NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSLIR CONNECT
the Trusted choice of investor

EARNINGS CALL (OPPDAY)

# ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2569

## 3Q26 Results Presentation

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
NSL Foods Public Company Limited

24 November 2026



AGENDA

# หัวข้อการนำเสนอ

**หัวข้อ 01** (หน้า 3–5)

**ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

Results at a glance

**+23.9%**

กำไรสุทธิ Q3 เทียบ Q3/2568

**หัวข้อ 02** (หน้า 6–10)

**รายได้และกลุ่มสินค้า**

Revenue and product mix

**1,880.3 ล้านบาท**

รายได้รวมสูงที่สุดในรอบ 9 ไตรมาส

**หัวข้อ 03** (หน้า 11–16)

**ต้นทุนและความสามารถทำกำไร**

Costs and profitability

**19.4%**

อัตรากำไรขั้นต้น Q3 (+1.5 pp YoY)

**หัวข้อ 04** (หน้า 17–21)

**ฐานะการเงิน กระแสเงินสด และการจัดหาเงินทุน**

Balance sheet, cash flow and funding

**462.3 ล้านบาท**

เงินสดจากการดำเนินงาน 9 เดือน

**หัวข้อ 05** (หน้า 22-23)

**ผลการดำเนินงานด้าน ESG**

ESG Progress & Sustainability

**9 หัวข้อ**

ESG Performance

**หัวข้อ 06** (หน้า 24–27)

**ประเด็นติดตามและมุมมองฝ่ายบริหาร**

Watch points and management view

**5 ประเด็น**

พร้อมสาเหตุและสัญญาณที่ดี

SECTION 01 / 06

# 01

# ภาพรวมผลการดำเนินงาน

Results at a glance

**+23.9%**

กำไรสุทธิ Q3 เทียบ Q3/2568

ในส่วนนี้

4 ผลการดำเนินงานโดยสรุป

5 ประเด็นหลักของไตรมาส



# กำไรสุทธิ Q3/2569 เติบโต 23.9% เทียบ Q3/2568

กำไรสุทธิรวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 157.7 ล้านบาท +25.8% YoY

### รายได้รวม

**1,880.3**

ล้านบาท

**+11.9% YoY**

### กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ

**156.7**

ล้านบาท

**+23.9% YoY**

### อัตรากำไรขั้นต้น

**19.4%**

จาก 17.9% ใน Q3/2568

**+1.5 pp YoY**

### กำไรต่อหุ้น

**0.52**

บาท

**+23.9% YoY**

KEY TAKEAWAYS

# 3 ประเด็นหลักของไตรมาส 3/2569

## 1 Q3 กลับมาเติบโตเด่น

**+23.9%**

กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ Q3 เทียบ Q3/2568

ยอดขาย Q3 (YoY)
**+12.2%**

กำไรสุทธิ ครึ่งปีแรก → 9 เดือน (YoY)
**−6.6% → +1.7%**

อัตรากำไรขั้นต้น Q3
**19.4% (+1.5 pp)**

## 2 เงินสดแข็งแรงขึ้น

**462.3**

ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงาน 9 เดือน (+28.8% YoY)

เงินปันผลจ่าย 9 เดือน (ล้านบาท)
**315.0 ครอบคลุมได้**

เงินสด (ล้านบาท)
**265.0 → 297.4**

## 3 ลงทุนด้วยฐานะการเงินที่รองรับได้

**0.81 เท่า**

หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ในระดับบริหารจัดการได้

งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย (ล้านบาท)
**727.35**

ภาระผูกพันตามสัญญาลงทุนที่เหลือ (ล้านบาท)
**51.58 (จาก 372.98)**

ความสามารถชำระดอกเบี้ย รวมดอกเบี้ยโครงการ
**31.3 เท่า**

# 02

## รายได้และกลุ่มสินค้า

Revenue and product mix

**1,880.3 ล้านบาท**

รายได้รวมสูงที่สุดในรอบ 9 ไตรมาส

**ในส่วนนี้**


7 รายได้รวมรายไตรมาส

8 สัดส่วนยอดขายตามกลุ่มสินค้า

9 กลุ่มสินค้าที่สร้างการเติบโต

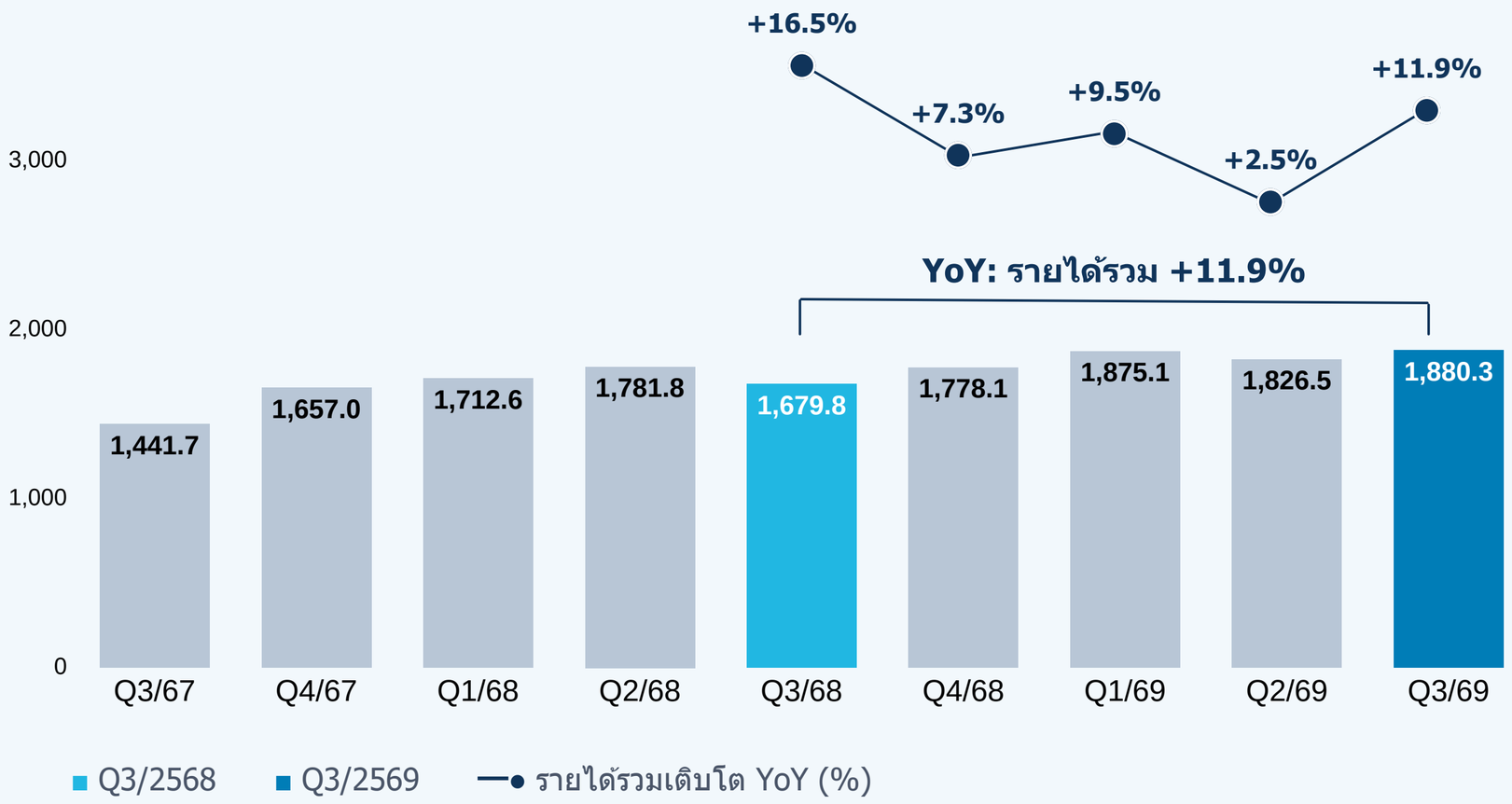
10 การเติบโตเร่งตัวในไตรมาส 3




REVENUE

# รายได้รวมสูงที่สุดในรอบ 9 ไตรมาส

รายได้รวม 1,880.3 ล้านบาท สูงที่สุดใน 9 ไตรมาสที่แสดง




**Q3/2569 เทียบกับ**

**+11.9%**
YoY จาก Q3/2568

**+2.9%**
QoQ จาก Q2/2569

9M/2569: 5,581.9 ล้านบาท
(+7.9% YoY)

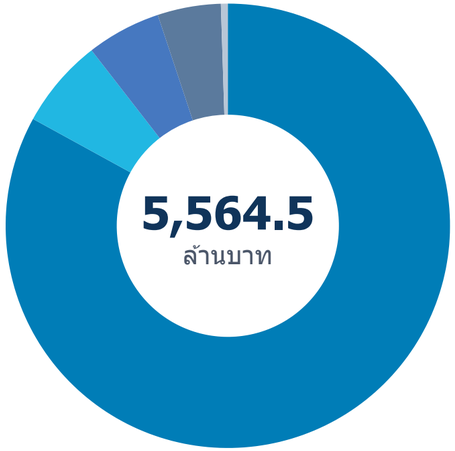
NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSLIR CONNECT
the Trusted choice of investor

# กลุ่มเบเกอรี่และรองท้องเป็น 82.9% ของยอดขาย

ยอดขาย 9 เดือนเพิ่ม 421.4 ล้านบาท โดยกลุ่มเบเกอรี่และรองท้องเพิ่ม 442.6 ล้านบาท

## สัดส่วนยอดขาย 9 เดือน




| | |
|---|---|
| เบเกอรี่และรองท้อง | 82.9% |
| แบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป | 6.5% |
| Food Services | 5.4% |
| ส่งออกและสินค้าทางการเกษตร | 4.6% |
| อื่นๆ | 0.5% |

## กลุ่มเบเกอรี่ และรองท้อง




## กลุ่มแบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป




## กลุ่ม Food Services

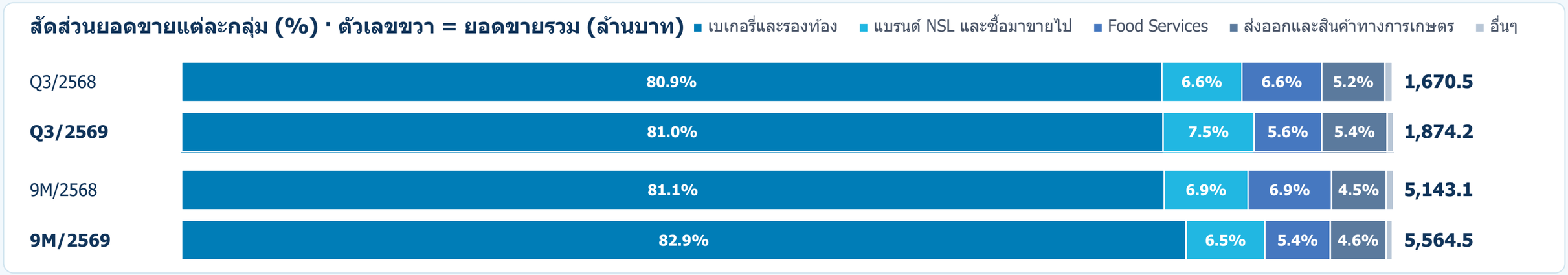



## กลุ่มส่งออกและสินค้าทางการเกษตร



# กลุ่มเบเกอรี่และรองท้องเป็น 82.9% ของยอดขาย สัดส่วนเพิ่มทั้ง Q3 และ 9 เดือน

สัดส่วนรายได้จากการขายแยกกลุ่มสินค้า




## เบเกอรี่และรองท้อง

**82.9%** ของยอดขาย 9 เดือน

| | | |
|---|---|---|
| Q3/2569 | **1,517.7** | **+12.3%** |
| 9M/2569 | **4,614.9** | **+10.6%** |

สัดส่วน 9 เดือนจาก 81.1% เป็น 82.9%

## แบรนด์ NSL และซื้อมาขายไป

**6.5%** ของยอดขาย 9 เดือน

| | | |
|---|---|---|
| Q3/2569 | **140.9** | **+27.5%** |
| 9M/2569 | **363.2** | **+2.5%** |

Q3 ฟื้นจากครึ่งปีแรก −8.9%

## Food Services

**5.4%** ของยอดขาย 9 เดือน

| | | |
|---|---|---|
| Q3/2569 | **104.8** | **-5.5%** |
| 9M/2569 | **302.8** | **-14.7%** |

หดตัวแคบลงจากครึ่งปีแรก

## ส่งออกและสินค้าทางการเกษตร

**4.6%** ของยอดขาย 9 เดือน

| | | |
|---|---|---|
| Q3/2569 | **101.3** | **+15.6%** |
| 9M/2569 | **254.9** | **+10.3%** |

อัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง

## อื่นๆ

**0.5%** ของยอดขาย 9 เดือน

| | | |
|---|---|---|
| Q3/2569 | **9.5** | **−6.9%** |
| 9M/2569 | **28.7** | **−5.0%** |

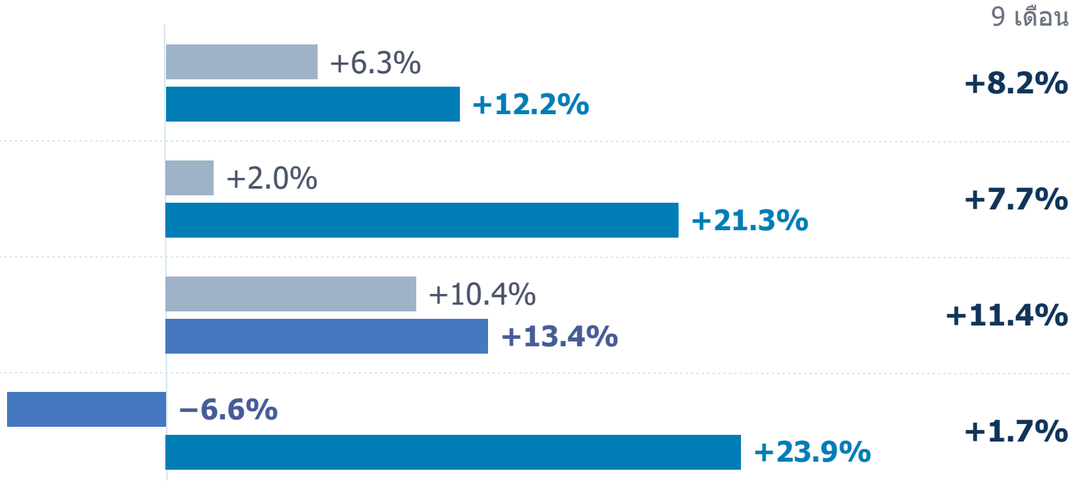
สัดส่วนเล็ก

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSLIR CONNECT
the Trusted choice of investor

# ยอดขาย Q3 โต 12.2% YoY สูงกว่าครึ่งปีแรกที่โต 6.3%

## Q3 เติบโตดีกว่าครึ่งปีแรกทุกบรรทัดกำไร




**Q3 ดีขึ้นเพราะ:** Q3/2568 มีปัญหาแรงงานและความขัดแย้งระหว่างประเทศ ซึ่งไม่เกิดในปีนี้ และยอดขายที่สูงขึ้นทำให้ได้การประหยัดต่อขนาด

**ครึ่งปีแรกอ่อนเพราะ:** ครึ่งปีแรกใช้วัตถุดิบเพิ่มและราคาบรรจุภัณฑ์ปรับขึ้นจากผลของสงคราม ค่าแรงฝ่ายผลิตเพิ่มตามจำนวนคน และยอดส่งออกสินค้าเกษตรที่อัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ากลุ่มเบเกอรี่และรองท้องเพิ่มขึ้น

## อัตรากำไรขั้นต้นรายไตรมาส

Q1/2569 **19.9%**

▼ −0.2 pp QoQ

Q2/2569 **19.7%**

▼ −0.3 pp QoQ

Q3/2569 **19.4%**

แต่เทียบ Q3/2568

**17.9% → 19.4%**

**+1.5 pp YoY**

ดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนเพื่อให้ได้การประหยัดต่อขนาดในงวดถัดไป

SECTION 03 / 06

# 03

# ต้นทุน และความสามารถทำกำไร

Costs and profitability

**19.4%**

อัตรากำไรขั้นต้น Q3 (+1.5 pp YoY)

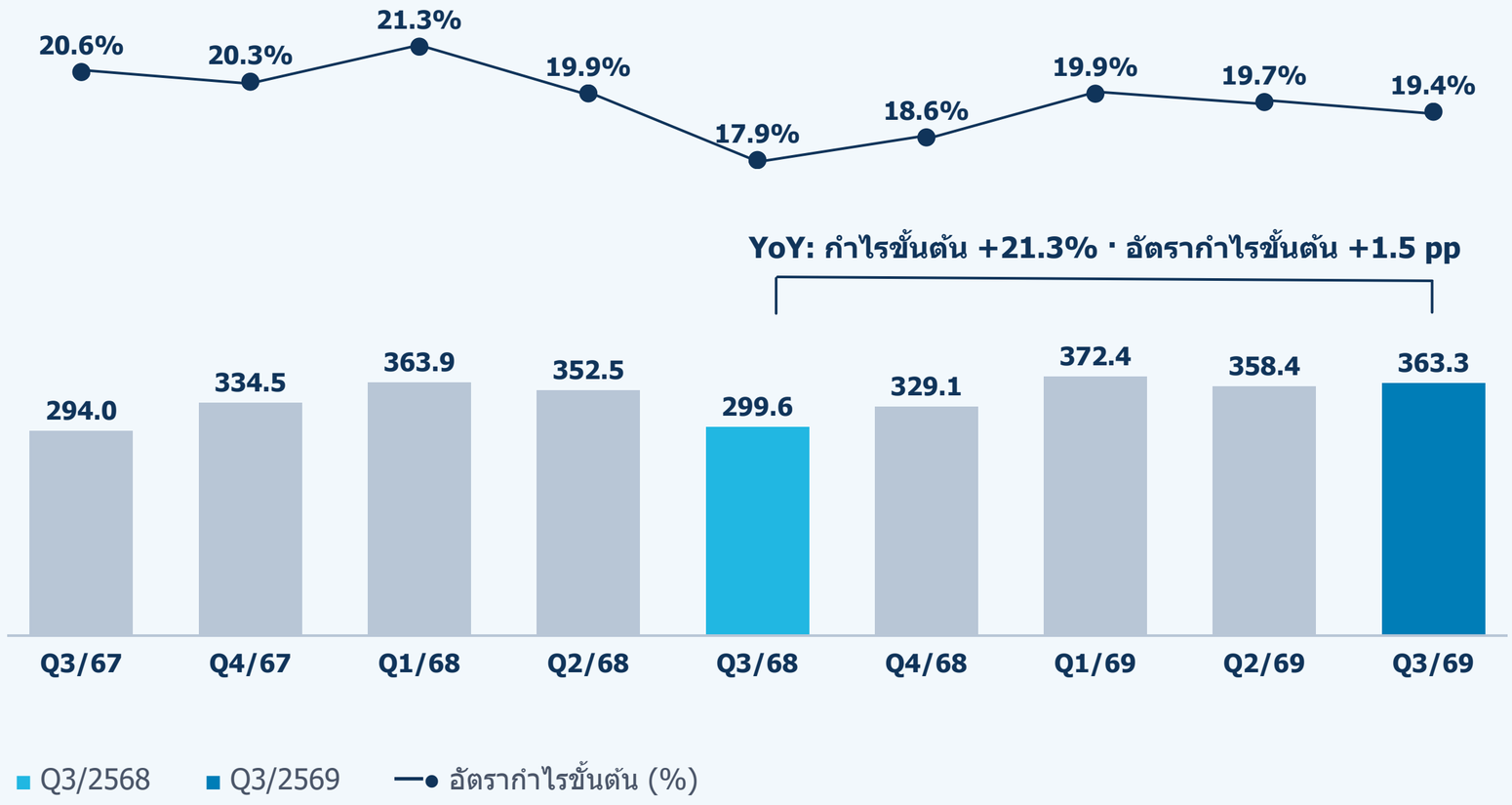
ในส่วนนี้

12 กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น
13 ปัจจัยด้านต้นทุน
14 งบกำไรขาดทุน ไตรมาส 3
15 งบกำไรขาดทุน 9 เดือน
16 กำไรสุทธิรายไตรมาส



# อัตรากำไรขั้นต้น Q3/2569 19.4% (+1.5 pp เทียบ Q3/2568)

กำไรขั้นต้น 363.3 ล้านบาท +21.3% YoY




**เทียบ Q3/2568**

**17.9% → 19.4%**

Q3/2568 → Q3/2569 (+1.5 pp)

**299.6 → 363.3**

กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) +21.3%

เทียบ Q2/2569: −0.3 pp
(19.7% → 19.4%)
Q3/2568 มีปัญหาแรงงานและความขัดแย้งระหว่างประเทศ ปีนี้ไม่เกิด และได้การประหยัดต่อขนาด

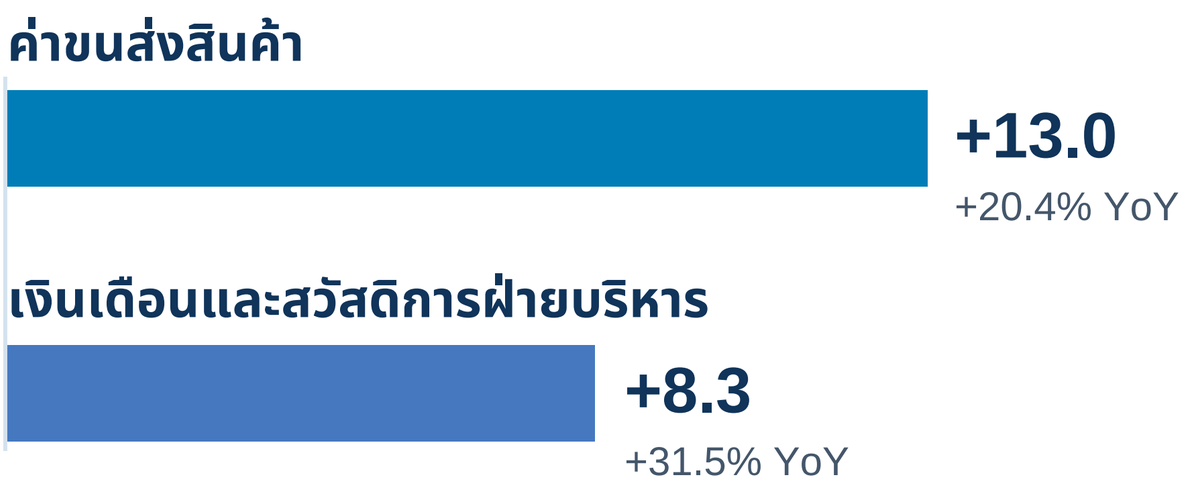
COST DRIVERS

# ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่ม 13.4% YoY

ไตรมาส 3/2569 เพิ่มขึ้น 19.9 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน

## สองปัจจัยหลัก ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

เทียบไตรมาสเดียวกันปีก่อน (ล้านบาท)




## สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขาย

**9.0%**

จาก 8.9% ในปีก่อน

ยอดขาย +12.2% YoY

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSLIR CONNECT
the Trusted choice of investor

# ไตรมาส 3: กำไรทุกขั้นโตเร็วกว่ายอดขาย (+12.2%)

ยอดขาย +12.2% → กำไรขั้นต้น +21.3% → กำไรจากการดำเนินงาน +25.3% → กำไรสุทธิ +23.9% (เทียบ Q3/2568)

**รายได้จากการขาย**

**1,874.2** ล้านบาท

Q3/2568: 1,670.5

**+12.2%** รายได้รวม 1,880.3 (+11.9%)

→

**กำไรขั้นต้น**

**363.3** ล้านบาท

Q3/2568: 299.6

**+21.3%**

→

**กำไรจากการดำเนินงาน**

**201.4** ล้านบาท

Q3/2568: 160.7

**+25.3%**

→

**กำไรสุทธิ**

**156.7** ล้านบาท

Q3/2568: 126.5

**+23.9%** กำไรต่อหุ้น 0.52 บาท (Q3/2568: 0.42)

**รายการระหว่างขั้น (ล้านบาท, YoY)**

– ต้นทุนขาย **1,510.9 (+10.2%)**

– ต้นทุนในการจัดจำหน่าย **115.4 (+14.7%)**
– ค่าใช้จ่ายในการบริหาร **52.6 (+10.8%)**
+ รายได้ค่าแฟรนไชส์และรายได้อื่น **6.1**

– ต้นทุนทางการเงิน **3.9 (+0.5%)**
– ภาษีเงินได้ **39.8 (+26.5%)**
– ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม **1.0**

อัตรากำไรขั้นต้น
**17.9% → 19.4%**
**+1.5 pp**

อัตรา EBITDA
**12.0% → 13.0%**
**+1.0 pp**

อัตรากำไรสุทธิ
**7.5% → 8.3%**
**+0.8 pp**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย
**8.9% → 9.0%**
**+0.1 pp**

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSLIR CONNECT
the Trusted choice of investor

# 9 เดือน: ยอดขาย +8.2% กำไรสุทธิ +1.7%

ยอดขาย +8.2% → กำไรขั้นต้น +7.7% → กำไรจากการดำเนินงาน +2.1% → กำไรสุทธิ +1.7% (เทียบ 9M/2568)

**รายได้จากการขาย**

**5,564.5** ล้านบาท

9M/2568: 5,143.1

**+8.2%** รายได้รวม 5,581.9 (+7.9%)

→

**กำไรขั้นต้น**

**1,094.2** ล้านบาท

9M/2568: 1,016.0

**+7.7%**

→

**กำไรจากการดำเนินงาน**

**599.4** ล้านบาท

9M/2568: 587.4

**+2.1%**

→

**กำไรสุทธิ**

**470.1** ล้านบาท

9M/2568: 462.2

**+1.7%** กำไรต่อหุ้น 1.57 บาท (9M/2568: 1.54)

**รายการระหว่างขั้น (ล้านบาท, YoY)**

– ต้นทุนขาย **4,470.4 (+8.3%)**

– ต้นทุนในการจัดจำหน่าย **351.6 (+11.6%)**
– ค่าใช้จ่ายในการบริหาร **160.6 (+11.0%)**
+ รายได้ค่าแฟรนไชส์และรายได้อื่น **17.4**

– ต้นทุนทางการเงิน **10.8 (−6.7%)**
– ภาษีเงินได้ **123.0 (+6.9%)**
+ ขาดทุนส่วนของส่วนได้เสียฯ **4.5**

อัตรากำไรขั้นต้น
**19.8% → 19.7%**
**−0.1 pp**

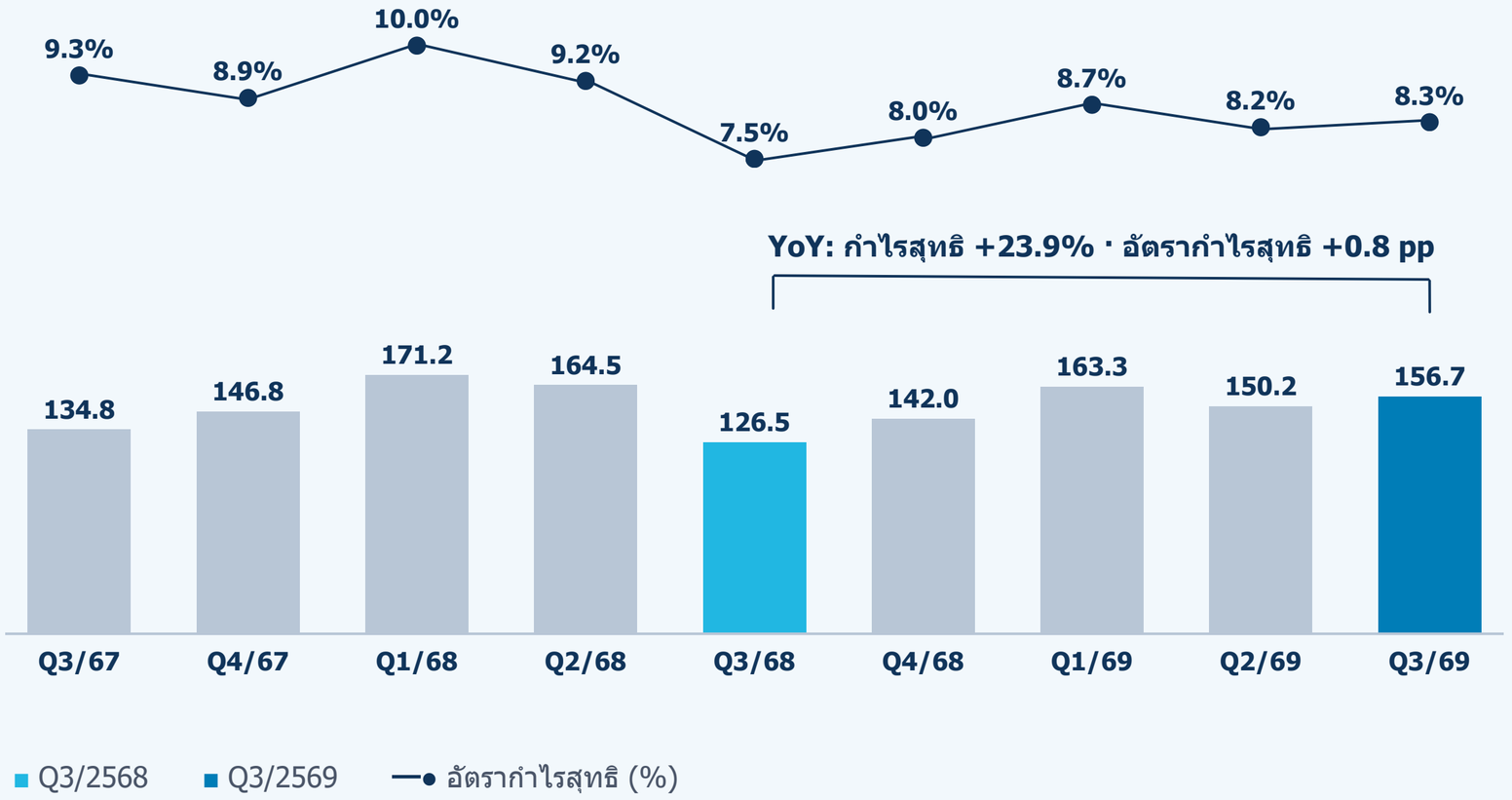
อัตรา EBITDA
**13.6% → 13.0%**
**−0.6 pp**

อัตรากำไรสุทธิ
**8.9% → 8.4%**
**−0.5 pp**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย
**8.9% → 9.2%**
**+0.3 pp**

# กำไรสุทธิ Q3/2569 156.7 ล้านบาท (+23.9% เทียบ Q3/2568)

กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ +23.9% เทียบ Q3/2568 และ +4.4% เทียบ Q2/2569 · อัตรากำไรสุทธิ 8.3%




**เทียบ Q3/2568**

**126.5 → 156.7**

กำไรสุทธิ (ล้านบาท) +23.9%

**7.5% → 8.3%**

อัตรากำไรสุทธิ (+0.8 pp)

**0.42 → 0.52**

กำไรต่อหุ้น (บาท)

EBITDA 244.5 ล้านบาท (+21.7%)
ROE (12 เดือนย้อนหลัง) 28.0%

# 04

# ฐานะการเงิน กระแสเงินสด และการจัดหาเงินทุน

Balance sheet, cash flow and funding

**462.3 ล้านบาท**
เงินสดจากการดำเนินงาน 9 เดือน

ในส่วนนี้


18 ฐานะการเงิน

19 กระแสเงินสด 9 เดือน

20 เงินปันผล

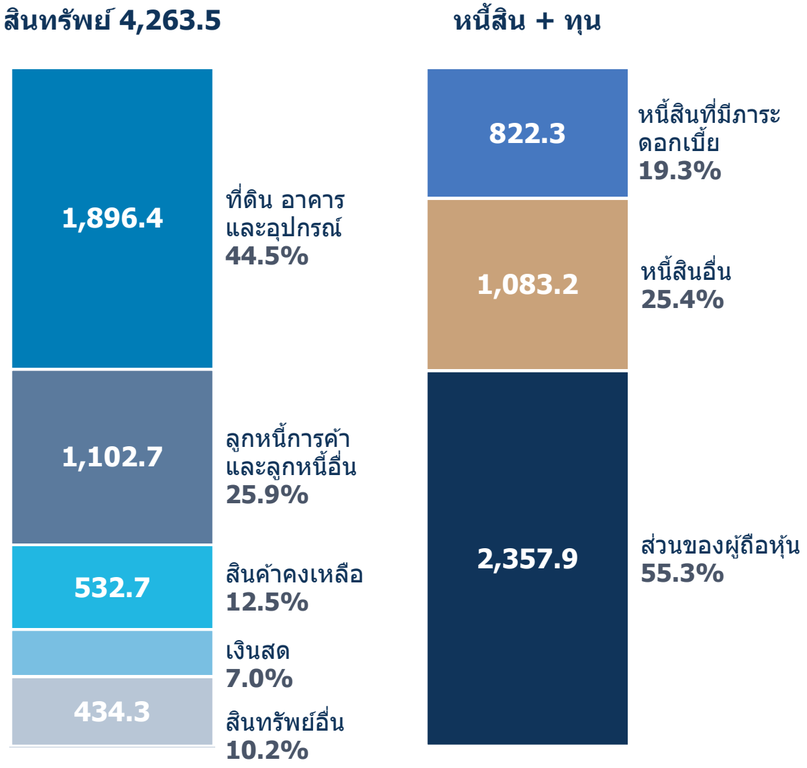
21 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



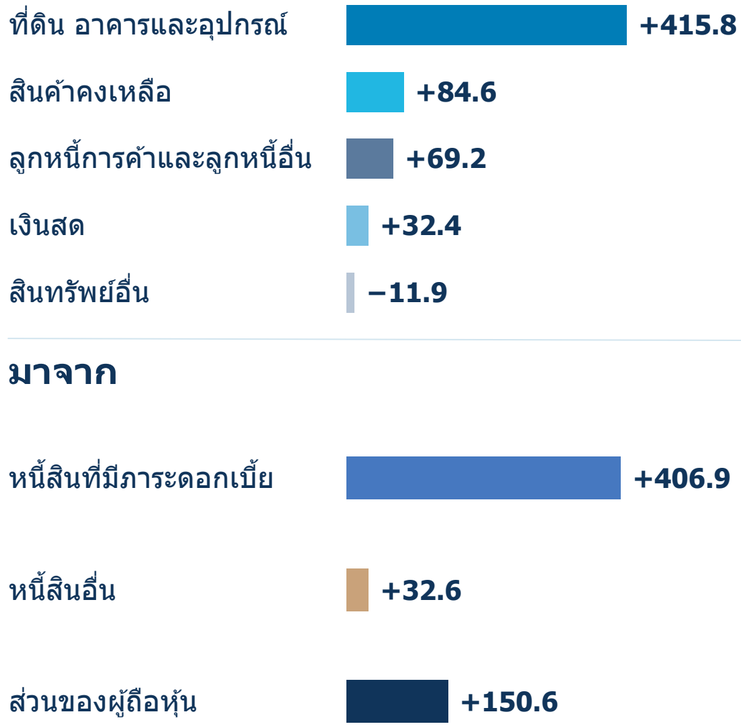

# ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นสุทธิ 415.8 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ +28.1% จากสิ้นปี 2568 · หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.81 เท่า

## โครงสร้าง ณ 30 ก.ย. 2569 (ล้านบาท)




## สินทรัพย์เพิ่ม 590.2 ล้านบาท ไปอยู่ที่




**หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) · บริหารจัดการได้**

**0.66 → 0.81**

**หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)**

**0.07 → 0.22**

**อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)**

**1.57 → 1.56**

**งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย:**
727.35 ล้านบาท (สิ้นปี 2568: 266.54)

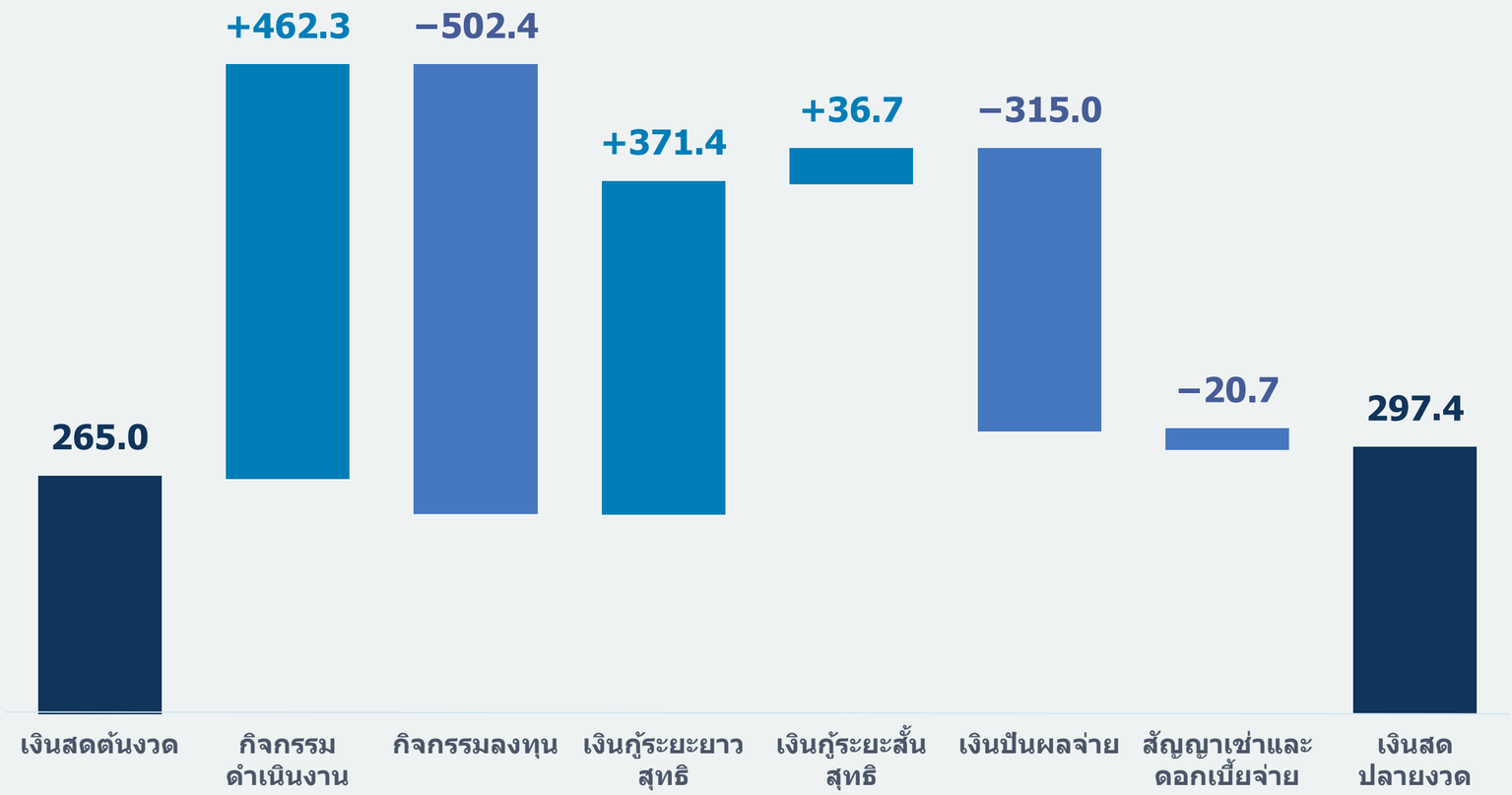
**ลูกหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้:**
35.33 ล้านบาท ย้ายไปไม่หมุนเวียน

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSLIR CONNECT
the Trusted choice of investor

# เงินสดจากการดำเนินงาน 462.3 ล้านบาท ครอบคลุมเงินปันผล 315.0

กิจกรรมดำเนินงาน + กิจกรรมลงทุน − เงินปันผลจ่าย = −355.0 ล้านบาท · เงินกู้สุทธิ +408.1 ล้านบาท




เงินสดจากการดำเนินงาน 9 เดือน
**462.3 (+28.8% YoY)**

รายจ่ายลงทุน
**502.4 (9M/2568: 219.0)**

กระแสเงินสดอิสระ
**−40.0 (9M/2568: 140.1)**

เงินปันผลจ่าย
**315.0 (9M/2568: 315.0)**

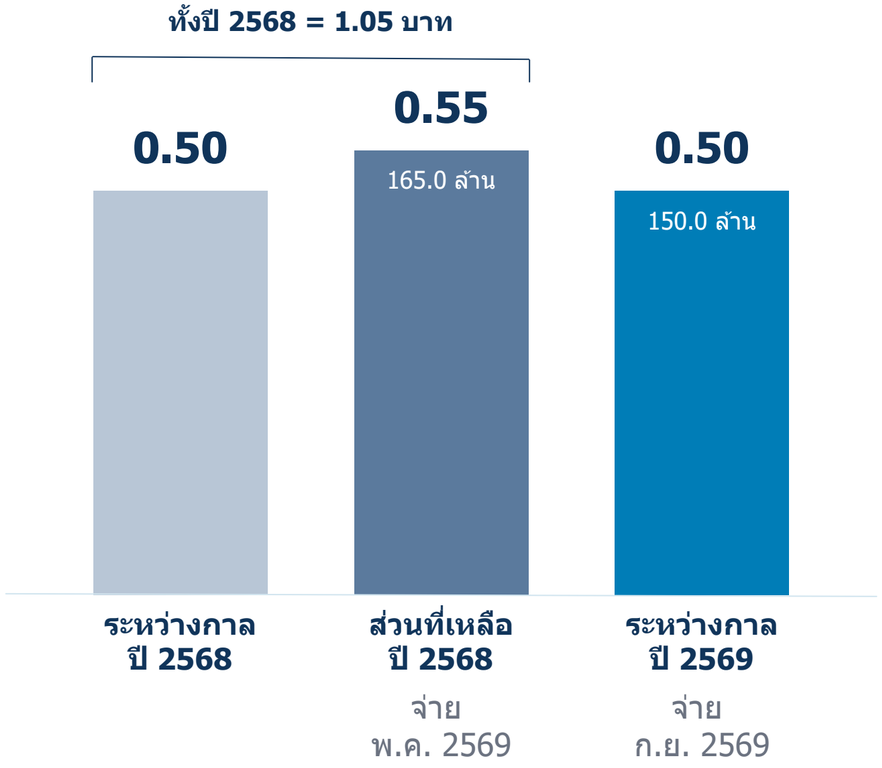
กระแสเงินสดอิสระติดลบเพราะเป็นช่วงลงทุนโครงการก่อสร้างและเครื่องจักรของบริษัทย่อย ใช้เงินกู้ระยะยาว 399.22 ล้านบาท ภาระผูกพันตามสัญญาลงทุนเหลือ 51.58 ล้านบาท จาก 372.98

ล้านบาท · กิจกรรมลงทุน = ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิจากเงินขาย

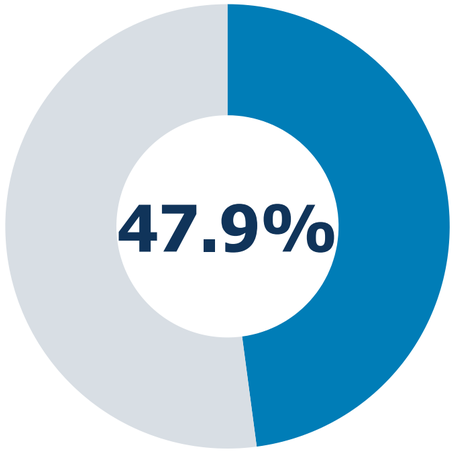
# ปันผลระหว่างกาล 0.50 บาท = 47.9% ของกำไรครึ่งปีแรก

เงินปันผลจ่ายในงวด 9 เดือน 315.0 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน

## เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)

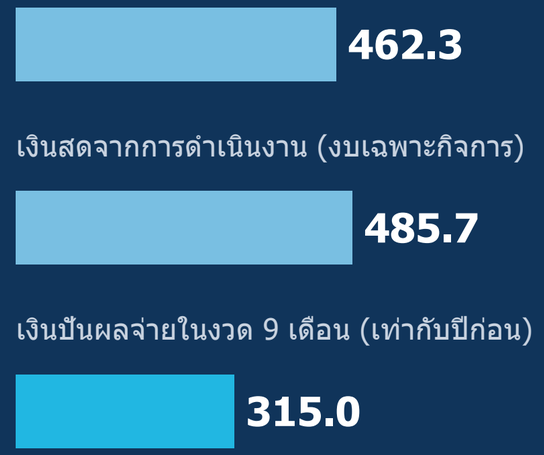



## สัดส่วนจ่ายปันผลระหว่างกาลปี 2569




**เท่ากับปีก่อน:** 0.50 บาทต่อหุ้น

## เงินสดจากการดำเนินงาน 9 เดือน เทียบเงินปันผลที่จ่าย (ล้านบาท)




เงินปันผลจ่ายจากเงินสดจากการดำเนินงานส่วนเงินกู้ระยะยาวเป็นเงินกู้โครงการของบริษัทย่อย

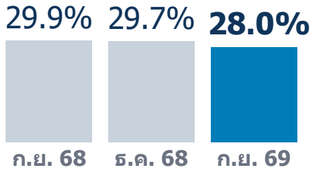
KEY RATIOS

# อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ทำกำไรต่อทุนสูง หนี้เพิ่มขึ้นตามโครงการลงทุนแต่ยังต่ำ สภาพคล่องทรงตัว

### ROE (12 เดือนย้อนหลัง)

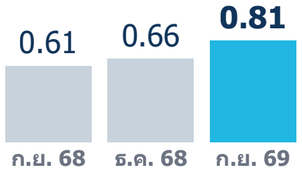
**28.0%**




ทุกทุน 100 บาท สร้างกำไรสุทธิ 28 บาท
ใน 12 เดือน ลดจาก 29.7% ณ สิ้นปี 2568

### หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

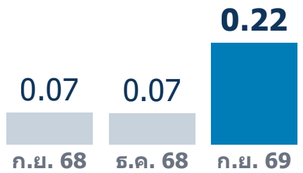
**0.81** เท่า




มีหนี้สิน 0.81 บาท ต่อทุน 1 บาท · เพิ่มจากเงินกู้
โครงการของบริษัทย่อย · อยู่ในระดับบริหารจัดการได้

### หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

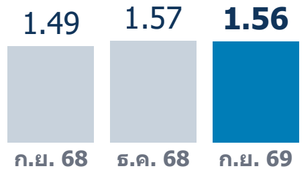
**0.22** เท่า




หนี้ที่มีดอกเบี้ยหักเงินสดแล้ว เท่ากับ 0.22 เท่าของทุน
ยังอยู่ในระดับต่ำ (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

**1.56** เท่า




สินทรัพย์หมุนเวียน 1.56 บาท ต่อหนี้สินหมุนเวียน
1 บาท · ใกล้เคียงสิ้นปี 2568 (1.57)

# 05

# ผลการดำเนินงานด้าน ESG

ESG Progress & Sustainability

**9 หัวข้อ**
ESG Performance

ในส่วนนี้

23 ผลการดำเนินงานด้าน ESG



ESG PERFORMANCE

# ผลการดำเนินงานด้าน ESG – 9M

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSLIR CONNECT
the Trusted choice of investor

## Environmental

### SOLAR ROOFTOP INSTALLED

**ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา**

Jan-Sep 2026: **63%** เปอร์เซ็นต์

2026 Target: 60%

+5.0% สูงกว่าเป้า

### CLIMATE RESILIENCE

**อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (GHG) Scope 1+2**

Jan-Sep 2026: **2.02** $tCO_2e$/ล้านบาท

*HQ and B.2*

2026 Target: 1.97

+2.5% สูงกว่าเป้า

### GRID ELECTRICITY SAVED

**พลังงานไฟฟ้าจากโครงข่ายที่ประหยัดได้**

Jan-Sep 2026: **2.47** Million.kWh

2026 Target: 3.2

-22.8% จากเป้า

### WASTE TO WISE

**อัตราการรีไซเคิล ขยะและของเสีย**

Jan-Sep 2026: **3.98%** เปอร์เซ็นต์

2026 Target: 10%

-60.2% จากเป้า

### WATER STEWARDSHIP

**ลดการใช้น้ำต่อรายได้ 15%**

Jan-Sep 2026: **28.91** ลบ.ม./ล้านบาท

2026 Target: 31.84

-9.2% จากเป้า

## Social

### HUMAN CAPITAL AND LEADERSHIP

**จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 14 Hrs./คน-ปี**

Jan-Sep 2026: **10.44** Hrs./คน-ปี

2026 Target: 14

ต่ำกว่า 25% ของเป้าปี 2026

### HUMAN RIGHTS VIOLATIONS

**การละเมิดสิทธิมนุษยชน**

Jan-Sep 2026: **0** ครั้ง

2026 Target: 0

ไม่เกิดขึ้น

## Governance

### NUMBER OF INCIDENTS RELATED TO GOVERNANCE AND DISCRIMINATION

**จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและการเลือกปฏิบัติ**

Jan-Sep 2026: **0** ครั้ง

2026 Target: 0

ไม่เกิดขึ้น

### NUMBER OF CORRUPTION INCIDENTS

**จำนวนเหตุการณ์ทุจริต**

Jan-Sep 2026: **0** ครั้ง

2026 Target: 0

ไม่เกิดขึ้น

SECTION 06 / 06

# 06

# ประเด็นติดตามและมุมมองฝ่ายบริหาร

Watch points and management view

**5 ประเด็น**
พร้อมสาเหตุและสัญญาณที่ดี

ในส่วนนี้

25 ประเด็นที่ต้องติดตาม

26 มุมมองฝ่ายบริหาร

27 ความคืบหน้าโรงงานแห่งใหม่ “NSL Integration”



KEY WATCH POINTS

# ประเด็นที่ต้องติดตาม พร้อมสาเหตุและสัญญาณที่ดี

## 1 อัตรากำไรขั้นต้น

**9 เดือน 19.7% (ปีก่อน 19.8%) · QoQ ลด 2 ไตรมาส**

**สาเหตุ** ต้นทุนวัตถุดิบ/บรรจุภัณฑ์ช่วงครึ่งปีแรก ค่าแรงฝ่ายผลิต สัดส่วนส่งออกที่อัตรากำไรขั้นต้นต่ำ

✓ Q3 อัตรากำไรขั้นต้น +1.5 pp YoY · มาตรการควบคุมต้นทุนเพื่อการประหยัดต่อขนาด

## 2 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

**Q3 +13.4% ขณะที่ยอดขาย +12.2%**

**สาเหตุ** ค่าขนส่งและน้ำมัน พนักงานฝ่ายบริหาร ค่าบริการข้อมูลการตลาด

✓ ค่าขนส่งเพิ่มตามปริมาณขาย · ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการ 9 เดือน −29.6% · ติดตามค่าใช้จ่ายใกล้ชิด

## 3 ต้นทุนทางการเงินที่จะเพิ่ม

**ดอกเบี้ยตั้งเป็นต้นทุนโครงการ 9 เดือน 8.36**

**สาเหตุ** จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทยอยเมื่อสินทรัพย์พร้อมใช้

✓ ความสามารถชำระดอกเบี้ย 31.3 เท่าแม้รวมดอกเบี้ยโครงการ · วงเงินระยะสั้นที่ยังไม่ใช้ 875.5 ล้านบาท

## 4 สินค้าคงเหลือและลูกหนี้

**สินค้า +18.9% · ลูกหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ 50.46**

**สาเหตุ** สต็อกรองรับยอดขายงวดถัดไป สัญญาปรับโครงสร้างหนี้ 31 ก.ค. 2569

✓ ลูกหนี้การค้ากิจการอื่นค้างเกิน 30 วันลดจาก 40.0 เหลือ 8.5 · ลูกหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้มีกำหนดชำระตามสัญญา

## 5 บริษัทย่อย

**ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 9 เดือน −4.5 · Q3 +1.0**

**สาเหตุ** ขาดทุนสะสม 9 เดือนจากค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

✓ บริษัทย่อยมีกำไรใน Q3 จากรายได้ที่สูงขึ้นและการประหยัดต่อขนาด

## ตัวชี้วัดที่จะติดตามงวดถัดไป

- อัตรากำไรขั้นต้นรายไตรมาส
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย
- ต้นทุนทางการเงินในงบ
- ระยะเวลาขายสินค้า
- ผลประกอบการบริษัทย่อย

# มุมมองฝ่ายบริหาร

## 1 ควบคุมต้นทุน
Cost control

ดำเนินมาตรการควบคุมต้นทุนเพื่อให้ได้การประหยัดต่อขนาดในงวดถัดไป

**ตัวเลขล่าสุดที่ใช้ติดตาม**

อัตรากำไรขั้นต้น Q3/2569
**19.4% (+1.5 pp YoY)**

อัตรากำไรขั้นต้นรายไตรมาส 2569
**19.9% → 19.7% → 19.4%**

อัตรากำไรขั้นต้น 9 เดือน
**19.7% (ปีก่อน 19.8%)**

## 2 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
SG&A discipline

ติดตามค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงกว่ารายได้เล็กน้อย

**ตัวเลขล่าสุดที่ใช้ติดตาม**

ต่อยอดขาย Q3/2569
**9.0% (ปีก่อน 8.9%)**

ต่อยอดขาย 9 เดือน
**9.2% (ปีก่อน 8.9%)**

ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการ Q3
**−41.7% YoY**

## 3 โครงการลงทุน
Project funding

เงินกู้ระยะยาวของบริษัทย่อยใช้ก่อสร้างและซื้อเครื่องจักร ดอกเบี้ยโครงการรับรู้ทยอยเมื่อสินทรัพย์พร้อมใช้ หนี้สินต่อทุน 0.8 เท่า บริหารจัดการได้

**ตัวเลขล่าสุดที่ใช้ติดตาม**

งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย (ล้านบาท)
**727.35**

ภาระผูกพันตามสัญญาลงทุนที่เหลือ (ล้านบาท)
**51.58**

ความสามารถชำระดอกเบี้ย รวมดอกเบี้ยโครงการ
**31.3 เท่า**

# “NSL INTEGRATION” Progress Update

- ขั้นตอนการดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จกว่า 99% และ test run ระบบ
- เอกสารสำคัญสำหรับการประกอบกิจการ
  - (1.) ใบอนุญาตผลิตอาหาร อ.2
  - (2.) หนังสือรับแจ้งการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.)
  - (3.) ทะเบียนบ้าน
  - (4.) บัตรส่งเสริม คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- กำลังการผลิตโดยประมาณ 60,000 โลฟ/วัน (ชั่วโมงทำงาน 20 ชม.)
- คาดว่าเริ่มผลิตจริงในเดือนธันวาคม 2569

NSL integration Co.,Ltd.





















NSL FOODS
The Happy Taste Creator

# ขอบคุณทุกท่านที่ร่วมรับฟัง ต่อไปเป็นช่วงการตอบคำถาม..



**ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ / Investor Relations**

E-mail: ir@nslfoods.com | Line OA: @nsl_ir_connect | Tel: +66 (0)2 149 9436-9 ต่อ 1010