

# NSL FOODS

The Happy Taste Creator

NSL Foods PCL – Detailed Factsheet

Q1/2569 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569)

“ มุ่งมั่นสร้างสรรค์รสชาติแห่งความสุข  
ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืน ”



รายได้รวม  
**1,875.1**  
ล้านบาท  
+9.5% YoY



กำไรสุทธิ  
**159.7**  
ล้านบาท  
-6.4% YoY



กำไรสุทธิ  
Margin  
**8.5%**  
-1.5% YoY



กำไรต่อหุ้น  
(EPS)  
**0.54**  
บาท/หุ้น



D/E Ratio  
**0.34**  
เท่า

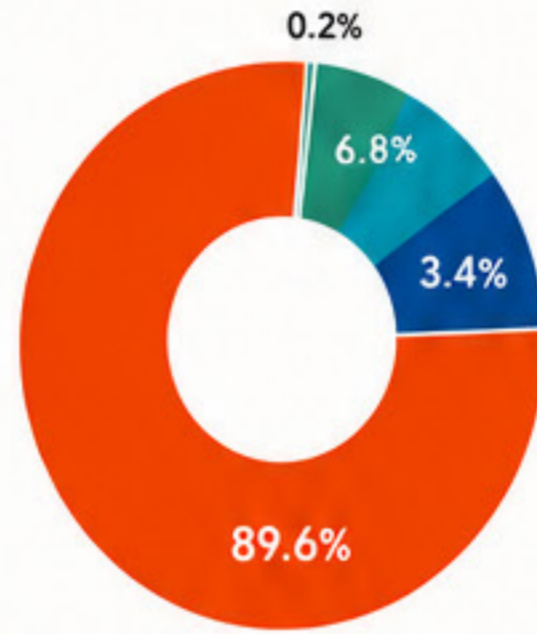


เงินสด  
**405.5**  
ล้านบาท

## 1. FINANCIAL HIGHLIGHTS

รายได้รวม	1,875.1 ล้านบาท	+9.5% YoY
รายได้จากการขาย	1,868.7 ล้านบาท	+9.6% YoY
รายได้อื่น	5.7 ล้านบาท	-
รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์	0.7 ล้านบาท	-
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	207.7 ล้านบาท	
กำไรก่อนภาษี	204.4 ล้านบาท	
กำไรสุทธิ	159.7 ล้านบาท	
กำไรต่อหุ้น (EPS)	0.54 บาทต่อหุ้น	

## 2. COST STRUCTURE & EXPENSES ANALYSIS



ต้นทุนขาย	1,496.3 ล้านบาท	+11.6% YoY
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	114.4 ล้านบาท	+9.6% YoY
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	56.7 ล้านบาท	+12.2% YoY
ต้นทุนทางการเงิน	3.31 ล้านบาท	+28% YoY

ค่าใช้จ่ายรวม  
**1,670.7**  
ล้านบาท



ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้  
ส่งผลต่ออัตรากำไรสุทธิ

## 3. INCOME BY BUSINESS TYPE



83.4%	OEM
6.2%	กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป
5.9%	Food Services
3.7%	ส่งออกและสินค้าทางการเกษตร
0.4%	อื่นๆ
0.3%	รายได้อื่น
0.1%	รายได้ค่าสิทธิแฟรนไชส์

## 4. BALANCE SHEET HIGHLIGHTS

สินทรัพย์รวม	4,075.5 ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	1,947.7 ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	405.5 ล้านบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,089.6 ล้านบาท
สินค้าคงเหลือ	436.0 ล้านบาท
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,732.6 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	244.6 ล้านบาท+

## 5. CASH FLOW HIGHLIGHTS

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ยังอยู่ในระดับแข็งแกร่ง	
ค่าเสื่อมราคา	35.7 ล้านบาท
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สิทธิการใช้	3.6 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44.7 ล้านบาท
มีการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	4.3 ล้านบาท

## 6. KEY FINANCIAL RATIOS

Gross Profit Margin	19.9%
Operating Margin	11.1%
Net Profit Margin	8.5%
SG&A to Sales Ratio	9.2%
Quarterly Asset Turnover	0.46 เท่า
Current Assets to Total Assets	47.8%
Cash to Total Assets	9.9%
Inventory to Total Assets	10.7%

## 7. OPERATIONAL ANALYSIS

บริษัทสามารถรักษาการเติบโตของรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง	รายได้เติบโตจากธุรกิจเบเกอรี่และ ธุรกิจส่งออก และสินค้าทางการเกษตร	แรงกดดันด้านต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ และแรงงาน ส่งผลต่อ Margin	ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ และต้นทุนการดำเนินงาน	ฐานสินทรัพย์ของบริษัทมีความแข็งแกร่งรองรับการเติบโตระยะยาว
--	--	---	--	--

