

NSL FOODS

FINANCIAL OVERVIEW

งวดสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2569

หน่วย: ล้านบาท เว้นแต่ระบุเป็นอย่างอื่น

Investment snapshot



Revenue +6.3% YoY



Margin under pressure



CAPEX supports future growth



Sales Revenue (6M)

3,690.4

MB

+6.3% YoY



Net Profit (6M)

307.9

MB

-8.2% YoY



Net Margin

8.3%

-1.3pp YoY



CAPEX (6M)

397.8

MB

5.8x YoY

KEY FINANCIAL STORY

1

TOP LINE

รายได้จากการขาย 6M โต 6.3% YoY

Q2 growth ชะลอเหลือ +3.1% แต่ยอดขาย 6 เดือนยังขยายตัว



2

MARGIN

GPM ลดจาก 20.6% เป็น 19.8%

ต้นทุนและ SG&A เพิ่มขึ้นเร็วกว่า top-line เป็นจุดติดตามหลัก



3

INVESTMENT

CAPEX 397.8 MB เพื่อรองรับอนาคต

เงินลงทุนหลักมุ่งเพิ่มกำลังผลิตและ automation



4

BALANCE SHEET

D/E 0.78x และ Interest coverage 57.5x

ฐานะการเงินยังรองรับรอบลงทุนได้



BUSINESS FOOTPRINT

NSL Foods PCL

OEM 7-Eleven | Food services | Owned Brand

Hot sandwiches, bakery/RTE platform; imports & processes seafood/beef for hotels and restaurants; develops consumer brands.



NSL Intertrade

NSL Export Products

Export-focused business for NSL product portfolio and international market opportunities.



Bake a Wish

Shop & Franchise | NSL Selection | Co-brand

Bakery shop and franchise business; NSL Selection x Bake a Wish; co-brand and partner products.



NSL Inno Foods

Cheese Products

Cheese-related products and innovation platform supporting food-service and consumer use cases.



NSL FOODS

The Happy Taste Creator

Sales Revenue

3,690.4 MB

Gross Profit

730.8 MB

Operating Profit

398.0 MB

Net Profit

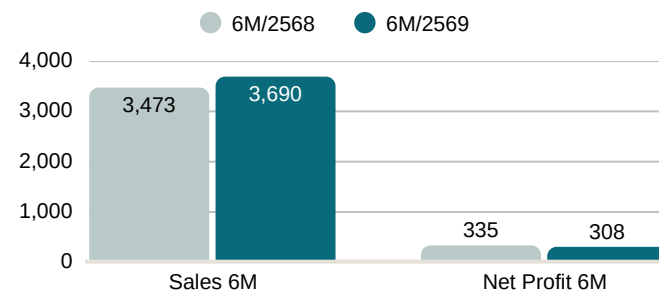
307.9 MB

FINANCIAL HIGHLIGHT

Revenue growth remains intact; pressure is concentrated in margins and investment-cycle cash flow.

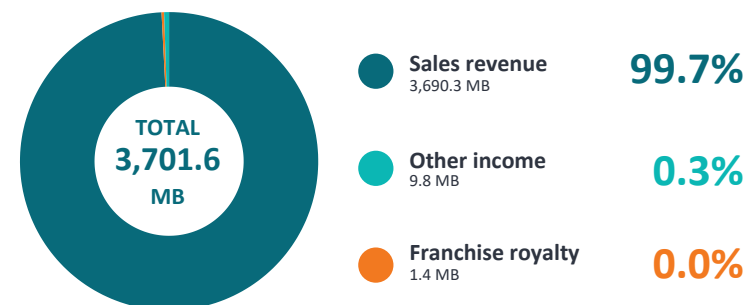
Sales Revenue and Net Profit

(Million Baht)



6M Revenue Composition

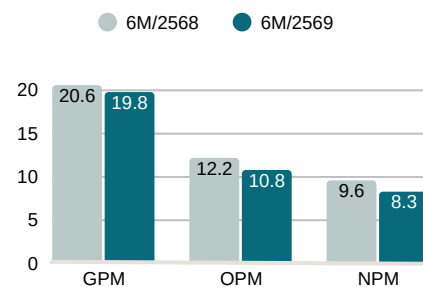
(Million Baht; % of total revenue)



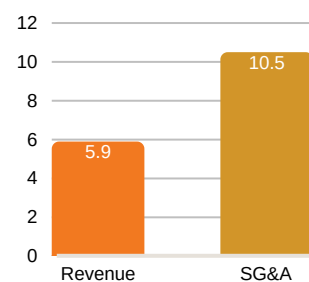
WATCH ITEMS

- Raw material cost pressure
- SG&A growth above revenue
- CAPEX ROI and timeline
- H2 outlook and margin plan

Margins



SG&A vs Revenue



Balance Sheet & Ratios

