2025

ประเภทรางวัล Business Excellence Outstanding CEO Awards

คุณสมชาย อัศวปิยานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลฯ ประเภท Outstanding CEO Awards ตอกย้ำวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำที่เข้มแข็งและความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



NSL ได้รับรางวัล ผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2025

NSL ได้รับรางวัล ผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น Prime Minister's Export Award 2025 ประเภทรางวัล "ผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน" (Best Green & Sustainable Export) ด้วยการนำแนวคิด BCG Medel มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน





รางวัล Sustainability Disclosure Community 2025

ประเภทรางวัล Sustainability Disclosure Recognition

NSL ได้รับการประเมิน การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยสถาบันไทยพัฒน์ ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านความโปร่งใสและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุม ESG และสอดคล้องกับ SDG 12.6การเติบโตอย่างยั่งยืน

รางวัล SOS Thailand Award 2025

ประเภทรางวัล The Good Sustaining Partner Award 2025

NSL ได้รับรางวัลฯ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ NSL ในการขับเคลื่อน “NSL Zero Food Waste to landfill by 2030” ร่วมลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ส่งต่อความสุขให้แก่กลุ่มเปราะบาง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



บริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100

NSL ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลจากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนในปี พ.ศ. 2568 โดยสถาบันไทยพัฒน์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ประกาศนียบัตร โครงการประเมินผลกระทบทางสังคมผ่านเครื่องมือรอยเท้าผลกระทบทางสังคมของภาคธุรกิจ (Social Impact Footprint: SIF)

NSL เดินหน้าถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเบเกอรี่ เพื่อสร้างอาชีพให้แก่สังคม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีการวัดผลกระทบต่อชุมชน ที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมผ่านเครื่องมือ SIF และทวนสอบการดำเนินงานโดยองค์กรภายนอกสถาบันไทยพัฒน์



รางวัลในโครงการ “ทิ้งกูแทรช” (Ting To Trash)

NSL รับรางวัลในโครงการ “ทิ้งกูแทรช” (Ting To Trash) ซึ่งจัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง



ได้รับรอง การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ระดับ: DECLARED

NSL ได้รับรอง การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ระดับ DECLARED (1 ดาว) จากการประกาศเจตนาสมัครที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหาคอร์รัปชัน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต



ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568: ระดับ ดีมาก

NSL ได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025: CGR) ภายใต้การดูแลของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับดีมาก (Very Good) หรือระดับ 4 ดาว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของฝ่ายกำกับดูแล



ประกาศนียบัตรรับรอง องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO)

NSL ได้รับการรับรอง องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) ภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) จัดขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ NSL ในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานฯ มุ่งสู่กลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ “NSL Leads to Net-Zero 2050”

ธุรกิจของ NSL

เส้นทางแห่งการเติบโต



2003

Doughmaker
NSL FOODS

ก่อตั้ง Dough Maker (DM)

ผลิตสินค้าประเภทอาหารหลากหลายชนิดตามความต้องการของลูกค้า



2015

เพิ่มกำลังการผลิต

ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เฟส 8 อ.พานทอง จ.ชลบุรี เป็นโรงงานแห่งที่ 4

2019

ซื้อกิจการ Food Service

บริษัท คอวลิตีฟู้ด สเปเชียลตี้ จำกัด (QFS)

เพื่อขยายเข้าสู่ธุรกิจจำหน่ายปลา อาหารทะเล เนื้อสัตว์ ผักแช่แข็ง และแปรรูป



2023-2024

เพิ่มกำลังการผลิตกลุ่มธุรกิจ Food Service

ที่ อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการเป็นโรงงานสาขาที่ 5 และก่อตั้งบริษัทเพิ่มเติม ดังนี้



ก่อตั้ง บริษัท เอ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด ที่ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร



บริษัท เอ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด ที่ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร



บริษัท เอ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด ที่ นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ เฟส 9 อ.พานทอง จ.ชลบุรี



NSL FOODS

The Happy Taste Creator

2006

ก่อตั้ง NSL FOODS

เพื่อเป็นโรงงานแห่งที่ 2 ในพื้นที่ใกล้เคียงกับ Dough Maker เพื่อรองรับธุรกิจที่มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด

2013

ย้ายและขยายฐานผลิต

ไปยังนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี เฟส 7 อ.พานทอง จ.ชลบุรี เป็นโรงงานแห่งที่ 3

2021

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

2022

พัฒนาแบรนด์ 'ข้าวแกง'

เพื่อตอบโจทยส์ไตลค์คนรุ่นใหม่



2025



ก่อตั้ง บริษัท พีเอส เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด ที่ อ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี



ก่อตั้ง บริษัท เอ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เฟส 8 อ.พานทอง จ.ชลบุรี



- 01 รู้จัก NSL
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

กลุ่มธุรกิจของ NSL



ห่วงโซ่คุณค่าของ NSL



การจัดหาวัตถุดิบและสินค้า
จัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ
ตามนโยบายการจัดการ
อย่างยั่งยืน



การกระจายสินค้าและบริการ
จัดเก็บสินค้า และกระจายสินค้า
ด้วยความใส่ใจ รักษาคุณภาพ
ตรงตามเวลา



การจัดการหลังการขาย
รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
บริหารจัดการข้อร้องเรียน
ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง
และพัฒนา

การผลิตและพัฒนาสินค้า
พัฒนาและผลิตสินค้า
ด้วยมาตรฐานการผลิต
มีคุณภาพปลอดภัย
และเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

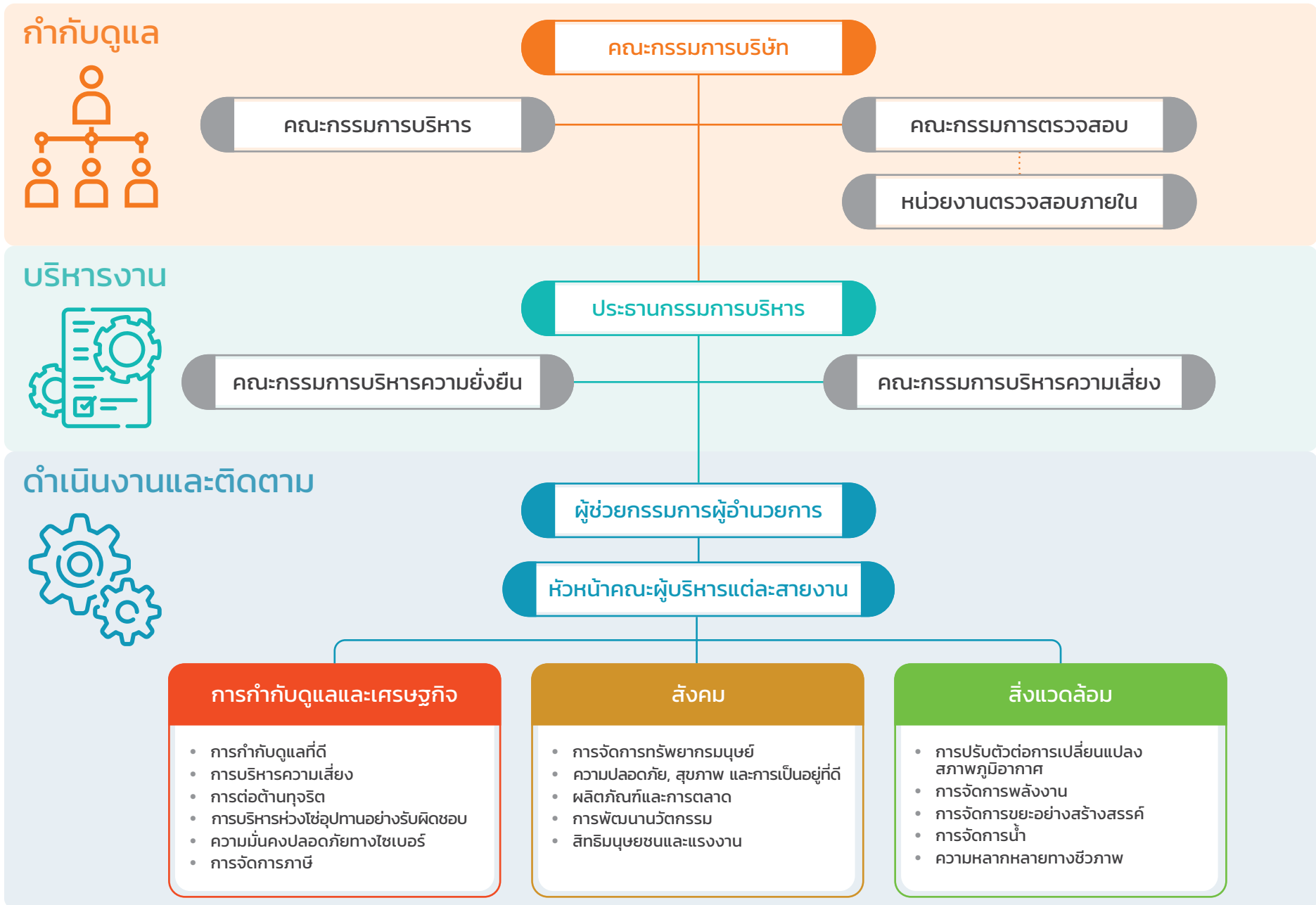
การตลาดและการขาย
ทำการตลาดและติดตาม
ผลิตภัณฑ์ ถูกต้อง โปร่งใส
ส่งมอบคุณค่า ทุกช่องทางขาย
ทั้งหน้าร้านและออนไลน์



01
รู้จัก NSL
02
03
04
05
06
07
08



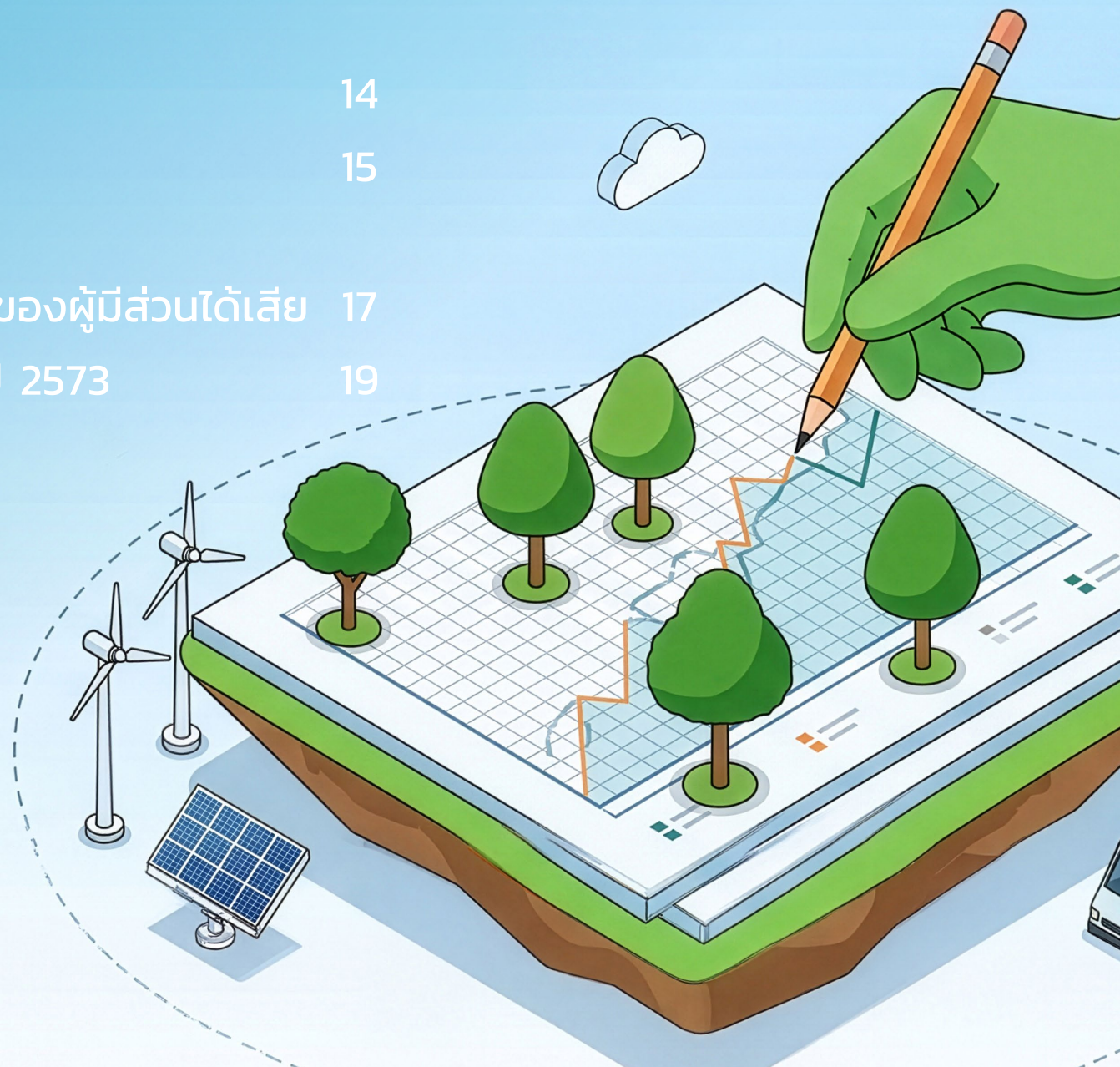
โครงสร้างการกำกับดูแลและขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนองค์กร



01
รู้จัก NSL
02
03
04
05
06
07
08

02 กลยุทธ์ความยั่งยืน ของ NSL

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน 2573	14
การวิเคราะห์และประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนขององค์กร	15
แนวทางและการจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	17
เป้าหมายด้านความยั่งยืนองค์กร สู่ปี 2573	19





01
02
กลยุทธ์
ความยั่งยืน
ของ NSL
03
04
05
06
07
08

กลยุทธ์ 3Es

NSL ได้กำหนดกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนสู่ปี 2573 ที่ครอบคลุมมิติด้านความยั่งยืน ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมซึ่งผสมรวมอยู่ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกลุ่มบริษัท ตลอดจน การส่งมอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดีสู่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องและเป็นไปตามวิสัยทัศน์ขององค์กร “The Happy Taste Creator” ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนองค์กร มุ่งเน้นการเติบโต ตามแนวทาง 3 Es ได้แก่



Engagement

การสานสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างเต็มศักยภาพและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการร่วมกัน ร่วมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน มุ่งเน้นการสร้างแผนการดำเนินงานร่วมกันในระยะยาว



Expansion

การส่งมอบคุณค่าในอุตสาหกรรมอาหารไทย สู่การเป็นผู้ผลิตอาหารที่ยั่งยืนให้กับโลก เปิดโอกาสในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศผ่านทางช่องทางขายต่างๆ โดยส่งออกสินค้าแปรรูปที่หลากหลาย



Exponential Growth

การเติบโตบนรากฐานขององค์กรแห่งนวัตกรรม โดยการส่งเสริมการพัฒนาและวิจัยสินค้าด้วยวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ตลอดจนการส่งมอบสินค้าและบริการเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ๆ พร้อมรับโจทย์จากลูกค้า สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมความสามารถการแข่งขันในตลาดให้แก่ลูกค้า และคู่ค้าเพื่อผลลัพธ์ใหม่ๆ ให้แก่อุตสาหกรรมอาหารของไทย

การดำเนินการของทั้ง 3 Es อยู่บนพื้นฐานด้าน ESG (ESG Fundamental) ขององค์กร ที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติรวมทั้งการใช้กรอบแนวทางสากลเพื่อส่งเสริมองค์กรสู่ความยั่งยืนสู่ระดับโลก

- 01
- 02 กลยุทธ์ความยั่งยืนของ NSL
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

การวิเคราะห์และประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ระบุประเด็น ประเมินผลกระทบ และจัดลำดับประเด็นสำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมที่สุด



แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

01



- มีการระบุและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจาก 3 หลักเกณฑ์สำคัญ ได้แก่
 - ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท (ภายในสู่ภายนอก)
 - ผู้อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของงานของบริษัท (ภายนอกสู่ภายใน)

02



- รวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง และผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรง และทางอ้อม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม

03



- พิจารณาแนวทางในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อส่งเสริม การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสื่อสารอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน

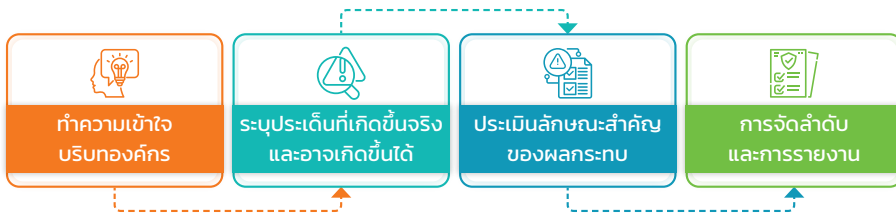




กระบวนการประเมินและการจัดลำดับประเด็นที่มีนัยสำคัญ

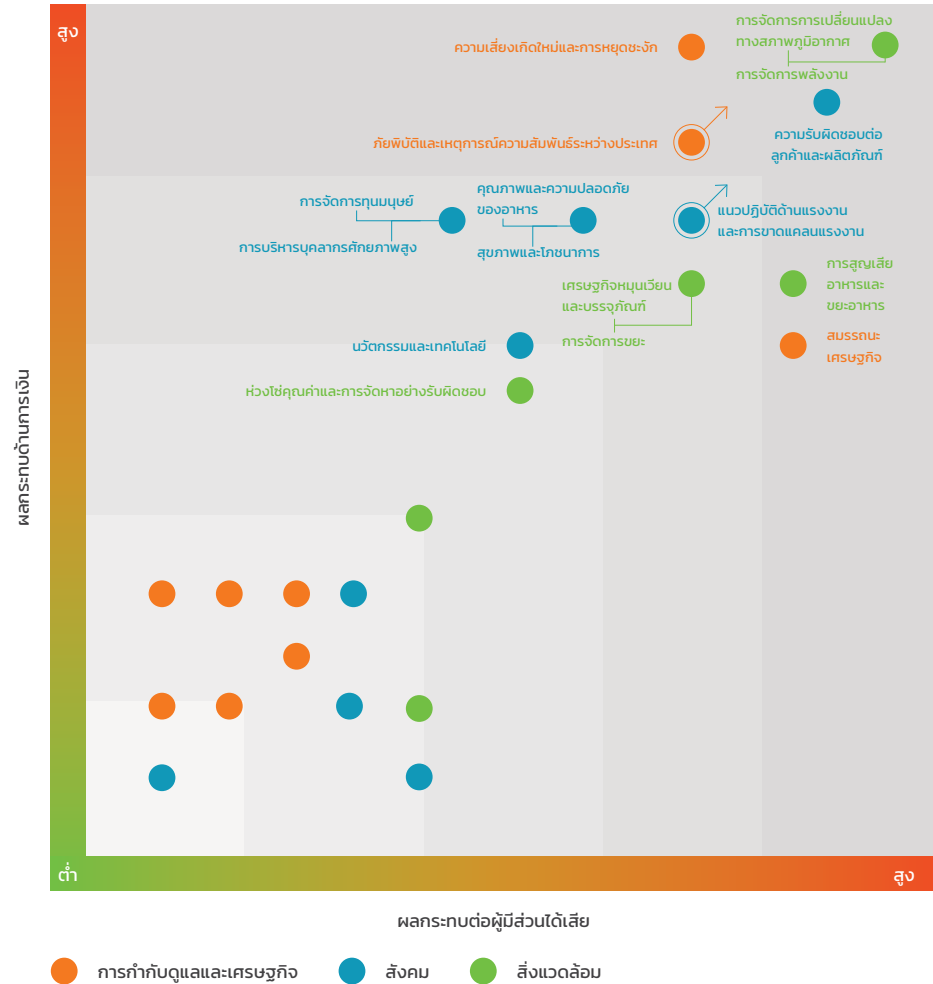
ตามแนวทาง GRI แบ่งกระบวนการเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

1. การทำความเข้าใจบริบทองค์กรและการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. การระบุประเด็นสำคัญของผลกระทบ ด้านการเงินและการกำกับดูแล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. การประเมินลักษณะสำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยงตามความรุนแรง ของผลกระทบ และโอกาสในการเกิด รวมถึงแนวทางในการจัดการ
4. การกำหนดประเด็นสำคัญที่จะรายงาน โดยจัดลำดับตามความสำคัญของผลกระทบที่ได้จากการประเมิน



ในปี 2568 บริษัทได้นำผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากปี 2567 มาทบทวนและปรับปรุงใหม่ตามกรอบ GRI 3 : MaterialTopics 2021 ซึ่งเป็นกระบวนการที่บริษัทดำเนินการเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร อาทิ ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการรวบรวมและวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Peer Review)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (ESG Impact Assessment) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก (Expert Testing) ครอบคลุม 3 มิติสำคัญ ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและสังคม และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยการประเมินครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมถึงการพิจารณามุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทมีความครอบคลุม โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล



จากผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญในปี 2568 พบว่า บริษัทมีประเด็นสาระสำคัญจำนวน 16 ประเด็น ซึ่งยังคงเท่ากับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม มี 2 ประเด็นที่ได้รับการยกระดับความเสี่ยงจาก “ปานกลาง” เป็น “สูง” ได้แก่

- **Workforce Replacement:** ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา ส่งผลถึงความพร้อมในการสรรหาแรงงานทดแทน และพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **Geopolitical Risk and Tariff:** โอกาสและความเสี่ยงจากสถานการณ์ความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกาและจีน อาทิ การขึ้นภาษีศุลกากร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งสองประเด็นดังกล่าวได้รับการนำมาพิจารณาในการกำหนดมาตรการบริหารและบรรเทาความเสี่ยง รวมถึงใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนด กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร



01
02
กลยุทธ์
ความยั่งยืน
ของ NSL
03
04
05
06
07
08

แนวทางการจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและมีส่วนร่วม
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและ เคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การขอรับรองระบบมาตรฐาน มรท.8001 • การนำ BHR มาเป็นกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมภายในองค์กร • ระบบรับเรื่องร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลการเติบโตของกิจการ • การพัฒนาคุณค่าของธุรกิจ • การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดช่องทางสื่อสารผลการดำเนินงานทุกไตรมาส • เปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลและความยั่งยืนผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การประชุมนักลงทุนสัมพันธ์
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร • การโฆษณาสินค้าตรงกับข้อมูล โฆษณาการ • การพัฒนาและขยายสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เช่น ISO9001: 2015 มาตรฐาน GHP/HACCP Codex • กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ฉลากผลิตภัณฑ์และการตลาดเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านความยั่งยืน 2030 • กำหนดการพัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพไว้ในเป้าหมายด้านความยั่งยืน 2030 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • ระบบรับเรื่องร้องเรียน
พันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม • ความกังวลเรื่องวัตถุดิบขาดตลาดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน • ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การสำรวจความพึงพอใจ • แบบสอบถามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
		<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน • ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเหตุการณ์เกิดใหม่ (Emerging Event) 	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและมีส่วนร่วม
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายหรือ ข้อกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดความถี่ในการติดตามกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้อง รายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ในช่องทางที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ รายงานประจำปีที่เกี่ยวข้อง การอบรม / สัมมนา
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมโดยรอบโรงงาน การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ดูแลสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกสถานประกอบการให้สอดคล้องกับกฎหมาย จัดโครงการดูแลชุมชน เช่น โครงการ Dough for Deam 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก ระบบรับเรื่องร้องเรียน
องค์กรภาคประชาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การลดการสูญเสียอาหาร/ การเกิดขยะอาหาร ร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่ Net- Zero 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อส่งมอบอาหารส่วนเกินลดขยะอาหาร เข้าร่วมเครือข่าย TCNN โดย อบก. เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมาย Net-Zero 2050 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การรับเรื่องร้องเรียน
สื่อ	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน สินค้าตรงกับโฆษณาหรือ ข้อมูล โฆษณาการที่ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ข้อมูลที่ตรงประเด็น โปร่งใส ผ่านการจัดงาน Press Release ประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชมสถานประกอบการ การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทาง ออนไลน์



เป้าหมายด้านความยั่งยืนองค์กร สู่ปี 2573



GOVERNANCE

CORPORATE GOVERNANCE

5 ★★★★★
 ได้รับผลการประเมินค่ากีดกันและกิจการ (CGR) ในระดับ "Excellence" โดยสถาบัน IOD

ANTI-CORRUPTION

3 ★★★
 ได้รับการรับรอง CAC Change Agent (ระดับ 3 ดาว) ภายในปี 2030

RISK MANAGEMENT

100%
 เปิดเผยข้อมูลการจัดการความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) ของกลุ่มธุรกิจ ภายในปี 2030

TAX STRATEGY

100%
 ผู้บริหาร และพนักงานด้านบัญชี และการเงินได้รับการอบรม การบริหารภาษีอย่างมีจริยธรรม ภายในปี 2030



SOCIAL

SAFETY HEALTH & WELL-BEING

1.47 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน ภายในปี 2030

80% พนักงานที่เข้าถึง โครงการ Corporate well-being ในปี 2030

Product & Marketing

5 รายการ ของการพัฒนา (RD) สินค้าใหม่ (NPD) กลุ่มส่งเสริมสุขภาพ ภายใน 2030

80% ความพึงพอใจของลูกค้า (กลุ่มสินค้า Owned Brand)

Human Capital and Leadership Management

20Hrs. จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อคนต่อปี ภายในปี 2030

Human Rights and Labor

100% การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน (HRDD) ในปี 2030

0 จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการละเมิด สิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน ในปี 2030



ENVIRONMENTAL

CLIMATE RESILIENCE

20% ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2030

0 มุ่งสู่เป้าหมายเป็นกลาง ทางคาร์บอน 2045 และ Net-Zero 2050

ENERGY EFFICIENCY

20% ส่วนพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน ในปี 2030

20% ประสิทธิภาพการใช้ พลังงานต่อรายได้ ในปี 2030

WASTE TO WISE

30% อัตราการรีไซเคิลขยะ และของเสีย ในปี 2030

0 ขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ในปี 2050

WATER STEWARDSHIP

15% ประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อรายได้ ในปี 2030

15% อัตราส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน ในปี 2030

BIODIVERSITY

100% พื้นที่นัยสำคัญ ได้รับการประเมิน ความหลากหลาย ทางชีวภาพ ในปี 2030

100% คู่ค้าหลัก ผ่านการประเมินความเสี่ยง ของแหล่งที่มาวัตถุดิบ ในปี 2030

ESG IN VALUE CHAIN

100% คู่ค้ารายสำคัญ ได้รับการตรวจประเมิน ด้าน ESG ภายในปี 2030

1 csv โครงการต่อเนื่อง 3 ปี พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยในปี 2030

2,000 ราย ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสุขภาพและช่วยเหลือ กลุ่มเปราะบาง ในปี 2030

01
02
กลยุทธ์
ความยั่งยืน
ของ NSL
03
04
05
06
07
08

03 หลักพื้นฐานด้าน ESG

เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน 21

จริยธรรมทางธุรกิจ, สิทธิมนุษยชน และแรงงาน 23



เศรษฐกิจพอเพียงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

NSL น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

NSL น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) มาเป็นกรอบแนวคิดในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกัน บนพื้นฐานของความรู้และคุณธรรม เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและสมดุลในระยะยาว

ปรัชญาดังกล่าวเป็นกรอบการพัฒนาที่ประเทศไทยใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในการเสริมสร้างความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP)	เป้าหมายด้านความยั่งยืน (SDGs)	NSL Performance
ความมีเหตุผล การไตร่ตรองและพิจารณาผลกระทบของการกระทำ และการตัดสินใจ ทั้งต่อผู้อื่น และสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา	SDG 13: การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	หน้า 61 - 65
	SDG 10: การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	หน้า 23 - 27
	SDG 16: การส่งเสริมความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง	หน้า 34 - 38
	SDG 7: การพัฒนาแหล่งพลังงานสะอาด	หน้า 66 - 70
	SDG 12: การลดมลพิษและส่งเสริมการผลิตที่ยั่งยืน	หน้า 71 - 75
ความพอประมาณ เป็นหลักสำคัญที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	SDG 12: ส่งเสริมรูปแบบการบริโภค และการผลิตที่ลดการสิ้นเปลือง	หน้า 71 - 74
	SDG 7: ลดการใช้พลังงานฟอสซิล และสนับสนุนพลังงานสะอาด	หน้า 66 - 70
	SDG 14 & SDG 15: การจัดการทรัพยากรบนบกอย่างยั่งยืน	หน้า 83 - 95
การมีภูมิคุ้มกัน การพัฒนาความสามารถของตนเองให้มั่นคง รวมถึงการตระหนักถึงขีดความสามารถของตนเอง	SDG 3: การส่งเสริมสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี	หน้า 52 - 54
	SDG 2: ความมั่นคงทางอาหาร และโภชนาการ	หน้า 86 - 89
	SDG 6: การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	หน้า 76 - 79
	SDG 7: ความมั่นคงทางพลังงาน และการใช้พลังงานสะอาด	หน้า 66 - 69



การดำเนินการที่มีนัยสำคัญ



ข้าวแ่งจากข้าวรัชมงคล

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้แบรนด์ “ข้าวแ่ง” ร่วมกับมูลนิธิโตโยต้า และโรงสีข้าวรัชมงคล ซึ่งเป็นโรงสีข้าวตามแนวพระราชดำริ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ “ข้าวแ่งจากข้าวรัชมงคล” โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร พร้อมทั้งสนองพระราชปณิธานในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

โครงการดังกล่าวเป็นการต่อยอดผลผลิตข้าวจากเกษตรกรและสหกรณ์การเกษตรชุมชนสู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมบริโภคที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และตอบโจทย์ความสะดวกรวดในการบริโภคของผู้บริโภคในปัจจุบัน สะท้อนถึงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงความสมดุลในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



โครงการกสิกรรมร่วมเย็น

ในปี 2568 ได้ริเริ่มโครงการ “กสิกรรมร่วมเย็น” โดยนำองค์ความรู้ด้านการแปรรูปอาหารมาใช้เป็นกลไกในการเสริมสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเกษตรกรผู้นำตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีกสิกรรมธรรมชาติครอบคลุมพื้นที่ 8 จังหวัดในเขตลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน ทั้งนี้ โครงการมุ่งพัฒนาให้เกิดแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศาสตร์พระราชชา ตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เพื่อให้ชุมชนสามารถนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โครงการได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเกษตรกรจังหวัดละ 20 ราย รวมทั้งสิ้น 160 ราย ภายในปี 2571 โดยในปีที่รายงาน โครงการนี้ได้ดำเนินการพัฒนาเกษตรกรแล้วจำนวน 19 ราย



จริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และแรงงาน



เป้าหมาย 2573

จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน เป็น 0 ในปี 2568 - 2573

ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) 100% ในปี 2573



เป้าหมาย 2568

0 ครั้ง

ประกาศนโยบายและหลักการว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน



ผลการดำเนินงาน 2568

0 ครั้ง

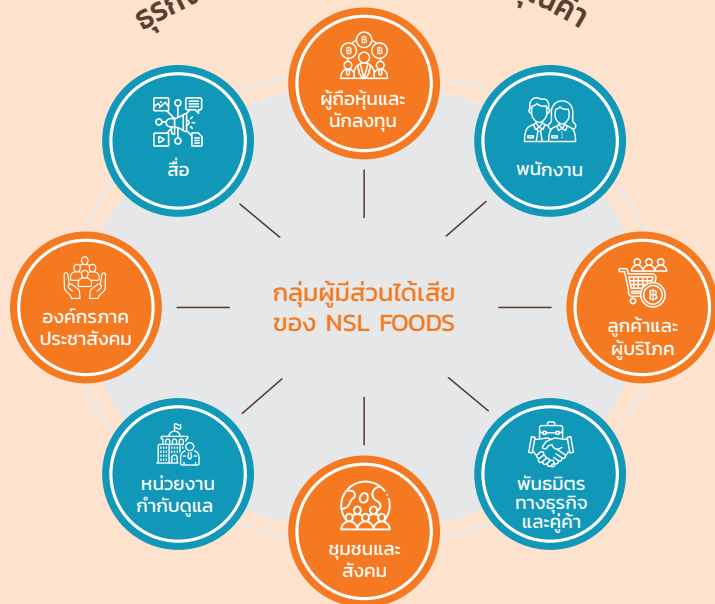
ดำเนินการประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนแล้ว



หมายเหตุ : (*) ในขั้นตอนการประเมิน HRDD จะเริ่มดำเนินการเป้าหมายในปี 2569

แนวทางบริหารจัดการ

ธุรกิจและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน และเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน จึงได้ประกาศ **นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน** สำหรับกลุ่มบริษัท เ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้บริษัทในเครือยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อแสดงจุดยืนที่ชัดเจนผ่านการประกาศนโยบายและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับหลักด้านสิทธิมนุษยชน

- การไม่เลือกปฏิบัติ (non-discrimination)
- ชั่วโมงการทำงานและค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ (Working hours and living wage)
- ผู้ด้อยโอกาสและการว่างงานในกลุ่มเยาวชน (Policy on under-privileged and youth unemployment)
- การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ (Child Labor and Forced Labor)
- สิทธิเด็ก (Children's Rights)
- สนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่ม (Freedom of Association)
- สนับสนุนสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง (Collective Bargaining Rights)
- กลไกการรับเรื่องร้องเรียน (Grievance mechanisms)
- หลักปฏิบัติที่ระบุดังกล่าวขจัดจำนวนชั่วโมงทำงาน (Elimination of Excessive Working Hours)
- สนับสนุนสิทธิในการได้รับค่าจ้างขั้นต่ำหรือค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต (Minimum Wage and Living Wage)
- การจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียม (In relation to equal pay for equal work)
- จริยธรรมทางการค้า (Business Ethics)
- หลักการหรือวิธีการในการลงทุนในชุมชน (Community Investment Strategy)

บริษัทฯ กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล และกฎหมายแรงงานในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายฯ ได้ถูกจัดทำในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และได้ถูกประกาศและสื่อสารให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มรับทราบและปฏิบัติโดยทั่วกัน

นโยบายฯ ภายใต้บทบัญญัติที่ได้กำหนดไว้ตามกฎหมายไทยและกฎหมายต่างประเทศ รวมถึงกฎเกณฑ์ ต่างๆ ประกอบด้วย

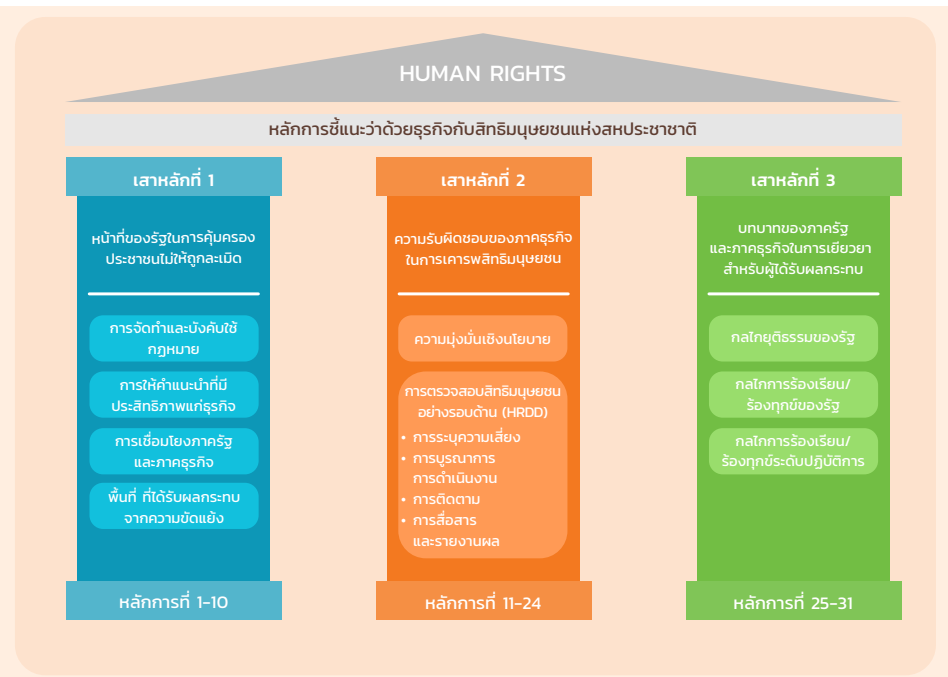
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) ขององค์การสหประชาชาติ
- หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)
- คู่มือการพัฒนานโยบายสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Global Compact Guide to Develop a Policy)
- ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานของแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)



การดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ด้วยเหตุแห่งเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ระดับการศึกษา สิทธิของเด็กและเยาวชน เสรีภาพ ในการแสดงความคิดเห็น หรือความแตกต่างในรูปแบบอื่นใด

นโยบายดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ เสาหลักที่ 2 เรื่องความรับผิดชอบของภาคธุรกิจในการเคารพสิทธิมนุษยชน และเสาหลักที่ 3 เรื่องการเข้าถึงกลไกการเยียวยา



01
02
03
04
05
06
07
08

หลักการพื้นฐาน
ด้าน ESG



การขับเคลื่อนธุรกิจและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Business and Human Rights) ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิและคุณค่าความเป็นมนุษย์ของทุกคน โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแล (Oversight) อย่างชัดเจน

กฤษฎการบริหาร (Executive Committee)

กำกับดูแล (Oversight) ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

คณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ระบุประเด็นความเสี่ยง การประเมินและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง ,ติดตามการดำเนินงานเพื่อลดระดับความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ติดตามการดำเนินงานเพื่อลดระดับความเสี่ยง ทบทวนผลการบรรเทาความเสี่ยง

ฝ่ายความยั่งยืนองค์กร (Corporate Sustainability Department)

สร้างความตระหนักภายในองค์กร ติดตามการดำเนินงานและประเมินผลจากการดำเนินการ การควบคุมความเสี่ยง และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นปัญหา ด้านสิทธิมนุษยชน

คณะทำงานย่อยด้านการสื่อสาร (CoE NSL Family Club)

ตัวแทนคณะทำงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนด้านการขับเคลื่อนความสุขและความผูกพันของแต่ละบริษัทในเครือฯ ครอบคลุมทุกหน่วยงาน โดยมีการประชุมติดตาม และรายงานผลการดำเนินการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร (ExCom) ทุกเดือน ดูผลการดำเนินงานของ CoE NSL Family Club

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนสิทธิมนุษยชนและแรงงานสำหรับพนักงานและคู่ค้า (Supplier) ในด้านต่างๆ ดังนี้

การมีข้อตกลงร่วมกันระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

- บริษัทฯ มีการจัดทำข้อตกลงและชี้แจงสภาพการทำงานให้กับพนักงานทุกคน โดยพนักงานจะได้รับเอกสารชี้แจงเงื่อนไขการทำงานและสิทธิประโยชน์ รวมถึงการปฐมนิเทศ และการต้อนรับในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ชุดของขวัญและอีเมลแนะนำตัว
- สำหรับระดับผู้บริหาร มีการจัดเตรียมกระบวนการ Onboarding ที่ครอบคลุมบริบทของธุรกิจและสภาพการทำงานจริง เพื่อประเมินความพร้อมและศักยภาพของผู้บริหารก่อนเข้ารับตำแหน่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานอย่างรวดเร็วและยืดหยุ่นสูง
- กำหนดแนวปฏิบัติในการจ้างเตื่อนพนักงานล่วงหน้าในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ เช่น การปรับโครงสร้างองค์กร การย้ายสถานประกอบการ หรือการยุติกิจการบางส่วน โดยปฏิบัติตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด
- สิทธิในการรวมตัวและการจัดตั้งสหภาพแรงงาน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถใช้สิทธิในการรวมตัวเป็นสหภาพแรงงานตามกฎหมายได้อย่างเสรี ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงยืนยันปฏิบัติตามแนวทาง NSL Family Culture เพื่อส่งเสริมความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการทำงาน

การป้องกันการขัดขวางสิทธิในการเจรจาต่อรองของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันไม่ให้องค์กร จำกัดหรือขัดขวางสิทธิของพนักงานในการเจรจาต่อรอง โดยในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร (ExCom) มีการจัดวาระเพื่อติดตามและรับฟังความคิดเห็นของพนักงานอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน โดยรวบรวมข้อมูลจากแต่ละกลุ่มงาน (BU Head) เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานและส่งเสริมความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ในปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ฯ การเลือกปฏิบัติและขัดขวางการรวมกลุ่ม ดังตาราง

รายการ	ผลการดำเนินงาน
เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติ	ไม่มีข้อร้องเรียนเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติ
การสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่ม	ไม่มีพนักงานหรือกลุ่มพนักงานที่ร้องขอใช้สิทธิในปีที่รายงาน
สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง	ไม่มีเหตุการณ์ขัดขวางสิทธิในการเจรจาต่อรองของพนักงาน



บริษัท ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านแรงงานอย่างเป็นระบบตามข้อกำหนดของมาตรฐานแรงงานไทย (มรท./TLS.8001) โดยได้ ศึกษา สื่อสาร และส่งเสริมการดำเนินการที่ครอบคลุมประเด็นด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ การตรวจติดตาม และบรรเทาประเด็นปัญหาด้านแรงงาน หากเกิดเหตุการณ์ขึ้น โดยกำหนด แนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันการเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติศาสนา เพศสภาพ อายุ เพศวิถี ความพิการ และสัญชาติ พร้อมส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานทุกคน

*หมายเหตุ: ดูรายละเอียดสาขาที่ได้รับการรับรองฯ ในภาคผนวก



บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการดำเนินงานในปี 2568 โดยบริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงาน (ที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว) ผ่านระบบกลไกรับข้อร้องเรียน (Grievance Mechanisms) และช่องทางอื่นๆ ที่บริษัทฯ ที่จัดไว้

รายการ	หน่วย	จำนวน
เหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน	ครั้ง	0
เหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน (แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ)	ครั้ง	0
เหตุการณ์การละเมิดสิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง	ครั้ง	0

ทั้งนี้ หากเกิดเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงาน บริษัทได้กำหนดแนวทางป้องกันการกลั่นแกล้งและการก่อกวนคุกคาม ในทุกรูปแบบจัดให้มี ช่องทางการรายงานข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่มีความลับ ปลอดภัย และคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อให้สามารถรายงานเหตุการณ์ได้โดยไม่ต้องกังวลต่อผลกระทบพร้อมสื่อสารให้ผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงานรับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วกัน

การจ้างงาน

รายการ	หน่วย	จำนวน
จำนวนพนักงานทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหารระดับสูง)	คน	3,404
การลาออก	คน	1,532
การจ้างงานใหม่ (New Hires)	คน	2,825
การจ้างงานใหม่ จำแนกตามเพศ		
• พนักงาน ชาย	คน	1,441
• พนักงาน หญิง	คน	1,384
การจ้างงานใหม่ จำแนกตามอายุ		
• น้อยกว่า 30	คน	1,726
• 30 - 50 ปี	คน	1,090
• มากกว่า 50 ปี	คน	9

ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน	หน่วย	จำนวน
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน รวม	คน	47
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน ชาย	คน	10
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน หญิง	คน	37

สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	หน่วย	จำนวน
จำนวนพนักงานที่สมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	224
อัตราส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ต่อจำนวนพนักงานที่มีสิทธิ	%	28.32
อัตราส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	%	6.97
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	2,088,415

การลาเลี้ยงดูบุตร	หน่วย	หญิง	ชาย
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาเลี้ยงดูบุตร	คน	24	-
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ	คน	24	-
ร้อยละของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ	%	100%	-

LWF	อัตราส่วนของเงินเดือนขั้นพื้นฐานของผู้หญิงต่อผู้ชาย	อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย
ชาย	1.00	1.00
หญิง	1.00	1.12

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมการระบุดูประเด็นปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ที่มีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงมีการประเมินความมีนัยสำคัญ โดยผลจากการประเมิน ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานของบริษัทฯ อยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ จัดทำแนวทางและมาตรการในการป้องกัน หลีกเลี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและแรงงานกับพนักงาน (กิจกรรม ESG Road Show 2025)



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและแรงงานกับคณะผู้บริหาร (กิจกรรม Strategic Directions Day 2025)



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและแรงงานกับลูกค้าสำคัญ (กิจกรรม ESG In Value Chain 2025)



01
02
03
04
05
06
07
08

หลักการพื้นฐาน
ด้าน ESG

การดำเนินการที่มีนัยสำคัญ



การส่งเสริมจริยธรรมธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัทได้สื่อสารนโยบายหลักแก่พนักงาน จำนวน 4 ด้าน ได้แก่

- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมผู้ความยั่งยืน
- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

โดยมีการจัดให้มีการอบรมและทดสอบความเข้าใจในนโยบายดังกล่าว แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ ทุกสาขาและรวมถึงบริษัทในเครือ ทั้งนี้ พนักงานที่เข้าร่วมการอบรมได้ผ่านการทดสอบความเข้าใจครบถ้วน คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนพนักงานระดับหัวหน้าหน่วยขึ้นไป ทั้งเครือ NSL

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรม “NSL ESG Roadshow 2025 ” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยมีพนักงานเข้าร่วมการอบรมจำนวน 186 คน ครอบคลุมพนักงานทั้งเครือฯ

นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศนโยบายการจ่ายอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และสื่อสารไปยังคู่ค้าหลักจำนวน 22 ราย ซึ่งเป็นคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจร่วมกันมาอย่างยาวนานและมีสัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมดของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

กิจกรรมสำคัญที่บริษัทได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในปี 2568 อาทิ

- ส่งเสริมความเคารพความเท่าเทียมเสมอภาค ร่วมให้กำลังใจแรงงานกัมพูชา และส่งกลับตามความประสงค์ ไม่มีมาตรการกีดกันหรือ กีดตัน
- มาตรการรับมือต่อความปลอดภัยของแรงงานต่างชาติทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อความผาสุก ในชีวิตร่วมกัน
- มาตรการจัดสรรแรงงานทดแทนโดยไม่กระทบต่อการล่วงเวลาของพนักงานที่ปฏิบัติงาน
- พัฒนาฝีมือแรงงานให้แก่แรงงานต่างชาติกลุ่มใหม่ โดยปรับตามบริบทที่เหมาะสม เช่น เมนูอาหาร ภาษา เพื่อรักษาความสุขสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียม และ คำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารเป็นสำคัญ



การปฏิบัติต่อแรงงานที่ดี

- จัดตั้ง CoE NSL Family Club เพื่อส่งเสริมความผูกพัน และสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขภายในองค์กร ครอบคลุมพนักงานทุกหน่วยงานและทั้งเครือ โดยมีการจัดประชุมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะผู้บริหาร (Executive Committee) อย่างสม่ำเสมอ
- เปิดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงานอย่างเป็นทางการ อาทิ กิจกรรมแอโรบิก และกิจกรรมนั่งสมาธิ-สวดมนต์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพใจ ควบคู่กับการสร้างสมดุลในการดำเนินชีวิตและการทำงาน
- พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฐมนิเทศและการต้อนรับพนักงานใหม่ (Onboarding) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมตั้งแต่การต้อนรับผ่าน Welcome Card ทาง Line การรับทราบนโยบายที่สำคัญขององค์กร การมอบของที่ระลึกสำหรับพนักงานใหม่ ตลอดจนการจัดให้มีระบบพี่เลี้ยง (Mentor System) เพื่อช่วยสนับสนุนและเสริมสร้างความพร้อมในการเริ่มต้นทำงานอย่างราบรื่น

04 ด้านการกำกับดูแล และเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการ	30
การต่อต้านทุจริต	34
การบริหารความเสี่ยง	39
กลยุทธ์ด้านภาษี	42



การกำกับดูแลกิจการ



เป้าหมาย 2573

ได้รับผลการประเมินกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับ "Excellence" โดยสถาบัน IOD (5 ดาว)



ผลการดำเนินงาน 2568

ผลการประเมินกำกับดูแลกิจการ (CGR) อยู่ในระดับ "Very Good" (4 ดาว)

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่าง มีคุณธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริตและการคอร์รัปชัน อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับความหลากหลาย (Diversity) ในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยเฉพาะความหลากหลายทางเพศ ประสบการณ์ ความรู้ และมุมมองในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่รอบด้านและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมกำหนดแนวทางการกำกับดูแล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจรรยาบรรณองค์กร (NSL Code of Conduct) และนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัทนำไปปรับใช้ในการบริหารงาน อันจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมตอบสนองต่อความคาดหวังของภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลาดทุน และสังคมโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code 2017) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กร เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล

- 01
- 02
- 03
- 04

- 05
- 06
- 07
- 08



คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำสูงสุดขององค์กร มีหน้าที่กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย โดยมีคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาล รวมถึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดี

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และสามารถตรวจสอบได้ โดยประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)
- คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

โครงสร้างดังกล่าวช่วยเสริมสร้างระบบกำกับดูแลที่รอบคอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Board of Directors



1
นางสุวิมล กุลคุณเกียรติ
• ประธานกรรมการ
• กรรมการอิสระ



5
นายยิวดี จันทร์สุกเสถียร
• กรรมการรองจวบ
• กรรมการอิสระ



2
ดร.ดร. พงษ์นิภา สอดจรรยา
• ประธานกรรมการรองจวบ
• กรรมการอิสระ



6
นายอานันท์ ลิ้มไพโรจน์
• กรรมการรองจวบ
• กรรมการอิสระ



3
นายสมชาย อัครปิทยานนท์
• กรรมการ
• กรรมการผู้อำนวยการ (PRESIDENT)
• ประธานกรรมการบริหาร



7
นายเจริญ อัครปิทยานนท์
• กรรมการ
• ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ



4
นายอัครเดย์ เลี่ยมเจริญ
• กรรมการ
• ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน (CFO)
• ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในส่วนงานบัญชีและการเงิน



8
นายวีระชน ขาวผ่อง
• กรรมการ
• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

The Executive Committee



1
นายสมชาย อัครปิทยานนท์
• กรรมการ
• กรรมการผู้อำนวยการ (PRESIDENT)
• ประธานกรรมการบริหาร



2
นายวีระชน ขาวผ่อง
• กรรมการ
• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ



3
นายเจริญ อัครปิทยานนท์
• กรรมการ
• ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ



4
นายอัครเดย์ เลี่ยมเจริญ
• กรรมการ
• ผู้อำนวยการด้านบัญชีและการเงิน (CFO)
• ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในส่วนงานบัญชีและการเงิน



5
นางสาวพิภพธิดา เจริญภรทวิวัฒน์
• กรรมการบริหาร
• ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (7-11)



6
นายวิสุทธ์ ปราสาทวิวัฒน์
• กรรมการบริหาร
• ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (BRAND & BUSINESS DEVELOPMENT)



7
นางสาวเสาวภา สอนิเวศย์
• กรรมการบริหาร
• ผู้อำนวยการด้านการขายและการตลาด (FOOD SERVICES)



8
นางสาวอำพร สิ้นบุญ
• กรรมการบริหาร
• ผู้ช่วยผู้อำนวยการ



9
ดร.ศิริกานต์ สุกุลวรณ์
• กรรมการบริหาร
• ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืนองค์กร



10
นางสาวกาญจนา จุกวาง
• กรรมการบริหาร
• ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



11
นางสาวแสงเดือน สอนิเวศย์
• กรรมการบริหาร
• ผู้จัดการทั่วไป



12
นางสาวศุภรชดา รุ่งเจริญ
• กรรมการบริหาร
• ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



13
นางสาวนุชรัตน์ ธิพัฒน์
• กรรมการบริหาร
• ผู้จัดการโรงงาน

เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในองค์กรทุกระดับ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงในคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมโดยพิจารณาควบคู่กับคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนกรรมการหญิงคิดเป็นร้อยละ 25 ของคณะกรรมการทั้งหมด และสัดส่วนกรรมการบริหารหญิงคิดเป็นร้อยละ 62 ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าเป็นสัดส่วนที่เหมาะสมและสะท้อนถึงความหลากหลายทางเพศในระดับการกำกับดูแลและการบริหารงานได้อย่างสมดุล

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Composition)



กรรมการบริษัท 8 คน



เพศหญิง 2 คน



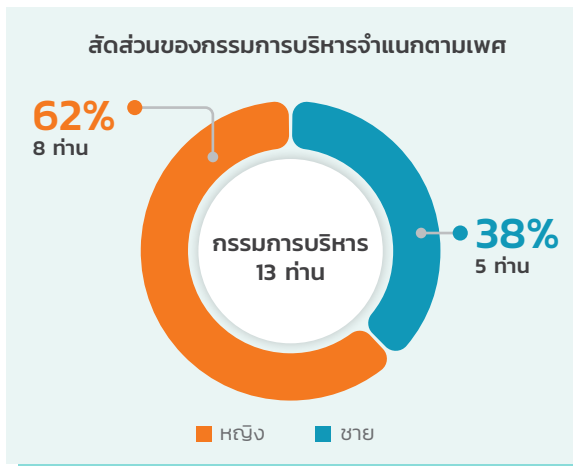
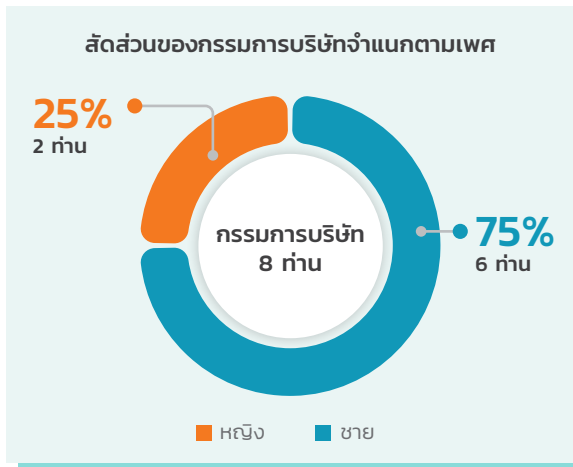
เพศชาย 6 คน



กรรมการ
ที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 คน



กรรมการอิสระ: 4 คน



บริษัท ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎบัตร และนโยบายสำคัญ เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และอำนาจของคณะกรรมการอย่างชัดเจน ครอบคลุม การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ การกำกับดูแล และการติดตาม ผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ กฎบัตรได้รับการทบทวนเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่ดี

บริษัท จัดให้มีกลไกการสื่อสารผลการดำเนินงานของบริษัทในประเด็นต่างๆ รวมถึงประเด็นข้อกังวลที่มีนัยสำคัญ (Critical Concerns) โดยฝ่ายบริหาร ไปยังคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ผ่านช่องทางการรายงานภายใน การประชุมคณะกรรมการ และรายงานสรุปประจำไตรมาส โดยครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับดูแล ความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมธุรกิจ และประเด็นด้าน ESG ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการสื่อสารให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (AGM), Opportunities Day เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อจัดการประเด็นผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) จึงได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง ต้องเปิดเผยข้อมูลผลประโยชน์ส่วนตนหรือความเกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนอย่างครบถ้วน และงดเว้นการมีส่วนร่วมในการพิจารณาหรือการตัดสินใจในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียและดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมาย และหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เพื่อจัดการกับประเด็นรายการเกี่ยวโยง (Related Party Transactions) โดยรายการดังกล่าว จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องตามระดับอำนาจหน้าที่ ทั้งนี้ สามารถเข้าศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม เกี่ยวกับ

- ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของกรรมการ (Details of Directors expertise and experience)
- คณะกรรมการและข้อบังคับเกี่ยวกับค่าตอบแทน (Committee and Charter for remuneration)
- ความถี่ในการประชุมคณะกรรมการและอัตราการเข้าร่วม (Board meeting frequency and attendance rate)
- การเปิดเผยค่าตอบแทนที่เป็นเงินคงที่และค่าตอบแทนที่แปรผัน (Disclosure fixed and variable remuneration)
- การเปิดเผยค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชี (Disclosure of fees paid to auditors)
- สิทธิในการลงคะแนนของผู้ถือหุ้น (Shareholder voting rights)
- ผลประกอบการและตัวเลขสำคัญทางการเงิน

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน [รายงานประจำปี 2568 \(แบบ 56-1 One Report\)](#)

การดำเนินการที่มีนัยสำคัญ



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับผลการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ “ดีมาก” หรือ 4 ดาว จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ตั้งไว้



การอบรมพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสามารถระบุและแจ้งเหตุการณที่อาจเข้าข่ายละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน เรียนรู้หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ ของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือผ่านระบบออนไลน์ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร

NSL FOODS NSL NSL FISH PIF

(ฉบับย่อ)
**บทเรียนสำหรับพนักงาน
จรรยาบรรณธุรกิจ**
Code of Conduct

ขอบอกคุณครอบครัว NSL ที่มีส่วนสำคัญในการรักษาจรรยาบรรณธุรกิจแก่บริษัทของเรา

ในที่สุดคุณก็เป็นคนที่สำคัญ
สำหรับจรรยาบรรณธุรกิจ

คุณเป็นส่วนสำคัญต่อทีม NSL
สำหรับจรรยาบรรณธุรกิจ - Code of Conduct

ในปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานเข้าเรียนรู้และผ่านการทำแบบทดสอบหลักสูตร ดังข้อมูลในตาราง

รายการ	หน่วย	รวม
จำนวนพนักงานที่รับทราบนโยบาย, เข้าเรียนผ่านระบบออนไลน์ และผ่านการทำแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ	%	97.67



01
02
03
04
05
06
07
08

ด้านการกำกับดูแล
และเศรษฐกิจ

การต่อต้านทุจริต



เป้าหมาย 2573

ได้รับการรับรอง CAC Change Agent (ระดับ 3 ดาว) ภายในปี 2030



เป้าหมาย 2568

ได้รับการรับรอง CAC Declared (ระดับ 1 ดาว)



ผลการดำเนินงาน 2568

ได้รับผลการรับรอง CAC Declared (ระดับ 1 ดาว)



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โดยยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจและรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ และ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎระเบียบของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทอย่างเคร่งครัดในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ให้คำมั่นชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruptions) ไม่ยอมรับการปฏิบัติใดๆ ที่เข้าข่ายการทุจริต ซึ่งรวมถึงการคอร์รัปชัน การยกยอก การรายงานเท็จ หรือการกระทำอื่นที่ละเมิดหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และต่อต้านการให้สินบนทุกรูปแบบ (No Bribery) โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไม่อนุญาตให้มีการเสนอ จ่าย รับ หรือขอลสินบนไม่ว่าจะในลักษณะใดก็ตาม ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อมกับพนักงาน คู่ค้า หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้ประกาศ [นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน \(Anti-Corruption Policy\)](#) รวมถึง [นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการของรับ-ให้ ของขวัญ ของกำนัล](#)

หรือผลประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) และได้เผยแพร่สื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างทั่วถึง โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การให้หรือรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (Gifts & Benefits)
- การรับรองดูแลต้อนรับทางธุรกิจ (Hospitality)
- การให้ค่านับสนุน (Sponsorship)
- การบริจาคเพื่อการกุศล (Charitable Donations) และการพัฒนาชุมชนเพื่อความยั่งยืน (Community Investment)
- การช่วยเหลือทางการเมือง (Political Contributions)
- การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment)

นโยบายนี้ยังสนับสนุนให้บุคคลที่ปฏิเสธการกระทำผิดหรือแจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและความกล้าที่จะรายงานการละเมิด ป้องกันการลิดรอนสิทธิ์ หรือการตอบโต้ที่ไม่เหมาะสม รวมถึงกำหนดบทลงโทษของผู้กระทำความผิดไว้ด้วย

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างครบถ้วน ตั้งแต่การกำหนดนโยบายฯ การสื่อสารนโยบายไปยังพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย การกำกับให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม ตลอดจนการติดตามและทบทวนประสิทธิผลของนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายนี้ยังสนับสนุนให้บุคคลที่ปฏิเสธการกระทำผิดหรือแจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและความกล้าที่จะรายงานการละเมิด ป้องกันการลิดรอนสิทธิ์ หรือการตอบโต้ที่ไม่เหมาะสม



การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่เจตนารมณ์ขององค์กร แนวทางป้องกันการปฏิบัติที่พึงกระทำและไม่พึงกระทำ ไปจนถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้ง ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส



นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำ แบบเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์และแบบทดสอบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานได้ศึกษานโยบายรับทราบแนวปฏิบัติ และประเมินความเข้าใจของตนเอง โดยในรอบการรายงานที่ผ่านมา พนักงานที่เข้าร่วมการเรียนรู้รับทราบนโยบาย และทำแบบทดสอบมี มากกว่าร้อยละ 92.40 ของพนักงานรายเดือน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ และมีการรายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมกรรมการบริหาร

รายการ	หน่วย	รวม
จำนวนพนักงานที่รับทราบนโยบาย, เข้าเรียนผ่านระบบออนไลน์ และผ่านการทำแบบทดสอบนโยบายการต่อต้านการทุจริต	%	92.40

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างครอบคลุมทุกหน่วยงานและกระบวนการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ โดยพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงทั้งด้านกลยุทธ์ การเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การขาย และการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมจัดลำดับความเสี่ยงตามระดับความรุนแรงและโอกาสเกิด เพื่อนำไปกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม

สำหรับประเด็นที่ถูกระบุว่าเป็นความเสี่ยงสูง บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุมเชิงป้องกันและเชิงตรวจจับที่เข้มงวด จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส การสอบสวนอย่างเป็นระบบ และการดำเนินการแก้ไขปรับปรุง พร้อมทั้งติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถลดและควบคุมความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กรอบการบริหารความเสี่ยง การต่อต้านทุจริต

- 1 การกำกับดูแลความเสี่ยงการทุจริต**
จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงการต่อต้านการทุจริต ให้เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลขององค์กร
- 2 การประเมินความเสี่ยงการทุจริต**
ดำเนินการประเมินความเสี่ยงการทุจริตอย่างครอบคลุม
- 3 มาตรการป้องกันการทุจริต**
คัดเลือก พัฒนา และนำมาตราการป้องกัน และตรวจจับการทุจริตมาใช้
- 4 การสอบสวนการทุจริต**
จัดให้มีกระบวนการตอบสนองต่อการทุจริตที่เหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์ และดำเนินการแก้ไขสาเหตุรากของปัญหา
- 5 การติดตามการทุจริต**
ติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงการทุจริต รายงานผล และปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดการทุจริตนี้เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อจัดการความเสี่ยง ของผู้บริหาร พนักงาน ในองค์กร ครอบคลุมถึงผู้รับเหมา (contractor) หรือตัวแทน (agent) ทั้งหมด โดยมีการสื่อสาร ดังกล่าว เอกสารแนวปฏิบัติ หรือช่องทางการสื่อสารของบริษัท เพื่อให้สอดคล้อง และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ด้านการกำกับดูแล และเศรษฐกิจ

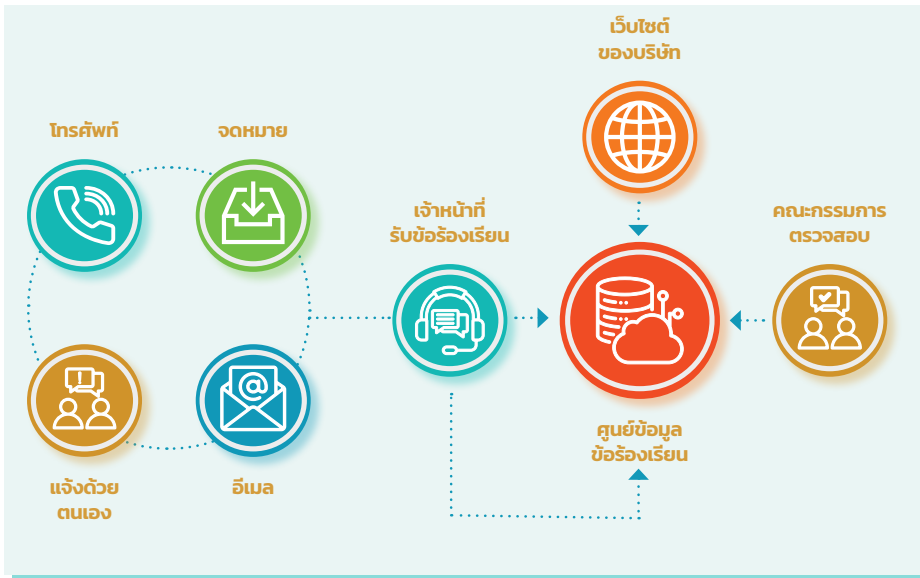
- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส โดยได้จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทาง ดังนี้



กระบวนการในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนของการสืบสวนสอบสวน และแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน ตรวจสอบ ติดตาม และแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ได้รับความเป็นธรรม และไม่ถูกกลั่นแกล้งที่มีประสิทธิผลผ่านเทคโนโลยีการจัดการข้อมูลสารสนเทศ กำหนดสิทธิผู้เข้าถึงข้อมูลและมีกระบวนการทบทวนทุกปี รวมถึงจัดทำรายงานสรุปเพื่อให้ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องทราบ ใช้ในการติดตามและดำเนินการปรับปรุงแก้ไข



นโยบายนี้ยังสนับสนุนให้บุคคลที่ปฏิเสธการกระทำผิดหรือแจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครองเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและความกล้าที่จะรายงานการละเมิด ป้องกันการลิดรอนสิทธิหรือการตอบโต้ที่ไม่เหมาะสม

เพื่อการแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสของบริษัทฯ จึงได้เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการทุจริต ในปี 2568 ดังนี้

จำนวนพนักงานที่ถูกดำเนินการทางวินัยหรือปลดจากตำแหน่ง, การเปิดเผยค่าปรับบทลงโทษ เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต

รายการ	หน่วย	สนย.	สาขา 1	สาขา 2	สาขา 3	สาขา 4	สาขา 5	รวม
จำนวนเหตุการณ์ได้รับการยืนยันเหตุการณ์ทุจริตและการดำเนินการ	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ถูกดำเนินการทางวินัยหรือปลดจากตำแหน่ง	คน	0	0	0	0	0	0	0
เปิดเผยค่าปรับบทลงโทษ หรือการชดใช้ที่เกี่ยวข้องกับการเกิดการทุจริต	บาท	0	0	0	0	0	0	0

ยอดเงินบริจาคทั้งหมดเพื่อสนับสนุนทางการเมือง

รายการ	หน่วย	รวม
จำนวนเงินที่บริจาคเพื่อสนับสนุนพรรคการเมือง	บาท	0

01
02
03
04
05
06
07
08

ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ดำเนินการ ติดตามการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติและหลักจรรยาบรรณของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตาม แนวทางด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่บริษัทกำหนดไว้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ที่อาจจะเกิดขึ้น

การติดตามดังกล่าว ดำเนินการผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบ ภายใน การรับแจ้งเบาะแส (whistleblowing) และการรายงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถ ระบุ ตรวจพบ และจัดการกับเหตุการณ์ที่อาจเป็นการไม่ปฏิบัติตาม ข้อกำหนด ได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับ การทบทวน ประสิทธิภาพของหลักปฏิบัติและหลักจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และข้อกำหนด ทางกฎหมายหรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

โดยผลการติดตามการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติและหลักจรรยาบรรณของบริษัท ในปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หลักปฏิบัติ และ หลักจรรยาบรรณ ของบริษัท และได้เปิดเผยข้อมูลค่าปรับและค่าชดเชยในประเด็นปัญหาด้าน ESG ที่ระบุไว้ใน งบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว โดยในปี 2568 ไม่มีค่าปรับและค่าชดเชยใน ประเด็นปัญหาด้าน ESG ที่ระบุไว้ในงบการเงิน ในปี 2568

รายการ	หน่วย	สนย.	สาขา 1	สาขา 2	สาขา 3	สาขา 4	สาขา 5	รวม
จำนวนเหตุการณ์ การไม่ปฏิบัติตาม ข้อกำหนด/หลักปฏิบัติ/ หลักจรรยาบรรณ ของบริษัท	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0
ค่าปรับและค่าชดเชย ในประเด็นปัญหา ด้าน ESG ที่ระบุไว้ใน งบการเงิน	บาท	0	0	0	0	0	0	0

หากพบกรณีที่เกิดการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด บริษัท มีแนวทางในการดำเนินการ สอบสวนและจัดการกรณีที่พบการไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณตามขั้นตอนที่กำหนด ตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท (NSL Code of Conduct) เพื่อรักษามาตรฐาน ด้านจริยธรรมขององค์กร รวมถึงได้กำหนดให้มีกลไกการแจ้งเบาะแส (whistleblowing) ที่คุ้มครองผู้รายงาน และกำหนดวิธีการจัดการกับข้อร้องเรียน ตามที่ได้กำหนดในนโยบาย การแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน ของบริษัท สำหรับ พนักงาน ผู้รับเหมา ผู้ร่วมลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในส่วนของกระบวนการตรวจสอบทางบัญชี บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาเปลี่ยนผู้สอบบัญชี อย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อรักษาความเป็นอิสระและความโปร่งใส ในการตรวจสอบงบการเงิน และ เปิดโอกาสให้บริษัทผู้สอบบัญชีรายใหม่เข้ามาเสนอ ผลงานเป็นระยะ เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและคัดเลือกผู้สอบบัญชี ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสูงสุดต่อองค์กร โดยสามารถดูรายละเอียดการตรวจสอบบัญชี ได้ที่ [รายงานประจำปี 2568 \(แบบ 56-1 One Report\)](#)



01
02
03
04
05
06
07
08

ด้านการกำกับดูแล และเศรษฐกิจ

NSL ได้รับรอง การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบ

ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหาคอร์รัปชันด้วยการปฏิเสธรายการให้/รับ สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ในระดับ CAC Declared (1 ดาว) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต



01
02
03
04
05
06
07
08

ด้านการกำกับดูแล
และเศรษฐกิจ

การบริหารความเสี่ยง



เป้าหมาย 2573

เปิดเผยข้อมูลการจัดการ ความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) ของกลุ่มธุรกิจ 100% ภายในปี 2030



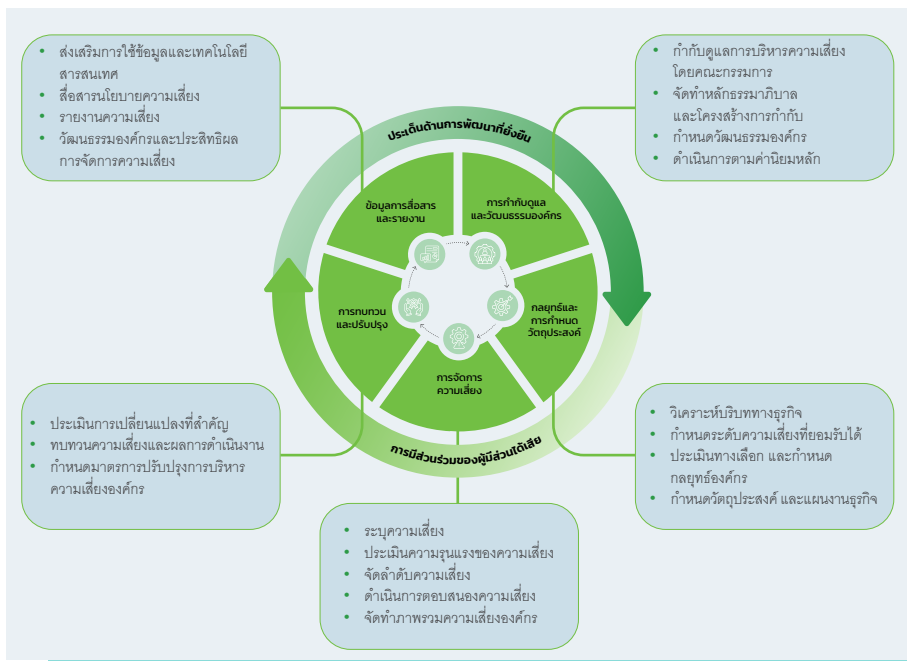
เป้าหมาย 2568

ระบุความเสี่ยง และประเมิน Emerging Risk ของ NSL Foods Plc.



ผลการดำเนินงาน 2568

ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และประเมิน Emerging Risk 2 เรื่อง



บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมทั้งทบทวนโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการสื่อสารและการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ในด้านการรายงานข้อมูลเพื่อความโปร่งใส บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับมาใช้ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ได้แก่ มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของบริษัทได้ชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการ กำกับดูแลความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risks) โดยบูรณาการประเด็น ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร และกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่ให้นโยบาย กำหนดกรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Acceptable Level) โดยคณะกรรมการ ติดตามรายงาน และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล เพื่อกำหนดทิศทาง มาตรการควบคุม และการบริหารจัดการที่เหมาะสม พร้อมทั้งทบทวนประสิทธิผลของการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท (Board Committee) ตามวาระ

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Manual) โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

การดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงโดยมีความสอดคล้องกับประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้พิจารณากระทบต่อธุรกิจโดยแบ่งกลุ่มความเสี่ยงออกเป็น 7 ประเภท ได้แก่

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- ความเสี่ยงด้านการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Risk)
- ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
- ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environment Risk)
- ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
- ความเสี่ยงด้านภาวะฉุกเฉินและวิกฤต (Emergency and Crisis Risk)

ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ยึดหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO ERM (Enterprise Risk Management: ERM) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาระบบที่สามารถระบุ ประเมิน ตอบสนอง และติดตามความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ และบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงานขององค์กร กระบวนการประเมินความเสี่ยงเริ่มต้นจากการวิเคราะห์บริบทและแนวโน้มภายนอกที่สำคัญ อาทิ ภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กฎระเบียบ เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่กับการเทียบเคียงมาตรฐานและดัชนีสากลที่เกี่ยวข้อง จากนั้นบริษัทฯ ดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยง รวมถึงโอกาสทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาทั้งผลกระทบทางการเงิน และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างรอบด้าน

ผลการประเมินดังกล่าวถูกนำมาบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อใช้ในการกำหนดมาตรการบริหารจัดการ ติดตาม และทบทวนความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

จากกระบวนการดังกล่าว บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่สำคัญ 5 ประเด็น ได้แก่

- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบสำคัญ และความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ
- ความผันผวนทางการเมืองและเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้และต้นทุนของบริษัทฯ
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษี, ภาษีศุลกากร

ประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวสะท้อนปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการและติดตามอย่างใกล้ชิด ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ประเด็นความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง					แนวทางบริหารจัดการ
	ด้านกลยุทธ์	ด้านการเงิน	ด้านการดำเนินงาน	ด้านกฎระเบียบ	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	
การขาดแคลนวัตถุดิบสำคัญ และความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ		●	●			<ul style="list-style-type: none"> • กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบและสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้จัดหา • จัดทำแผนบริหารจัดการสินค้าคงคลังเชิงกลยุทธ์ (Strategic Inventory) • วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทน เพื่อลดความเสี่ยงด้านต้นทุนและความต่อเนื่องในการผลิต
ความผันผวนทางการเมืองและเศรษฐกิจโลก		●		●		<ul style="list-style-type: none"> • กระจายตลาดและฐานลูกค้าในหลายภูมิภาค เพื่อลดการพึ่งพาทลาดใดตลาดหนึ่ง • ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองอย่างใกล้ชิด และปรับแผนธุรกิจอย่างยืดหยุ่น • บริหารต้นทุนและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการ
การปรับเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิต			●	●		<ul style="list-style-type: none"> • ปรับสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อความสอดคล้องกับภาษี • พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบที่จะได้รับผลกระทบจากภาษีสรรพสามิตให้น้อยลง • พัฒนาสินค้าเพิ่มมูลค่า • การศึกษาการเปิดตลาดช่องทางใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ



ความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk)

เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับเหตุการณ์และสถานการณ์ด้าน ESG ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risks) ผนวกในเป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร และได้มีการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อระบุความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงเกิดใหม่ เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงเหล่านั้น

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk Identification) และได้ประเมินประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ โดยติดตามความเสี่ยงเกิดใหม่ จากหลายแหล่งข้อมูล อันได้แก่ Global Risk 2025 ของ World Economic Forum (WEF) พร้อมทั้งมี การวางแผนสำหรับสถานการณ์ที่แตกต่างกัน (scenario planning) โดยมีผลการประเมินความเสี่ยงเกิดใหม่ขององค์กรมีดังนี้



1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง (Extreme Weather Events)

ผลกระทบ: กระทบความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน การขาดแคลนวัตถุดิบสำคัญ ต้นทุนโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น และความเสียหายต่อทรัพย์สิน/การผลิต

แนวทางการบริหารจัดการ: กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ พัฒนาแผน BCP/BCM รองรับภัยพิบัติ ติดตามสภาพอากาศ รวมถึงปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้มีความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงทางกายภาพ



2) ผลลัพธ์ที่ไม่พึงประสงค์จากเทคโนโลยี (Adverse Outcomes of AI Technologies)

ผลกระทบ: ความเสี่ยงด้านความถูกต้องของข้อมูล การตัดสินใจผิดพลาด ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และชื่อเสียงองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ: จัดทำนโยบายกำกับดูแล AI (AI Governance) กำหนดแนวทางใช้ข้อมูลอย่างมีจริยธรรม (Data Ethics) เสริมระบบ Cybersecurity และพัฒนาทักษะบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม



3) เหตุการณ์ทางภูมิเศรษฐศาสตร์ (Geoeconomic Events)

ผลกระทบ: ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน อัตราแลกเปลี่ยน และภาษีศุลกากร รวมถึงผลกระทบต่อส่งออกและตลาดต่างประเทศ

แนวทางการบริหารจัดการ: กระจายตลาดและคู่ค้า บริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด



กลยุทธ์ด้านภาษี



เป้าหมาย 2573

อบรมการบริหารภาษี 100% ให้ผู้บริหาร พนักงานด้านบัญชีและการเงิน ภายในปี 2573



เป้าหมาย 2568

ออกแบบหลักสูตรและกำหนด กลุ่มเป้าหมายการอบรม



ผลการดำเนินงาน 2568

อยู่ระหว่างออกแบบหลักสูตร และกลุ่มเป้าหมายการอบรม



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับ ความโปร่งใสและความรับผิดชอบทางภาษี (Tax Transparency and Responsibility) โดยได้นำ [นโยบายด้านภาษี](#) มาจัดวางเป็นกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษีซึ่งผนวกในการจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยกำหนดแนวทางการวางแผนภาษี การประเมินความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านภาษีอากร และการบริหารจัดการภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

ภายใต้นโยบายนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการชำระภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการบริหารจัดการข้อกังวลด้านภาษี (Stakeholder engagement and management of concerns related to tax) เพื่อสะท้อนความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และธรรมาภิบาลด้านภาษี (Tax Governance) อย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบด้านภาษีอันเป็นส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุนการดำเนินงานตาม หลักความเท่าเทียมทางภาษี (Tax Fairness) โดยคำนึงถึงบทบาทและความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคมและประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยังจัดให้มีการติดตามแนวคิดและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายภาษีที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรล่วงหน้า รวมถึงจัดทำเอกสารและเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร รับทราบเป็นประจำ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านภาษีในระดับนโยบาย โดยบูรณาการ ความเสี่ยงด้านภาษี (Tax Risk) เป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงภาษีอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Tax Risk) โดยคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ทำหน้าที่บริหารภาษีให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มอบหมายให้ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ทำหน้าที่หลักในการกำกับดูแล (oversight) รายละเอียดด้านภาษี การนำนโยบายภาษีของบริษัทไปใช้ และรายงานผลการกำกับดูแลต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในระดับคณะกรรมการ เพื่อเสริมสร้างความ เป็นอิสระ ความโปร่งใส และความรอบคอบในการกำกับดูแลด้านภาษีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ



ศ.ดร. วรสณิกา สอดสรณะ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ



นายชัยวุฒิ จ้างสุทธเสถียร
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ



นายอาณัติ ลิมไพรัตน์
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ

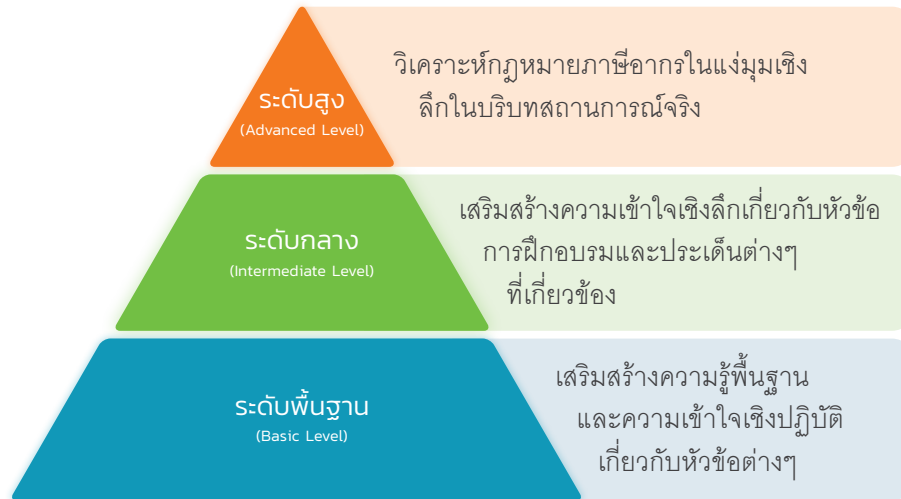
โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีข้อมูลทางการเงิน การจัดการด้านภาษีและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ดังนี้

ข้อมูลด้านภาษี	หน่วย	2567	2568
กำไรก่อนหักภาษี (Earning Before Tax)	ล้านบาท	673.76	750.66
ภาษีที่รายงาน (Reported Taxes)	ล้านบาท	133.95	147.59
อัตราภาษีที่ได้รายงาน (ร้อยละ) (Reported Tax Rate)	%	19.88	19.66
ภาษีที่จ่ายจริง (Cash Taxes Paid)	ล้านบาท	138.28	148.61
อัตราภาษีที่จ่ายจริง (ร้อยละ) (Cash Tax Rate)	%	20.52	19.80

การดำเนินการที่มีนัยสำคัญ



ระดับของหลักสูตรการอบรมการบริหารภาษี NSL FOODS



01
02
03
04
05
06
07
08

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมด้านภาษีไว้ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร (NSL ESG Goal 2030) ครอบคลุมผู้บริหาร พนักงานฝ่ายบัญชีและการเงิน ตลอดจนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารภาษี รวมถึงหน่วยงานด้านกลยุทธ์ ความยั่งยืน และการวางแผนภาษี ทั้งพนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่ในอนาคต

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการฝึกอบรมเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง พร้อมกำหนดหลักสูตรให้สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง เพื่อรองรับเนื้อหาด้านภาษีที่หลากหลายและเหมาะสมกับระดับความเชี่ยวชาญของพนักงานแต่ละกลุ่ม

ระดับหลักสูตร	ผู้บริหารระดับสูง	ผู้บริหารระดับกลาง	ผู้บริหารด้านบัญชีและการเงินทุกระดับ	พนักงานบัญชีและการเงิน	พนักงานที่อาจเกี่ยวข้องกับการบริหารภาษี
ระดับสูง	●		●		
ระดับกลาง	●	●	●	●	●
ระดับพื้นฐาน	●	●	●	●	●

ตามแผนการดำเนินงาน บริษัทฯ จะเริ่มจัดการฝึกอบรมและการทดสอบความรู้ผ่านระบบออนไลน์ในปี 2569 โดยตั้งเป้าหมายให้พนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมและสอบผ่านครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในปี 2573 ตามกรอบเป้าหมายที่กำหนดไว้



05 ด้านสังคม

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และบุคลากรศักยภาพสูง	45
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สุขภาพ และสุขภาวะทางปัญญา	49
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และการตลาด	55



การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง



เป้าหมาย 2573

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 20 ชั่วโมง/คน-ปี

เป้าหมาย 2568

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 12.00 ชั่วโมง/คน-ปี

ผลการดำเนินงาน 2568

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 13.12 ชั่วโมง/คน-ปี



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารความหลากหลาย และการส่งเสริมความเสมอภาคในองค์กร โดยยึดหลักการเคารพความแตกต่างของพนักงานในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ ศาสนา เพศ วัย หรือวัฒนธรรม พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและเป็นธรรม ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร NSL Family Culture ซึ่งใช้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความผูกพัน ความร่วมมือ และการเติบโตร่วมกันของบุคลากรในองค์กร



Happiness
ความสุข



Caring
ความใส่ใจ



Innovation
นวัตกรรม

Culture & Value

NSL เชื่อมั่นว่าการเติบโตที่ยั่งยืนเกิดขึ้นได้จากการหล่อหลอมคนและวัฒนธรรมไปพร้อมกัน เราจึงสร้าง **NSL Family Culture & Values** เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานและอยู่ร่วมกันภายในองค์กร

ค่านิยมองค์กร



Happiness



Caring



Innovation

พร้อมมุ่งสู่การเป็น "The Happy Taste Creator" ตามวิสัยทัศน์องค์กร



การดำเนินงาน



การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานของคณะทำงานย่อยด้านการสื่อสาร (Center of Excellence: COE-NSL Family Club) โดยจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบตลอดทั้งปี เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือความเท่าเทียม การเคารพซึ่งกันและกัน และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรม Team building ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานจากแต่ละสาขาของบริษัทและบริษัทในเครือได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ การสื่อสาร และความเข้าใจระหว่างทีมงาน โดยจัดขึ้นทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าร่วมได้อย่างทั่วถึง

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยึดถือค่านิยมขององค์กร NSL Values เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และการบริหารบุคลากร เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ตัวอย่างกิจกรรม Team building



ตัวอย่างกิจกรรมตอบคำถามผ่านออนไลน์

NSL Family สัมภาษณ์ 2568

Quote Growth

Quote Growth

Quote Growth

Nice Attitude

Nice Attitude

NSL Family

2.2 Teamwork

Teamwork

Teamwork

เราบอกถ้า!

เราบอกถ้า!

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

NSL Family

Lifelong Learning

Lifelong Learning

Lifelong Learning

Lifelong Learning

Lifelong Learning

Lifelong Learning

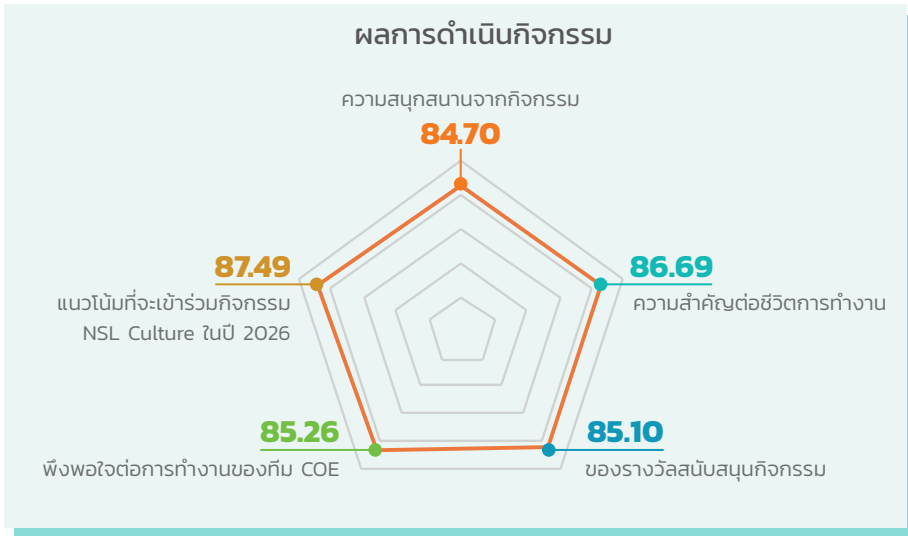
01
02
03
04
05
06
07
08

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงาน ร่วมใจทบทวนเพื่อนพนักงาน ที่มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการทำงาน รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวัน ที่สอดคล้องกับ NSL Family Culture ในแต่ละด้าน ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงการยอมรับในคุณค่าของแต่ละบุคคล รวมถึงสร้างขวัญกำลังใจและแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานในการพัฒนาตนเอง พร้อมสนับสนุน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

การมอบรางวัล NSL Culture ประจำปี 2658



จากผลการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ COE - NSL Family Culture พบว่ามีคะแนนความพึงพอใจ เฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 85.85 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่คณะฯ กำหนดไว้ที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สะท้อนถึงประสิทธิผลของการดำเนินกิจกรรมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และการมีส่วนร่วมของพนักงานได้อย่างเป็นรูปธรรม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในการทำงานของพนักงาน โดยได้จัดสวัสดิการและผลประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับพนักงาน เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ ความผูกพันต่อองค์กร และการพัฒนาศักยภาพในระยะยาว ทั้งนี้ สวัสดิการบางประเภท ได้จัดให้พนักงานประจำ ตามสวัสดิการที่บริษัทกำหนด อาทิ

- สวัสดิการเงินช่วยเหลือเพื่อการเคหะและรางวัลทองคำ (เมื่ออายุงานครบตามกำหนด)
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสุขภาพกลุ่มและประกันอุบัติเหตุ
- เงินช่วยเหลือและสวัสดิการในโอกาสต่างๆ
- สิทธิการลาพักผ่อนประจำปี
- โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานและเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Program)



การดูแลพนักงาน

ในมิติของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ ได้นำแนวคิด HR Excellence มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับพนักงานผ่าน 3 มิติสำคัญ ได้แก่ Partner, Engage และ Experience เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าร่วมกับองค์กร (Value Co-creation) สร้างความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) และมอบประสบการณ์การทำงานที่ดีแก่พนักงาน (Employee Experience) อันจะนำไปสู่การเชื่อมโยงคุณค่าไปผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว



การพัฒนาบุคลากรและการฝึกอบรม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีนวัตกรรม และรูปแบบการทำงานใหม่ๆ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีโปรแกรมการฝึกอบรม การยกระดับทักษะ (Upskilling & Reskilling) และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าและความมั่นคงในสายอาชีพ รวมถึงเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เสริมสร้างทักษะ ความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยดำเนินการผ่าน 3 มิติหลัก ได้แก่ การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management) การพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Management) และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้สนับสนุนการทำงาน (Innovation and Technology)

โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน

บริษัทฯ จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะเดิม (Reskill) และการเสริมทักษะใหม่ (Upskill) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตัวอย่างหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ระบบมาตรฐานสำหรับธุรกิจอาหาร การบริหารจัดการแรงงานและสวัสดิการ การบริหารจัดการองค์กร รวมถึงหลักสูตรด้านความปลอดภัยสารสนเทศ



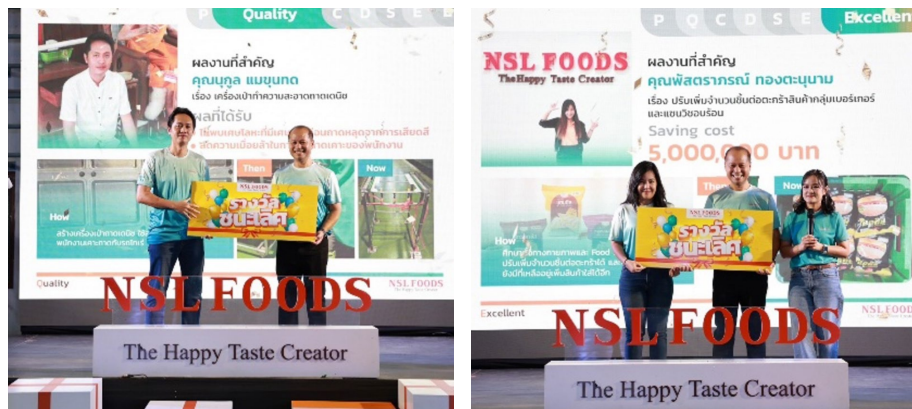
01
02
03
04
05
06
07
08

โปรแกรมการพัฒนาทักษะอนาคต

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น Data Analytics, Management Tools และ Design Thinking รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ (Cyber Security) โดยจัดให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

โปรแกรมพัฒนาศักยภาพ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพผู้นำในทุกระดับ โดยจัดโครงการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Development) เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารงานและการสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม อาทิ โครงการ PQCDSEE, Kaizen Suggestions System Awards และการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: CoE) ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรที่มีความสามารถสูงให้เติบโตในสายงาน มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและการบริหารต้นทุนที่ดียิ่งขึ้น



ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน ในปี 2568 ดังนี้

รายการ	หน่วย	จำนวน
จำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหารระดับสูง)	คน	3,404
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	44,652
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน-ปี	13.12

การดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ

COE-Climate Action, COE-NSL Family Culture

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริหารได้มอบหมายให้จัดตั้งคณะศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: COE) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีศักยภาพได้มีบทบาทในการพัฒนาและขับเคลื่อนประเด็นสำคัญขององค์กร อาทิ COE-Climate Action ที่มุ่งส่งเสริมแนวคิดและการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และ COE-NSL Family Club ที่มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน การดำเนินงานดังกล่าวช่วยพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำการทำงานข้ามสายงาน และเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ให้สามารถร่วมขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม



01
02
03
04
05
06
07
08
ด้านสังคม

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สุขภาพ และสุขภาวะทางปัญญา



เป้าหมาย 2573

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน < 1.47

พนักงาน 80% เข้าถึงโครงการ Corporate well-being



เป้าหมาย 2568

LTIFR ของพนักงาน < 1.78

ยังไม่มีที่ตั้งเป้าหมายในปี 2568



ผลการดำเนินงาน 2568

LTIFR ของพนักงาน = 1.69

ยังไม่มีผลการรายงานผลในปี 2568

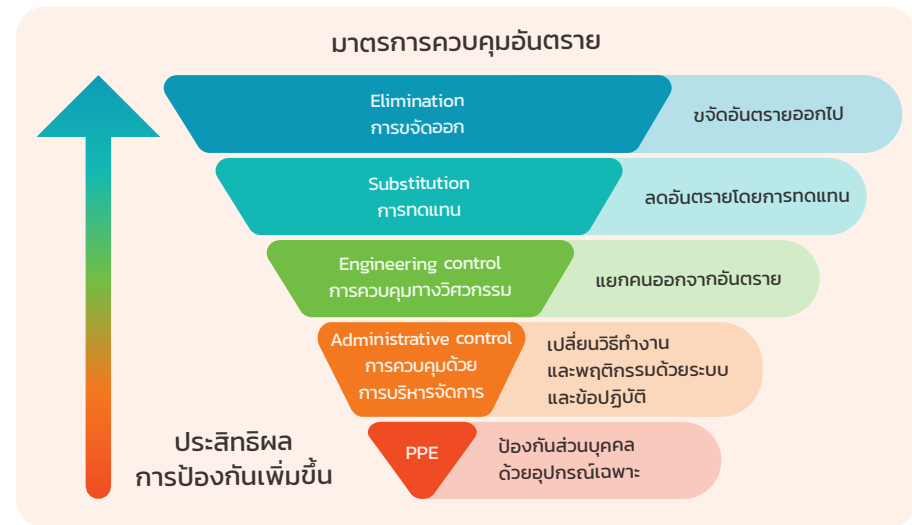


แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท เอ็นเอสแอล พู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญสูงสุดต่อประเด็นด้าน อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Occupational Health & Safety) ของพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสีย และชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ โดยได้ประกาศ [นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน](#) ให้ยึดถือเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักขององค์กรควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งปกป้องชีวิต สุขภาพ ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม จากความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำนโยบายฯ ไปประยุกต์ใช้กับผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมถึงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน (Safety & Health) โดยคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) หน้าที่กำกับดูแล (oversight) ให้แก่ทุกธุรกิจในกลุ่มบริษัท โดยมีบทบาทในการให้คำแนะนำ กำกับติดตาม และสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย ให้เป็นไปตามนโยบาย และแนวทางปฏิบัติของบริษัท โดยมีฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่ในการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ขององค์กรในแต่ละสาขา

ทั้งนี้ ยังได้จัดตั้ง คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่หลักในการกำหนดแนวทางปฏิบัติ ตรวจสอบความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และวางแผนพัฒนาโครงการด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน และทำหน้าที่เป็นช่องทางการปรึกษาหารือและสื่อสารข้อมูลระหว่างผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการเสนอแนะและพัฒนามาตรการป้องกันความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมและความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในองค์กร





ความปลอดภัย (Safety)

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านอันตรายจากการทำงาน โดยดำเนินการซึ่งบ่งอันตรายตามลักษณะการทำงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสการเกิดอันตรายและความรุนแรงของอันตรายที่อาจเกิดขึ้น โดยได้นำผลการประเมินความเสี่ยง มาวิเคราะห์และจัดทำแผนและเป้าหมายในการลดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ตามเอกสารสนับสนุน “การซึ่งบ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Hazard Identification and Risk Assessment)” รวมถึงการดำเนินงานตามคู่มือ การสืบสวนสอบสวนอุบัติการณ์ และรายงานอุบัติเหตุ (Incidents investigated, reported and action taken) ในกรณีที่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น เพื่อสืบสวนหาสาเหตุ และนำประเด็นเหล่านั้นเข้ามาซึ่งบ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Hazard Identification and Risk Assessment) เพื่อจัดทำแผนการป้องกันและบรรเทาในลำดับถัดไป ซึ่งเป็น KPIs ของผู้บริหารของแต่ละธุรกิจ และมีการรายงานในการประชุมกรรมการบริหาร (Executive Committee) ทุกเดือน หากมีปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยง (Near miss) เหตุการณ์ที่มีโอกาสจะนำมาซึ่งอุบัติเหตุหรือความสูญเสีย จะถูกรายงานและรับการอนุมัติงบประมาณ ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นมาตรการป้องกันตามมติในที่ประชุม

ในปี 2568 บริษัทได้เปิดเผยผลการดำเนินงาน อัตราการบาดเจ็บ อุบัติเหตุ ในสำนักงานและโรงงานทุกสาขา ของ NSL Foods

รายการ	2566	2567	2568	หน่วย
จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานจากการทำงาน	0	0	0	ราย
จำนวนการเสียชีวิตของผู้รับเหมาจากการทำงาน	0	0	0	ราย
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน	2.10	1.86	1.69	ครั้ง/ ล้านชั่วโมงทำงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการซึ่งบ่งอันตรายตามลักษณะการทำงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสการเกิดอันตรายและความรุนแรงของอันตรายที่อาจเกิดขึ้น โดยได้นำผลการประเมินความเสี่ยง มาวิเคราะห์และจัดทำแผนและเป้าหมายในการลดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ ตามเอกสารสนับสนุน “การซึ่งบ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Hazard Identification and Risk Assessment)” และดำเนินการตามคู่มือ การสืบสวน สอบสวนอุบัติการณ์ และรายงานอุบัติเหตุ (Incidents investigated, reported and action taken) ในกรณีที่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น เพื่อสืบสวน หาสาเหตุ และนำประเด็นเหล่านั้นเข้ามาซึ่งบ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Hazard Identification and Risk Assessment) เพื่อจัดทำแผนการป้องกันและบรรเทา ในลำดับถัดไป



รวมถึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยให้แก่พนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องในด้านการป้องกันอุบัติเหตุ การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และการจัดการเหตุฉุกเฉิน เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงาน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายแนวทางการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปยังผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้ที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยก่อนเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของบริษัท การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ตลอดจนการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และส่งเสริมให้การดำเนินงานของทุกฝ่ายเป็นไปอย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบต่อร่วมกัน



การตอบโต้เหตุฉุกเฉินและการรับมือเหตุการณ์แผ่นดินไหว

จากกรณีเหตุแผ่นดินไหว เมื่อเดือนมีนาคม 2568 ที่มีจุดศูนย์กลางใกล้กับเมืองมัตซึชิมะ จังหวัดฮิโรชิม่า ประเทศญี่ปุ่น และส่งผลกระทบต่อประเทศไทย รวมถึงพื้นที่ดำเนินการของบริษัท จากเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยมีการกำหนดแนวทางการตอบโต้เหตุฉุกเฉินและการรับมือเหตุการณ์แผ่นดินไหวตามแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินที่กำหนด ครอบคลุมทั้งการเตรียมความพร้อม การตอบสนอง และการฟื้นฟูหลังเหตุการณ์ ดังนี้

1. **การเตรียมความพร้อม (Preparedness)** จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan) รวมถึงสำหรับกรณีแผ่นดินไหว พร้อมกำหนดมาตรการลดความเสี่ยง จัดเตรียมอุปกรณ์ฉุกเฉิน เช่น ชุดปฐมพยาบาล อุปกรณ์สื่อสาร และจุดรวมพลที่ปลอดภัยฝึกอบรมและซ้อมแผนอพยพหนีภัยให้กับพนักงาน
2. **การตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Response)** จัดตั้งทีมบริหารสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อควบคุมและสั่งการ เมื่อเกิดเหตุดำเนินการอพยพพนักงานไปยังจุดรวมพลตามเส้นทางที่กำหนดอย่างเป็นระบบ ตรวจสอบความปลอดภัยของบุคลากรเป็นลำดับแรก พร้อมให้การช่วยเหลือผู้บาดเจ็บประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เช่น หน่วยกู้ภัย โรงพยาบาล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดย NSL ได้มีการตรวจสอบความเสียหาย และได้มีการรายงานผลกระทบจากการเกิดแผ่นดินไหวของบริษัท ในทุกสาขา รวมถึงบริษัทในเครือ ภายใน 24 ชั่วโมง หลังเกิดเหตุ
3. **การฟื้นฟูและกลับสู่ภาวะปกติ (Recovery)** จัดทีมตรวจสอบความเสียหายของอาคาร เครื่องจักร และระบบสาธารณูปโภคก่อนกลับเข้าดำเนินงาน ทบทวนแผนฟื้นฟูและทบทวนบทเรียนจากเหตุการณ์ เพื่อนำมาปรับปรุงแผนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว

โดยผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในครั้งนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ NSL อย่างมีนัยสำคัญ



สุขภาพ (Health)

โครงการส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิการของพนักงาน

สุขภาพของพนักงาน เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานผ่านกิจกรรมด้านด้านสุขภาพและสวัสดิการ เช่น การตรวจสุขภาพพนักงาน, กิจกรรมเดินแอโรบิก, ค่าสนับสนุนคอร์สแบบมินตัน, แข่งขันกีฬาภายใน, การจัดการสภาพแวดล้อมการทำงาน

การจัดโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยมีการดำเนินโครงการและมาตรการเพื่อจัดการและป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเหมาะสม โดยการส่งเสริมการดูแลด้านการยศาสตร์ (Ergonomics) ในสถานที่ทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บหรือปัญหาสุขภาพที่อาจเกิดจากการทำงานซ้ำๆ หรือการใช้ท่าทางที่ไม่เหมาะสม และให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) และการจัดการประเด็นสุขภาพระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตมีสุขภาพแข็งแรงและไม่มีโรคติดต่อร้ายแรงที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร เช่น HIV/AIDS วัณโรค และมาลาเรีย บริษัทฯ จึงได้จัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพโดยออกแบบให้สอดคล้องกับช่วงอายุและลักษณะงาน เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาสุขภาพในระยะยาว



01
02
03
04
05
06
07
08
ด้านสังคม

นอกจากนี้ หน่วยงานความปลอดภัยฯ ยังดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการตรวจวัดระดับความร้อน ความเข้มของแสง เสียงดัง และความเข้มข้นของสารเคมีในบรรยากาศ เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมการทำงานมีความปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงจัดให้มีประกันสุขภาพกลุ่มของบริษัทสำหรับพนักงาน



สภาวะที่ดี (Well-being)

บริษัทฯ มีพนักงานมากกว่า 3,400 คน โดยกว่า 60% เป็นบุคลากรในกลุ่ม Generation Y และ Z ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและสืบทอดความสำเร็จทางธุรกิจในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ภายใต้บริบททางสังคมและสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร อาจส่งผลกระทบต่อบุคลากรเผชิญกับความตึงเครียด ความเหนื่อยล้า และภาวะกดดันในการทำงาน ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาสุขภาพจิต เช่น ภาวะหมดไฟในการทำงาน (Burnout) ความรู้สึกท่วมท้น (Overwhelm) ภาวะตื่นตระหนก (Panic) รวมถึงภาวะเครียดและภาวะซึมเศร้า

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริม พื้นที่ปลอดภัยทางใจ สำหรับพนักงาน เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และเข้าร่วมกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างคุณค่าทางจิตใจและการดำรงชีวิตอย่างสมดุล โดยได้ร่วมมือกับเครือข่าย Happy Growth ซึ่งเป็นพันธมิตรของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในการพัฒนาและจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพใจสำหรับวัยทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นด้านสภาวะทางปัญญาเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ กิจกรรมทางจิตใจ และพื้นที่สำหรับการผ่อนคลายความเครียดอย่างทั่วถึง ตลอดปี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมโดยไม่มีค่าใช้จ่ายและไม่นับเป็นวันลา ซึ่งมีพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง

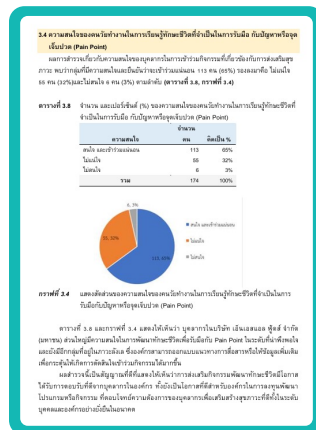
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง ในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงสิทธิและโอกาสในการดูแลสุขภาพจิตได้อย่างเท่าเทียม อันเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างองค์กรที่มีความยั่งยืนทั้งในมิติของบุคลากรและการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

จากการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการประเมินสุขภาพภาวะทางปัญญาขององค์กร (Pain Point Survey) ซึ่งผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับ “ดี” (แสดงรายละเอียดตามภาพประกอบ) สะท้อนถึงระดับสุขภาพภายในของพนักงานที่มีแนวโน้มเชิงบวก รวมถึงช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจถึงความต้องการและประเด็นสำคัญที่ควรได้รับการพัฒนาอย่างตรงจุด

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมด้านสุขภาพภาวะทางปัญญา โดยอ้างอิงคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และดำเนินการอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย การดำเนินงาน การติดตามผล ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นองค์กรต้นแบบในการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมสุขภาพภาวะทางปัญญา ภายในงาน Well-being for Sustainability ซึ่งจัดโดย UN Global Compact Thailand ร่วมกับเครือข่ายสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ณ Siam Paragon

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและจัดกิจกรรมด้านสุขภาพภาวะทางปัญญารวมทั้งสิ้น 15 กิจกรรม โดยมีพนักงานเข้าร่วมรวมกว่า 63 คน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับการรายงานต่อคณะผู้บริหาร (ExCom) อย่างสม่ำเสมอในทุกเดือน เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



บรรยากาศ คณะผู้บริหารเข้าร่วมกิจกรรม พบเพื่อนใจ



“เมื่อผู้นำเข้าใจความสุข คนในองค์กรก็เติบโต เพราะที่ทำงานไม่ใช่แค่พื้นที่ทำงาน แต่คือ บ้านหลังที่สอง ของทุกคน การบริหารด้วยพรหมวิหาร 4 ทำให้รับฟังกันมากขึ้น เข้าใจกันลึกซึ้ง และสร้างพื้นที่ที่พนักงานทุกคนได้เติบโตไปพร้อมกัน”

คุณสมชาย ทัศนพิยานนท์

ชมคลิปสัมภาษณ์ของคณะผู้บริหารต่อโครงการพบเพื่อนใจ

01
02
03
04
05 ด้านสังคม
06
07
08



กิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะร่วมกับ สสส. และ Happy Growth

NSL จับมือ สสส. และภาคีเครือข่ายสุขภาวะทางปัญญา ชวนทุกคนมาฮีลใจ เติมพลังรักในมหกรรมพบเพื่อนใจ Soul Connect Fest



ตัวอย่างกิจกรรมภายใต้โครงการ Happy Growth โดย สสส.



กิจกรรม "อิคบานะ ไครังกะ - จัดดอกไม้ จัดใจ"



ตัวอย่างกิจกรรมโครงการเงินเพื่อการเคะและสวัสดิการทองคำ "เติมเต็มฝัน วันอุ่นใจ"



กิจกรรม "แต้มสี เติมใจ" เสริมสร้างสุขภาวะทางใจ



ร่วมเสวนาดูแลใจในที่ทำงาน ร่วมกับภาคีเครือข่าย



ดร.ศิริภัสสร สกุลวิวรรณ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และความยั่งยืน ร่วมให้มุมมองด้านการดูแลสุขภาพที่ดีของพนักงานในองค์กร แก่ผู้สนใจทั่วไป ผ่านการเสวนา "ดูแลใจในที่ทำงาน" ร่วมกับเครือข่ายองค์กรสุขภาวะทางปัญญา Soul Connect in the Workplace และภาคีเครือข่ายอื่นๆ ในงาน "WELL-BEING FOR SUSTAINABILITY" ณ สยามพารากอน



01
02
03
04
05
06
07
08
ด้านสังคม

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด



เป้าหมาย 2573

การพัฒนาสินค้าใหม่ (NPD)
กลุ่มไฮโซสุขภาพ 5 ผลิตภัณฑ์

ความพึงพอใจของลูกค้า มากกว่า 80%
(กลุ่มสินค้า Owned Brand)



เป้าหมาย 2568

1 ผลิตภัณฑ์

80%



ผลการดำเนินงาน 2568

2 ผลิตภัณฑ์

84.49%



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงและยืดหยุ่นสูงเพื่อรองรับการผลิตสินค้า OEM และ สินค้า Owned brand ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง การรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และการตลาด ถือเป็นนัยสำคัญ ต่อบริบทการเติบโตขององค์กร ตั้งแต่การวิเคราะห์ตลาด การส่งเสริมการซื้อวัตถุดิบ ภายในประเทศและท้องถิ่น ตลอดจนการร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเปิดเผยข้อมูลเพื่อการโฆษณา ที่ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค โดยได้กำหนด [นโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร \(Food Quality and Food Safety Policy\)](#) เป็นกรอบการดำเนินงานหลัก เพื่อยืนยันความมุ่งมั่น (Commitment) ในการพัฒนา ผลิต และส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

ในด้านการสื่อสารกับผู้บริโภค บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการ โฆษณา และการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Marketing and Advertising) โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค ข้อมูลผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดจะต้องมีความชัดเจน ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้นำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ อย่างครอบคลุม ตั้งแต่การควบคุมต้นทุน การพัฒนาโครงสร้างบุคลากรด้านการตลาด ไปจนถึงการยกระดับการดำเนินงานของฝ่ายนวัตกรรมวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Innovation & RD) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดกลยุทธ์องค์กรที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์พฤติกรรมและความชอบของผู้บริโภค (Customer Taste Profile & Preference) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุน การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการค้นหาโอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ ในอนาคต

บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารและติดตามผลอย่างต่อเนื่องผ่านการประชุมฝ่ายขาย และฝ่ายผลิต (S&OP) เป็นประจำทุกเดือน ควบคู่กับการรายงานผลเทียบกับเป้าหมาย อย่างเป็นระบบต่อคณะผู้บริหาร (ExCom) เพื่อกำกับดูแลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ในทุกหมวดสินค้าให้สามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัย และพัฒนา ไปจนถึงการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ใส่ใจผู้บริโภคกลุ่มเปราะบาง และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล



มาตรฐานการผลิตอาหาร

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยทำงานร่วมกับลูกค้าในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใส่ใจสุขภาพ เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคทุกกลุ่ม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารในทุกขั้นตอนการผลิต และได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร (Food Quality and Safety) สำหรับโรงงานผลิตหลัก เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค โดยการดำเนินงานภายใต้กรอบมาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน การควบคุมกระบวนการผลิต การตรวจสอบและติดตามผล ตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 โรงงานสาขา 5 ซึ่งเป็นฐานการผลิตและแปรรูปอาหารทะเล เนื้อวัว และผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่ม Food Service (HoReCa) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GHP, HACCP และ Halal เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและคุณภาพให้แก่ผู้บริโภค พร้อมรองรับการขยายตัวของตลาดอาหารฮาลาล ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในระดับโลก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยจัดการฝึกอบรมตามข้อกำหนดและแนวทางของมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Guidelines and Training) อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยสู่ลูกค้าและผู้บริโภค



01
02
03
04
05
06
07
08
ด้านสังคม



กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การวิจัยและพัฒนาสินค้า (R&D) กลุ่มผลิตภัณฑ์ใส่ใจสุขภาพ

บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างฝ่าย "Innovation & R&D" ขึ้นเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงานลดขั้นตอนการบริหาร และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนด้านการวิจัยและพัฒนาควบคู่กับการรวบรวมและต่อยอดองค์ความรู้ด้านเบเกอรี่ อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อพัฒนาเป็นสินทรัพย์ทางปัญญา เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน และสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตแบบก้าวกระโดด (Exponential Growth) ภายในปี 2573

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างรอบด้าน เพื่อรองรับการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านการอบรมด้านเทคโนโลยีการผลิต การวิจัยและพัฒนา ตลอดจนศาสตร์การประกอบอาหารทั้งคาวและหวาน โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิ แขนงดีวีชสลัดไข่ข้าวโพดสลัดทูน่า และผลิตภัณฑ์ข้าวแท่งพร้อมรับประทาน ซึ่งใช้คุณประโยชน์จากข้าวไทยโดยจำหน่ายในประเทศภายใต้แบรนด์ "ข้าวแท่ง" และในต่างประเทศภายใต้แบรนด์ "Kroven"

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์





กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารไทย โดยได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ เมนูปีโก่หมอย (ข้าวเหนียวดำราดน้ำกะทิ) ร่วมกับร้าน Torry's ขนมพื้นเมืองภูเก็ต และพัฟบาร์บีคิวไก่ไวท์ซอส ร่วมกับร้านเนื้อแท้ รวมถึงการพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้าในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์สลัดปูอัดพร้อมน้ำสลัดซีฟู้ด และแซนวิชไข่กระทะ ที่จัดจำหน่ายในร้าน 7-Eleven เพื่อเพิ่มการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภค



ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมอาหารไทย โดยเมนู “สังขยาฟักทอง” ที่สามารถเก็บรักษาในอุณหภูมิแช่เย็นได้นานถึง 3 เดือน โดยยังคงคุณภาพรสชาติ และอัตลักษณ์ของขนมไทยโบราณ ได้รับการคัดเลือกเป็น “Thaifex Taste Innovation Show Finalist 2025”



บริษัทฯ ยังมุ่งผลักดันนวัตกรรมขนมไทยสู่การเป็น Product of Thailand เช่น ขนมปังกรอบสังขยาใบเตยทุเรียน และขนมเบื้อง DIY เพื่อวางจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ขณะเดียวกัน ในตลาดต่างประเทศ



บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวผัดธัญพืช ข้าวผัดต้มยำ และข้าวมันไก่ โดยใช้เทคโนโลยี Retort ซึ่งสามารถเก็บรักษาในอุณหภูมิห้องได้นานถึง 1 ปี โดยไม่ต้องแช่เย็น ช่วยเพิ่มความสะดวกและการเข้าถึงอาหารสำหรับผู้บริโภคทั่วโลก

ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสุขภาพ โดยในปี 2568 ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพจำนวน 2 รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สลัดปูอัดพร้อมน้ำสลัดซีฟู้ด และข้าวผัดธัญพืช



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

การบรรเทาความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านวัตถุดิบหลัก โดยหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ด้านราคาและความผันผวนของวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถรักษาคุณภาพและมาตรฐานได้อย่างสม่ำเสมอ แม้ในภาวะที่ราคาวัตถุดิบในตลาดโลกมีความผันผวน เช่น โกโก้ เนย น้ำตาล และสินค้าเกษตรอื่นๆ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อใช้ติดตามสถานการณ์และแนวโน้มความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีการรายงานและติดตามผลผ่านการประชุมผู้บริหารด้าน Sales & Operations เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการบริหารจัดการและแผนการรับมือได้อย่างทันที่และมีประสิทธิภาพ



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด

บริษัทฯ มุ่งมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด ที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความโปร่งใส ยุติธรรม และใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการตลาดที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและการให้ข้อมูลที่ชัดเจนบนฉลากสินค้าไม่เพียงแต่สร้างความไว้วางใจ แต่ยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัยอีกด้วย

หลักการตลาดที่เป็Ussu (Fair Marketing Practices)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารทางการตลาดที่ตรงไปตรงมา โปร่งใส และปราศจากการชี้นำที่อาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด เราปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมในการโฆษณา โดยไม่ใช้ข้อความหรือภาพที่เกินจริง และให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น คุณค่าทางโภชนาการ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ และกระบวนการผลิต เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในระยะยาว

01
02
03
04
05
ด้านสังคม
06
07
08

ฉลากสินค้าเพื่อการตัดสินใจที่มั่นใจ (Transparent Product Labelling)

บริษัทฯ ใส่ใจในความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเปราะบางไม่ว่าจะเป็นผู้ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ผู้ที่มีข้อจำกัดด้านอาหาร เช่น การแพ้สารบางชนิด หรือผู้ที่ต้องการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เราจึงพัฒนารูปแบบการให้ข้อมูลบนฉลากที่เข้าถึงง่าย และช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่ม โดยให้ข้อมูลที่ชัดเจนและครอบคลุม บนฉลากสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง ฉลากสินค้าของ NSL Foods ระบุข้อมูลสำคัญ เช่น

- คุณค่าทางโภชนาการ (Nutritional Information) และส่วนผสมที่ใช้ (Ingredients)
- คำแนะนำในการบริโภคและการเก็บรักษา (Usage and Storage Instructions)
- ข้อมูลเกี่ยวกับสารก่อภูมิแพ้ (Allergen Information)
- คำแนะนำในการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังใช้งาน (Waste Management Instructions)

ประเภท	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์	
ข้อมูลทางโภชนาการ	ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า NSL FOODS มีการแสดงข้อมูลโภชนาการที่สำคัญในอาหารบนบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจน และตามเงื่อนไขกฎหมายกำหนด	
ข้อมูลทางโภชนาการอย่างง่าย	มีการแสดงข้อมูลส่วนค่าทางโภชนาการอย่างง่าย พลังงาน น้ำตาล ไขมัน และใยอาหาร และคำแนะนำในการบริโภคต่อวัน	
ข้อมูลเฉพาะ	แสดงข้อมูลส่วนประกอบที่สำคัญ และสารที่อาจก่อให้เกิดอาการแพ้ เช่น อัลเลอเจนหรือส่วนผสมอาหาร หรือเครื่องหมายฮาลาล	
คำแนะนำในการรับประทาน	แสดงข้อมูลคำแนะนำในการเก็บรักษาหรือการรับประทาน	
ข้อมูลเพิ่มเติม	แสดงข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ เช่น วันผลิต วันหมดอายุ วิธีการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังใช้ เป็นต้น	

บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และการตลาด ในปี 2568 ตามข้อมูลดังนี้

ข้อมูล	หน่วย	จำนวน
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ	ครั้ง	0
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ และการติดฉลาก	ครั้ง	0
จำนวนเหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด	ครั้ง	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลของลูกค้า	ครั้ง	0

การตอบสนองต่อข้อร้องเรียน



บริษัทฯ มีขั้นตอนการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เริ่มจากการรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จากนั้นจะมีการบันทึกและตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด พร้อมประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบปัญหาและหาแนวทางแก้ไขอย่างรวดเร็วโดยจะแจ้งผลการดำเนินการให้ลูกค้าทราบภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมขอเสนอแนะจากลูกค้าในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

01
02
03
04
05
06
07
08
ด้านสังคม

ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้และความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้การโฆษณา การทำการตลาด และการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ สอดคล้องกับหลักคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบ และกระบวนการผลิต ตลอดจนส่งเสริมการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง โปร่งใส และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค โดยในปี 2568 มีพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องดังนี้

กลุ่มหลักสูตร	หน่วย	จำนวน
ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (Food Quality & Safety)	คน	2,082
ด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D)	คน	136
ด้านการขายและการตลาด และฉลาก (Sale & Marketing and Labelling)	คน	311

Prime Minister's Export Award 2025

NSL ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2025 ในสาขา “ผู้ส่งออกยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน” สะท้อนถึงกลยุทธ์การนำผลิตภัณฑ์ของ NSL บุกตลาดต่างประเทศด้วยแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (ESG) ในทุกมิติ ควบคู่กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy Model) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล ตอบโจทย์ผู้บริโภคทั่วโลก



06 ด้านสิ่งแวดล้อม

การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ	61
ประสิทธิภาพพลังงาน	66
การจัดการของเสียอย่างสร้างสรรค์	71
การดูแลทรัพยากรน้ำ	76
ความหลากหลายทางชีวภาพ	80



การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ



เป้าหมายระยะกลาง-ระยะยาว (2583-2593)

- เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) 2588
- ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emission) 2593



เป้าหมายระยะสั้น 2573

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสัมบูรณ์ (Absolute) 20% ในปี 2030 ครอบคลุม Scope 1,2 และ 3

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (Intensity) 20% ในปี 2573 ใน Scope 1 และ 2



เป้าหมาย 2568

ลดลง 5.00% เทียบกับปีฐาน 2566

ลดลง 5.00% เทียบกับปีฐาน 2566



ผลการดำเนินงาน 2568

เพิ่มขึ้น 25.65%

ลดลง 10.70%



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรและการบริหารความเสี่ยงในทุกกระดับ บริษัทมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ประกาศความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยตระหนักว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต การใช้พลังงาน และกิจกรรมอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดกรอบการบริหารจัดการที่ครอบคลุมการวัด การติดตาม และการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2 และ Scope 3 ที่เกี่ยวข้อง) พร้อมทั้งกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่ต้นทาง (Pollution Prevention) ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การคัดแยกและจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และการเลือกใช้วัสดุดีบุกและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มข้น ในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้มีการประกาศ แผนการดำเนินงาน “NSL Leads to Net-Zero 2050” โดยมีสาระสำคัญคือการเร่งการดำเนินงาน (Acceralation) สู่เป้าหมาย Net-Zero Emission ภายในปี 2593 ซึ่งเร็วขึ้น 15 ปี จากเป้าหมายเดิมที่ปี 2608 เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทย Thailand NDC 3.0

โดยแผนการดำเนินงานตาม NSL Leads to Net-Zero 2050 ได้มีวางแผนการดำเนินงานในระยะสั้น (ปี 2573) ผ่าน 3 ธีมการขับเคลื่อนหลัก : 1E&3C อันได้แก่

E - Energy Efficiency and AI Integrations

C - Circularity and Low Carbon Economy

C - Climate Resilience in Supply Chain

C - Climate Finance Disclosure

พร้อมทั้งกำหนดบทบาทในการกำกับดูแลและการรายงานประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย



บริษัท ประกาศ คำมั่น (Commitment) ในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) โดยสนับสนุนและดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบาย และกรอบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย รวมถึงแนวปฏิบัติในระดับสากล อาทิ เป้าหมายการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกตามความตกลงปารีส

บริษัท มุ่งเน้นการบูรณาการเป้าหมาย Net-Zero เข้ากับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจด้านการลงทุน โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานโดยตรงเป็นลำดับแรกควบคู่กับการพัฒนาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การใช้พลังงานสะอาด และการมีส่วนร่วมกับผู้ค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

และเพื่อขับเคลื่อนและกำกับการทำงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงาน Center of Excellence (COE) Climate Action โดยคณะทำงานดังกล่าวมีผู้บริหารระดับกรรมการของบริษัททำหน้าที่เป็นประธานคณะทำงาน ซึ่งสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมโดยตรงของคณะกรรมการในการควบคุม ดูแลการกำหนดทิศทาง และการติดตามการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ ความเสี่ยงจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

คณะทำงาน COE Climate Action มีหน้าที่กำหนดแนวทาง กลยุทธ์ และแผนงานด้านสภาพภูมิอากาศ ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงาน และรายงานผลต่อคณะผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับการบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัทอย่างเหมาะสม

บริษัท ได้บูรณาการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร(Enterprise Risk Management: ERM) ในประเภทของความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) โดยกำหนดให้มีกระบวนการ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการกำหนดแนวทางบริหารจัดการและแผนรับมือที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

1) ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)

ได้แก่ เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว และพายุซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของโรงงาน ห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งวัตถุดิบ รวมถึงอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต

2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและความคาดหวังของตลาด โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับประเด็นสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมถึงการประกาศสร้าง พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ของประเทศไทย ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนของการผลิตและราคาสินค้า อันเนื่องมาจากมาตรการภาษีคาร์บอน (Carbon Tax)

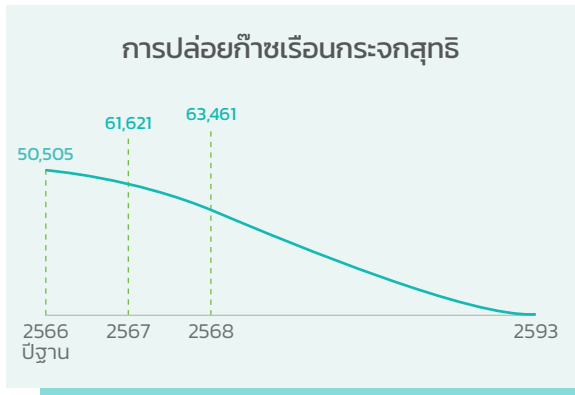
ผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน (Financial Impacts)

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายการทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ

- **ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น** จากค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (ไฟฟ้า เชื้อเพลิง) และค่าสาธารณูปโภค เช่น น้ำและการบำบัดน้ำเสีย
- **ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและลงทุนเพิ่มเติม** เพื่อฟื้นฟูทรัพย์สินหรือปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความยืดหยุ่นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **ความผันผวนของรายได้** จากผลกระทบต่อการผลิต การส่งมอบสินค้า หรือข้อจำกัดด้านกฎระเบียบในตลาดส่งออก
- **ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ** เช่น การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจลดผลกระทบทางการเงิน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ตามแผนการดำเนินงาน [“NSL Leads to Net-Zero 2050”](#)

ผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (Absolute) จากสำนักงานและโรงงานผลิต รวม 63,461 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยสัดส่วนใหญ่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) ประมาณ 81% ซึ่งมาจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทาน



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดจากการดำเนินงานและจากห่วงโซ่อุปทาน (Scope 1, 2 และ 3 ในช่วงระยะเวลา 3 ปี เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และติดตามแนวโน้มของผลการดำเนินงาน

ขอบเขต	2566	2567	2568	หน่วย
Scope 1	4,388	4,923	5,967	tCO ₂ e
Scope 2	5,975	6,246	6,436	tCO ₂ e
Scope 3	40,142	50,452	51,058	tCO ₂ e
รวม	50,505	61,621	63,461	tCO₂e

*ผลดำเนินงาน เฉพาะสำนักงานใหญ่และโรงงานสาขา 2

โดยมีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 3 เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยแบ่งตามหมวดหมู่ดังต่อไปนี้

GHG Emission by Category (Unit tCO₂e)

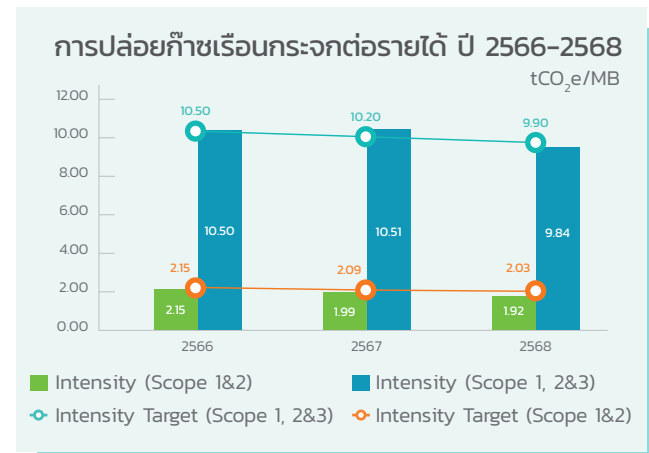
หมวดหมู่	2566	2567	2568
Cat.1 สินค้าที่จัดซื้อและบริการ	34,098	43,836	44,487
Cat.2 สินทรัพย์ทุน	ไม่มีนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ
Cat.3 กิจกรรมเชื้อเพลิงและพลังงานที่เกี่ยวข้อง	2,116	2,203	2,108
Cat.4 การขนส่งต้นน้ำ	267	308	382
Cat.5 ของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน	ไม่มีนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ
Cat.6 การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ไม่มีนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ
Cat.7 การเดินทางไป-กลับของพนักงาน	ไม่มีนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ
Cat.8 สินทรัพย์ที่เช่า	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
Cat.9 การขนส่งปลายน้ำ	ไม่มีนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ	ไม่มีนัยสำคัญ
Cat.10 การแปรสภาพของสินค้าที่ขาย	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
Cat.11 การใช้งานของสินค้าที่ขาย	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
Cat.12 การจัดการซากผลิตภัณฑ์	3,661	4,104	4,081
Cat.13 สินทรัพย์ที่ให้เช่า	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
Cat.14 แฟรนไชส์	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
Cat.15 การลงทุน	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
รวม	40,142	50,452	51,058

ความคืบหน้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ NSL เมื่อพิจารณาความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวม GHG Intensity เทียบกับเป้าหมายในช่วงระยะเวลา 3 ปี พบว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, 2 และ Scope 3 มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

- ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ลดลงร้อยละ 10.70 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 ลดลงร้อยละ 5.18 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

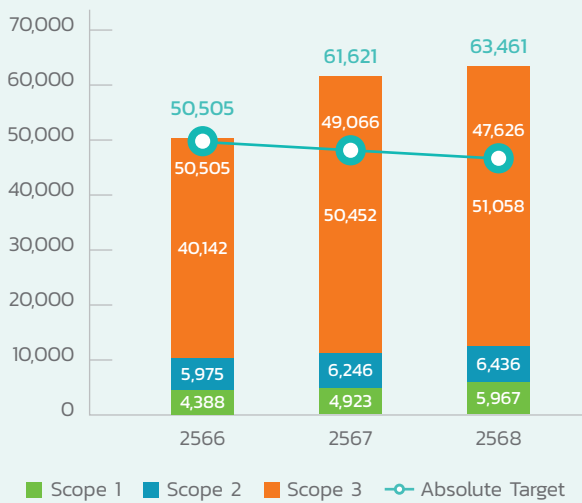
การลดลงดังกล่าว เป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน ควบคู่กับการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ที่สำคัญ อาทิ การใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต น้ำหนักวัตถุดิบต่อหน่วย และปริมาณของเสียต่อหน่วย เพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอผ่านการประชุมผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และสามารถปรับปรุงได้อย่างทันเวลาที่



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ ปี 2566-2568

tCO₂e



และเมื่อพิจารณาความคืบหน้าในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แบบสัมบูรณ์ (Absolute) เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด ของ NSL ยังมีแนวโน้มที่สูงขึ้นตามปริมาณยอดการผลิตและรายได้ของบริษัทที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน และเมื่อเทียบกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Pathway) ของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานยังคงสูงกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ ซึ่งเป็นความท้าทายของ NSL ที่จะต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมายควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการดำเนินงาน [NSL Leads to Net-Zero 2050](#) ตามเป้าหมายระยะสั้น 2569 - 2573

เพื่อลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม NSL ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยดำเนินการตรวจสอบ ติดตาม และตรวจวัดสภาพสิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่โรงงาน โดยมีการตรวจวัดการปล่อยมลพิษจากปล่องระบายเป็นประจำทุกครึ่งปี ควบคู่กับการตรวจสอบประสิทธิภาพของอุปกรณ์สันดาปในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทเลือกใช้เชื้อเพลิงประเภทก๊าซในกระบวนการทางความร้อน ซึ่งก่อให้เกิดมลพิษต่ำกว่าถ่านหินหรือน้ำมันเตา เพื่อลดการปล่อยก๊าซมลพิษ เช่น NOx, SOx และ VOC สู่ชั้นบรรยากาศ

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการควบคุมการปล่อยมลพิษให้เป็นไปตามข้อกำหนด เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดเหตุการณ์ และค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

รายการ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	หน่วย
อุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม (รวมถึงมลพิษทางอากาศ)	ไม่มีค่าปรับสำหรับการละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (ปี 2568-2573)	0	บาท

* NOx, SOx, VOC
หมายเหตุ : สามารถดูผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ที่ภาคผนวก

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการ ทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ เพื่อยืนยันความถูกต้องของกระบวนการจัดทำข้อมูล การคำนวณ และการรายงานผลภายใต้โปรแกรมขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ของประเทศไทย ในปีที่ยรายงาน บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท อีซีอีอี จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ทำหน้าที่ทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร

[สามารถดู Statement ได้ที่ภาคผนวก](#)



01
02
03
04
05
06
07
08

ด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการที่มีนัยสำคัญ



การเข้าร่วมเป็นเครือข่าย TCNN ในระดับ CALO

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) ภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย

การรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนกลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายใต้เป้าหมาย “NSL Leads to Net-Zero 2050”



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08



โครงการติดตั้งสถานีชาร์จ (EV Charger Station) โรงงานสาขา 2

NSL ยังคงสนับสนุนให้พนักงานหันมาใช้พลังงานทางเลือกอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) เพิ่มอีก 2 สถานี รวมเป็นทั้งหมด 3 สถานี ในบริเวณที่จอดรถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานที่เป็นเจ้าของรถยนต์ไฟฟ้า สามารถชาร์จได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และส่งเสริมการใช้การขนส่งที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของพนักงาน (Employee Commuting) ในขอบเขต 3 อีกด้วย



การติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้านี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และในอนาคต บริษัทฯ มีแผนที่จะสำรวจขยายการดำเนินงานไปยังสาขาอื่นๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอีกด้วย

ด้านสิ่งแวดล้อม

ประสิทธิภาพพลังงาน



เป้าหมาย 2573

สัดส่วนพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 20% ในปี 2573

การใช้พลังงานรวมต่อรายได้ลดลง 20% ในปี 2573
(เทียบกับปี 2567)



เป้าหมาย 2568

เพิ่มขึ้น 2.85%

ลดลง 2.85%



ผลการดำเนินงาน 2568

เพิ่มขึ้น 7.05%

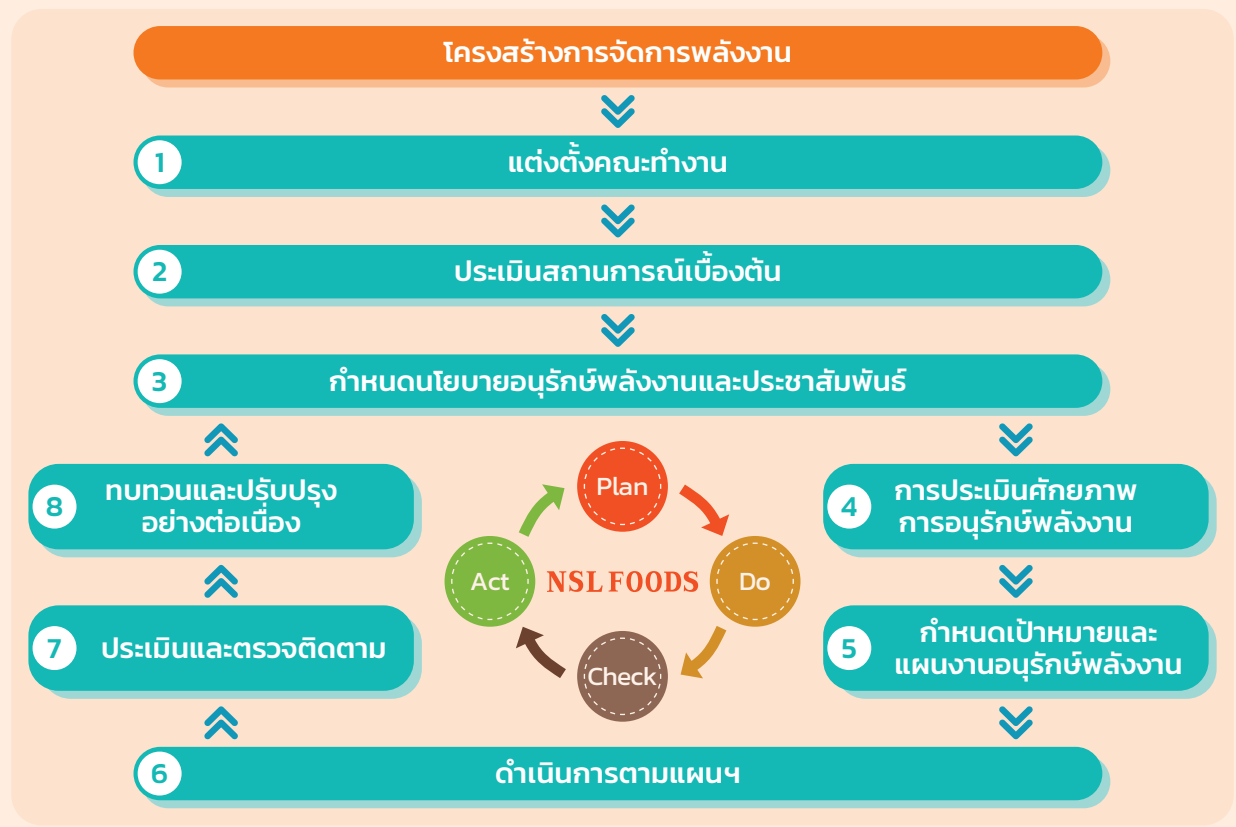
ลดลง 1.08%



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้ประกาศ **นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน** ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงการลดของเสียและมลพิษจากกระบวนการผลิต ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกกระบวนการผลิต และกิจกรรมสนับสนุน

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางการจัดการพลังงาน โดยใช้หลักการจัดการพลังงาน 8 ขั้นตอน มีการวางแผนการดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การตรวจสอบติดตามอย่างสม่ำเสมอ การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร (Management Review) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมตระหนักรู้ให้พนักงานในการใช้พลังงานอีกด้วย



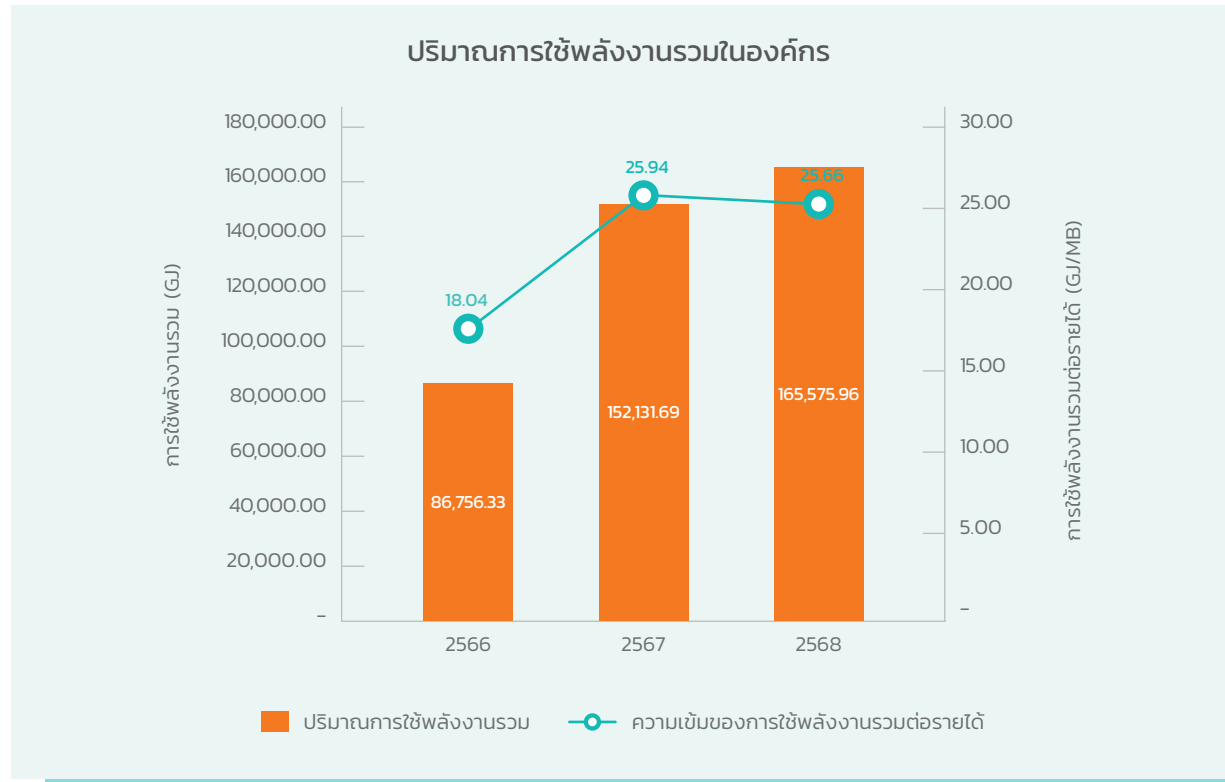


ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

เพื่อการลดและหลีกเลี่ยงผลกระทบจากการใช้พลังงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงและเปลี่ยนเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น บำรุงรักษาเชิงป้องกันเพื่อลดการสูญเสียพลังงาน การนำเทคโนโลยีและระบบควบคุมพลังงานมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการส่งเสริมพฤติกรรมประหยัดพลังงานของพนักงานผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทางเลือกและพลังงานสะอาดในสัดส่วนที่เหมาะสม และติดตามผลการใช้พลังงานผ่านตัวชี้วัดที่สามารถเปรียบเทียบได้ เช่น การใช้พลังงานต่อหน่วย (Energy Intensity) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลและปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานรวม (Total Energy Consumption) ในองค์กรและปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อรายได้ (Energy Intensity) ในช่วงระยะเวลา 3 ปี เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และสนับสนุนการบริหารจัดการพลังงานและอนุรักษ์อย่างมีประสิทธิภาพ



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

ทั้งนี้ ยังได้เปิดเผยข้อมูลระยะเวลา 3 ปีของการใช้พลังงานภายในองค์กร แยกตามแหล่งที่มาของเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า ดังตารางที่แสดงด้านล่าง

ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	2566 (GJ)	2567 (GJ)	2568 (GJ)
เชื้อเพลิงที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ถูกใช้ไป	43,532.10	77,545.41	82,526.07
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียน	130.87	1,817.85	601.31
ไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น และไอน้ำที่ซื้อมาเพื่อการบริโภค	43,093	68,675	76,633
ไฟฟ้า ที่ผลิตเอง และถูกนำไปใช้บริโภค	0	4,093.02	5,815.15
จำหน่ายไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น และไอน้ำ	0	0	0
ปริมาณการใช้พลังงานรวม	86,756.33	152,131.69	165,575.96

หมายเหตุ : 2566 ผลการดำเนินงานของ สำนักงานใหญ่, โรงงานสาขา 1,2,4 (และไม่นับรวมน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์)

2567 ผลการดำเนินงานของ สำนักงานใหญ่, โรงงานสาขา 1,2,3,4

2568 ผลการดำเนินงานของ สำนักงานใหญ่, โรงงานสาขา 1,2,3,4,5

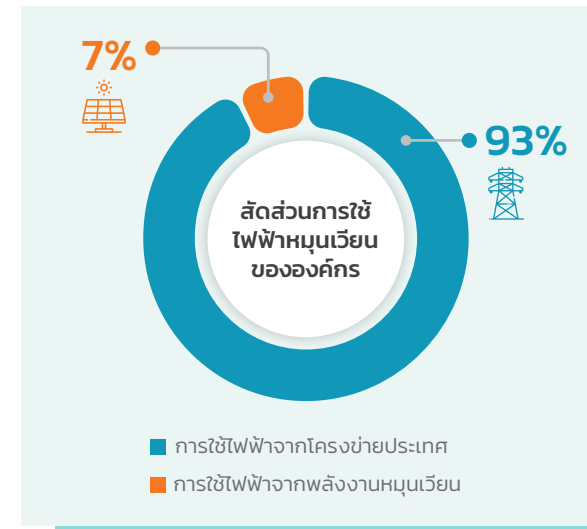


พลังงานหมุนเวียน

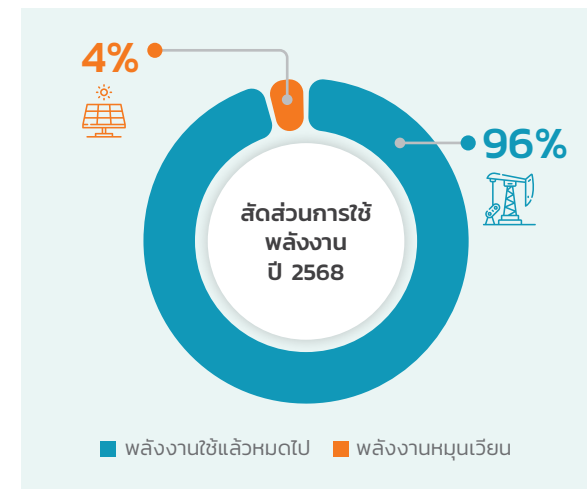
เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) โดยร่วมมือกับพันธมิตรรายสำคัญ ได้แก่ BANPU NEXT ในปี 2568 มีการติดตั้งระบบในระยะที่ 2 ในโรงงานสาขา 1 และโรงงานสาขา 2 กำลังการติดตั้งรวม 1,128 กิโลวัตต์พีค (kWp) ให้กำลังการผลิตติดตั้งสะสมทั้ง 2 ระยะรวมทั้งสิ้น 2,238 kWp ส่งผลให้สัดส่วนของการใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน คิดเป็น 7.05% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบจากการใช้พลังงานไฟฟ้า ที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและมุ่งสู่เป้าหมาย สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน 20% ภายในปี 2573



โดยผลของโครงการดังกล่าว ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก (Scope 2) ได้มากกว่า 767 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2568 ถือเป็นหนึ่งในโครงการสำคัญ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction) ขององค์กร สอดคล้องกับกลยุทธ์การขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว



และหากพิจารณาปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร พบว่าสัดส่วนของปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียนและพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน คิดเป็น 4% ของปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดในองค์กร

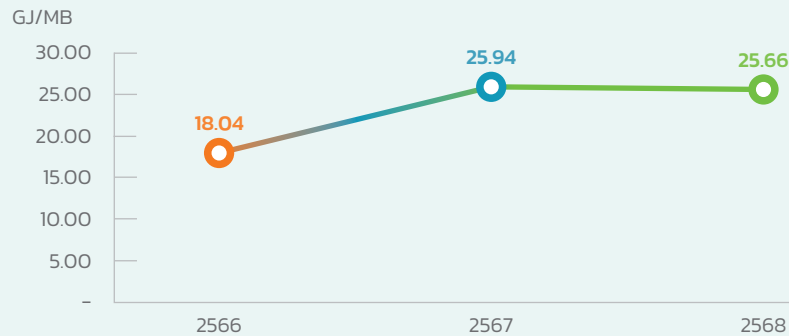




การลดการใช้พลังงาน

ปริมาณพลังงานที่องค์กรสามารถลดลงได้จากการดำเนินมาตรการด้านการจัดการพลังงาน เมื่อเทียบกับสถานการณ์ฐาน (Baseline) ที่กำหนดไว้ดังแสดงในแผนภาพด้านล่าง

ความเข้มของปริมาณการซื้อไฟฟ้าเข้ามาใช้ต่อรายได้รวม



หมายเหตุ : 2566 ผลการดำเนินงานของ สำนักงานใหญ่, โรงงานสาขา 1,2,4 (และไม่ไม่นับรวมน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอลล์)
2567 ผลการดำเนินงานของ สำนักงานใหญ่, โรงงานสาขา 1,2,3,4
2568 ผลการดำเนินงานของ สำนักงานใหญ่, โรงงานสาขา 1,2,3,4,5

ความเข้มของการใช้พลังงานรวมต่อรายได้รวม ในปี 2568 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากได้ริเริ่มการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตครอบคลุมโรงงานผลิตทุกๆ สาขา รวมถึงในสำนักงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังต้องเร่งดำเนินงานการลดการใช้พลังงานให้มากขึ้น เพื่อให้แนวโน้มการใช้พลังงานลดลงตามเป้าหมาย



การตรวจสอบติดตามและการตรวจสอบ

บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบและติดตามปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) แบบเรียลไทม์ผ่านแอปพลิเคชัน BANPU ซึ่งช่วยให้สามารถมองเห็นข้อมูลการผลิตไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่องและแม่นยำ ระบบดังกล่าวสนับสนุนการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการทำงานของแผงโซลาร์เซลล์ การเปรียบเทียบผลการผลิตกับแผนที่กำหนดไว้ คำนวณปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ผลิตได้ และการแจ้งเตือนเมื่อเกิดความผิดปกติ นอกจากนี้ ข้อมูลแบบเรียลไทม์ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนบำรุงรักษา ลดการสูญเสียพลังงาน และเสริมสร้างความโปร่งใสในการรายงานผลการใช้พลังงานหมุนเวียนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูลการใช้พลังงานในการดำเนินงาน มาตรการในการอนุรักษ์พลังงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการทวนสอบข้อมูล (Audit) การใช้พลังงานโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ (เฉพาะโรงงานสาขา 1 และสาขา 2) เพื่อยืนยันความถูกต้องของกระบวนการจัดการเก็บการคำนวณ และการรายงานข้อมูลการใช้พลังงานของบริษัทฯ

การทวนสอบข้อมูลการใช้พลังงานของบริษัทดำเนินการ โดยอ้างอิงตามข้อกำหนดรายงานการจัดการพลังงานประจำปี ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ประเทศไทย

การดำเนินการที่มีนัยสำคัญ



โครงการติดตั้ง Solar Roof top ระยะที่ 2 และระยะที่ 3

บริษัทฯ ได้วางแนวทางและผลักดันการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด เพื่อช่วยลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องทุกปี ให้ครอบคลุมทุกสายธุรกิจ โดยยังคงขยายความร่วมมือกับพันธมิตรคนสำคัญของเรา บริษัท บ้านปูเน็กซ์ จำกัด ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2567 จนถึงปัจจุบันมีการดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop), โซลาร์คาร์พอร์ท (Solar Carport) ในโรงงาน 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานสาขา 1 และโรงงานสาขา 2 และยังคงมีการขยายความร่วมมือในการติดตั้ง ที่โรงงานสาขาอื่นของ NSL รวมถึงบริษัทในเครือฯ



ผลิตภัณฑ์ข้าวแ่งแบบพร้อมทาน (สับคาลดการใช้พลังงาน)

NSL พัฒนาลิขิตภัณฑ์ ข้าวแ่งพร้อมรับประทานที่สามารถบริโภคได้ทันทีโดยไม่ต้องแช่เย็นและไม่ต้องอุ่นร้อน ช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค พร้อมทั้งลดการใช้พลังงานในขั้นตอนการเก็บรักษาและการบริโภค

ผลิตภัณฑ์นี้ใช้เทคโนโลยี Retort Sterilization หรือการฆ่าเชื้อด้วยความร้อนในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ ซึ่งเป็นกระบวนการฆ่าเชื้อระดับสูงที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาอาหารโดยไม่ต้องใช้วัตถุกันเสีย อีกทั้งยังสามารถเก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้อง โดยยังคงคุณค่าทางโภชนาการ ความสะอาด และรสชาติของอาหารไว้ได้อย่างครบถ้วน และมีอายุการเก็บรักษาได้นาน

จากการพัฒนาข้าวแ่งรีทอร์ท สามารถช่วยลดความต้องการใช้พลังงานตลอดช่วงการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (Use Phase) ทั้งสิ้น 0.14 kWh/ชิ้น* (จากการเก็บรักษาในช่องแช่แข็ง 0.10 kWh/ชิ้น และจากการอุ่นร้อนประมาณ 0.04 kWh/ชิ้น) ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกของอาหารที่สะดวกต่อการบริโภคมากขึ้น พร้อมทั้งมีส่วนช่วยลดการใช้พลังงานโดยรวมในกระบวนการบริโภค โดยคงคุณภาพและรสชาติที่ไม่แตกต่างกัน อีกด้วย

หมายเหตุ : * คำนวณนำในการทานแบบอุ่นร้อน อุ่นด้วยไมโครเวฟ กำลังไฟ 800 วัตต์ นาน 3 นาที, เก็บรักษาที่อุณหภูมิ -18 องศาเซลเซียสผลิตภัณฑ์ 1 ปี นับจากวันผลิต



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

การจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์



เป้าหมาย 2573

ขยะและของเสียที่ถูกนำไป Reuse และ Recycle 30%

ขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ในปี 2050
หมายเหตุ : ปีฐาน 2567 ขยะที่ถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ เท่ากับ 4.53%



เป้าหมาย 2568

อัตราการรีไซเคิล 5.00%

ขยะที่ยังถูกกำจัดด้วยการฝังกลบลดลงเหลือ 4.31%



ผลการดำเนินงาน 2568

อัตราการรีไซเคิล 2.05%

ขยะที่ยังถูกกำจัดด้วยการฝังกลบเท่ากับ 5.38%

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีการประเมินลักษณะและปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บและขนส่ง จนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยของเสียหลักประกอบด้วย เศษวัตถุดิบอาหาร กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย บรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว และของเสียทั่วไปจากการดำเนินงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการลดของเสียที่ต้นทาง การนำกลับมาใช้ประโยชน์ (reuse/recycle) และการบริหารจัดการของเสียอย่างถูกต้องตามหลักสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการลดของเสียที่แหล่งกำเนิด (Waste Reduction at Source) โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตและการใช้วัตถุดิบให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดขั้นสุดท้าย นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการทำงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อลดของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน ระบบนิเวศ และสภาพภูมิอากาศในระยะยาว



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยกำหนด **นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน** รวมถึงนโยบายและ **แนวทางปฏิบัติ BCG Model** ที่ครอบคลุมการใช้ทรัพยากร น้ำ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ บริษัทบูรณาการการบริหารจัดการทรัพยากรเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนการดำเนินงาน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงาน

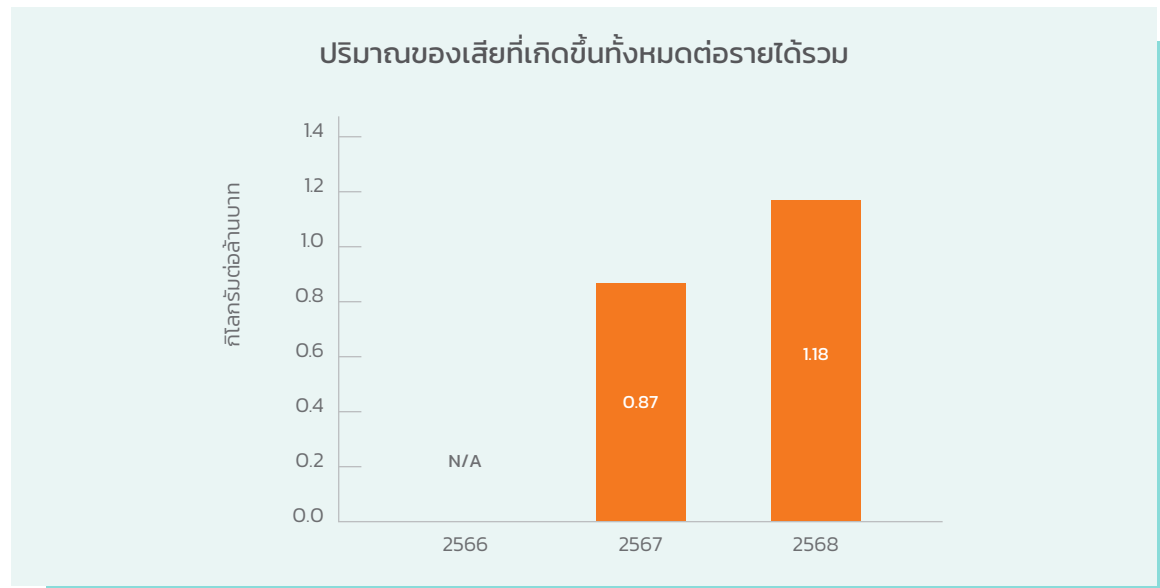


ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสีย ในปี 2568 ปริมาณขยะเกิดขึ้นทั้งหมด ของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้แทนการกำจัด และของเสียที่ถูกกำจัด ช่วงระยะเวลา 3 ปี ดังแสดงในตาราง

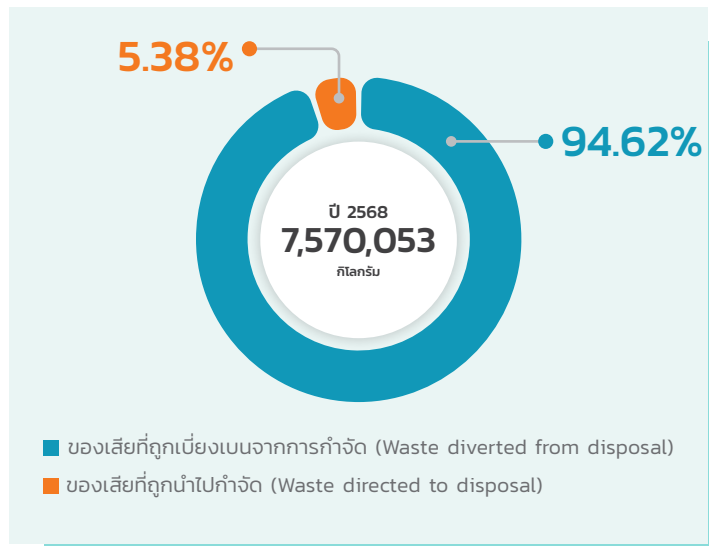
ขยะที่เกิดขึ้นในองค์กร (หน่วย: กิโลกรัม)	2566	2567	2568
ของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	N/A	5,127,906	7,570,053
ของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้แทนการกำจัด	N/A	4,895,246	7,163,106
ของเสียที่ถูกกำจัด	N/A	232,660	406,947
ร้อยละของเสียที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์อื่นต่อของเสียทั้งหมด	N/A	95.46%	94.62%

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อรายได้รวม ระยะเวลา 3 ปี ดังแสดงในแผนภาพ



โดยในปี 2568 ไม่มีการรั่วไหลของขยะและของเสีย เกิดขึ้นในโรงงานและสำนักงานทั้ง 6 แห่งของบริษัทฯ และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

รายการ	เป้าหมาย	สณญ	สาขา 1	สาขา 2	สาขา 3	สาขา 4	สาขา 5	รวม
การรั่วไหลที่มีนัยสำคัญ (ขยะและของเสีย)	0	0	0	0	0	0	0	0



01
02
03
04
05
06
07
08

ด้านสิ่งแวดล้อม



วัสดุที่ใช้ตามน้ำหนักหรือปริมาตร

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์ ตาม **นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน** และ **นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ BCG Model** ที่มุ่งมั่นในการลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรและทรัพยากรใหม่ สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์หมุนเวียน ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

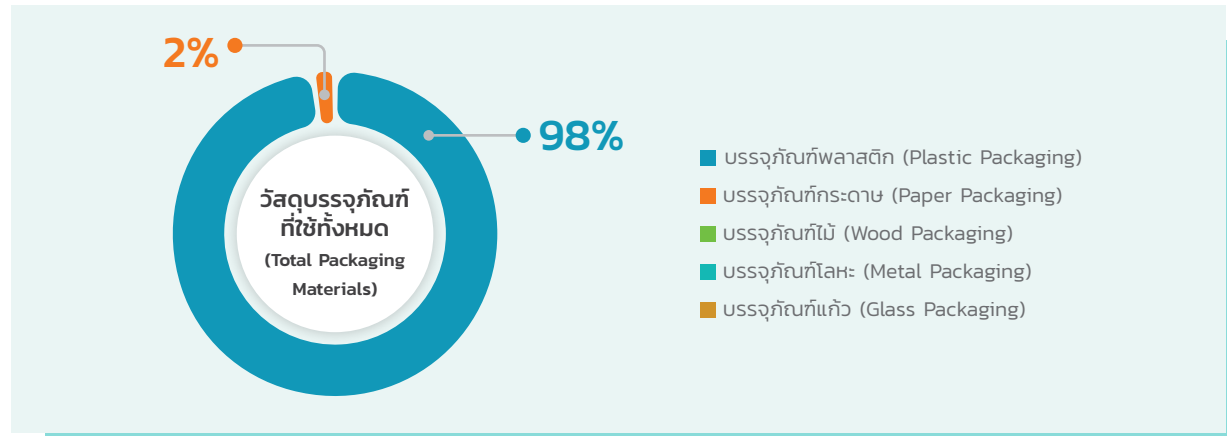
โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลวัสดุที่สามารถทดแทนได้ (Renewable Material Used) โดยที่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต จำนวน 73,711 ตัน โดยมาจากกลุ่มวัตถุดิบต่างๆ ดังนี้

- กลุ่มวัตถุดิบประเภทแป้ง
- กลุ่มวัตถุดิบประเภทไขมัน
- กลุ่มวัตถุดิบประเภทให้ความหวาน
- กลุ่มวัตถุดิบประเภทให้กลิ่น
- กลุ่มวัตถุดิบประเภทปรุงรสและให้รสชาติ
- กลุ่มวัตถุดิบประเภทสารเสริม
- กลุ่มวัตถุดิบประเภทสารกันเสีย
- กลุ่มวัตถุดิบประเภทผลิตภัณฑ์จากนม
- กลุ่มวัตถุดิบประเภทผลิตภัณฑ์จากไข่
- กลุ่มวัตถุดิบประเภทเนื้อสัตว์
- กลุ่มประเภทวัตถุดิบประเภทผัก



การใช้วัสดุที่ยั่งยืนและการจัดหาอย่างรับผิดชอบ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable Material) และการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อ (Responsible Sourcing) โดยมุ่งเน้นการเลือกใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ เช่น การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นวัสดุรีไซเคิลได้ (Recyclable) และวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ (Biodegradable) รวมถึงการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



ในปี 2568 บริษัทฯ ใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ (Packaging Material) ทั้งสิ้น 11,125 ตัน จากกราฟแสดงข้อมูล จะเห็นว่าวัสดุบรรจุภัณฑ์กว่า 98% เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Plastic Packaging) ซึ่งเป็นวัสดุหลักที่ใช้ในกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recyclable Materials) เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในระยะยาว

ประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Plastic Packaging)	หน่วย	2568	
		จำนวน	สัดส่วน (%)
บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้	ตัน	2.33	0.02%
บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้	ตัน	10,855	99.98%

จากตาราง จะเห็นได้ว่า 99.98% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ เป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ อาทิ PE, PP, PS, PET อย่างไรก็ตามบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางส่วนยังไม่สามารถรีไซเคิลได้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ให้เหลือศูนย์ภายในปี 2573 เพื่อเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการที่มีนัยสำคัญ

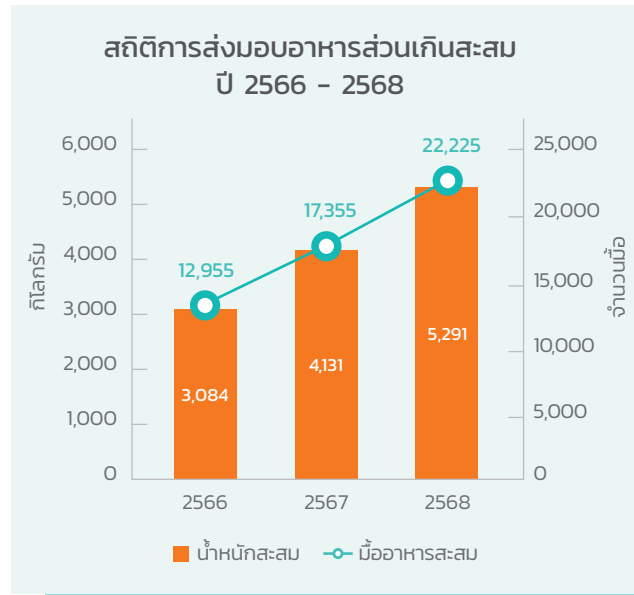


ส่งมอบอาหารส่วนเกิน (Surplus Food) ร่วมกับมูลนิธิ SOS

ในปี 2568 NSL ได้ดำเนินงานเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) โดยสร้างความร่วมมือกับมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ซัสทีแนนซ์ (Scholars of Sustenance Thailand - SOS Thailand) ส่งมอบอาหารส่วนเกินในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่นำส่งมอบ เช่น ขนมปังไทวัตถุดิบจากธุรกิจ Food service เพื่อเข้าร่วมโครงการ และนำอาหารส่วนเกินเหล่านั้นส่งต่อไปยังผู้ที่ต้องการแต่ไม่สามารถเข้าถึงอาหารได้ตามโรงเรียน ชุมชน สถานสงเคราะห์ เป็นต้น

ในปี 2568 โครงการนี้ สามารถสร้างคุณค่าและคุณประโยชน์ โดยส่งต่อไปยังผู้รับบริจาคอาหารตามที่ได้ประกาศนโยบายฯ

โดยผลจากการดำเนินงานนี้ ทำให้ NSL ได้รับรางวัล "The Good Sustaining Partner Award 2025" ภายในงาน SOS Thailand Award 2025 รางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ NSL ในการขับเคลื่อน "NSL Zero Food Waste to landfill by 2030" เพื่อร่วมลดการสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร เพื่อส่งต่อความสุขให้แก่กลุ่มเปราะบางและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดย NSL ส่งต่อมื้ออาหารให้กลุ่มเปราะบางตั้งแต่ปี 2567 แล้วกว่า 22,225 มื้อ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 13.38 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

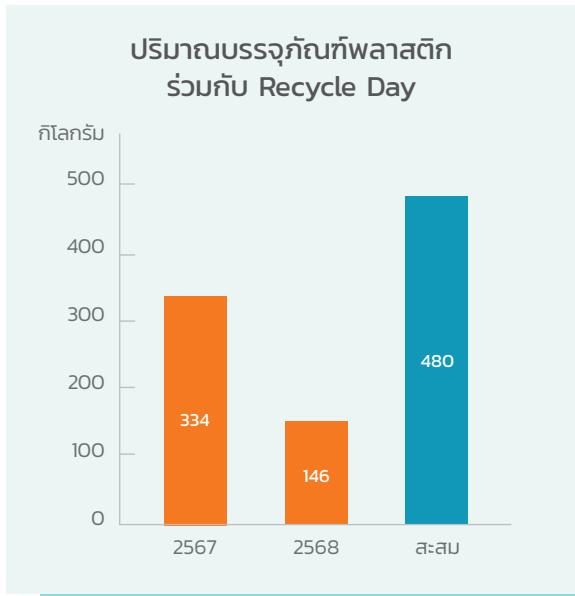


โครงการ "แยกเพื่อ...ให้ BUILD THE CHANGE BY THE HANDS"



NSL เดินหน้าสร้างความเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือร่วมใจของพนักงานในโครงการ "แยกเพื่อ...ให้ BUILD THE CHANGE BY THE HANDS" เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะอย่างเป็นระบบและสร้างประโยชน์ให้กับสังคม เนื่องในวันรีไซเคิลสากล (Global Recycling Day)

โดยคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมคัดแยกขยะ โดยเฉพาะขวดพลาสติก PET ใส เพื่อนำไปรีไซเคิล ผ่านรถบริการ Recycle Day และส่งต่อสู่การผลิต “ชุดปกป้องพีไม้กวาด” หรือเสื้อสะท้อนแสงสำหรับพนักงานทำความสะอาดของกรุงเทพมหานคร ภายใต้โครงการ “มือวิเศษ” เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงานบนท้องถนน NSL ได้รวบรวมบรรจุภัณฑ์พลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลแล้วกว่า 480 กิโลกรัม และยังคงสานต่อโครงการเป็นปีที่ 2



โครงการ แบ่งปันฝา เพื่อปากกาเรา

กิจกรรม “แบ่งปันฝาเพื่อปากกาเรา” เป็นโครงการรณรงค์คัดแยกและรวบรวมฝาขวดพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิลและเพิ่มมูลค่าเป็นปากกา ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่อาจรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมและหลุมฝังกลบ และส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของขยะ (Upcycling) โครงการนี้มุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในโรงงานและสำนักงานการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง อีกทั้งยังช่วยปลูกจิตสำนึกด้านการจัดการของเสียและการรีไซเคิลในองค์กร

กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลของโครงการนี้ สามารถลดขยะจากฝาขวดพลาสติกที่เกิดขึ้นในโรงงานไปได้กว่า 3 กิโลกรัม และนำกลับมาผลิตเป็นปากกาได้ 600 แห่ง



การดูแลทรัพยากรน้ำ



เป้าหมาย 2573

การใช้น้ำต่อรายได้ลดลง 15%

อัตราการใช้น้ำหมุนเวียน 15% เทียบกับปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้



เป้าหมาย 2568

ลดลง 2.50%

อัตราการใช้น้ำหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 2.50%



ผลการดำเนินงาน 2568

ลดลง 2.09%

อัตราการใช้น้ำหมุนเวียนเท่ากับ 0.00%

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตอาหารและกิจกรรมสนับสนุนบริษัทจึงกำหนด **นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน** รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติ BCG Model ที่ครอบคลุมการใช้ทรัพยากร พลังงาน บรรจุภัณฑ์ ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการน้ำ ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และจัดให้มีระบบติดตาม ตรวจสอบ และรายงานการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อให้สามารถวางแผนรับมือกับความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำหรือความผันผวนของทรัพยากรน้ำได้อย่างเหมาะสม และลดผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ

ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ผ่านนโยบายดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (Water Intensity) ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดน้ำมาใช้ในการตรวจสอบและลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในหมู่พนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี 2568 ในการเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียนในส่วนที่เหมาะสม ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตและไม่สัมผัสกับอาหาร ควบคู่กับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ และบรรเทาผลกระทบทั้งในด้านต้นทุนและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงาน



หลักการจัดการน้ำ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการการใช้น้ำภายในองค์กร โดยกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนการบริหารจัดการการใช้น้ำ ตามหลักการ 5Rs (Rethink, Reduce, Reuse, Recycle และ Repair) ให้เหมาะสมกับลักษณะกิจกรรมของแต่ละสถานประกอบการ ทั้งในกลุ่มโรงงานผลิต คลังสินค้า และสำนักงาน ของ NSL Foods ทั้งหมด 6 แห่ง พร้อมทั้งมีการติดตามการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง

NSL 5Rs Water Management



Rethink

สร้างความตระหนัก ปลุกจิตสำนึก เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด



Reduce

ใช้น้ำเท่าที่จำเป็น ลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต



Repair

ตรวจสอบจุดรั่วไหลของระบบ และอุปกรณ์ท่อ เพื่อลดการสูญเสียน้ำ



Reuse

นำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่



Recycle

นำน้ำที่ใช้แล้วไปผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำมาใช้ใหม่

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้สร้างความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับผ่านกิจกรรมและการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การจัดอบรมเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและใช้น้ำ การจัดโครงการเพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและสำนักงาน การประกวด Kaizen Suggestion System (KSS) เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 5Rs และได้มีการมอบรางวัลให้กับพนักงานของแต่ละโครงการเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้พนักงานในการอนุรักษ์การใช้น้ำต่อไป



การดำเนินงานในเขตงานที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water Stress)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงหรือความเครียดด้านน้ำ (Water Stress) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ใกล้เคียง

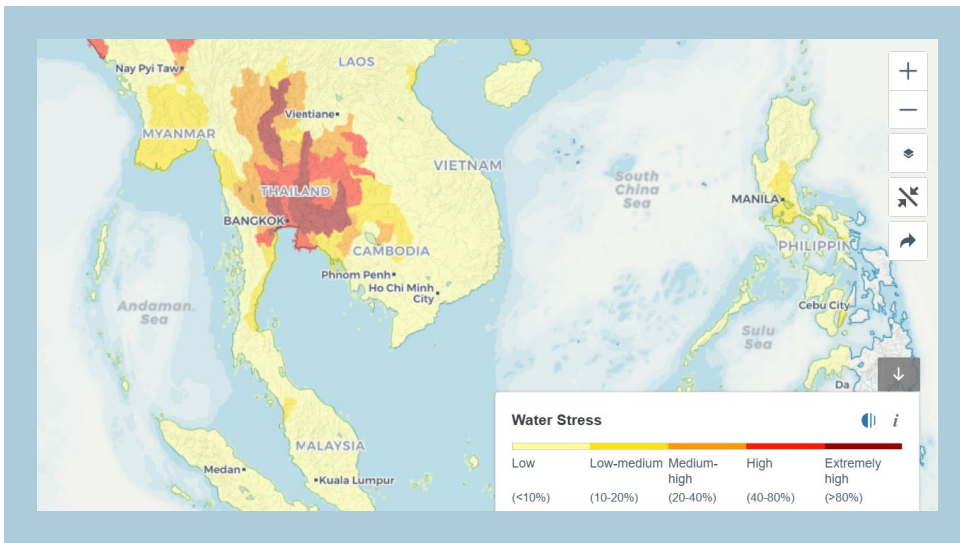
บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ดำเนินงาน อาทิ นิคมอุตสาหกรรม ชุมชนโดยรอบ หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น และผู้ให้บริการทรัพยากรน้ำ ผ่านการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการรับฟังความคิดเห็นในการประชุมวาระต่างๆ เพื่อทำความเข้าใจประเด็นด้านการใช้น้ำ ความต้องการของชุมชน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกัน (Interactions with water as a shared resource)

บริษัทฯ ใช้แนวทางแบบบูรณาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยมุ่งเน้นการลดการใช้น้ำและศึกษาแนวทางเพิ่มการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Recycle/Reuse) อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่กระทบต่อข้อกำหนดด้านการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ (Water Stress) ในพื้นที่ที่ตั้งสำนักงานและโรงงานของบริษัทฯ เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และวางแผนจัดการความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำอย่างเหมาะสม

จากการตรวจสอบระดับความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ (Water Stress) ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี นนทบุรี และสมุทรปราการ ตามเกณฑ์ของ World Resources Institute (WRI) พบว่าพื้นที่ตั้งของบริษัทฯ อยู่ในกลุ่มเสี่ยงขาดแคลนน้ำในระดับ ปานกลาง-สูง (20-40%) และ ระดับสูง (40-80%) ตามลำดับ ดังตาราง

เขต	จังหวัด	แหล่งที่มา	ปริมาณที่ดึงมาใช้	ปริมาณที่ปล่อยออก	ระดับพื้นที่ขาดแคลนน้ำ
สำนักงานใหญ่	นนทบุรี	การประปานครหลวง	3,182	2,546	ปานกลาง-สูง (20-40%)
สาขา 1	ชลบุรี	การประปาส่วนภูมิภาค	58,684	46,977	ปานกลาง-สูง (20-40%)
สาขา 2	ชลบุรี	การประปาส่วนภูมิภาค	137,042	109,634	ปานกลาง-สูง (20-40%)
สาขา 3	นนทบุรี	การประปานครหลวง	4,322	3,458	ปานกลาง-สูง (20-40%)
สาขา 4	นนทบุรี	การประปานครหลวง	712	568	ปานกลาง-สูง (20-40%)
สาขา 5	สมุทรปราการ	การประปานครหลวง	5,285	4,228	ระดับสูง (40-80%)

ด้วยเหตุนี้กลยุทธ์ในการบรรเทาความเสี่ยงด้านน้ำ บริษัทฯ จึงเลือกตั้งสำนักงานและโรงงานในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยมีหน่วยงานนิติบุคคลผู้ดูแลนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ตั้งของโรงงานต่างๆ ช่วยบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในภาพรวม ซึ่งวิธีการนี้ช่วยลดความเสี่ยงของความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจจากการขาดแคลนน้ำ ทั้งนี้ ในปีที่ยรายงาน ไม่พบข้อร้องเรียน ที่เกี่ยวข้องกับการใช้แหล่งน้ำร่วมกันกับผู้อื่น (Interactions with water as a shared resource)



01
02
03
04
05
06
07
08

ด้านสิ่งแวดล้อม



น้ำที่ดึงมาทั้งหมด แยกตามประเภทแหล่งน้ำ

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดในช่วงระยะเวลา 3 ปี โดยจำแนกตามแหล่งที่มาของน้ำ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ปริมาณน้ำที่ดึงมาทั้งหมดแยกตามประเภทแหล่งน้ำ	2566	2567	2568
น้ำผิวดิน	0	0	0
น้ำใต้ดิน	0	0	0
น้ำทะเล	0	0	0
น้ำที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการ	0	0	0
น้ำรีไซเคิลในองค์กร	0	0	0
น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	NA	196,637	209,227

ในปี 2568 มีปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawals) ทั้งสิ้น 209,227 ลูกบาศก์เมตร, ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร (Water Discharge) 167,410 ลูกบาศก์เมตร

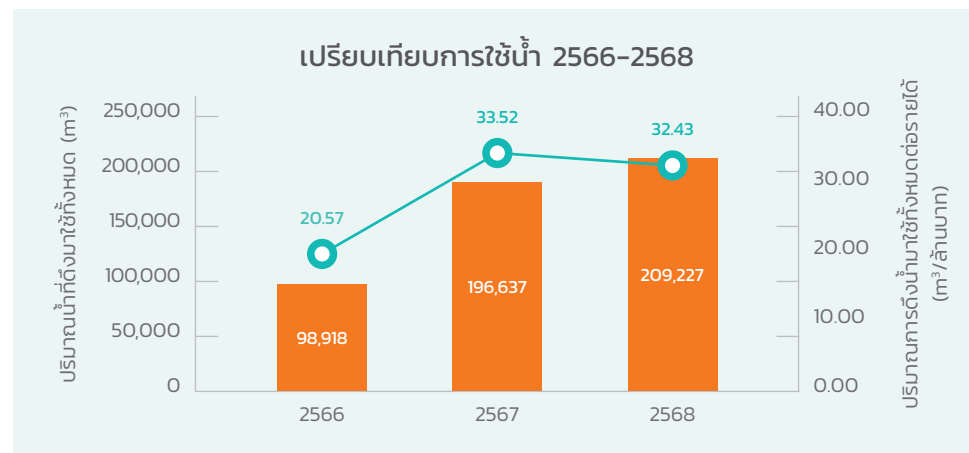
ในส่วนของเป้าหมายการเพิ่มอัตราการใช้น้ำหมุนเวียนภายในองค์กร ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากข้อจำกัดด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ของระบบรีไซเคิลน้ำ รวมถึงระบบท่อส่ง ที่ต้องระมัดระวังในส่วนที่อาจเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งจำเป็นต้องมีการออกแบบและแยกระบบอย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียนในอนาคต โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินโครงการในปีถัดไป ผ่านแนวทางสำคัญ ได้แก่ การจัดทำแผนผังสมดุลน้ำ (Water Balance Mapping) เพื่อวิเคราะห์การใช้น้ำในแต่ละกระบวนการ และระบุจุดที่เหมาะสมสำหรับการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนให้สอดคล้องกับบริบทและความเหมาะสมของโรงงานแต่ละแห่งอย่างมีประสิทธิภาพ

รายการ	หน่วย	ปริมาณรวม	ระดับพื้นที่ขาดแคลนน้ำ
1. ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	209,227	ปานกลาง - สูง (20-80%)
• ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด โดยตรง	ลูกบาศก์เมตร	0	
• ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด โดยอ้อม	ลูกบาศก์เมตร	209,227	
2. ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร	ลูกบาศก์เมตร	167,410	
• ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกโดยตรง	ลูกบาศก์เมตร	0	
• ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกทางอ้อม	ลูกบาศก์เมตร	167,410	
3. ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ถาวร	ลูกบาศก์เมตร	41,817	

และหากเปรียบเทียบอัตราการใช้น้ำต่อตันผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ผลการดำเนินงานมีแนวโน้มที่ลดลง 2.41% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567

ความเข้มของการใช้ (Water Intensity)	2566	2567	2568
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ต่อรายได้ (ลบ.ม./ล้านบาท)	20.57	33.52	32.43
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ต่อตันการผลิต ลบ.ม./ตัน	N/A	N/A	4.04





การจัดการน้ำ หลังการใช้งาน

น้ำที่ผ่านการใช้งานจากสำนักงานและกระบวนการผลิตทั้งหมด จะได้รับการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัท ก่อนปล่อยออกนอกพื้นที่ ไปยังรางรวบรวมน้ำของหน่วยงานที่ดูแลในพื้นที่ที่ตั้งอยู่ (Water Discharge to Third Party) เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ถูกปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยในปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์น้ำทิ้งล้น รั่วไหล ที่มีนัยสำคัญ (Significant spills) เกิดขึ้น

ตัวชี้วัด	จำนวนเหตุการณ์การรั่วไหลที่มีนัยสำคัญ	จำนวนกรณีที่คุณภาพน้ำทิ้งไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
สำนักงานใหญ่	0	0
สาขา 1	0	0
สาขา 2	0	0
สาขา 3	0	0
สาขา 4	0	0
สาขา 5	0	0
รวม	0	0

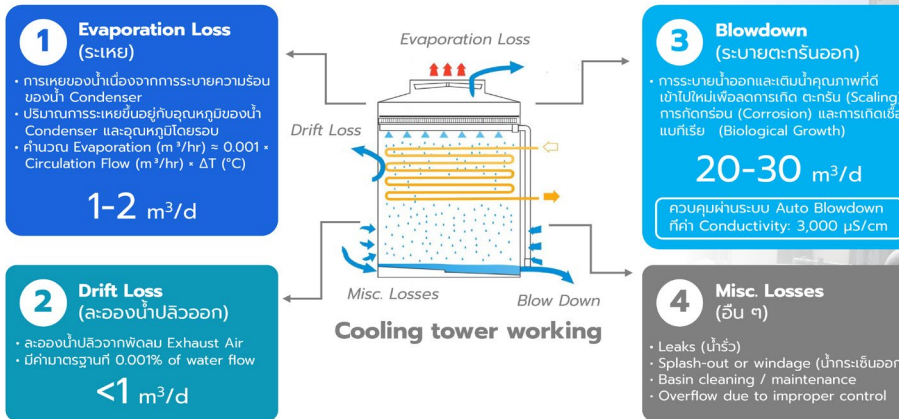
การดำเนินการที่มีนัยสำคัญ



โครงการจัดการน้ำใน Cooling Tower โรงงานสาขา 1

W ควบคุมปริมาณการใช้ ปริมาณการใช้น้ำของ Cooling Tower

Cooling towers loss water through four main mechanisms.



ที่ โรงงานสาขา 1 ได้ดำเนินโครงการควบคุมการระบายน้ำทิ้ง (Blowdown) ของระบบ Cooling Tower โดยมีการนำระบบ Web-based Smart Control มาใช้เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการควบคุมคุณภาพน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบและปรับตั้งค่าการระบาย Blowdown ได้แบบ Real-time ช่วยลดการสูญเสียและสารเคมีที่ไม่จำเป็น พร้อมทั้งสนับสนุนการทำงานของ Cooling Tower ให้มีเสถียรภาพมากขึ้น การควบคุมที่เหมาะสมยังช่วยลดการใช้พลังงานและยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ นอกจากนี้ ระบบ Smart Control ยังช่วยลดภาระงานของผู้ปฏิบัติงาน และลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดที่เกิดจากการควบคุมแบบ Manual โดยผลจากโครงการนี้ สามารถลดการสูญเสียได้กว่า 300 ลูกบาศก์เมตร/เดือน ลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 7,200 บาท/เดือน ส่งเสริมให้เกิดการจัดการทรัพยากรน้ำมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

01
02
03
04
05
06
07
08

ด้านสิ่งแวดล้อม

หากเกิดกรณีหกถังรั่วไหลของน้ำเสียหรือของเสีย หรือกรณี คุณภาพน้ำไม่เป็นไปตามมาตรฐาน บริษัทฯ ได้มีการกำหนด แนวทางการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน การฟื้นฟู และกำหนด มาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ โดยระบุไว้ใน แผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินในเอกสารตามระบบมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของโรงงานแต่สาขา

ความหลากหลายทางชีวภาพ



เป้าหมาย 2573

พื้นที่บึงสำคัญ ได้รับการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ 100% ในปี 2030

คำหลัก ผ่านการประเมินความเสี่ยงของแหล่งที่มาวัตถุดิบ 100% ในปี 2030



เป้าหมาย 2568

100% (6 พื้นที่)

(0%) *ปีฐาน



ผลการดำเนินงาน 2568

100% (6 พื้นที่)

(0%) *ปีฐาน

บริษัทฯ ให้คำมั่นว่าจะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2573 เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะไม่เพียงลดผลกระทบเชิงลบ แต่ยังส่งเสริมการฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศจากการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ NSL เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์และคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ระบบนิเวศ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในห่วงโซ่อุปทานด้านอาหาร บริษัทจึงกำหนด **นโยบายการไม่ตัดไม้ทำลายป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยมีวัตถุประสงค์และคำมั่น (Purpose & Commitment) โดยมีความมุ่งมั่นดำเนินงานโดยไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าไม่ทำลายระบบนิเวศ และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐานสากลครอบคลุมการจัดหาวัตถุดิบ การดำเนินงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

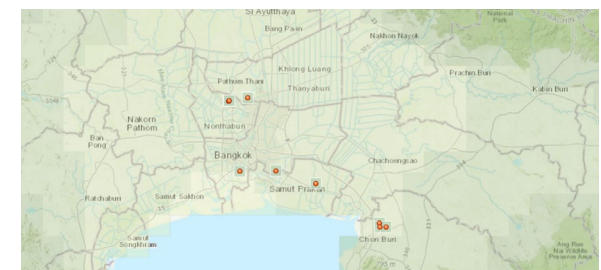
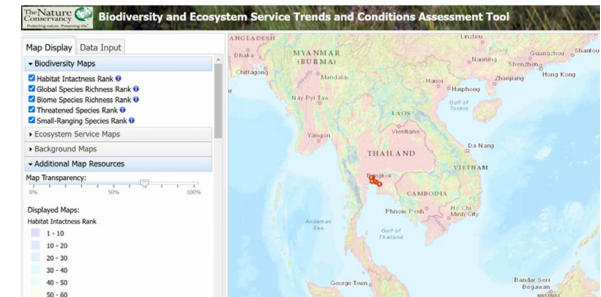
บริษัทฯ พิจารณาประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศอย่างเคร่งครัด รวมถึงการติดตามและทบทวนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทอย่างเหมาะสม

การดำเนินงาน



การประเมินผลกระทบ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการประเมินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านความมุ่งมั่นที่ครอบคลุมถึงการป้องกันพื้นที่เสี่ยง จึงได้มีการกำหนดขอบเขตและคัดกรองพื้นที่ ที่ตั้งของธุรกิจในพื้นที่ต่างๆ ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น เพื่อนำไปจัดลำดับและประเมินผลกระทบโดยเครื่องมือวิเคราะห์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเช่น Biodiversity and Ecosystem Services Trends and Conditions Assessment Tool (BESTCAT) และ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT)



ทั้งนี้ ยังตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดจากการดำเนินกิจการในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การก่อสร้างโรงงาน การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้า การขนส่งผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดผลิตภัณฑ์หลังจากการใช้งาน โดยเล็งเห็นถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ รวมถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ โดยธุรกิจของบริษัทฯ มีที่ตั้งหลักอยู่ในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกของประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดชลบุรี โดยพื้นที่ ที่เป็นที่ตั้งของโรงงาน แต่ละสาขาตั้งอยู่ในพื้นที่สีม่วง (พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม) 100% ซึ่งที่ส่วนใหญ่เดิมเคยเป็นที่รกร้าง มีวัชพืชและการทำเกษตรในบางส่วนมาก่อน

บริษัทฯ ได้ตรวจสอบแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพมาร่วมดำเนินการสำหรับประเมินพื้นที่โรงงานงานของบริษัท 100% ทั้ง 6 แห่ง เพื่อระบุพื้นที่ นัยสำคัญและประเมินผลกระทบ โดยจากการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ ในพื้นที่นัยสำคัญ ผลการประเมินพบว่า ไม่มีพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่คุ้มครองในรัศมี 5 กิโลเมตร แต่ถึงอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น โดยตรงหรือทางอ้อมจากกิจกรรมต่างๆ ทั้งจากการดำเนินงานของบริษัทเองและคู่ค้าภายนอก บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น เช่น การบริหารพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน การควบคุมการปลดปล่อยมลพิษ และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ต้นน้ำ โดยการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

นอกจากการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ตั้งของบริษัทแล้ว เรายังให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ (Sustainable Sourcing) ซึ่งรวมถึงอาหารทะเลจากแหล่งที่มีการบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล และลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทมีการกำหนดแนวทางการคัดเลือกวัตถุดิบอาหารทะเลจากแหล่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล

สำหรับกลุ่มธุรกิจ Food Services ซึ่งครอบคลุม โรงงานสาขา 4 และสาขา 5 ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติขององค์กรอย่างเข้มข้น โดยนำเข้าอาหารทะเลจากต่างประเทศ เพื่อ ใช้ในการแปรรูปและให้บริการ ในกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร การจัดเลี้ยงต่างๆ (HoReCA) ซึ่งจากปริมาณอาหารทะเลที่นำเข้าทั้งหมดในกลุ่มธุรกิจดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นอาหารทะเล ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดหา วัตถุดิบจากแหล่งที่มีการจัดการทรัพยากรทางทะเลอย่างเหมาะสม



สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของ สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) ในฐานะส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อด้านสังคมและจริยธรรม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในกระบวนการจัดหาวัตถุดิบจากสัตว์ บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพสัตว์ ของประเทศที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงกฎหมายด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครอง สัตว์อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ บูรณาการประเด็นด้านสวัสดิภาพสัตว์ไว้ใน นโยบายการจัดการอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติของคู่ค้า โดยกำหนดหลักการให้คู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเหมาะสม ตามมาตรฐานที่ยอมรับได้ ครอบคลุมการเลี้ยงดู การขนส่ง และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตวัตถุดิบจากสัตว์ โดยคาดหวังให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลด ความทุกข์ทรมานของสัตว์ การจัดการที่มีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตาม หลักจริยธรรมที่เหมาะสม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้มีการสื่อสาร ติดตาม และปรับปรุง การดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบ อย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว



07 ESG ในห่วงโซ่คุณค่า

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

83

การดูแลชุมชนและสังคม

86



ESG ในห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมาย 2573

คู่ค้ารายสำคัญ ได้รับการตรวจสอบประเมินด้าน ESG 100% ภายในปี 2573



เป้าหมาย 2568

คัดเลือกคู่ค้ารายสำคัญและส่งมอบแผนงาน/แนวปฏิบัติ



ผลการดำเนินงาน 2568

คัดเลือกคู่ค้ารายสำคัญจำนวน 22 ราย และส่งมอบแผนงาน/แนวปฏิบัติ 100%



แนวทางบริหารจัดการ (ห่วงโซ่อุปทาน)

ภายใต้กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้นำ กรอบการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามหลักการของ UN Global Compact มาบูรณาการเข้ากับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทางของบริษัท โดยได้กำหนด **นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม** **สู่ความยั่งยืน** **นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน** และ **แนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน** พร้อมสื่อสารไปยังคู่ค้ารายสำคัญอย่างทั่วถึง รวมถึงจัดทำเอกสารทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและลดความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทกำหนดความคาดหวังที่ชัดเจนต่อคู่ค้า อาทิ การปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดการของเสีย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการคัดเลือก ประเมิน และติดตามผลคู่ค้า ควบคู่กับการส่งเสริมองค์ความรู้และการสื่อสารแนวปฏิบัติที่ดีแก่พนักงานของคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทได้เสริมสร้างศักยภาพพนักงานจัดซื้อให้มีความเข้าใจด้านจริยธรรมธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และการบริหารความเสี่ยงแรงงาน ผ่านการสื่อสารและทำแบบทดสอบของบริษัทฯ เพื่อนำไปบูรณาการข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน อันเป็นการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสนับสนุนความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

การดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินคู่ค้ารายใหม่ก่อนการเข้าร่วมเป็นผู้จัดหา โดยพิจารณาความสอดคล้องกับนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การตรวจสอบว่าคู่ค้ามีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้ารายใหม่มีศักยภาพในการปฏิบัติตามมาตรฐานของบริษัท และช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบอย่างรอบด้าน (due diligence) ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นก่อนการทำสัญญาหรือการร่วมงานกับคู่ค้าใหม่

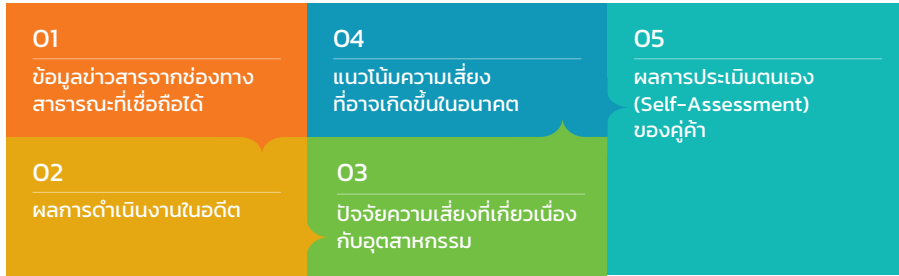
ในส่วนของการดูแลคู่ค้ารายเดิม บริษัทยังคงดำเนินการติดตามและประเมินคู่ค้าปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อสื่อสารและส่งมอบแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจที่สำคัญ และชี้แจงแนวทางในการตรวจสอบติดตาม คู่ค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อให้บริษัทสามารถระบุ ปรับปรุง หรือกำหนดมาตรการสนับสนุนแก่คู่ค้าที่มีช่องว่างด้านการปฏิบัติ และลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งห่วงโซ่อุปทาน





การประเมินความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง ในแต่ละประเด็นด้าน ESG โดยข้อมูลที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยงสามารถ ประเมินได้จากแหล่งข้อมูลดังต่อไปนี้



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การจัดลำดับคู่ค้า 4 กลุ่มหลัก โดยทำการวิเคราะห์ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เพื่อระบุคู่ค้าหลักลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญ (Significant Supplier) โดยมีหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังนี้



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

ESG ในห่วงโซ่คุณค่า

โดยในปี 2568 ได้มีการระบุคู่ค้าหลักฯ จำนวน 22 ราย โดยจำแนกออกเป็นกลุ่มได้ดังนี้

คู่ค้าหลัก	กลุ่มวัตถุดิบ	กลุ่มส่วนผสม	กลุ่มบรรจุภัณฑ์
จำนวน (ราย)	8	6	8

แนวทางการดำเนินงานนี้ หากพบว่าคู่ค้ารายใดที่มีความเสี่ยงสูง จะชี้แจงให้กับคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าทำการประเมินตนเอง (Self-Assessment) อีกครั้ง เพื่อเป็นการทบทวนการประเมินและตรวจสอบหลักฐานต่างๆ หากพบว่ายังคงมีระดับความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำแผนเพื่อตรวจสอบติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าในลำดับถัดไป



การตรวจสอบติดตาม

บริษัทฯ มีการวางแผนที่จะดำเนินการ ตรวจสอบติดตามการดำเนินงานของคู่ค้า (Supplier Audit) โดยมีกรอบและขั้นตอนที่ชัดเจนตามแนวทาง นโยบายการจัดการอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งรวมถึงการเยี่ยมชมสถานที่จริง ประเมินสถานประกอบการ และการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติด้าน ESG โดยมีแผนในการเริ่มตรวจสอบติดตามภายในปี 2571

ผลประเมิน	% คะแนนความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินการ
A	0 - 20%	ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกรอบที่กำหนดไว้
B	20.01% - 70%	เพิ่มรอบการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน ทุก 2 ปี
C	70.01% - 100%	ทำการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ

โดยแนวทางการตรวจติดตามจะดำเนินการอย่างน้อย ทุกปี หรืออย่างน้อย 1 ครั้งในรอบ 3 ปี ขึ้นอยู่กับความเสี่ยงของคู่ค้า โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มคู่ค้าเชิงกลยุทธ์และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง ซึ่งกระบวนการนี้รวมถึงการประเมินสถานที่จริงเพื่อดูแลมุมมองต่างๆ เช่น การจัดการสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย

จากการตรวจติดตาม หากพบว่าคู่ค้าไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด หรือพบประเด็นที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายหรือมาตรฐาน ESG บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการจัดการที่เป็นระบบ โดยขั้นตอนหลักมีดังนี้

O1

แจ้งผลการประเมินและจัดทำหนังสือแจ้งเตือน ให้คู่ค้าอธิบายสาเหตุและแนวทางแก้ไขภายใน 30 วัน

O2

จัดทำแผนการแก้ไข (Corrective Action Plan) เพื่อให้คู่ค้าดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขประเด็นที่พบ

O3

ติดตามความคืบหน้าเป็นระยะทุก 3 เดือน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามแผนที่กำหนด

O4

หากคู่ค้า ไม่สามารถปรับปรุงได้ตามแผนที่กำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดได้ครบถ้วน บริษัทฯ มีอำนาจ ระงับการจัดซื้อ หรือพิจารณาถอดชื่อคู่ค้าออกจากทะเบียนคู่ค้าที่ได้รับรอง (Approved Vendor List - AVL) จนกว่าประเด็นทั้งหมดจะได้รับการแก้ไขสมบูรณ์

ทั้งนี้ ในปี 2568 ยังไม่มีการระงับการตรวจติดตามคู่ค้าลงในแผนการตรวจติดตาม โดยหากพบประเด็นจากการตรวจติดตาม ที่ครอบคลุมมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลประเด็นเหล่านั้นจะถูกนำมาพิจารณาในการจัดกลุ่มความเสี่ยงของคู่ค้าและร้อยละของคู่ค้าที่ต้องได้รับการติดตามซ้ำ

และหากการตรวจติดตามด้าน ESG พบประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับหลักการปฏิบัติหรือข้อกำหนดอื่นๆ ของบริษัท คู่ค้าจะได้รับการแจ้งเตือนพร้อมคำแนะนำและกำหนดแผนแก้ไขเพื่อดำเนินการปรับปรุง หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการตามแผนหรือไม่แสดงความคืบหน้า บริษัทฯ อาจพิจารณาการสั่งซื้อหรือเพิกถอนสถานะคู่ค้าออกจากระบบจนกว่าจะได้รับการแก้ไขครบถ้วน

ในกรณีที่ ไม่มีประเด็นปัญหาเกิดขึ้นจากการตรวจติดตามคู่ค้า บริษัทฯ สามารถระบุได้ว่าไม่มีเหตุการณ์หรือความผิดปกติที่ตรวจพบในรอบการตรวจติดตาม ซึ่งถือเป็นผลสำเร็จของการติดตามระบบ ESG ของห่วงโซ่อุปทาน



การจัดการผลกระทบด้าน ESG จากคู่ค้า

บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คู่ค้ารายงานข้อมูลด้าน ESG เช่น แรงงาน ความปลอดภัย การจัดการพลังงาน น้ำ ของเสีย หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านแบบฟอร์มประเมินตนเองด้าน ESG (Supplier Self-Assessment) ซึ่งใช้เป็นหนึ่งในข้อมูลสำคัญสำหรับการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าและจัดลำดับความสำคัญในการตรวจติดตามจริง รวมถึงผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของคู่ค้าเอง

นอกจากการประเมินและการตรวจติดตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีแนวทางและสร้างความร่วมมือเพื่อสนับสนุนคู่ค้า ในการพัฒนาการบริหารจัดการและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึง ESG ทั้งหมด เช่น มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านการประชุมในโอกาสต่างๆ



การร่วมพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Co-Creation)

บริษัทฯ เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแล เพื่อให้การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมผู้ความยั่งยืน ของบริษัท โดยการสนับสนุนการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจ แก่คู่ค้าในประเด็นสำคัญ อาทิ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และจริยธรรมทางธุรกิจ ผ่านการจัดการประชุม ESG In Supply Chain Day ที่จัดขึ้นในปี 2568 เป็นปีแรก โดยได้มีการให้อีเมลและเบอร์โทรติดต่อ ฝ่ายความยั่งยืนของบริษัทฯ แก่คู่ค้าสำคัญ ในกรณีที่ม่คำถามหรือต้องการได้รับคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน



การดูแลชุมชนและสังคม



เป้าหมาย 2573

1 โครงการต่อเนื่อง 3 ปี พัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย

ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสุขภาพ และช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง มากกว่า 2,000 ราย ในปี 2573



เป้าหมาย 2568



1 โครงการ (2568-2570)



400 ราย



ผลการดำเนินงาน 2568



1 โครงการ (ต่อเนื่อง ปีที่ 2 2567-2568) (Dough for Dream)



1,800 ราย



แนวทางบริหารจัดการ (การดูแลชุมชนและสังคม)

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการดูแลชุมชนและสังคมโดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Corporate Shared Value) ระหว่างองค์กรและชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านการบูรณาการประเด็นสังคมเข้ากับกลยุทธ์และแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของชุมชน

บริษัทฯ มุ่งดำเนินโครงการพัฒนาทักษะและส่งเสริมอาชีพสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ในลักษณะโครงการต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ความรู้ด้านการบริหารจัดการ และโอกาสในการสร้างรายได้อย่างมั่นคง ควบคู่กับการติดตามและประเมินผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านสุขภาพ การเข้าถึงการอาหาร และการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน มีการติดตามความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ และเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส เพื่อให้การดำเนินงานด้านสังคมสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว และเติบโตไปพร้อมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



การดำเนินงาน

การพัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย

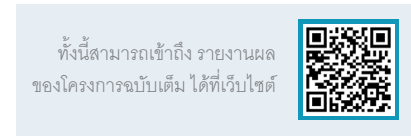


บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย “โครงการพัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย” อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยจัดโครงการ “Dough for Dream” เป็นปีที่ 2 ณ ศูนย์ฝึกอาชีพและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

เทศบาลนครปากเกร็ด ซึ่งมีศักยภาพสูงด้านการพัฒนาอาชีพ และการเรียนรู้ของชุมชน โดยมี คุณอดิศักดิ์ ทิพวรรณ รองนายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด เข้าร่วมกล่าวต้อนรับ และแสดงความยินดีในการร่วมส่งเสริมโอกาสทางอาชีพให้กับผู้เข้าร่วม โดยคุณวีระชน ชาวผ่อง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมเป็นผู้นำกิจกรรม ถ่ายทอดแนวคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างอาชีพให้กับชุมชน สะท้อนเจตนารมณ์ขององค์กรที่มุ่งแบ่งปันความรู้ สร้างโอกาส และเติบโตไปพร้อมชุมชน เพื่อต่อยอดอาชีพอย่างยั่งยืนในบรรยากาศอบอุ่นและเป็นกันเอง ถือเป็นโอกาสให้สมาชิกในชุมชนเข้าร่วมฝึกอบรมทักษะการทำอาหาร การจัดเตรียมน้ำสลัดและแซนวิช รวมถึงความรู้ด้านสารอาหาร การเลือกวัตถุดิบ ความสะอาดปลอดภัย และการบริหารต้นทุน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำทักษะไปต่อยอดเป็นอาชีพหรือแหล่งรายได้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

โดยโครงการ “Dough for Dream” ยังได้เข้าร่วมเป็นกรณีศึกษาตัวอย่างการประเมินผลกระทบทางสังคมผ่านเครื่องมือรอยเท้าผลกระทบทางสังคม (SIF: Social Impact Footprint) ของภาคธุรกิจสอดคล้องตามมาตรฐานการรายงาน GRI โดยสถาบันไทยพัฒน์

จากการดำเนินโครงการ Dough for Dream ของบริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมสุทธิได้ 12,900 บาท และมีผลลัพธ์เงินลงทุนต่อบุคคลคิดเป็น 549.93 บาทต่อคน โดยมีคะแนนการประเมินความเชื่อมั่นโครงการฯ ทั้ง 4 ด้าน คิดเป็นคะแนนรวม 87.50 เปอร์เซนต์ ซึ่งอยู่ในระดับเกณฑ์ความน่าเชื่อถือดีมาก และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย คิดเป็นคะแนนรวม 100 เปอร์เซนต์ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก



ในการนี้ บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) โดยคุณวีระชน ชาวผ่อง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ได้รับมอบใบประกาศนียบัตรจากคุณวรรณัฐ เพียรธรรม ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและการส่งมอบคุณค่าเชิงบวกให้แก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม

นอกเหนือจากการดำเนินงานภายใต้โครงการ Dough for Dream แล้ว บริษัทยังมีความยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเป็นต้นแบบการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการจากศูนย์พัฒนา SMEs สภาหอการค้าไทย โดยเปิดโอกาสให้เข้าศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการธุรกิจและกระบวนการผลิตจริง ณ โรงงานของบริษัทในโอกาสต่างๆ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเชิงปฏิบัติและแนวทางการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการขยายตลาดให้กับผู้ประกอบการรายย่อยได้อย่างเป็นรูปธรรม



NSL Foods เปิดบ้านต้อนรับคณาจารย์และนิสิต ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร ม.เกษตรศาสตร์ เยี่ยมชมกระบวนการผลิต พร้อมเสริมองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมอาหาร



NSL Foods ต้อนรับคณาจารย์และนิสิตจาก คณะอุตสาหกรรมเกษตร ม.เกษตรศาสตร์ และ Nanyang Polytechnic (NYP), Singapore ในกิจกรรม Overseas Education and Learning Program (OELP)

การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทยังให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากภาคการศึกษาและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมพัฒนาองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจแก่บุคลากรที่จะเป็นกำลังสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารไทยในอนาคต พร้อมเดินทางสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- ESG ในห่วงโซ่
- คุณค่า
- 08

ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสุขภาพและช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงานเชิงสังคมที่สนับสนุนเป้าหมาย “ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสุขภาพและช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง” อย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมมือกับมูลนิธิ Scholars of Sustenance (SOS) ในโครงการ “NSL Zero Food Waste & Loss” เพื่อเก็บอาหารส่วนเกินและส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารให้แก่ชุมชนเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งโครงการนี้ช่วยให้ผู้ขาดแคลนเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพและลดการสูญเสียอาหารพร้อมทั้งสร้างประโยชน์ต่อสังคม



NSL จับมือ SOS ร่วมพิทักษ์อาหารส่วนเกิน ส่งมอบความสุขให้แก่กลุ่มเปราะบาง



NSL Foods PCL ร่วมส่งมอบอาหารส่วนเกิน (Food Surplus) (ให้แก่มูลนิธิ Scholars of Sustenance (SOS))

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับหน่วยงานและภาคีอื่นๆ เช่น ส่งมอบอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานแก่กองทัพที่ปฏิบัติหน้าที่และผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์พื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา, การร่วมส่งมอบอาหารช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ต่างๆ

NSL ยึดมั่นในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเปราะบาง พร้อมสร้างสุขภาพและลดความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่า ทั้งยังแสดงให้เห็นถึงบทบาทขององค์กรในการเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาความยากจนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 NSL ได้ส่งมอบอาหารมากกว่า 5,500 มื้ออาหาร แก่กลุ่มเปราะบาง และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอาหารที่เหลือทิ้งกว่า 3.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นับเป็นผลลัพธ์ที่มีนัยต่อทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม



NSL Foods PLC. ร่วมกับ สมาคมเจ็ดสีกแห่งประเทศไทย และรายการล่องสายจวนสง่า ส่งมอบอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานให้แก่กองทัพ

NSL ร่วมกับ สมาคมเจ็ดสีกแห่งประเทศไทย และ รายการล่องสายจวนสง่า ส่งมอบอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานให้แก่กองทัพ



NSL Caring Together พนักงาน NSL Foods และบริษัทในเครือ ร่วมกันบริจาคสิ่งของจำเป็นเร่งด่วน ส่งต่อความห่วงใยถึงกลุ่มผู้พิการและผู้ป่วยติดเตียง ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติน้ำท่วมภาคใต้



NSL ร่วมกับ Company B ราษฎร์ และสภาเครือข่ายช่วยเหลือด้านมนุษยธรรม สำนักจุฬาราชมนตรี ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติน้ำท่วมภาคใต้

08 ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	91
ดัชนี GRI, FTSE และ SDGs	93
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	100
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	106



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดทำรายงาน

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อสื่อสารประเด็นสาระสำคัญ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 ครอบคลุม มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนโดยใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Global Reporting Standards (GRI Standards)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และเชื่อมโยงการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) กรอบการประเมินด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (FTSE Russell ESG Score) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

ขอบเขตของการรายงานรายงานฉบับนี้แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ครอบคลุม การดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักของบริษัทฯ โดยมีรอบการรายงานข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568

กรอบการรายงาน

- จัดทำตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 อันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยสหประชาชาติ (UNSDGs) 17 ประการ
- ข้อกำหนดที่ใช้เป็นแนวทางการเปิดเผยข้อมูล ตามคู่มือการรายงานความยั่งยืน สำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การรับรองการรายงาน

- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจได้เก็บข้อมูลเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการรับรองการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในรายงานประจำปี 2568 ข้อมูลด้านการดำเนินการด้านการกำกับดูแล สิ่งแวดล้อมและสังคม ได้รวบรวมตรวจสอบความถูกต้องและจัดทำรายงาน และสอดคล้องตามแนวทางของ GRI Standards 2021 โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบของบริษัทฯ และรายงานฉบับนี้ได้รับการทบทวนจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และ โดยได้รับการสอบทานความสอดคล้องโดย สถาบันไทยพัฒน์ อ้างอิงในรายงานหน้าที่ 106

ขอบเขตการรายงานข้อมูล

บริษัท	ประเภท	ผลการดำเนินงาน		
		ด้านการกำกับดูแล	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
1. บริษัท เ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	สำนักงาน	●	●	●
2. บริษัท เ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สาขา 1	โรงงานผลิต	●	●	●
3. บริษัท เ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สาขา 2	โรงงานผลิต	●	●	●
4. บริษัท เ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สาขา 3	โรงงานผลิต	●	●	●
5. บริษัท เ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สาขา 4	คลังสินค้า	●	●	●
6. บริษัท เ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สาขา 5	โรงงานผลิต	●	●	●
7. บริษัท เ็นเอสแอล อินโน ฟู้ดส์ จำกัด	โรงงานผลิต	-	-	-
8. บริษัท เ็นเอสแอล อินเตอร์เทรด (2023) จำกัด	สำนักงาน	-	-	-
9. บริษัท เ็นเอสแอล เบค อะ วิช จำกัด	โรงงานผลิต	-	-	-
10. บริษัท โปร เนเชอรัล ฟู้ดส์ จำกัด	โรงงานผลิต	-	-	-
11. บริษัท เ็นเอสแอล อินทิเกรชั่น จำกัด	โรงงานผลิต	-	-	-

ช่องทางการติดต่อ

บริษัทฯ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากทุกท่าน เพื่อนำมาปรับปรุงและบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ท่านสามารถติดต่อฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Development Department)



บริษัท เ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

55/22 หมู่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนนทบุรี (345) ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110

E-mail: ESG@nsf.com

โทร. +66 (0)2 525 8520-1, +66 (0)2 149 9436-9 ต่อ 1034



**HAPPIER
TOGETHER**

ดัชนี GRI (GRI Content Index)

GRI Content Index	
Statement of Use	NSL Foods Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period Fiscal 2025 (January 1, 2025 to December 31, 2025).
GRI Used	GRI Standards 2021 which consist of GRI 1: Foundation 2021, GRI 2: General Disclosures 2021 and GRI 3: Material Topics 2021

GRI STANDARD	Disclosure	Location	Page	Omission		
				Requirement Omitted	Reason	Explanation
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	2025 SD Report	9 - 11	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available		
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	2025 SD Report	91 - 92			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	2025 SD Report	91 - 92			
	2-4 Restatements of information	2025 SD Report	91 - 92			
	2-5 External assurance	2025 SD Report	106			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	2025 SD Report	9 - 11			
	2-7 Employees	2025 SD Report	26 - 27			
	2-8 Workers who are not employees	2025 SD Report	27			
	2-9 Governance structure and composition	2025 SD Report	12			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	N/A	N/A		a,b	Information unavailable/incomplete
	2-11 Chair of the highest governance body	2025 Annual Report	6 - 7			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	2025 SD Report	12			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	2025 SD Report	12			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	2025 SD Report	12			
	2-15 Conflicts of interest	2025 Annual Report	114 - 121			
	2-16 Communication of critical concerns	2025 SD Report	32			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	2025 Annual Report	207 - 222			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	2025 Annual Report	206 - 226			
	2-19 Remuneration policies	2025 Annual Report	103 - 106			
	2-20 Process to determine remuneration	2025 Annual Report	103 - 106			
	2-21 Annual total compensation ratio	2025 SD Report	27			
	2-22 Statement on sustainable development strategy	2025 SD Report	3 - 5			

01
02
03
04
05
06
07
08

GRI STANDARD	Disclosure	Location	Page	Omission		
				Requirement Omitted	Reason	Explanation
	2-23 Policy commitments	2025 SD Report	5, 15			
	2-24 Embedding policy commitments	2025 SD Report	5, 15			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	2025 SD Report	36			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	2025 SD Report	36			
	2-27 Compliance with laws and regulations	2025 SD Report	23, 25, 30			
	2-28 Membership associations	2025 SD Report	38, 65			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	2025 SD Report	15			
	2-30 Collective bargaining agreements	2025 SD Report	24			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	2025 SD Report	16	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.		
	3-2 List of material topics	2025 SD Report	16 - 18			
	3-3 Management of material topics	2025 SD Report	17 - 18			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	2025 SD Report	100			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	N/A	N/A	a	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	2025 SD Report	27			
	201-4 Financial assistance received from government	N/A	N/A	a,b,c	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	2025 SD Report	27			
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	2025 SD Report	100			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	N/A	N/A	a,b,c	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
	203-2 Significant indirect economic impacts	2025 SD Report	86 - 89			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	N/A	N/A	a,b,c	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	2025 SD Report	34 - 35			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	2025 SD Report	34 - 35			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	2025 SD Report	36			

01
02
03
04
05
06
07
08

GRI STANDARD	Disclosure	Location	Page	Omission		
				Requirement Omitted	Reason	Explanation
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Policy				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	2025 SD Report	42			
	207-2 Tax governance, control, and risk management	2025 SD Report	42			
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	2025 SD Report	42			
	207-4 Country-by-country reporting	N/A	N/A	a,b,c	Not Applicable	Limitations in Data Accessibility
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	2025 SD Report	73			
	301-2 Recycled input materials used	N/A	N/A	a	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	N/A	N/A	a,b	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	2025 SD Report	67, 68			
	302-2 Energy consumption outside of the organization	N/A	N/A	a,b,c	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
	302-3 Energy intensity	2025 SD Report	67, 69			
	302-4 Reduction of energy consumption	2025 SD Report	69			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	2025 SD Report	70			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	2025 SD Report	77			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	2025 SD Report	76 - 79			
	303-3 Water withdrawal	2025 SD Report	77 - 78			
	303-4 Water discharge	2025 SD Report	77 - 78			
	303-5 Water consumption	2025 SD Report	77 - 78			

01
02
03
04
05
06
07
08

GRI STANDARD	Disclosure	Location	Page	Omission		
				Requirement Omitted	Reason	Explanation
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	2025 SD Report	80 - 81			
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	N/A	N/A	a,b	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
	304-3 Habitats protected or restored	N/A	N/A	a,b,c,d	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	N/A	N/A	a	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	2025 SD Report	62			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	2025 SD Report	62			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	2025 SD Report	62 - 63			
	305-4 GHG emissions intensity	2025 SD Report	63 - 64			
	305-5 Reduction of GHG emissions	2025 SD Report	63			
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	N/A	N/A	a,b,c,d	Information unavailable/incomplete	Limitations in Data Accessibility
	305-7 Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	2025 SD Report	102			
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3 Significant spills	2025 SD Report	72, 78			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	2025 SD Report	71			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	2025 SD Report	71			
	306-3 Waste generated	2025 SD Report	72			
	306-4 Waste diverted from disposal	2025 SD Report	72			
	306-5 Waste directed to disposal	2025 SD Report	72			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	2025 SD Report	83 - 84			
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	2025 SD Report	84 - 85			

01
02
03
04
05
06
07
08

GRI STANDARD	Disclosure	Location	Page	Omission		
				Requirement Omitted	Reason	Explanation
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	2025 SD Report	26			
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	2025 SD Report	27, 47			
	401-3 Parental leave	2025 SD Report	27			
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	2025 SD Report	25			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	2025 SD Report	49			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	2025 SD Report	50			
	403-3 Occupational health services	2025 SD Report	51 - 53			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	2025 SD Report	49			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	2025 SD Report	51			
	403-6 Promotion of worker health	2025 SD Report	52 - 54			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	2025 SD Report	49			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	2025 SD Report	104			
	403-9 Work-related injuries	2025 SD Report	49, 104			
	403-10 Work-related ill health	2025 SD Report	104			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	2025 SD Report	48			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	2025 SD Report	47 - 49			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	N/A	N/A	a	Information unavailable/incomplete	No Formal Records Available
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	2025 SD Report	31 - 32			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	2025 SD Report	27			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	2025 SD Report	25			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	2025 SD Report	25			

01
02
03
04
05
06
07
08


































GRI STANDARD	Disclosure	Location	Page	Omission		
				Requirement Omitted	Reason	Explanation
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	2025 SD Report	26			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	2025 SD Report	26			
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	N/A	N/A	a,b	Information unavailable/incomplete	No Formal Records Available
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	2025 SD Report	26			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	2025 SD Report	86 - 89			
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	2025 SD Report	86 - 89			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	2025 SD Report	83 - 84			
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	2025 SD Report	83 - 85			
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	2025 SD Report	36			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	2025 SD Report	55 - 56			
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	2025 SD Report	59			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	2025 SD Report	58			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	2025 SD Report	59			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	2025 SD Report	59			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	2025 SD Report	59			

ดัชนี FTSE Russell และ SDGs

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน NSL 2030

FTSE Russell ธีม

การสนับสนุนเป้าหมายองค์การสหประชาชาติ

หลักพื้นฐานด้าน ESG		
เศรษฐกิจพอเพียงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	
จริยธรรมทางธุรกิจและสิทธิมนุษยชน	Labour Standard Human Right & Community	 
การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ		
การกำกับดูแลกิจการ	Corporate Governance	 
การต่อต้านทุจริต	Anti-Corruption	
การบริหารความเสี่ยง	Risk Management	  
กลยุทธ์ด้านภาษี	Tax Transparency	
ด้านสังคม		
การจัดการทรัพยากรมนุษย์และบุคลากรศักยภาพสูง	-	   
ความปลอดภัย , สุขภาพ และ การเป็นอยู่ที่ดี	Health & Safety	 
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการตลาด	Customer Responsibility	 
ด้านสิ่งแวดล้อม		
การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ	Climate Change Pollution & Resource	 
ประสิทธิภาพพลังงาน	Climate Change	
การจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์	Pollution & Resource	   
การดูแลทรัพยากรน้ำ	Water Security Pollution & Resource	 
ความหลากหลายทางชีวภาพ	Biodiversity	 
ESG ในห่วงโซ่มูลค่า		
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	Supply Chain : Environment Supply Chain : Social	 
การดูแลชุมชนและสังคม	Human Right & Community Supply Chain : Social	  

01
02
03
04
05
06
07
08
ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ					
201-1	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง				
	• สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	2,499.60	3,077.27	3,246.60
	• รายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด	ล้านบาท	4,792.81	5,839.36	6,451.58
	การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ				
	• ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ้างพนักงาน	ล้านบาท	572.27	719.83	824.55
	• ต้นทุนในการให้บริการรวม	ล้านบาท	N/A	NA	5170.26
	การจ่ายสำหรับผลการดำเนินงาน				
	• การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	N/A	270.00	315.00
	• ดอกเบี้ยจ่าย	ล้านบาท	N/A	6.75	9.11
	งบกำไรขาดทุน				
• กำไรสุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	ล้านบาท	333.48	539.81	603.07	
• EBITDA	ล้านบาท	428.24	806.84	887.89	
	ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	N/A	4,943.78	5,691.81
201-3	พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)				
	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD	คน	N/A	N/A	791
	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	190	215	224
	ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD ต่อพนักงานทั้งหมด	%	6.83	7.33	6.57
	ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD ต่อพนักงานที่มีสิทธิ	%	N/A	N/A	28.32
202-2	จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	1,598,035.18	1,832,109.00	2,088,415.00
202-2	"สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการว่าจ้างจากชุมชนในพื้นที่" ("พื้นที่ หมายถึง กรุงเทพมหานครและปริมณฑล)"	%	100.00	100.00	100.00
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม					
301-1	วัสดุที่ใช้ จำแนกตามน้ำหนักหรือปริมาตร				
	วัสดุที่ไม่สามารถทดแทน (Non-renewable Material Used)	ตัน	N/A	N/A	-
	วัสดุที่สามารถทดแทนได้ (Renewable Material Used)	ตัน	N/A	N/A	73,711.01
	วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	N/A	9,873.24	11,125.39
	บรรจุภัณฑ์พลาสติก	ตัน	N/A	9,680.47	10,856.94
	• บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้	ตัน	N/A	44.75	2.33
	• บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้	ตัน	N/A	9,633.94	10,854.60
	• บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ทั้งหมด	ตัน	N/A	1.78	0.00

01
02
03
04
05
06
07
08
ภาคผนวก

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
	บรรจุภัณฑ์กระดาษ	ตัน	N/A	190.99	257.56
	บรรจุภัณฑ์ไม้	ตัน	N/A	0.00	0.00
	บรรจุภัณฑ์โลหะ	ตัน	N/A	1.78	10.90
	บรรจุภัณฑ์แก้ว	ตัน	N/A	0.00	0.00
302-1	ปริมาณพลังงานรวมทั้งหมดที่ใช้ในองค์กร	กิโลจูล	86,756.33	152,131.69	165,575.96
	เชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียน	กิโลจูล	43,532.10	77,545.41	82,526.07
	เชื้อเพลิงที่หมุนเวียนได้	กิโลจูล	130.87	1,817.85	601.31
	พลังงานไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น และไอน้ำที่จัดซื้อมาเพื่อการใช้ภายในองค์กร	กิโลจูล	43,093.36	68,675.40	76,633.43
	พลังงานไฟฟ้า ที่องค์กรผลิตขึ้นเองและถูกนำไปใช้ (Solar Cell)	กิโลจูล	-	4,093.02	5,815.15
	พลังงานไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น และไอน้ำที่องค์กรผลิตขึ้นเองแต่ไม่ได้ถูกนำไปใช้	กิโลจูล	-	0	0
	พลังงานไฟฟ้า ความร้อน ความเย็น และไอน้ำที่จำหน่ายออกไป	กิโลจูล	-	0	0
	ความเข้มของการใช้พลังงาน				
302-3	Energy Intensity (per total revenue)	เมกะจูล/ล้านบาท	18,039.17	25,935.81	25,664.39
	Electricity Purchased Intensity (per total revenue)	เมกะจูล/ล้านบาท	8,960.37	11,707.96	11,878.24
303-3	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawals)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	196,637	209,227
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด โดยตรง (Direct Water Withdrawals)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	0	0
	• น้ำผิวดินทั้งหมด (Total Surface Water)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	0	0
	• น้ำใต้ดิน/น้ำบาดาล ทั้งหมด (Total Ground Water)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	0	0
	• น้ำที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการ (Total Produced Water)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	0	0
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด โดยอ้อม (Indirect Water Withdrawals)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	196,637	209,227
	• แหล่งน้ำจากบุคคลที่สาม/การนิคม (Total Third-party Water)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	196,637	209,227
303-4	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร (Water Discharge)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	157,309	167,410
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกโดยตรง (Direct Water Discharge)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	0	0
	• น้ำผิวดินทั้งหมด (Water Discharge to Surface Water)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	0	0
	• น้ำใต้ดิน/น้ำบาดาล ทั้งหมด (Water Discharge to Ground Water)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	0	0
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกทางอ้อม (Indirect Water Discharge)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	157,309	167,410
	• แหล่งน้ำจากบุคคลที่สาม/การนิคม (Water Discharge to Third-party)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	157,309	167,410
303-5	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ถาวร (Water Consumption)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	39,328	41,817
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ถาวร (Water Consumption)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	39,328	41,817
	การจัดการก๊าซเรือนกระจก				
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตัน CO ₂ เทียบเท่า	4,388	4,923	5,967
305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2)	ตัน CO ₂ เทียบเท่า	5,975	6,246	6,436
305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)	ตัน CO ₂ เทียบเท่า	40,142	50,452	51,058

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
305-4	ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
	ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับรายได้ (ขอบเขต 1,2,3)	ตัน CO ₂ เทียบเท่า/ล้านบาท	10.50	10.51	9.84
	ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับรายได้ (ขอบเขต 1,2)	ตัน CO ₂ เทียบเท่า/ล้านบาท	2.15	1.99	1.92
	ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับการผลิต	ตัน CO ₂ เทียบเท่า/ตันผลิตภัณฑ์	N/A	N/A	1.89
305-7	การปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) ออกไซด์ของกำมะถัน (SOx) และการปล่อยมลพิษทางอากาศอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ				
	โรงงานสาขา 1 (Oven Stack)				
	• TSP (มาตรฐาน 400 mg/m ³)	mg/m ³	N/A	N/A	18.64
	• NO2 (มาตรฐาน - ppm)	ppm	N/A	N/A	10.86
	• SO2 (มาตรฐาน 500 ppm)	ppm	N/A	N/A	4.32
	โรงงานสาขา 2 (Exhaust Retort Stack)				
	• TSP (มาตรฐาน 400 mg/m ³)	mg/m ³	N/A	N/A	16.17
	• NO2 (มาตรฐาน - ppm)	ppm	N/A	N/A	3.15
	• SO2 (มาตรฐาน 500 ppm)	ppm	N/A	N/A	2.08
306-3	การจัดการของเสีย				
	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น	กิโลกรัม	N/A	5,127,906	7,582,598
	• ปริมาณของเสีย ไม่อันตราย	กิโลกรัม	N/A	5,127,115	7,580,248
	• ปริมาณของเสีย อันตราย	กิโลกรัม	N/A	791	2,350
306-4	ของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้แทนการกำจัด	กิโลกรัม	N/A	4,895,246	7,174,651
	ของเสีย อันตราย (Hazardous Waste)	กิโลกรัม	N/A	261	0
	• การเตรียมเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ (Preparation for reuse)	กิโลกรัม	N/A	0	0
	• การรีไซเคิล (Recycling)	กิโลกรัม	N/A	261	0
	• กระบวนการนำกลับมาใช้ประโยชน์อื่นๆ	กิโลกรัม	N/A	0	0
	ของเสีย ไม่อันตราย (Non-Hazardous Waste)	กิโลกรัม	N/A	4,894,985	7,174,651
	• การเตรียมเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ (Preparation for reuse)	กิโลกรัม	N/A	0	0
	• การรีไซเคิล (Recycling)	กิโลกรัม	N/A	282,593	166,543
• กระบวนการนำกลับมาใช้ประโยชน์อื่นๆ	กิโลกรัม	N/A	4,612,392	7,008,108	
306-5	ของเสียที่ถูกกำจัด	กิโลกรัม	N/A	232,440	407,947
	ของเสีย อันตราย (Hazardous Waste)	กิโลกรัม	N/A	310	2,350
	• การเผาทำลาย (พร้อมการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	กิโลกรัม	N/A	0	0
	• การเผาทำลาย (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	กิโลกรัม	N/A	0	0
	• การฝังกลบ	กิโลกรัม	N/A	310	2,350
	• วิธีการกำจัดอื่นๆ	กิโลกรัม	N/A	220	0

01
02
03
04
05
06
07
08

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
	ของเสีย ไม่อันตราย (Non-Hazardous Waste)	กิโลกรัม	N/A	232,130	405,597
	• การเผาทำลาย (พร้อมการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	กิโลกรัม	N/A	0	41,140
	• การเผาทำลาย (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)	กิโลกรัม	N/A	0	0
	• การฝังกลบ	กิโลกรัม	N/A	232,130	364,457
	• วิธีการกำจัดอื่นๆ	กิโลกรัม	N/A	0	0
ผลการดำเนินงานด้านสังคม					
	การจ้างงาน หมายเหตุ: (ปี 2568 จำนวนพนักงานที่ไม่นับรวมผู้บริหารระดับสูง)				
2-7	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	คน	2,781	2,934	3,411 (3,404)
	• พนักงานชาย	คน	1,289	1,374	1,672 (1,667)
	• พนักงานหญิง	คน	1,492	1,560	1,739 (1,737)
	จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ				
	• จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	641	635	879 (879)
	• จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	624	709	758 (758)
	• จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	24	30	35 (30)
	จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ				
	• จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	779	755	888 (879)
	• จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	687	775	821 (821)
	• จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	26	30	30 (28)
405-1	จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
	• จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ	คน	1,270	1,345	1,647 (1,647)
	• จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร	คน	14	24	20 (20)
	• จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง	คน	5	5	5 (0)
	จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
	• จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ	คน	1,476	1,541	1,716 (1,716)
	• จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร	คน	14	17	21 (21)
	• จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง	คน	2	2	2 (0)
401-1	จำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	1,479	1,371	1,532
	• พนักงานชาย	คน	620	564	746
	• พนักงานหญิง	คน	859	807	786
	สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	53.18	46.84	44.91
	การจ้างงานใหม่	คน	N/A	1,393	2,825
	• พนักงานชาย	คน	N/A	600	1,441
	• พนักงานหญิง	คน	N/A	875	1,384

401-3	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร				
	• ชาย	คน	N/A	N/A	0
	• หญิง	คน	N/A	N/A	24
	จำนวนพนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร				
	• - ชาย	คน	N/A	N/A	0
	• - หญิง	คน	N/A	N/A	24
	อัตราพนักงานกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร				
• - ชาย	%	N/A	N/A	-	
• - หญิง	%	N/A	N/A	100	
403-5	การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย				
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	ชั่วโมง	N/A	30,362	44,652
	จำนวนพนักงาน ทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหารระดับสูง)	คน	N/A	2,927	3,404
	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน-ปี	N/A	10.37	13.12
403-8	พนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย				
	พนักงานประจำ	คน	0	0	0
	ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
403-9	เหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน				
	จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	12	13	14
	จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	คน	7	13	14
	ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	%	0.25	0.44	0.41
	จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	1	0	0
	ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0.04	0.00	0.00
	จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บ	วัน	N/A	40	38
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	คน / 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	1.05	1.87	1.69
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง / 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	1.79	1.87	1.69	
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	คน / 2 แสนชั่วโมงการทำงาน	0.21	0.37	0.34
403-10	การเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับงาน				
	จำนวนผู้เจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0
	อัตราการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (Ill Health Rate : IHR)	%	0.00	0.00	0.00
	อัตราการขาดงาน	%	N/A	1.97%	0.31%
404-1	การพัฒนาพนักงาน				
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	ชั่วโมง	16,315	30,362	44,652
404-3	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน-ปี	5.88	10.37	13.12

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
401-2	ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	บาท	7,373,765.00	8,915,596.00	7,853,600.00
	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแล				
	กรรมการบริษัท	คน	8	8	8
405-1	- กรรมการบริษัท ชาย	คน	6	6	6
	- กรรมการบริษัท หญิง	คน	2	2	2
	- อัตราส่วนกรรมการบริษัท หญิงต่อชาย	%	25	25	25
	ค่าตอบแทนพนักงาน				
405-2	ค่าตอบแทนรวมพนักงาน	ล้านบาท	572.27	710.50	805.46
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อชาย	อัตราส่วน	1.16	1.10	1.12

สาขาที่ได้รับรองระบบมาตรฐาน

พื้นที่	สำนักงานใหญ่	สาขา 1	สาขา 2	สาขา 3	สาขา 4	สาขา 5
ประเภท	สำนักงาน	โรงงานผลิต	โรงงานผลิต	โรงงานผลิต	คลังสินค้า	โรงงานผลิต
ISO9001:2015		●	●			
GHP		●	●			●
HACCP		●	●			●
ISO14001:2025		●	●			
ISO22000			●			
FSSC22001			●			
HALAL		●	●	●		●
มทร.8001		●	●			
ISO27001		●	●			

● Certified ● Implement

หมายเหตุ : ● ได้รับรองเฉพาะ Retort Productified

ผลการทบทวน รายงานการปล่อยและดูดซับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามวิธีในข้อ 4. ไม่พบหลักฐานที่แสดงว่ามีข้อมูลที่มีสาระสำคัญที่ไม่ถูกต้อง และไม่มีพบว่ามีกรณีการแสดงปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ไม่สมควร

คู่มือการทบทวน	บริษัท เอ็นเอสเอฟ ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สาขา 2
ประเภทข้อมูล	Historical Data
ระยะเวลาติดตามผล	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568
ประเภทที่ 1	5,736 คัดค้านบนข้อมูลเปิดเผย
ประเภทที่ 2	6,196 คัดค้านบนข้อมูลเปิดเผย
ประเภทที่ 3	48,467 คัดค้านบนข้อมูลเปิดเผย
Category 1, 3, 4, 12	
การกักเก็บ (ไม่มี)	0 คัดค้านบนข้อมูลเปิดเผย

รวมค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของขอบเขตประเภทที่ 1 และ 2 ที่แสดงเพื่อต้องการรับรองการแสดงความปริมาณก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ **11,932** คัดค้านบนข้อมูลเปิดเผย ค่าแสดงครึ่งหนึ่งตามคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



ออกโดย
สายเซ็นเซอร์อำนาจลงนาม

นายมนตรี จิตติปัญญากุล
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีเอสซี จำกัด
เลขที่ 131 อาคารศูนย์นวัตกรรม 1 ห้อง 204
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน
คลองหลวง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
วันที่ออก 16 ก.พ. 69

สายเซ็นเซอร์อำนาจลงนาม

นางจารุณีมา คูเจริญ
ตำแหน่ง หัวหน้าผู้ทบทวนสอบ
บริษัท ซีเอสซี จำกัด
เลขที่ 131 อาคารศูนย์นวัตกรรม 1 ห้อง 204
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน
คลองหลวง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
วันที่ออก 16 ก.พ. 69

ผลการทบทวน รายงานการปล่อยและดูดซับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามวิธีในข้อ 4. ไม่พบหลักฐานที่แสดงว่ามีข้อมูลที่มีสาระสำคัญที่ไม่ถูกต้อง และไม่มีพบว่ามีกรณีการแสดงความปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ไม่สมควร

คู่มือการทบทวน	บริษัท เอ็นเอสเอฟ ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
ประเภทข้อมูล	Historical Data
ระยะเวลาติดตามผล	1 มกราคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568
ประเภทที่ 1	231 คัดค้านบนข้อมูลเปิดเผย
ประเภทที่ 2	240 คัดค้านบนข้อมูลเปิดเผย
ประเภทที่ 3 (Cat. 1, 3, 12)	2,591 คัดค้านบนข้อมูลเปิดเผย
การกักเก็บ	0 คัดค้านบนข้อมูลเปิดเผย

รวมค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของขอบเขตประเภทที่ 1 และ 2 ที่แสดงเพื่อต้องการรับรองการแสดงความปริมาณก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ **471** คัดค้านบนข้อมูลเปิดเผย ค่าแสดงครึ่งหนึ่งตามคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



ออกโดย
สายเซ็นเซอร์อำนาจลงนาม

นายมนตรี จิตติปัญญากุล
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีเอสซี จำกัด
เลขที่ 131 อาคารศูนย์นวัตกรรม 1 ห้อง 204
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน
คลองหลวง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
วันที่ออก 16 ก.พ. 69

สายเซ็นเซอร์อำนาจลงนาม

ศิริภัทร จิรวิธยากร
ตำแหน่ง หัวหน้าผู้ทบทวนสอบ
บริษัท ซีเอสซี จำกัด
เลขที่ 131 อาคารศูนย์นวัตกรรม 1 ห้อง 204
อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน
คลองหลวง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
วันที่ออก 16 ก.พ. 69



Independent Assurance Statement For NSL FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED on the Sustainability Report 2025

NSL FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED (NSL) requested Thaipat Institute (the Foundation for Thailand Rural Reconstruction Movement under Royal Patronage) to carry out an assurance engagement on the Sustainability Report 2025, covering the reporting period ended 31 December 2025.

Criteria for report preparation

- GRI Sustainability Reporting Standards

Criteria for assurance standards

- The AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3).
- AA1000 AccountAbility Principles (AA1000AP 2018): Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact

Addressee

- The intended users of this assurance statement are the management of NSL and its associated stakeholders.

Scope of Assurance

The scope of this assurance engagement is based on Type 1, Moderate Level of the AA1000 Assurance Standard v3, covering:

- An evaluation of NSL's adherence to all four AA1000 AccountAbility Principles (Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact) as set out in AA1000AP 2018
- An assessment of the extent to which NSL has applied the GRI Sustainability Reporting Standards, including Universal Standards GRI 1, GRI 2, and GRI 3, as well as applicable Topic Standards, in accordance with the 'in accordance' requirement

This engagement does not provide conclusions on the quantitative accuracy or reliability of performance data disclosed in the report. The engagement was limited to information publicly disclosed in the Sustainability Report 2025 of NSL.

Disclosures Covered

- The assurance engagement is based on information publicly disclosed in the Sustainability Report 2025 of NSL for the year ended 31 December 2025.

Limitation of Engagement

The following limitations apply to this assurance engagement:

- This is a Type 1, Moderate Level assurance engagement. It does not include the verification of quantitative performance data, and conclusions on data reliability are therefore outside the scope of this engagement.
- The assurance was conducted based on information and evidence provided by NSL. Thaipat Institute has

not independently verified underlying source data or operational systems.

- The engagement was conducted primarily through document review, management inquiry, and analysis of publicly disclosed information. No site visits were conducted as part of this engagement.

- This statement reflects the status of NSL's sustainability reporting practices as at the date of issuance and does not constitute an ongoing monitoring arrangement.

Methodology

- We carried out Type 1 moderate assurance in accordance with AA1000AS. The Type 1 engagement required us to report on the nature and extent of adherence to AA1000 AP. To achieve moderate level assurance, we have used the criteria in AA1000AS to evaluate adherence to AA1000AP. We undertook the following procedures:

- Reviewed the policies, practices, management systems, processes and performance information to be included within the Sustainability Report 2025 of NSL.
- Analyzed information on performance provided in the Sustainability Report 2025 of NSL as a source of evidence to evaluate adherence to the principles and guidelines.
- Engaged the processes NSL undertaken to adhere to the principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impacts.
- Assessed the extent to which NSL has applied the GRI Sustainability Reporting Standards including the Reporting Principles.
- Provided observations/recommendations to NSL in accordance with the scope of assurance based on defined criteria.

Findings and Conclusions

- Based on the scope of assurance using the AA1000AS v3, we concluded that NSL has applied processes and procedures which adhere with the principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact setting out in the AA1000AP (2018)
- Based on the scope of assurance using the GRI Sustainability Reporting Standards, we concluded that NSL has followed Reporting Principles, Standard Disclosures in a reasonable and balanced presentation of information. However, the report version which are assured, lacks disclosure of the GRI Content Index as required by the GRI Standards.

NSL FOODS

The Happy Taste Creator

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

55/22 หมู่ 3 ถนนบางบัวทอง-สะพานนทบุรี (345)

ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110 ประเทศไทย

โทร : +66 (0)2 525 8520-1 +66 (0)2 149 9436-9

Tax ID : 0107563000088



www.nslfoods.com

