

NSL Leads to Net-Zero 2050





สารบัญ

- ความมุ่งมั่นสู่ Net-Zero 2050 3
- โครงการลดก๊าซเรือนกระจก 4Ps 11
- การวัดผลการดำเนินงาน 26

ความมุ่งมั่นสู่ Net-Zero 2050

ความมุ่งมั่นสู่ Net Zero 2050

NSL เชื่อว่าภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศโลก ในฐานะองค์กรที่เชื่อมโยงผู้คน ธุรกิจ และสังคม เราภูมิใจนำเสนอเส้นทาง Lead the ways to Net-Zero สู่ปี 2050 ซึ่งเป็นก้าวสำคัญและจำเป็นในการลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินงานและตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา



2022

จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน และ
เริ่มวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



2023

กำหนดเป้าหมายและ
ตั้งเป้าหมาย



2025

จัดตั้ง Center of Excellence (COE)
Climate Action และปรับเป้าหมาย
Net Zero เป็นปี 2050



2030

ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกทุก Scope ลง 20%



2050

ตั้งเป้าบรรลุ Net Zero.

การบรรลุเป้าหมายนี้ต้องอาศัยนวัตกรรม ความร่วมมือ และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จะเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในทุกกระบวนการ และร่วมมือกับซัพพลายเออร์สำคัญ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เส้นทางการเปลี่ยนผ่าน 2026–2030

(2023 - 2025)

เป้าหมายก่อนหน้า

(Thailand NDC 2.0)

2030

20% Reduction

ปีฐาน 2023



(2026-2030)

เป้าหมายปัจจุบัน

(Thailand NDC 3.0)

2030

20% Reduction

- การจัดหาอย่างยั่งยืนและระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ประสิทธิภาพไฟฟ้าและพลังงานความร้อน
- การป้องกันการสูญเสียและขยะอาหาร
- บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน
- การจัดการสินค้าคงคลังเคลื่อนไหวช้า

2050

Carbon Neutrality



2050

Net-Zero Emission

- การเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ล้ำสมัย
- การเปลี่ยนผ่านสู่ทรัพยากรคาร์บอนต่ำ
- การพัฒนาคาร์บอนเครดิตเพื่อบรรลุเป้าหมายผ่านกลไกคาร์บอนเครดิต
- ใช้พลังงานหมุนเวียนมากกว่า 80% (ภายในและภายนอกพื้นที่)

2065

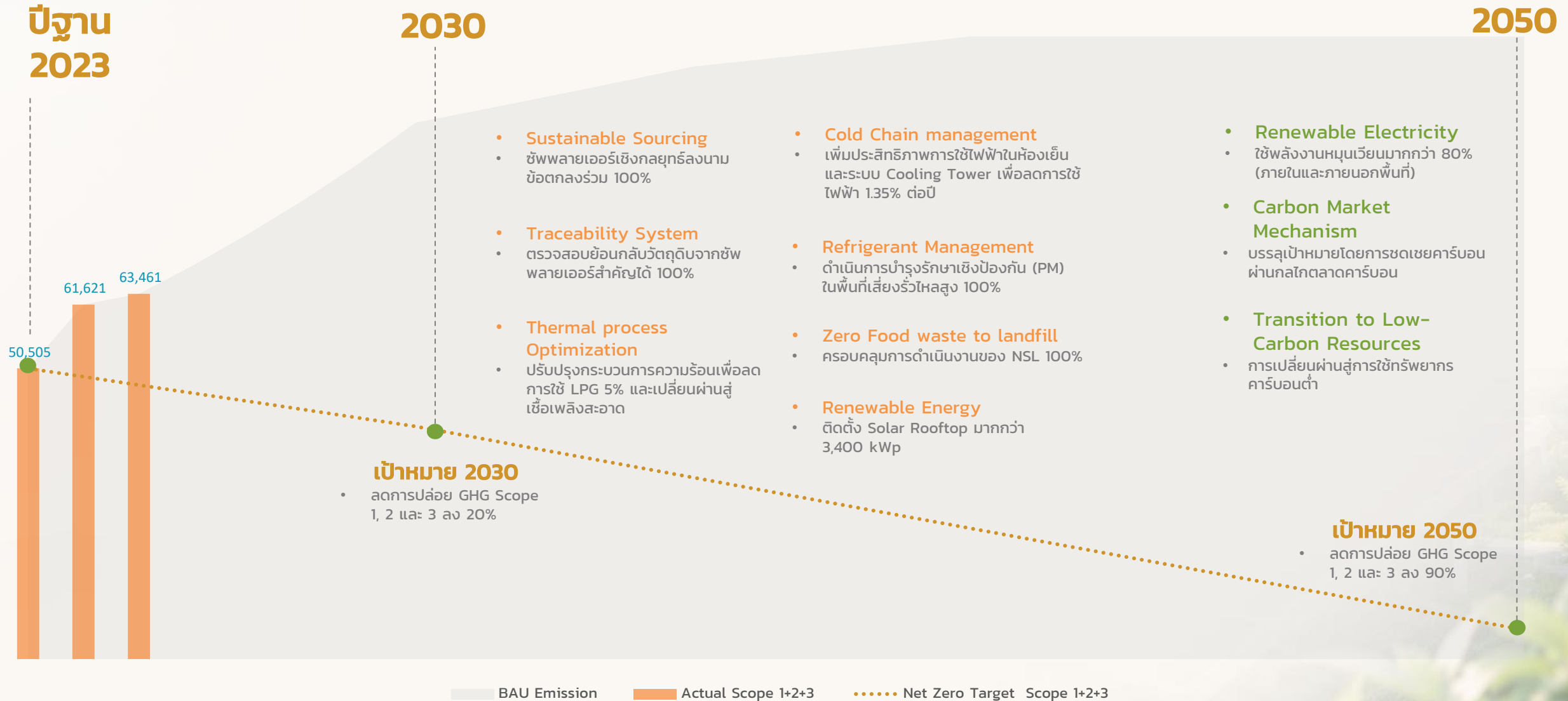
Net-Zero Emission



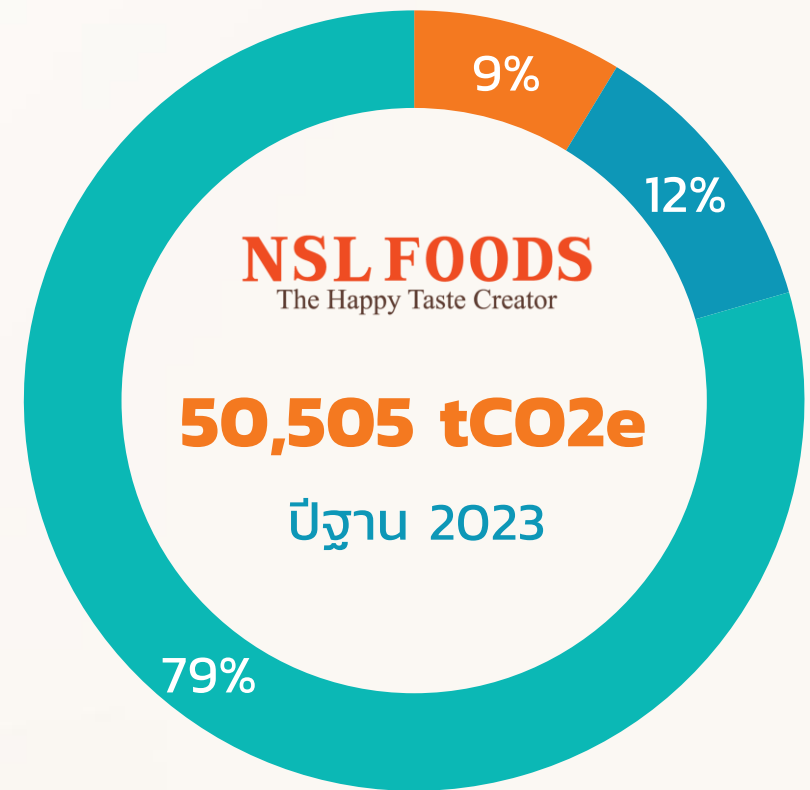
OUR PATHWAY TO NET-ZERO

ระยะสั้น	2026 - 2027	2028 - 2029	2030 - 2049	2050	ระยะยาว
 เส้นทางของเรา	ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรภายในขอบเขตที่กำหนด และเริ่มประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์แบรนด์ NSL ในปี 2027	ได้รับการรับรองเป้าหมาย Net Zero ภายใต้ TGO Thailand ภายในปี 2028	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, 2 และ 3 ลง 20% ภายในปี 2030 (ปีฐาน: 2023)	มุ่งสู่การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 (ปีฐาน: 2023)	
 การดำเนินงานของเรา	ขึ้นทะเบียนโครงการคาร์บอนเครดิตอย่างน้อย 1 โครงการภายใต้ T-VER และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 ภายในปี 2027	ลดของเสียฝังกลบลง 50% และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ 15% ภายในปี 2028	เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน 15% ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ AI และติดตั้งพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ 20% ภายในปี 2030	แสวงหาโอกาสในการขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนในหน่วยงานปฏิบัติการสำคัญภายในปี 2050	
 การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า	ประกาศเป้าหมาย Net Zero ของ NSL และสื่อสารนโยบายความยั่งยืนไปยังซัพพลายเออร์หลัก 100% ภายในปี 2028	ดำเนินนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและสนับสนุนให้ซัพพลายเออร์หลักปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อประโยชน์สูงสุด	ประเมินซัพพลายเออร์หลักของ NSL Foods ด้าน ESG ครบ 100% ภายในปี 2030 และดำเนินการทบทวนเป็นระยะ	ส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์หลักยกระดับแนวปฏิบัติ ESG ร่วมกับกลุ่ม NSL และขยายความร่วมมือให้สอดคล้องกับเป้าหมาย	
 ความร่วมมือและการขับเคลื่อน	เข้าร่วมเครือข่าย TCNN และพัฒนาองค์กรสู่มาตรฐาน Climate Action Leading Organization (CALO) ภายในปี 2026	ดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายและได้รับการรับรอง TCNN ระดับ Silver ภายในปี 2028	ได้รับการรับรอง TCNN ระดับ Gold และเป็นองค์กรต้นแบบในเครือข่ายด้านสภาพภูมิอากาศภายในปี 2030	พัฒนาซัพพลายเออร์และพันธมิตรเพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศแบบบูรณาการตลอดห่วงโซ่อุปทาน	
 ธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในปี 2026	ขยายการจัดเก็บข้อมูลทั่วทั้งองค์กรให้สอดคล้องกับ GRI, FTSE Russell, IFRS S2 และพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยภายในปี 2028	ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานตาม GRI หรือมาตรฐานเทียบเท่าทั่วทั้งองค์กรภายในปี 2030	ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศของซัพพลายเออร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	

NSL Lead the ways to Net-Zero 2050



การปล่อย GHG Emission ของ NSL ในปีฐาน 2023

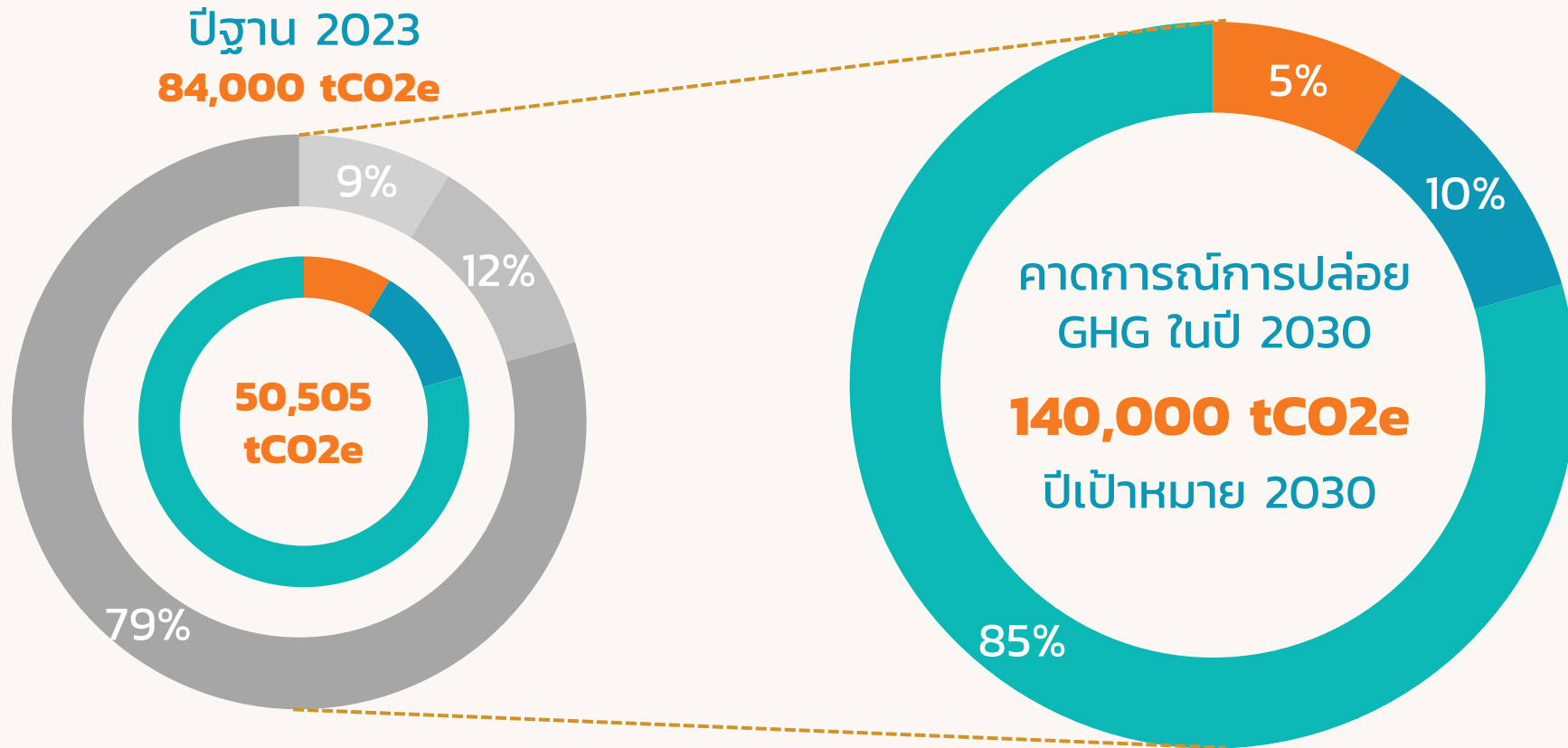


หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงาน: สำนักงานใหญ่และโรงงาน 2

หน่วย : TonCO₂e

ขอบเขต 1			
การปล่อย GHG ทางตรง			
- การเผาไหม้อยู่กับที่ (เช่น เตาอบอุโมงค์, หม้อไอน้ำ) - การเผาไหม้เคลื่อนที่ (เช่น รถขององค์กร) - การรั่วไหล/การปล่อยฟุ้งกระจาย (เช่น สารทำความเย็น น้ำเสีย)		9%	4,388
ขอบเขต 2			
การปล่อย GHG ทางอ้อม			
- การซื้อไฟฟ้ามาใช้ในองค์กร		12%	5,975
Scope 3			
การปล่อย GHG ทางอ้อมอื่น ๆ			
- กิจกรรมของสินทรัพย์ที่องค์กรไม่ได้เป็นเจ้าของหรือควบคุม		79%	40,142

คาดการณ์การปล่อย GHG ในปี 2030



ในปีฐาน 2023 หากมีการขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างครอบคลุมทุกสาขา พบว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ NSL Foods อาจเพิ่มจาก 50,505 tCO₂e เป็นมากกว่า 84,000 tCO₂e ในปีฐาน

โดยคาดการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาจเพิ่มขึ้นถึงประมาณ 140,000 tCO₂e ภายในปี 2030 หรือมากกว่าสองเท่าของปีฐาน ซึ่งสะท้อนการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิตและการพัฒนาธุรกิจใหม่ ที่อาจก่อให้เกิดทั้งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเงินในการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศสู่ความยั่งยืนระยะยาว

ดังนั้น การบริหารจัดการและจำกัดการเพิ่มขึ้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นลำดับความสำคัญ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับ Commitment สู่ NSL Leads to Net-Zero ของบริษัท

ความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท



ความก้าวหน้าสู่ Net Zero ของ NSL วัดเทียบกับบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีฐาน 2023 บริษัทฯ ได้จัดทำรายการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร่วมกับที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง โปร่งใส และน่าเชื่อถือ

โดยการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ อ้างอิงแนวทางของ TGO Net Zero Pathway ซึ่งเป็นกรอบการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน เนื่องจาก Scope 3 มีสัดส่วนมากกว่า 80% ของการปล่อยทั้งหมด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ Scope 3

โดยเป้าหมาย Net Zero Pathway ของ NSL อยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อขอการตรวจรับรองและการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ภายในปี 2027

ทั้งนี้ NSL ได้จัดทำข้อมูลประมาณมาตรการ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สะสมตั้งแต่ปี 2026-2030 เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการนำมา วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องกับการเงิน การวางแผนโครงการลดก๊าซเรือนกระจก การพิจารณางบประมาณการลงทุน และความเป็นไปได้ของโครงการต่างๆ

หมายเหตุ: Commitment ของ NSL ภายใต้ TGO Net Zero Pathway ปัจจุบันครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่

หน่วย : TonCO2e

Pre-Production (ก่อนการผลิต)

Scope 3

- การจัดหาอย่างรับผิดชอบ 82% 172,200
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ

Production Efficiency (ประสิทธิภาพการผลิต)

Scope 1&2

- การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความร้อน 11% 23,100
- การจัดการห่วงโซ่ความเย็น
- ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

Post-Production (หลังการผลิต)

Scope 1,2&3

- การป้องกันการสูญเสียและขยะอาหาร 3% 6,300
- การจัดการสินค้าคงคลังที่เคลื่อนไหวน้อย
- ขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์

Pre & Post Consumption (ก่อนและหลังการบริโภค)

Scope 3

- ส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน 4% 8,400
- การปฏิบัติตามกฎหมายการค้า 100%
- การเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ



หมายเหตุ: สะสมระหว่างปี 2024-2030

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงาน: สำนักงานใหญ่และโรงงานสาขา 2

โครงการลด ก๊าซเรือนกระจก 4Ps

NSL มุ่งลดการปล่อย GHG ตลอดห่วงโซ่คุณค่าลง 20% ภายในปี 2030

โครงการลดก๊าซเรือนกระจก 4Ps

Pre-Production



- การจัดหาอย่างยั่งยืน



- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ

Production Efficiency



- การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความร้อน



- การจัดการห่วงโซ่ความเย็น (Cold Chain)



- ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

Post-Production



- การป้องกันการสูญเสียและขยะอาหาร



- การจัดการสินค้าเคลื่อนไหวนช้า (Slow Moving)



- ขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์

Pre & Post Consumption



- บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



- การปฏิบัติตามกฎหมายการค้า



- การเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและเครือข่าย



P1

Pre-Production (ก่อนการผลิต)

P1 : Pre-Production (ก่อนการผลิต)

➤ การจัดหาอย่างยั่งยืน

ประเมินและอนุมัติรายชื่อบริษัท (Vendor List) ทั้งรายเดิมและรายใหม่ โดยกำหนดให้ส่งหลักฐานด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดหาอย่างรับผิดชอบ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการอนุมัติรายชื่อบริษัท



ลดการปล่อย
GHG
1,570
tCO2e/Y
(ประมาณการ)

ในปี 2025 NSL ได้สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมด 22 ราย ครอบคลุม 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มส่วนผสม และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ เพื่อสื่อสารนโยบายต่างๆ ด้านความยั่งยืน เช่น นโยบายการจัดหาอย่างรับผิดชอบ และสื่อสารเป้าหมาย ESG Goal 20230 ของบริษัท รวมถึง เจตนารมณ์ในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

○ ระยะที่ 1 : วางรากฐาน

(ขั้นตอนที่ 1: สร้างรากฐาน)



เสริมความเข้มแข็งนโยบายและหลักการด้านซัพพลายเออร์
/ เสริมความเข้มแข็งของนโยบายและหลักการด้านซัพพลายเออร์



กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด ESG ให้สอดคล้องกัน
/ ปรับเป้าหมายและตัวชี้วัด ESG ให้มุ่งสู่ความยั่งยืนร่วมกัน



2025 - 2026

○ ระยะที่ 2 : บูรณาการ

(ขั้นตอนที่ 2: บูรณาการ)



การประเมินตนเองของซัพพลายเออร์และการให้คะแนน ESG
/ ส่งเสริมการประเมินตนเองของซัพพลายเออร์และการให้คะแนน ESG



การจัดทำแผนที่ความเสี่ยง ESG ของซัพพลายเออร์
/ ระบุและจัดทำแผนที่ความเสี่ยง ESG ของซัพพลายเออร์



2026 - 2028

○ ระยะที่ 3 : การเปลี่ยนผ่าน

(ขั้นตอนที่ 3: ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน)



การตรวจสอบย้อนกลับด้าน ESG ของวัสดุที่มีผลกระทบสูง
/ ติดตามและยืนยันวัสดุที่มีผลกระทบสูง



ห่วงโซ่คุณค่าไร้ของเสีย
/ สร้างห่วงโซ่คุณค่าไร้ของเสีย



ความร่วมมือด้าน ESG กับซัพพลายเออร์หลัก (การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ ธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน)
/ เสริมสร้างความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ด้าน ESG (การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน) เพื่อสร้างผลกระทบร่วมกัน



2028 - 2030

P1 : Pre-Production (ก่อนการผลิต)

➤ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ

สร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับคู่ค้าหลักอย่างใกล้ชิด โดยส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำลายป่าและวัสดุคาร์บอนต่ำ พร้อมยกระดับกระบวนการอนุมัติคู่ค้า (Vendor List Approval) ผ่าน Smart Procurement Platform โดยบูรณาการข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดหาอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการส่งเอกสารรับรอง (Certificate) ที่เกี่ยวข้อง เป็นส่วนหนึ่งของการคัดเลือกและอนุมัติคู่ค้า

ซัพพลายเออร์สำคัญรายเดิมและรายใหม่

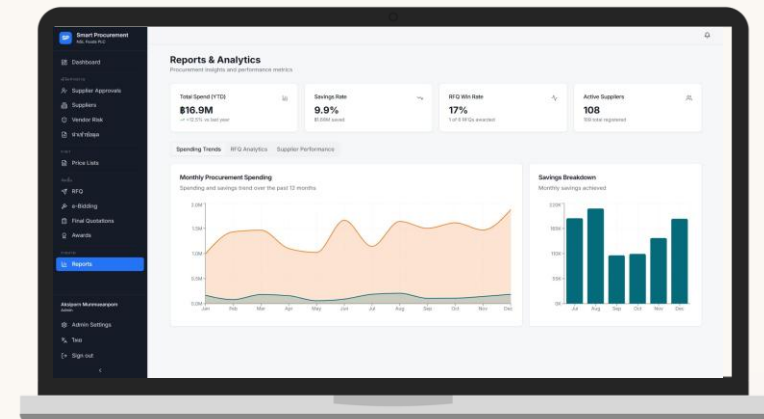
ยกระดับการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับคู่ค้าสำคัญรายเดิมและรายใหม่ ให้ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อสำหรับวัตถุดิบหลัก การประเมินครอบคลุมคู่ค้าเชิงกลยุทธ์อันดับต้น ๆ ใน 4 กลุ่มวัตถุดิบหลัก ได้แก่:

กลุ่มแป้ง: คู่ค้าหลักอันดับ 1

กลุ่มเนื้อสัตว์: คู่ค้าหลักอันดับ 1

กลุ่มไข่: คู่ค้าหลักอันดับ 1

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากนม: คู่หลักอันดับ 1



NSL Smart Procurement Platform

ในปี 2025 NSL เริ่มนำ Smart Platforms มาใช้สนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แพลตฟอร์มเหล่านี้ช่วยให้บริษัทบันทึก ตรวจสอบ และติดตามข้อมูลได้หลายมิติ เช่น ESG Smart Platform, OEE Smart Platform และ Smart Procurement Platform



P2

Production Efficiency

(ประสิทธิภาพการผลิต)

P2 : Production Efficiency (ประสิทธิภาพการผลิต)

➤ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการใช้ความร้อน



การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานความร้อน

NSL ได้นำ Operational Excellence Framework มาใช้เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตและระบบวิศวกรรม โดยมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการเดินระบบเตา และเพิ่มประสิทธิภาพเตาอบอุโมงค์ โดยโครงการเหล่านี้ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิง LPG และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทฯ ขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่าน Operational Excellence Framework เช่น KSS และ PQCDsME เพื่อให้สามารถติดตามผลอย่างเป็นระบบและสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน



หม้อไอน้ำ

เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานของหม้อไอน้ำ โดยลดการใช้เชื้อเพลิง LPG และเปลี่ยนผ่านสู่เชื้อเพลิงทางเลือกที่สะอาดกว่า



เตาอบอุโมงค์

เพิ่มประสิทธิภาพเตาอบอุโมงค์ (Tunnel Oven) และอุปกรณ์การผลิตอื่น ๆ ด้วยเครื่องมือ 4MIE และ OEE เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง LPG และเปลี่ยนผ่านสู่เชื้อเพลิงสะอาด



เชื้อเพลิงสะอาด

เปลี่ยนจากเชื้อเพลิงเดิมที่ใช้งานอยู่ สู่เชื้อเพลิงที่สะอาดกว่า

ลดการใช้ LPG

2,512

Kg/Y

(ประมาณการ)

P2 : Production Efficiency (ประสิทธิภาพการผลิต)

➤ การจัดการห่วงโซ่ความเย็น (Cold Chain)



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในคลังสินค้า/ห้องเย็น



บริหารจัดการการใช้พลังงานและวางแผนการขนส่งของรถขนส่งควบคุมอุณหภูมิ



ปรับปรุงประสิทธิภาพในระบบ Cooling Tower เพื่อลดการใช้พลังงาน



ยกระดับการบำรุงรักษาเชิงป้องกันเพื่อลดการรั่วไหลของสารทำความเย็น

ประหยัดไฟฟ้า
287
MWh/Y
(ประมาณการ)

3 ขั้นตอนสู่การบริหารจัดการระบบทำความเย็นอย่างยั่งยืน

① ลด

ลดการรั่วไหลของสารทำความเย็นกลุ่ม HFC

- ให้ความสำคัญกับกระบวนการกักเก็บก๊าซ
- กำหนดให้การตรวจหาการรั่วเป็นส่วนหนึ่งของงานบริการประจำอย่างเทคนิคทุกครั้ง
- ใช้ระบบติดตามการรั่วไหลของสารทำความเย็นที่สามารถส่งสัญญาณเตือนการรั่วไหลตั้งแต่ระยะเริ่มต้นไปยังช่างเทคนิค



② จัดการ

ยกระดับงานบำรุงรักษาด้วยข้อมูลอัจฉริยะ

ระบบการบำรุงรักษาที่มีประสิทธิภาพซึ่งขับเคลื่อนด้วยข้อมูล จะช่วยให้

- ป้องกันการรั่วไหล
- เพิ่มประสิทธิภาพของระบบทำความเย็น
- ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ลดความเสี่ยงการสูญเสียสินค้าเมื่อระบบทำความเย็นขัดข้อง

③ ทดแทน

วางแผนเลือกใช้สารทำความเย็นแห่งอนาคตอย่างมีกลยุทธ์

ลงทุนในสารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อต้องวางแผนสร้างระบบใหม่หรือทดแทนระบบเดิมเพื่อลดการปล่อยสาร HFC

- คาร์บอนไดออกไซด์
- แอมโมเนีย
- สารทำความเย็นกลุ่ม A2L รุ่นใหม่



P2 : Production Efficiency (ประสิทธิภาพการผลิต)

➤ ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน



หมายเหตุ: เป้าหมายนี้ครอบคลุมเฉพาะ NSL Foods และ NSL Integrations

เป้าหมายการติดตั้ง
3,400 kWp
ภายในปี 2027



กำลังการผลิต Solar สะสม
ที่ติดตั้งแล้ว
2,238 kWp
ในปี 2027



ติดตั้งพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนผ่านความร่วมมือกับ
พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ NSL



Real Time Monitoring

ติดตามผลการผลิตไฟฟ้าจาก Solar Rooftop แบบ Real-time ผ่านแอปพลิเคชัน **BANPU**



P3

Post-Production (หลังการผลิต)

P3 : Post-Production (หลังการผลิต)

➤ ขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์

NSL มุ่งลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ ส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์และรีไซเคิล พร้อมลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดขั้นสุดท้ายตามแนวทาง Circular Economy ของ NSL นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อลดของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งช่วยลดผลกระทบระยะยาวต่อชุมชน ระบบนิเวศ และสภาพภูมิอากาศ

- ลดของเสียที่ส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ โดยเพิ่มการใช้ซ้ำและการรีไซเคิล
- ลดต้นทุนการกำจัดของเสียลง 50% ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย

ลดของเสียคงเหลือ

73

Tonne/Y

(ประมาณการ)

ลดการปล่อย GHG

131

tCO2e/Y

(ประมาณการ)



P3 : Post-Production (หลังการผลิต)

➤ การจัดการสินค้า Slow Moving



เป้าหมาย

- บริหารจัดการสินค้า Slow Moving เพื่อลดการทำลายสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อลดการทำลายบรรจุภัณฑ์และฟิล์มคงเหลือ 60%

➤ การป้องกันการสูญเสียและขยะอาหาร



เป้าหมาย

- ลดของเสียคงเหลือผ่านการปรับปรุงแนวทางการจัดการของเสีย
- บริจาคอาหารส่วนเกินร่วมกับ SOS (Scholars of Sustenance)
- ลดขยะทั่วไปเพื่อลดต้นทุนการกำจัด 50%



P4

Pre & Post Consumption (ก่อนและหลังการบริโภค)

P4 : Pre & Post Consumption (ก่อนและหลังการบริโภค)

➤ การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ปรับปรุงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยลดการใช้บรรจุภัณฑ์เกินความจำเป็น ปรับความหนาของวัสดุให้เหมาะสม และเพิ่มความสามารถในการรีไซเคิล
- ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก 5%

เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



➤ การปฏิบัติตามกฎหมายการค้า

เป้าหมาย

- ลดความสูญเสียจากสินค้าที่ถูกปฏิเสธ และสร้างความสอดคล้องกับกฎหมายการส่งออกระหว่างประเทศ
- ดำเนินการติดตามกฎระเบียบรายเดือนในประเทศเป้าหมายสำคัญ
- ติดตามและประเมินกฎหมายการส่งออกอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงและให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



P4 : Pre & Post Consumption (ก่อนและหลังการบริโภค)

➤ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องกับการเงิน

ใช้เครื่องมือทางการเงินที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ การส่งออก และโครงการสีเขียว ช่วยลดต้นทุนทางการเงินและเพิ่มความโปร่งใสของผลการดำเนินงานด้าน ESG ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ด้าน Climate Finance



➤ พันธมิตรและเครือข่าย

ได้รับการรับรองในฐานะองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization ,CALO) ภายใต้ Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับคณะกรรมการ TCNN



การวัดผล การดำเนินงาน

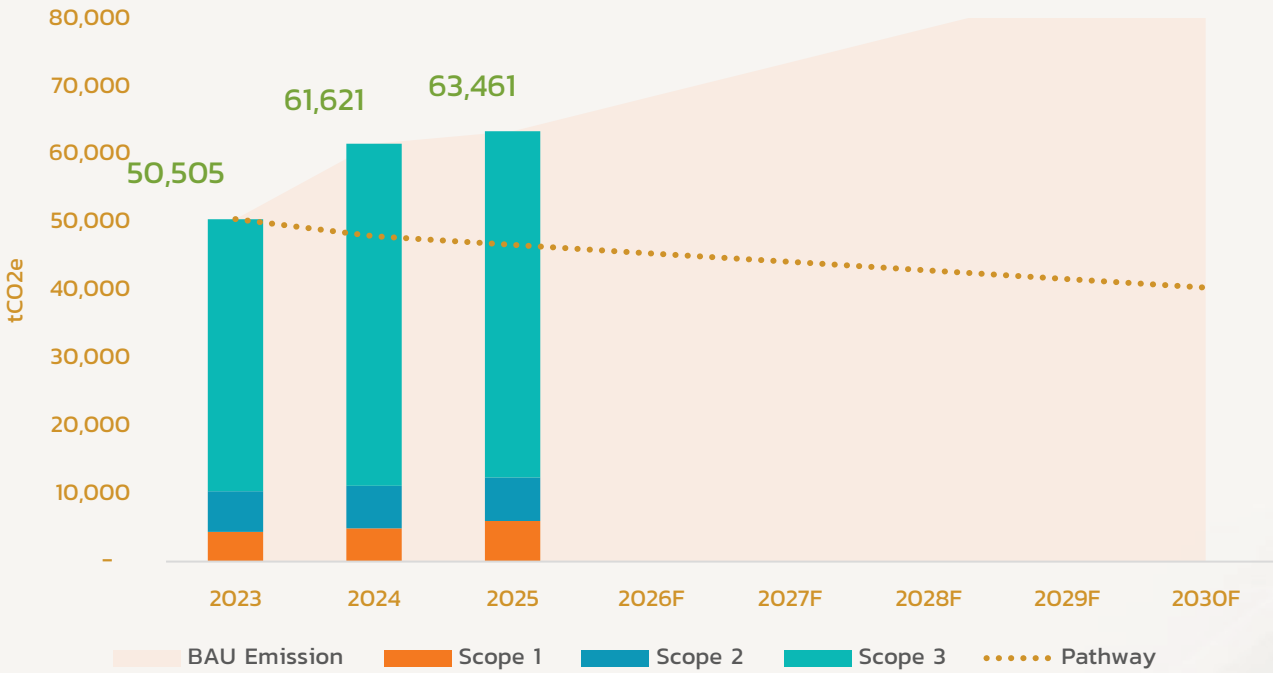
ผลการดำเนินงานปี 2025



- **ขอบเขต 1 : 4,923 tCO₂e (9.4%)**
- **ขอบเขต 2 : 6,246 tCO₂e (10.1%)**
- **ขอบเขต 3 : 50,452 tCO₂e (80.5%)**

หมายเหตุ: ขอบเขตการรายงาน: สำนักงานใหญ่และโรงงาน 2

ผลการดำเนินงานปี 2025 เทียบกับปีฐาน



ในปี 2025 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก สูงกว่าเส้นทางการลดที่กำหนดไว้ เนื่องจากโครงการลดการปล่อยที่ดำเนินอยู่ยังอยู่ในระยะเริ่มต้นและยังให้ผลจำกัด อีกทั้งการขยายธุรกิจมีส่วนทำให้การปล่อย Scope 3 เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม NSL Foods ยังคงมุ่งมั่นดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซ และพัฒนากลยุทธ์การชดเชย เพื่อให้สอดคล้องกับเส้นทางการลดการปล่อยที่กำหนดและเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระยะยาว

ผลการดำเนินงานปี 2025

แนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (2023–2025)



ความคืบหน้าของ NSL ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อพิจารณาจากความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (GHG Intensity) เทียบกับเป้าหมายระยะ 3 ปี พบว่ามีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3

- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ลดลง 10.70% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2023
- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ลดลง 5.18% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2023

ผลของการลดลงนี้ เกิดจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน ร่วมกับการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) เช่น การใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต การใช้วัตถุดิบต่อหน่วย และของเสียต่อหน่วย เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

Happier Together



Happiness



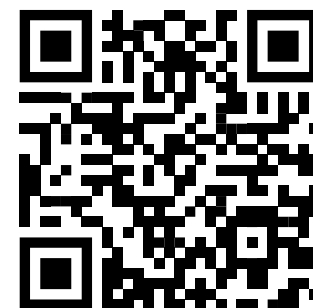
Caring



Innovation



สแกน QR Code เพื่อเข้าถึง
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568



ติดต่อฝ่ายความยั่งยืนของ NSL

• esg@nslfoods.com

